

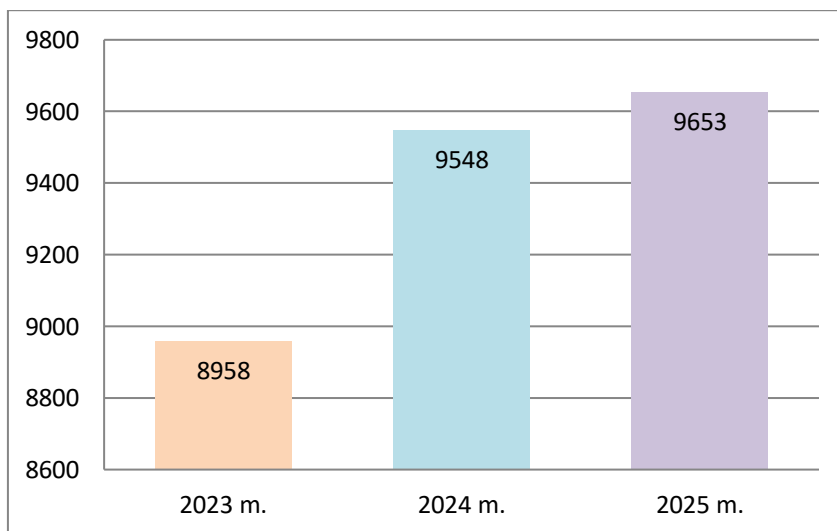
## **2025 M. UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO** **STATISTINĖ ATASKAITA**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro (toliau – Utenos TIC) viena iš veiklų - lankytojų statistinių duomenų rinkimas, jų apibendrinimas ir analizė.

**Tikslas** – išanalizuoti 2025 m. Utenos TIC lankytojų srautus bei įstaigos vykdomos veiklos statistinius duomenis: internetinės svetainės lankomumą, socialinių tinklų pasiekiamumą, organizuojamus renginius ir kitas veiklas.

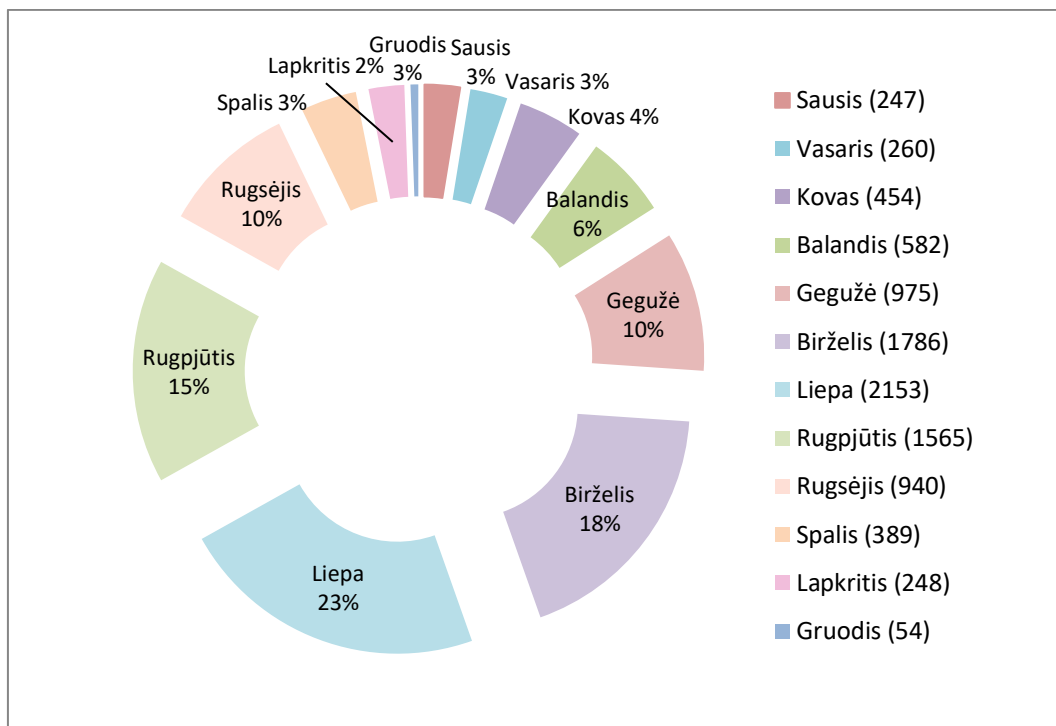
### **UTENOS TIC LANKYTOJAI**

2025 m. Utenos TIC apsilankė 9653 lankytojai (žr. 1 pav.). Lyginant su 2023 m. lankytojų skaičius 2025 m. padidėjo 7,76%, o lyginant su 2024 m. lankytojų skaičius padidėjo 1,10%.



