



VIEŠOJI ĮSTAIGA UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

Kodas 184085235, Stoties g. 39 LT–28134 Utena, Tel./Faks. 8 389 54346

El. paštas tic@utenainfo.lt Svetainė www.utenainfo.lt

VŠĮ UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2013 m. VEIKLOS ATASKAITA

1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS, VEIKLOS PLANUS IR PROGNOZES ATEINANTIEMS FINANSINIAMS METAMS

VŠĮ Utenos turizmo informacijos centro veikla apima informacijos apie turizmo išteklius ir turizmo paslaugas rengimą, teikimą ir skleidimą (LR Turizmo įstatymas, įsigaliojęs nuo 2011.09.01) Lietuvos gyventojams ir Lietuvos svečiams iš užsienio šalių. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras dirba nuo 1998 m. spalio mėn. 29 d. (15 metų).

Įstaiga įsikūrusi Utenos miesto Stoties gatvėje, strategiškai patogioje ir reprezentatyvioje turistams vietoje, senosios geležinkelio stoties pastate, kuriame planuojamas įrengti tremtinių muziejus. Patalpos pilnai įrengtos, sutvarkytos. Turistams iš Vilniaus, Kauno, Panevėžio, Zarasų pusių labai patogi ir aiški vieta. Kelio ženklai su nuoroda „TURIZMO INFORMACIJA“ pastatyti aiškiose vietose. Utena yra tas kraštas, kuris traukia lankytojus iš Lietuvos didmiesčių ir užsienio šalių, todėl rajono įvaizdis yra labai svarbus komponentas Utenos rajono plėtrai. Kuo daugiau sulauksime svečių, tuo daugiau įplauks pinigų į biudžetą. Todėl labai svarbus VŠĮ Utenos turizmo informacijos centro tikslas - ilginti vieno turistų apsilankymo trukmę bei išleidžiamų pinigų sumą. Šio tikslo įgyvendinimui turime areną, tačiau labai reikalingas viešbutis Utenos miesto centre, kuriame būtų galima apgyvendinti daugiau nei 100 turistų ar miesto svečių.

Nacionalinės turizmo plėtros 2010–2013 metų programos 8.7 punktas apibrėžia turizmo informacijos centrų svarbą Lietuvoje: „Turistinės informacijos paslaugos yra labai svarbi ir nuolat Lietuvos turizmo įvaizdį formuojanti veikla“.

Tikslai:

1. Formuoti patrauklų, svetingą, konkurencingą Utenos krašto turistinį įvaizdį;
2. Skatinti Utenos rajono turizmo plėtrą, atsižvelgiant į rajono turizmo srities plėtros strategijos prioritetus;
3. Siekti padidinti vietinių ir užsienio turistų srautus;
4. Formuoti miesto ir rajono turizmo politiką bei turistinę aplinką;
5. Turizmo veiklos pagerinimui uždirbti lėšų iš papildomų paslaugų (suvenyrų, žemėlapių, turistinių ir informacinių leidinių, lėktuvų, keltų, autobusų ir traukinių bilietų, pažintinių ir poilsinių kelionių, kempingo paslaugų, vizų forminimas, bilietų į renginius pardavimas).

Uždaviniai:

1. Rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, rajone

vykstančius renginius, lankomus objektus ir vietas;

2. Administruoti įstaigos interneto svetainę, nuolat atnaujinti turizmo paslaugų leidinius, skelbti Utenos rajono turizmo naujienas;

3. Organizuoti pažintines ekskursijas, užsakyti turistų apgyvendinimo paslaugas, transporto bilietus, platinti bilietus į įvairius renginius;

4. Populiarinti Utenos kraštą Lietuvoje bei užsienyje, dalyvaujant tarptautinėse turizmo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose;

5. Leisti ir platinti reklaminius-pažintinius leidinius bei informaciją įvairiose laikmenose, pristatančius Utenos rajono turizmo išteklius;

