



UTENOS RAJONO SAVIVALDYBĖS MERAS

POTVARKIS

DĖL UTENOS RAJONO SAVIVALDYBĖS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIAUS UŽDUOČIŲ IR RODIKLIŲ NUSTATYMO

2024 m. sausio 24 d. Nr. MPP- 24
Utena

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 25 straipsnio 5 dalimi, 27 straipsnio 2 dalies 7 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų, kurių savininkė ar dalininkė, turinti daugiau negu pusę balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, yra valstybė ar savivaldybė, vadovų ir darbuotojų darbo apmokėjimo įstatymo 2 straipsnio 1 dalies 2 punktu, 7 straipsnio 1 dalimi, 8 straipsnio 4 dalimi:

1. N u s t a t a u Rasai Jasinevičienei, viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro direktorei, užduotis ir rodiklius pagal priedą.

2. N u r o d a u viešajai įstaigai Utenos turizmo informacijos centrui šio potvarkio 1 punkte nustatytas viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro direktoriaus užduotis ir rodiklius paskelbti savo interneto svetainėje.

3. N u r o d a u, kad šis potvarkis gali būti skundžiamas Panevėžio darbo ginčų komisijai (Respublikos g. 38, Panevėžys) Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka per tris mėnesius nuo tada, kai suinteresuotas asmuo sužinojo ar turėjo sužinoti apie jo teisių pažeidimą.

Savivaldybės meras

Marijus Kaukėnas

PATVIRTINTA
Utenos rajono savivaldybės mero
2024 m. sausio 31 d.
potvarkiu Nr. MPP-24

**UTENOS RAJONO SAVIVALDYBĖS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS UTENOS TURIZMO
INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIAUS
UŽDUOTYS IR RODIKLIAI**

Eil. Nr.	Užduotys	Rodikliai
1.	Didinti viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro uždirbtas pajamas.	Padidinti 5 proc. uždirbtas pajamas, lyginant su paskutiniųjų dvejų metų vidurkiu. 2022 – 32800 Eur 2023 – 33500 Eur 2024 – 34807 Eur
2.	Įgyvendinti Turizmo rinkodaros strategiją.	Įgyvendinti Turizmo rinkodaros strategijos tikslus pagal nustatytas konkrečias viešinimo priemones per 2024 m.: Per 2024 m. padidinti 5 proc. sekėjų skaičių socialiniuose tinkluose: ne mažiau kaip 5301 sekėjas Facebook, ne mažiau kaip 337 sekėjai Instagram, ne mažiau kaip 16 prenumeratorių Youtube. Per 2024 m. padidinti 5 proc. Utenos turizmo informacijos centro puslapio lankomumą – ne mažiau kaip 81900 apsilankymų. Per 2024 m. padidinti 15 proc. Utenos turizmo informacijos centro unikalių lankytojų skaičių – ne mažiau kaip 9442 apsilankymų. -- 2023 m. Facebook sekėjų skaičius - 5049 2023 m. Instagram sekėjų skaičius - 321 2023 m. Youtube prenumeratorių