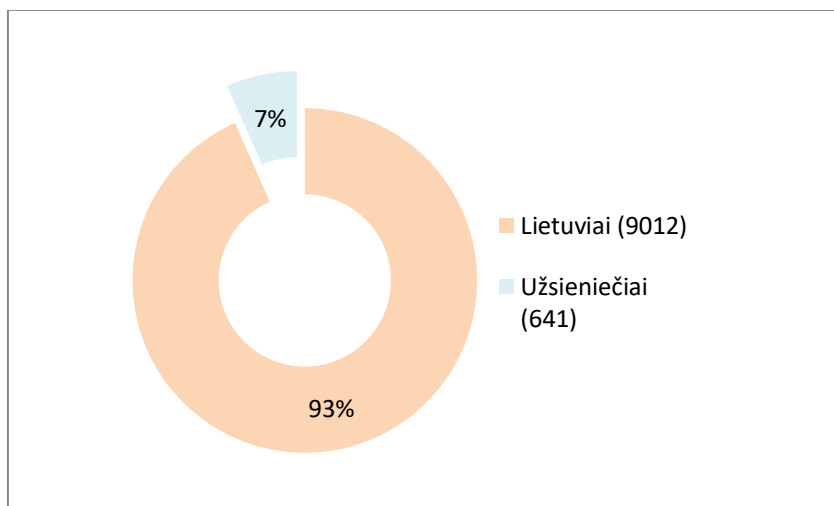
**1 pav.** Utenos TIC lankytojai 2023-2025 m.

2025 m. daugiausia lankytojų Utenos TIC sulaukė vasaros laikotarpiu (birželio, liepos ir rugpjūčio mėnesiais) – apsilankė 5 504 lankytojai, kurie sudarė 57,02 % bendro metinio lankytojų skaičiaus. Pavasario sezonu (kovo, balandžio ir gegužės mėnesiais) apsilankė 2 011 lankytojų, tai sudarė 20,84 % bendro 2025 m. lankytojų skaičiaus. Rudenį (rugsėjo, spalio ir lapkričio mėnesiais) Utenos TIC sulaukė 1 577 lankytojų, arba 16,34 % bendro metinio lankytojų skaičiaus. Mažiausias lankytojų skaičius fiksuotas žiemos sezonu (sausio, vasario ir gruodžio mėnesiais) – 561 lankytojas, tai sudarė 5,81 % bendro 2025 m. lankytojų skaičiaus (žr. 2 pav.).



**2 pav.** 2025 m. Utenos TIC lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

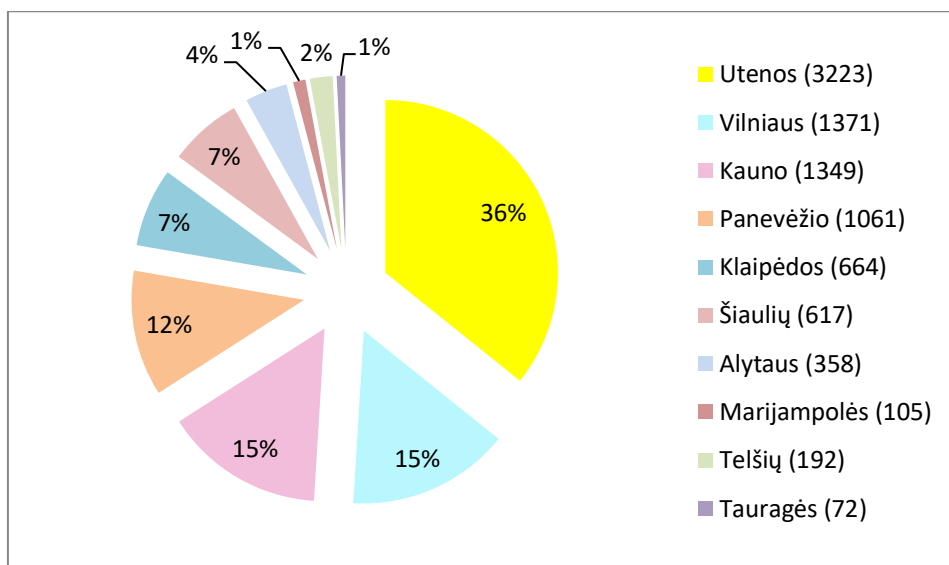
2025 m. lankytojai iš Lietuvos sudarė 93,36% (9012 lankytojai) bendro lankytojų skaičiaus. Kitų šalių lankytojai sudarė 6,64% (641 lankytojai) bendro lankytojų skaičiaus (žr. 3 pav.).