6. Konsultuoti ir bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais;

7. Organizuoti ir vykdyti prekybą informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais;

8. Tirti turizmo rinką;

9. Rengti turizmo misijas, konferencijas, seminarus, suvažiavimus, kongresus;

10. Rengti ir teikti informaciją apie susijusius su turizmo plėtra projektus, finansuojamus per Europos Sąjungos paramos programas bei struktūrinius fondus;

11. Remti kaimo turizmo plėtrą;

12. Tvarkyti, kaupti ir atnaujinti turizmo išteklių ir turizmo paslaugų teikėjų duomenis bei teikti juos nacionalinei turizmo informacijos sistemai;

13. Organizuoti renginius Tarptautinės turizmo dienos paminėjimui;

14. Rengti Utenos rajono turistinių išteklių pristatymą, sudarant programas Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams;

15. Kelti turizmo informacijos centro darbuotojų kvalifikaciją dalyvaujant seminaruose, mokymuose, konferencijose bei kursuose;

16. Organizuoti ir vykdyti kitas turizmo informacijos bei turizmo paslaugas;

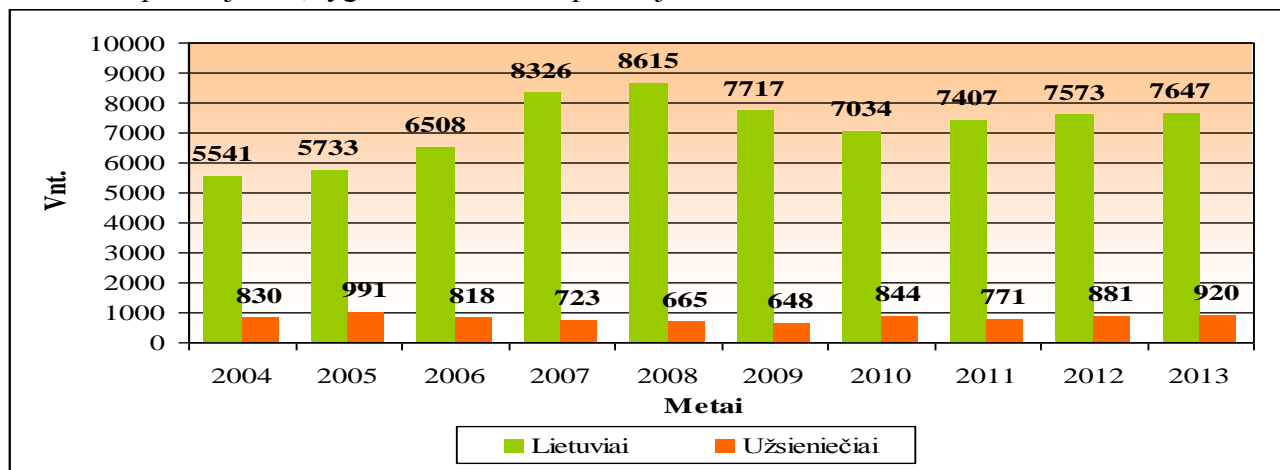
17. Rinkti, kaupti bei sisteminti lankytojų statistinius duomenis, siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų bei uždavinių.

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro išvardinti tikslai ir uždaviniai pilnai atitinka Turizmo įstatyme apibrėžtus Turizmo informacijos centrų veiklos principus.

Statistika:

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro (toliau - Utenos TIC) vienas iš uždavinių yra vesti lankytojų statistiką, ją apibendrinti ir išanalizuoti.