		<p>skaičius - 15</p> <p>2023 m. apsilankymų interneto svetainėje - 78000</p> <p>2023 m. unikalūs apsilankymai TIC patalpose - 8211</p>
3.	Atnaujinti Utenos turizmo informacijos centro komunikacijos priemonės.	<p>Atnaujinti Utenos turizmo informacijos centro logotipą iki 2024 m. gegužės 18 d.;</p> <p>Įdiegti atnaujintą naujienlaiškių sistemą iki 2024 m. gegužės 18 d.;</p> <p>Atnaujinti Utenos turizmo informacijos centro puslapyje turizmo objektų aprašymus ir nuotraukas per 2024 m.;</p> <p>Išleisti Utenos rajono turizmo žemėlapią iki 2024 m. gegužės 18 d.</p>
4.	Pateikti planus, susijusius su Funkcinės zonos strategijos kūrimu.	<p>Parengti stovyklaviečių, dviračių maršrutų Utenos r. planą iki 2024 m. kovo 1 d. ;</p> <p>Parengti Funkcinės zonos turizmo komunikacijos planą iki 2024 m. kovo 1 d.</p>
5.	Įgyvendinti tarptautinį turizmo projektą/ programą.	Įgyvendinti 1 vietinio turizmo skatinimo projektą/programą su tarptautiniu partneriu per 2024 metus.
6.	Suorganizuoti renginį, skatinantį atvykstamąjį turizmą.	Suorganizuoti „Utenos turizmo sezono atidarymo 2024“ renginį kartu su Utenos rajono savivaldybe ir Utenos kultūros centru iki gegužės 18 d. (įtraukiant Utenos r. apgyvendinimo, maitinimo, kultūrinės ir turizmo įmones, įstaigas).
7.	Suorganizuoti Turizmo paslaugų pristatymo alėją 2024 m. Utenos miesto šventės metu.	Suderinti, kad į 2024 m. Utenos miesto šventę atvyktų ir pristatytų turizmo paslaugas ne mažiau kaip 3 Turizmo informacijos centrų/Turizmo ir verslo informacijos centrų atstovai iš Lietuvos.
8.	Organizuoti turizmo sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimo mokymus.	Suorganizuoti ne mažiau kaip 2 turizmo sektoriaus darbuotojų mokymus per 2024 m.
9.	Parengti profesionalių gidų mokymų projekto paraišką Utenos miesto vietos veiklos grupei.	Per 2024 m. parengti 1 Utenos miesto vietos veiklos grupei projekto paraišką, skirtą rengti profesionalių gidų mokymus

		Utenoje (jeigu bus paskelbtas kvietimas pildyti paraiškas).
10.	Sukurti ir užtikrinti Utenos turizmo informacijos centro dovanų kupono pardavimą.	Sukurti ir pagaminti Utenos turizmo informacijos centro dovanų kuponą, skirtą skatinti atvykstantąjį turizmą Utenos r. iki 2024 m. gegužės 18 d. Parduoti ne mažiau kaip 30 kuponų per 2024 metus.
11.	Didinti Utenos rajono turistinio patrauklumą sudarant ir pateikiant komercinius pasiūlymus, siekiant skatinti atvykstantąjį turizmą.	Paruošti ir išsiųsti skirtingus komercinius pasiūlymus, skirtus pritraukti turistus į Utenos kraštą, įtraukiant Kultūros pasą per 2024 m. : 1) Personalo vadovams – komandos praleidimas Utenoje (lankytinos vietos, pietūs, edukacija, nakvynė); 2) 1-4 kl. moksleiviams su auklėtojais (lankytinos vietos, edukacijos, pietūs); 3) 5-9 kl. moksleiviams su auklėtojais; 4) 10-12 kl. moksleiviams su auklėtojais.
12.	Didinti Utenos rajono turistinį patrauklumą sudarant ir pateikiant komercinius pasiūlymus, siekiant skatinti vietinį turizmą.	Paruošti ir išsiųsti skirtingus komercinius pasiūlymus, skirtus skatinti vietinį turizmą Utenos krašte, įtraukiant Kultūros pasą per 2024 m. 1) Utenos darželiams pasiūlymas 3-6 m. amžiaus vaikams su auklėtojais; 2) 1-4 kl. moksleiviams su auklėtojais; 3) 5-9 kl. moksleiviams su auklėtojais; 4) 10-12 kl. moksleiviams su auklėtojais 5) personalo vadovams, komandos formavimui Utenoje (edukacijos, bendri užsiėmimai, pietūs).
13.	Didinti Utenos rajono turistinį patrauklumą, išnaudojant platformą „Gera dovana“	Užtikrinti, kad ne mažiau kaip 2 Utenos r. turizmo, pramogų, apgyvendinimo ir kt. įmonės būtų įtrauktos į platformą „Gera dovana“ per 2024 m.