**3 pav.** 2025 m. lietuvių ir lankytojų iš užsienio pasiskirstymas procentais

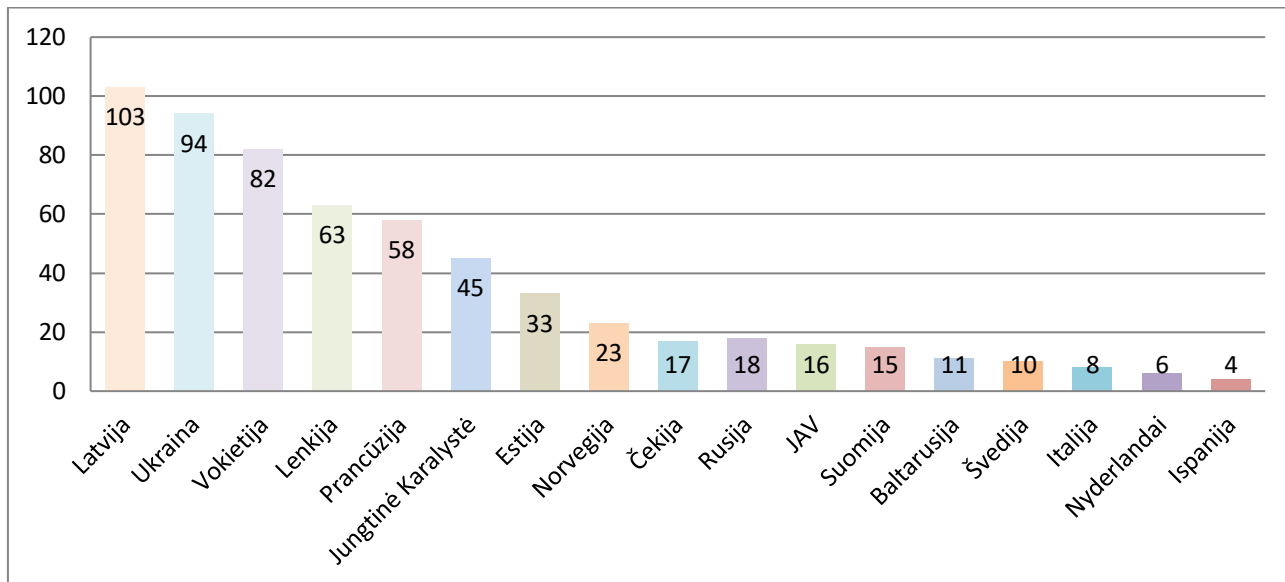
2025 m. daugiausia lietuvių lankytojų Utenos turizmo informacijos centras sulaukė iš Utenos apskrities. Iš Utenos miesto atvyko 1 523 lankytojai, iš Ignalinos – 457, Molėtų – 413, Anykščių – 306, Zarasų – 295, Visagino – 229 lankytojai. Palyginti su Utenos apskritimi, 2,35 karto mažiau lankytojų atvyko iš Vilniaus apskrities. Daugiausia lankytojų sulaukta iš Vilniaus miesto – 795, Ukmergės – 385, Trakų – 86, Širvintų – 43, Elektrėnų ir Lentvario – po 31 lankytoją. Kauno apskrities lankytojai sudarė 14,97 % bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. Iš Kauno miesto atvyko 1 025 lankytojai, iš Jonavos – 170, Kėdainių – 65, Kaišiadorių – 58, Prienų – 31 lankytojas. Panevėžio apskrities lankytojai sudarė 11,77 % bendro lietuvių lankytojų skaičiaus: iš Panevėžio atvyko 438,

Rokiškio – 365, Biržų – 189, Kupiškio – 69 lankytojai. Kitų Lietuvos apskričių lankytojai 2025 m. sudarė 22,28 % bendro lietuvių lankytojų skaičiaus (žr. 4 pav.).