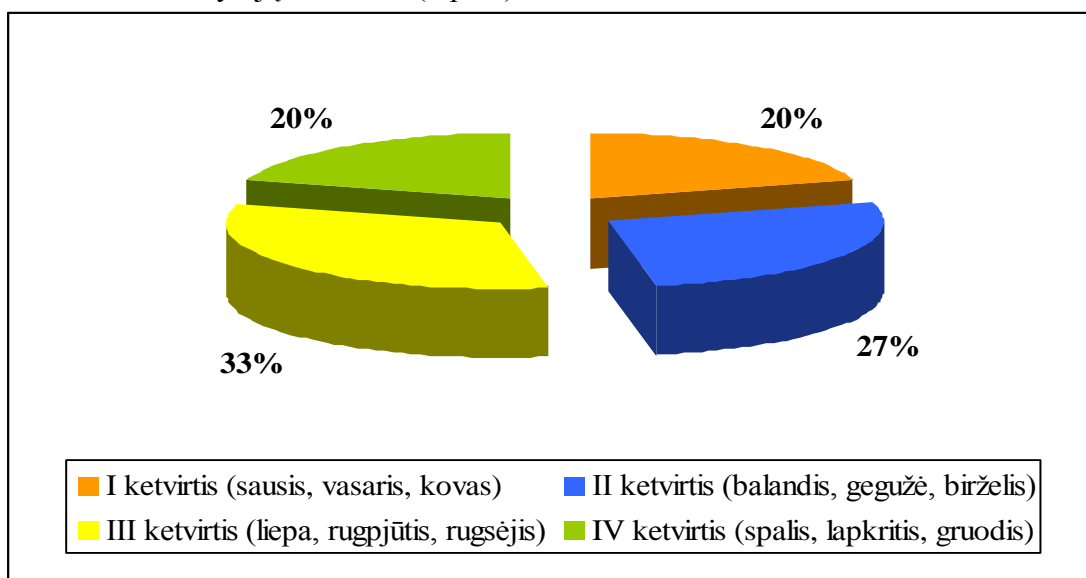
2013 m. Utenos TIC lankytojų skaičius lyginant su 2004 m. padidėjo 34%, lyginant su 2005 m. padidėjo 27%, lyginant su 2006 m. padidėjo 17%, lyginant su 2007 m. sumažėjo 5%, lyginant su 2008 m. sumažėjo 8%, lyginant su 2009 m. padidėjo 2%, lyginant su 2010 m. padidėjo 9%, lyginant su 2011 m padidėjo 5%, lyginant su 2012 m padidėjo 1% .



1 pav. Utenos TIC lankytojų lietuvių ir užsieniečių skaičiaus kaita 2004-2013 m.

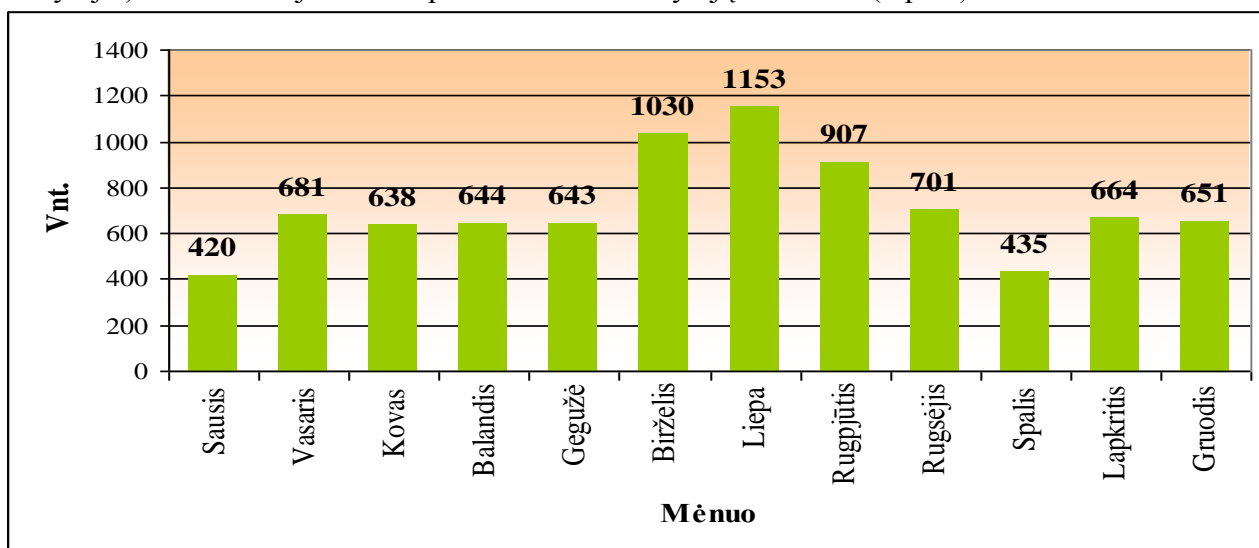
2013 m. lietuvių lankytojų skaičius augo lyginant su 2004-2006 m., bei 2010-2012 m., tačiau sumažėjo lyginant su 2007-2009 m. Lyginant su 2011 m. lietuvių lankytojų skaičius išaugo 3%, lyginant su 2012 m. išaugo 1%. Užsieniečių lankytojų skaičius sumažėjo 7% lyginant su 2005 m., tačiau išaugo lyginant su 2004 m. Lyginant su 2011 m. užsieniečių lankytojų skaičius padidėjo 19%, lyginant su 2012 m. padidėjo 4%. (1 pav.).