**4 pav.** 2025 m. lietuvių lankytojų pasiskirstymas pagal LT apskritis

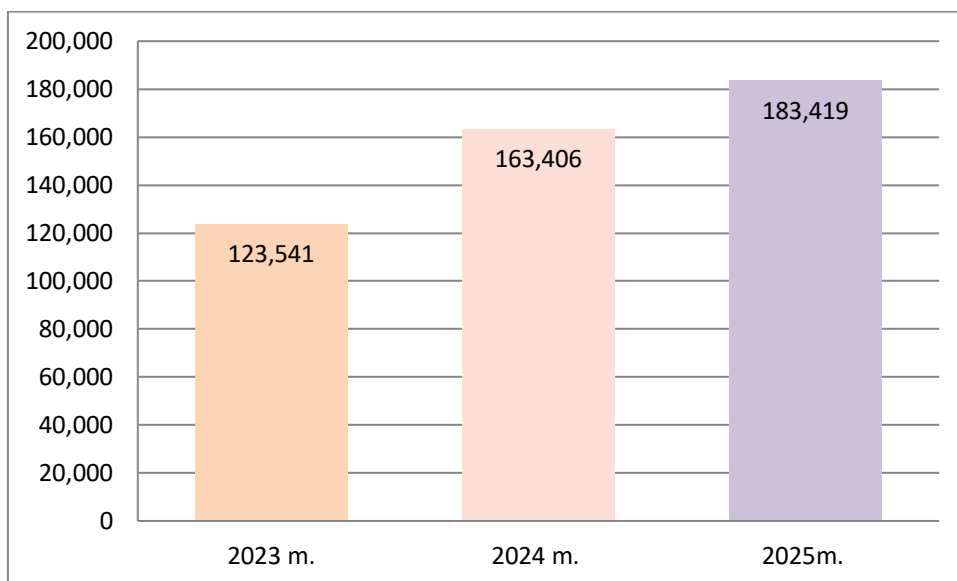
2025 m. Utenos TIC apsilankė 641 lankytojas iš 17 užsienio šalių. Daugiausia užsienio lankytojų 2025 m. sulaukta iš Latvijos – 17,63% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Ukrainos lankytojai sudarė 14,66%, o Vokietijos lankytojai – 13,10% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (žr. 5 pav.).



**5 pav.** 2025 m. užsieniečių lankytojų pasiskirstymas pagal šalis

## PRISIJUNGIMO SEANSAI PRIE UTENOS TIC SVETAINĖS [WWW.VISITUTENA.LT](http://www.visitutena.lt)

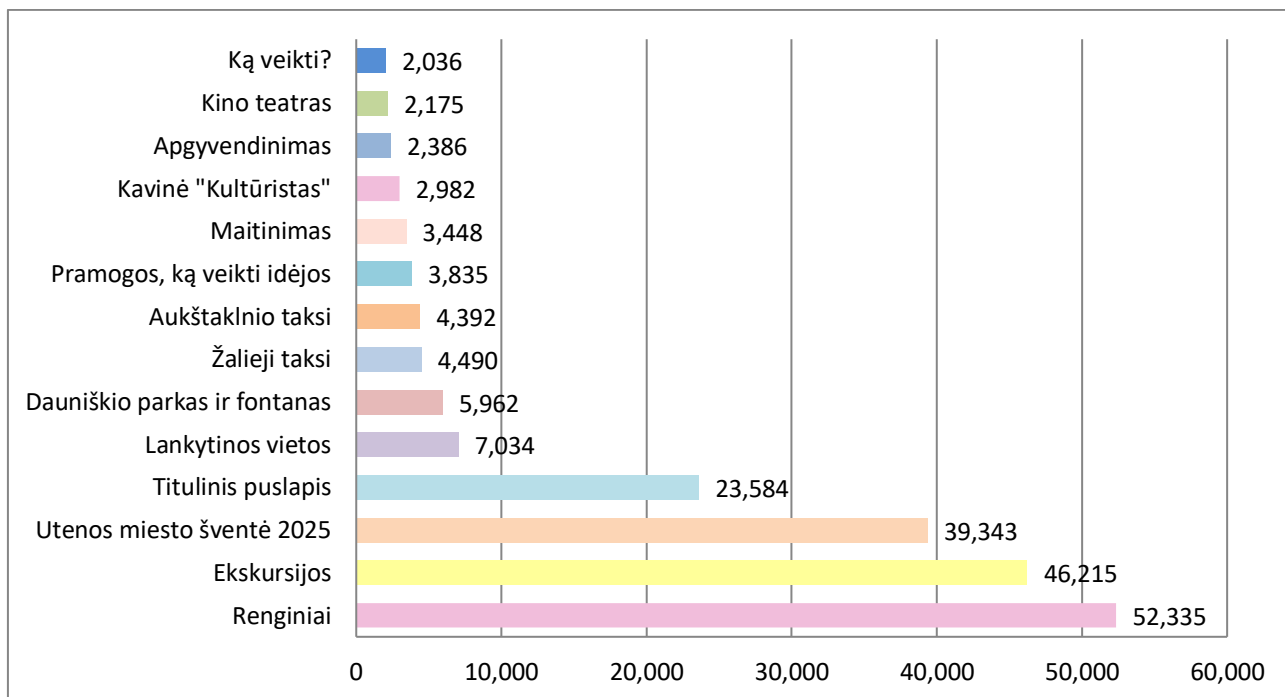
Naudojant „Google Analytics“ sistemą yra stebimi prisijungimų prie Utenos TIC svetainės [www.visitutena.lt](http://www.visitutena.lt) skaičiaus rodikliai. Prisijungimų seansų skaičius prie svetainės 2025 m. – 183419. Lyginant su 2023 m. prisijungimų prie svetainės duomenimis, 2025 m. prisijungimų skaičius padidėjo 48,48%. 2025 m. prisijungimų seansų skaičius lyginant su 2024 m. padidėjo 12,25%. Tokį didelį padidėjimą lyginant su ankstesniais metais galėjo nulemti tai, jog skelbiant Facebook ir Instagram įrašus buvo pridedama nuoroda į Utenos TIC internetinę svetainę (žr. 6 pav.).



**6 pav.** Prisijungimų prie Utenos TIC internetinės svetainės skaičius 2023–2025 m.

Utenos TIC internetinėje svetainėje yra pateikiama įvairi naudinga informacija uteniškiams bei Utenos miesto ir rajono lankytojams, planuojantiems apsilankyti mūsų krašte ar tiesiog besidomintiems Utenos rajonu. Informacija su aprašymais ir nuotraukomis yra paskelbta į šiuos pagrindinius skyrius: „Lankytinos vietos“ (galerijos, skulptūros, Utenos miestas ir miesteliai, gatvės menas, pažintiniai takai, muziejai, architektūra, gamta, paminklai, maldos namai, piliakalniai), „Ką veikti?“ (informacija apie pramogas ir laisvalaikį, edukacines programas, renginius, turistiniai maršrutai, rajono žemėlapis, paslaugos), „Nakvynė“, „Maitinimas“, „Ekskursijos“, „Utenos TIC“ (kontaktai, veikla, naujienos). Natūralu, kad jungdamiesi prie svetainės, asmenys ieško skirtingos, kiekvienam aktualios informacijos. Diagramoje (žr. 7 pav.) pateikiama informacija apie labiausiai lankomus vidinius svetainės [www.visitutena.lt](http://www.visitutena.lt) puslapius, t.y. puslapius, kurių prisijungimo seansai per 2025 m. viršija 2000 kartų.

Prie svetainės prisijungusių 28,54% asmenų ieškojo informacijos apie renginius Utenos rajone. 2025 m. Utenos TIC skyrė ypatingą dėmesį renginių viešinimui, t. y. informacija apie renginius buvo nuolat atnaujinama svetainės „Renginių kalendorius“, renginių organizatoriai informaciją apie savo renginius siuntė į elektroninį paštą [tic@utenainfo.lt](mailto:tic@utenainfo.lt), renginius viešino nemokamai. 25,20% Utenos TIC svetainėje ieškojo informacijos apie ekskursijas ir 21,45% svetainės lankytojų ieškojo informacijos apie Utenos miesto šventę. (žr. 7 pav.).