Per 2013 m. Utenos TIC apsilankė 8567 lankytojai. Daugiausia lankytojų apsilankė per trečią 2013 m. ketvirtį (liepos, rugpjūčio, rugsėjo mėnesiai), t.y. šio ketvirčio lankytojai sudarė 33% (2761 lankytojas) bendro lankytojų skaičiaus. 444 lankytojais mažiau nei per trečiąjį apsilankė per antrąjį šių metų ketvirtį (balandžio, gegužės, birželio mėnesiai) (2317 lankytojų). Tai sudarė 27% bendro lankytojų skaičiaus. Mažiausia lankytojų sulaukėme per pirmąjį (sausio, vasario, kovo mėnesiai – 1739 lankytojai) ir ketvirtąjį (spalio, lapkričio, gruodžio mėnesiai – 1750 lankytojų) ketvirčius – po 20% bendro lankytojų skaičiaus (2 pav.).



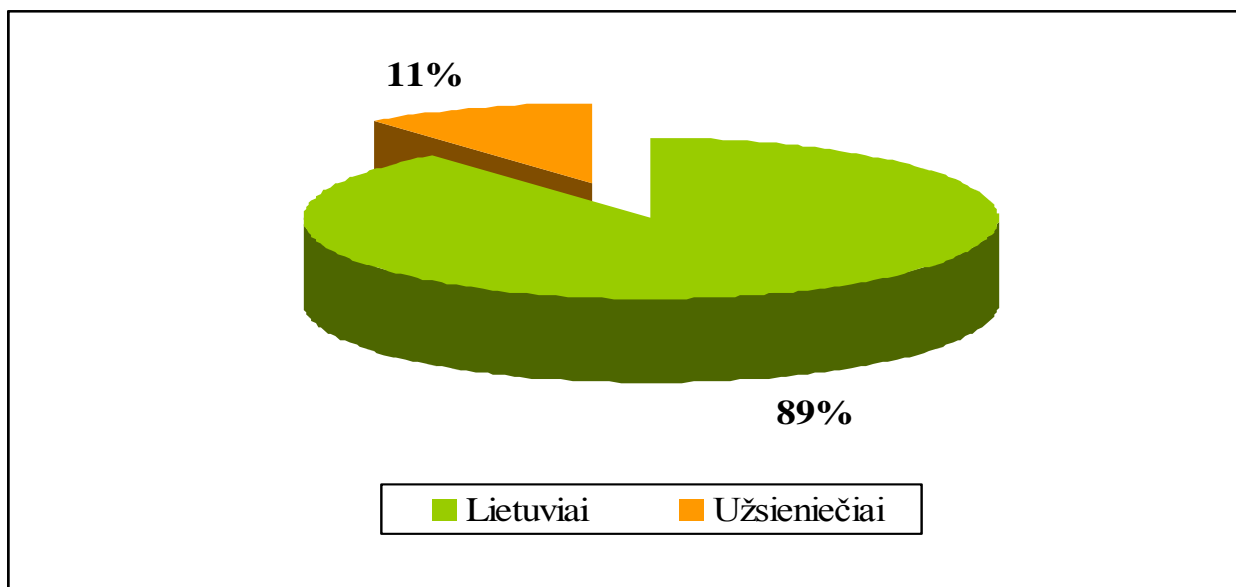
2 pav. Utenos TIC lankytojų skaičius. 2013 m. I-IV ketvirčiais

Daugiausia lankytojų per 2013 m. Utenos TIC apsilankė birželio ir liepos mėnesiai. Šių mėnesių lankytojai sudarė po 12% bendro lankytojų skaičiaus (birželio mėnesį 1030 lankytojų, liepos mėnesį 1153 lankytojai). 246 lankytojais mažiau nei liepos mėnesį sulaukėme rugpjūčio mėnesį (11% bendro lankytojų skaičiaus). Mažiausia lankytojų buvo sausio (420 lankytojų) ir spalio (435 lankytojai) mėnesiais - jie sudarė po 5% bendro lankytojų skaičiaus (3 pav.).



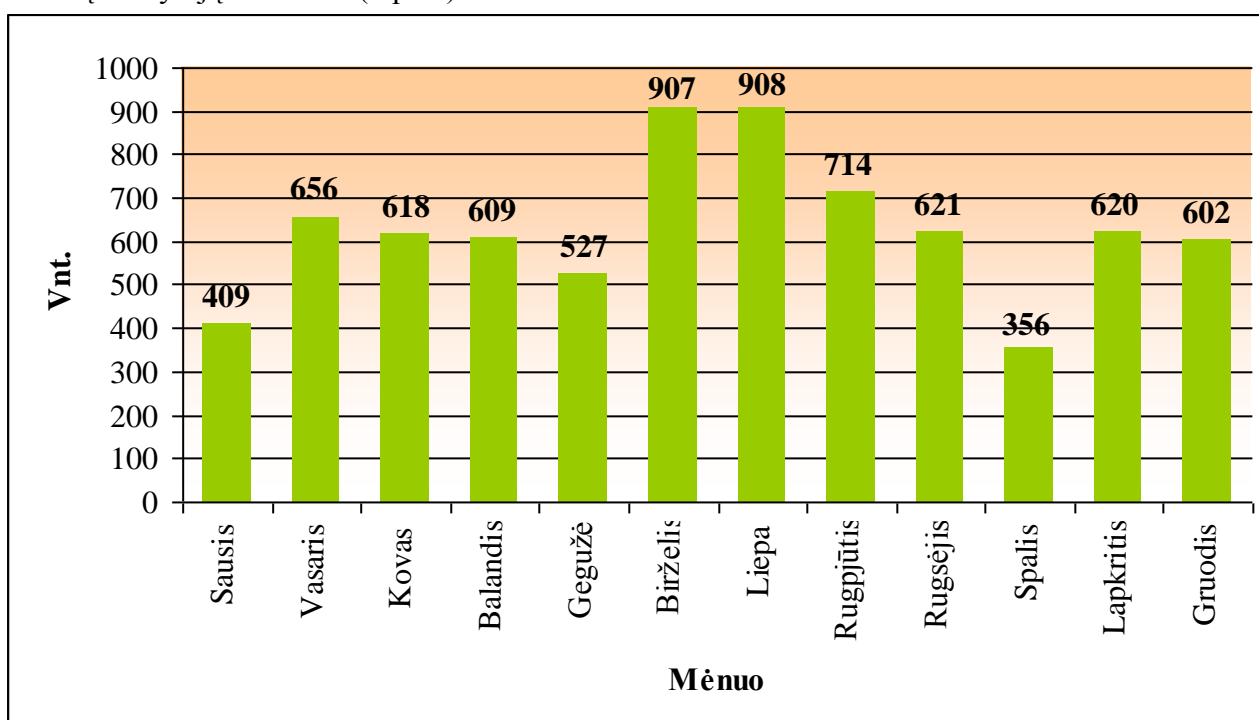
3 pav. 2013 m. Utenos TIC lankytojų skaičius mėnesiais