7 pav. 2025 m. prisijungimų prie svetainės www.visitutena.lt skaičius

## NEMOKAMŲ RENGINIŲ DALYVIŲ STATISTIKA

2025 m. Utenos TIC suorganizavo 7 nemokamus renginius Utenos rajone (žr. 1 lentelę). Tai labai įvairaus pobūdžio renginiai. Daugiausia dėmesio sulaukė gegužės 30 d. vykęs Utenos turizmo sezono atidarymas „Restoranas. Utena“. Renginio metu Utenos kultūros centro kiemas virto jaukiu restoranu po atviru dangumi, kur uteniškiai ir miesto svečiai ragavo vietinių kavinių patiekalus, mėgavosi saksofonininkės Karolinos Rakauskaitės-Babelienės muzika, Jurgio Brūzgos su grupe ir Big Bam Jam pasirodymais, o vakarą vainikavo Dauniškio ežero šokančio fontano sezono atidarymas.

1 lentelė. Utenos TIC 2025 m. suorganizuoti renginiai

| Data           | Pavadinimas                                                               | Dalyvių skaičius |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Gegužės 24 d.  | Istorinių automobilių festivalis Utenos krašto keliais 2025               | 1000             |
| Gegužės 30 d.  | Utenos turizmo sezono atidarymas „Restoranas. Utena“                      | 1000             |
| Birželio 5 d.  | Edukacinis žygis „Gyvas turtas“ Vyžuonų šile                              | 85               |
| Birželio 8 d.  | Renginys „Širdies keliu“, skirtas gydytojo Bernardo Louno pagerbimui      | 550              |
| Birželio 29 d. | Renginys-žygis „Vizionieriaus iš Užpalių valsčiaus takais“                | 100              |
| Rugsėjo 19 d.  | Europos paveldo diena senojoje Utenos pašto stotyje (renginio partneriai) | 200              |
| Rugsėjo 27 d.  | Pasaulinė turizmo diena Utenoje – kelionė į Prano Daunio pasaulį          | 200              |