Didžiausią dalį Utenos TIC lankytojų 2013 m. mėnesiais sudarė lietuviai t.y. 89% bendro lankytojų skaičiaus (7647 lankytojai). Užsienio turistų apsilankė 8 kartus mažiau nei lietuvių (920 lankytojų) (4 pav.).



4 pav. 2013 m. Utenos TIC lankytojai

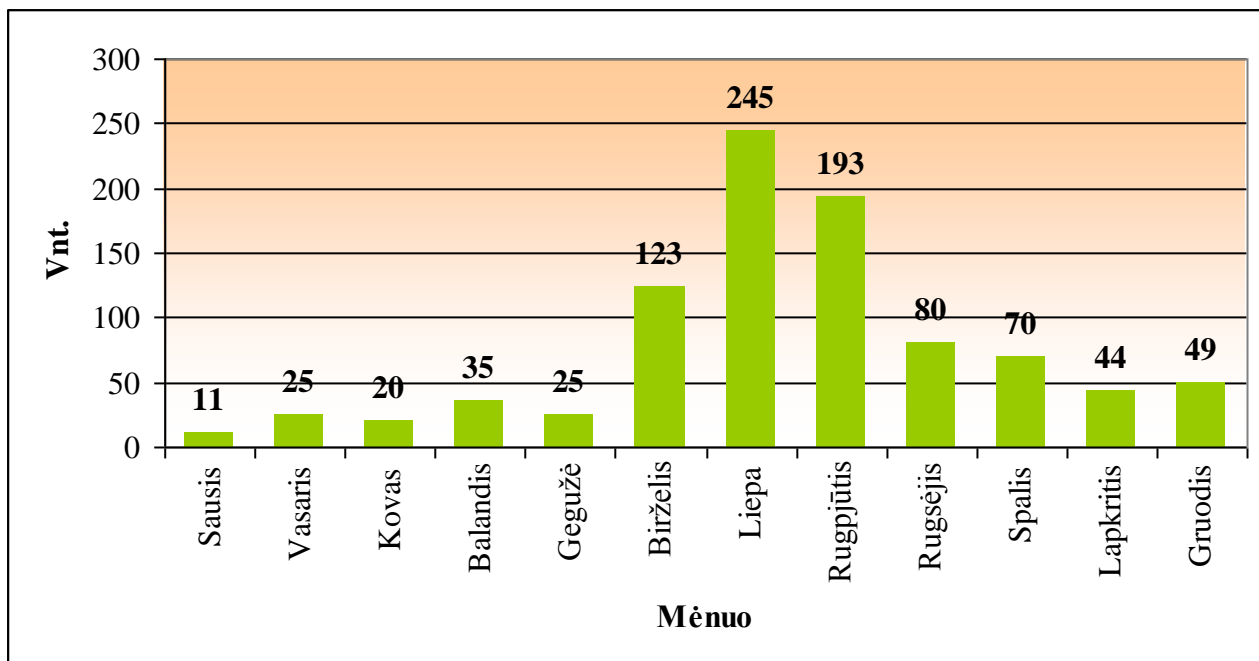
Daugiausia lietuvių turistų per 2013 m. Utenos TIC apsilankė birželio mėnesį. Šio mėnesio turistai sudarė 13% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. 1 lankytoju mažiau nei birželį sulaukėme liepos mėnesį, 193 lankytojais mažiau rugpjūtį. Mažiausia lankytojų lietuvių buvo spalio ir sausio mėnesiais. Šių mėnesių lankytojai sudarė po 5% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. Kovo, balandžio, rugsėjo, lapkričio, gruodžio mėnesių lankytojų skaičius labai panašus – po 8% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus (5 pav.).



5 pav. 2013 m. Utenos TIC lietuvių lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

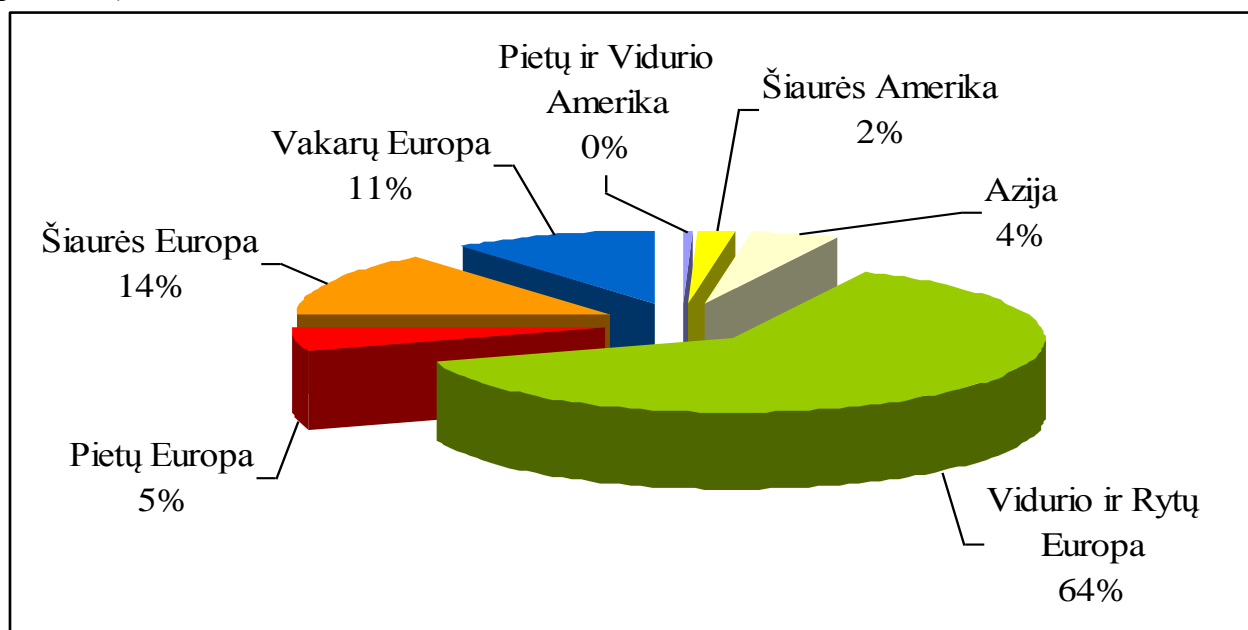
Skirtingai nei lietuvių, užsieniečių lankytojų skaičius buvo didžiausias liepos mėnesį. Liepos mėnesio užsienio šalių lankytojai sudarė 26% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. 52 lankytojais

mažiau nei liepos mėnesį lankėsi rugpjūtį. Birželio mėnesio užsieniečiai lankytojai sudarė 13% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Rugsėjo mėnesio užsieniečiai lankytojai sudarė 9%, spalio mėnesio 8%, lapkričio ir gruodžio mėnesių po 5% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Sausio mėnesį užsieniečių lankėsi mažiausiai – 1% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (6 pav.).