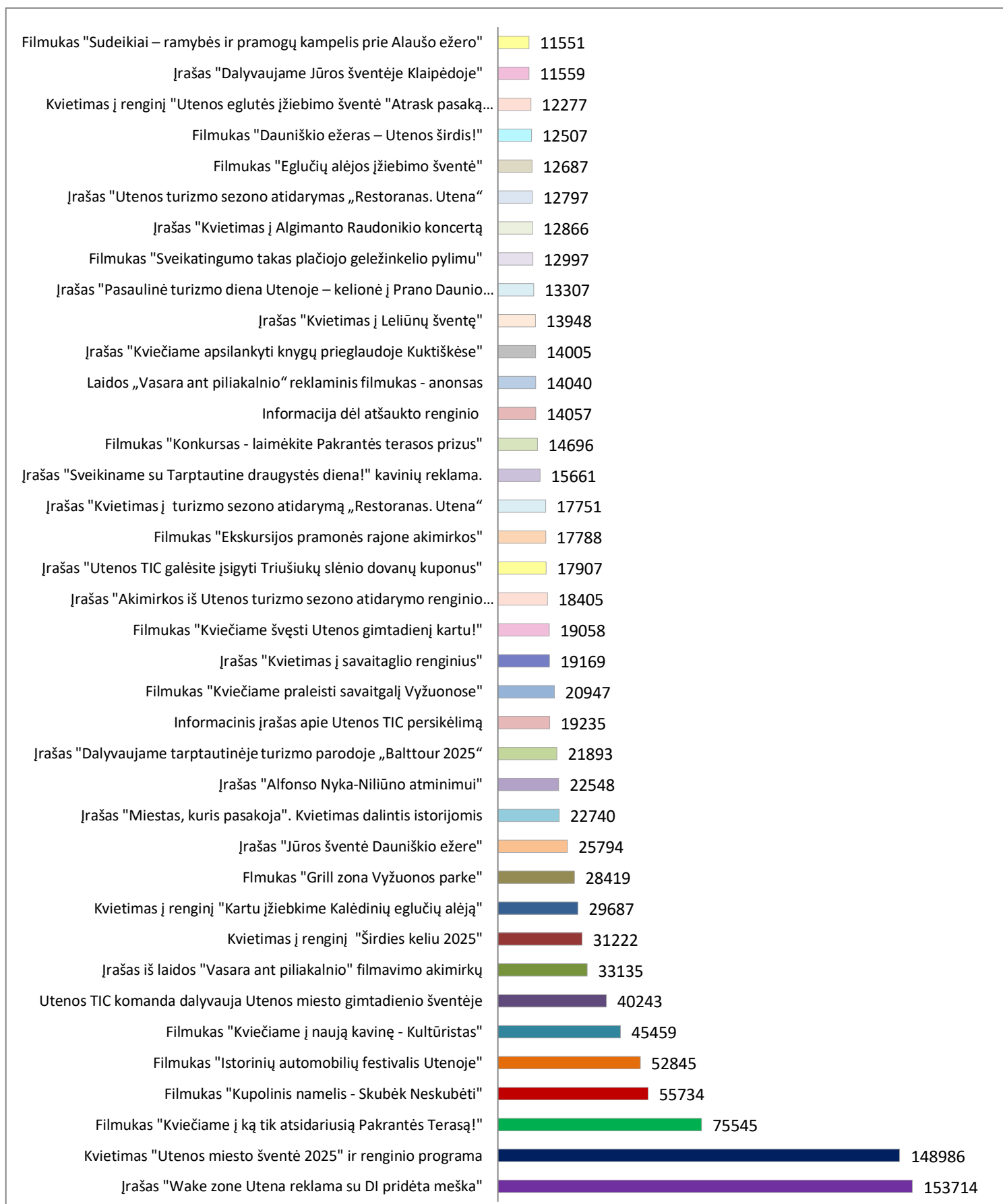
## SOCIALINIŲ TINKLŲ STATISTINIAI DUOMENYS

2025 m. Utenos turizmo informacijos centro socialinių tinklų komunikacija išliko viena svarbiausių priemonių informuoti visuomenę apie Utenos rajono turizmo išteklius, renginius ir teikiamas paslaugas. Didžiausias dėmesys buvo skiriamas Facebook socialinio tinklo paskyrai „Utenos turizmo informacijos centras“. 2025 m. pabaigoje Utenos TIC Facebook paskyra turėjo 7 414 sekėjų. Lyginant su 2024 m., kai paskyrą sekė 6 508 naudotojai, sekėjų skaičius padidėjo 13,92 %, o tai rodo nuoseklų paskyros augimą ir didėjančią auditorijos susidomėjimą Utenos rajono turizmo pasiūla. Facebook paskyroje 2025 m. buvo aktyviai talpinama informacija apie esamas ir naujai veiklą pradedančias lankytinas vietas, pramogų pasiūlymus, maitinimo įstaigų naujienas, Utenos TIC organizuojamas ekskursijas po Utenos rajoną, kultūrinius ir sporto renginius, parengtus turistinius maršrutus bei dalijamasi įvairia vaizdo medžiaga. Taip pat buvo bendrinami kitų institucijų, organizacijų ir partnerių Facebook paskyrų įrašai, siekiant kuo plačiau paskleisti aktualią informaciją ir stiprinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą.

Didelio dėmesio 2025 m. sulaukė birželio 18 d. Facebook paskyroje pasidalintas įrašas, kuriame dirbtinio intelekto pagalba buvo sukurta humoristinio pobūdžio nuotrauka, vaizduojanti mešką, braidžiojančią Dauniškio ežere esančiame vandenlenčių parke „Wake Zone Utena“. Šis įrašas tapo ne tik linksmu pokštu, bet ir efektyvia Utenos miesto bei pramogų reklama – jis sulaukė itin didelio naudotojų susidomėjimo ir pasiekė net 153 714 Facebook naudotojų.

Taip pat reikšmingo susidomėjimo sulaukė rugpjūčio 5 d. paskelbtas Utenos miesto šventės reklaminis įrašas, kuriame buvo pateikta nuoroda į išsamią renginio programą. Šis įrašas pasiekė beveik 15 tūkst. Facebook naudotojų ir prisidėjo prie sėkmingo renginio viešinimo bei informacijos sklaidos.

Diagramoje (žr. 8 pav.) pateikiami 2025 m. Utenos TIC Facebook paskyros įrašai, kurie pasiekė didžiausią auditoriją – daugiau nei 10 000 Facebook naudotojų. Šie duomenys atskleidžia, jog kūrybiški, vizualiai patrauklūs bei aktualūs įrašai yra efektyviausi pritraukiant vartotojų dėmesį ir didinant Utenos TIC matomumą socialiniuose tinkluose.



**8 pav.** 2025 m. patalpintų įrašų peržiūros Utenos TIC socialinio tinklo Facebook paskyroje