6 pav. 2013 m. Utenos TIC užsieniečių lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

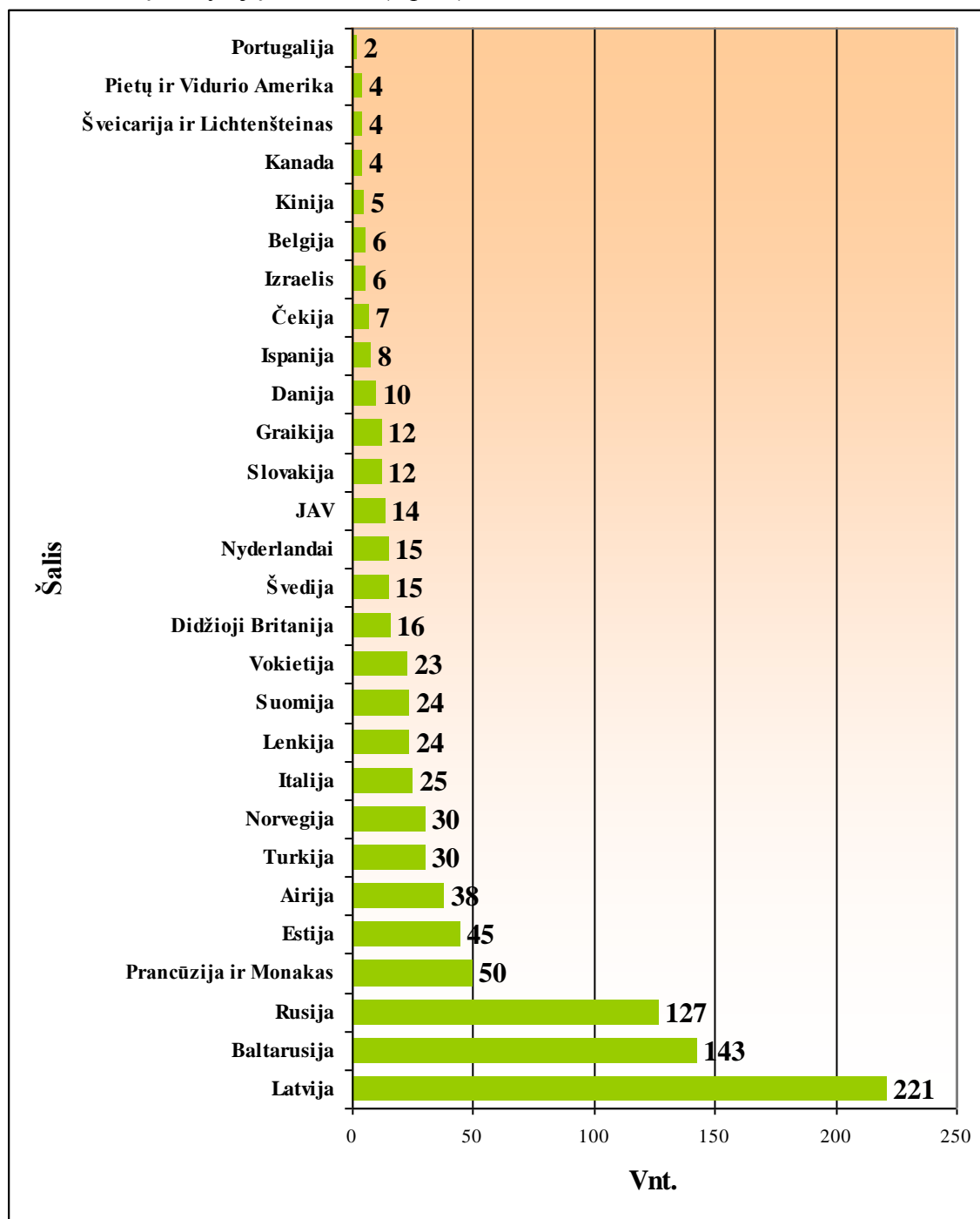
Didžiausią dalį užsienio šalių lankytojų – 579, t.y. 64%, sudarė Vidurio ir Rytų Europos šalių piliečiai (rusai, latviai, lenkai, baltarusiai, čekai, estai, slovakai).



7 pav. 2013 m. Utenos TIC užsienio šalių lankytojų pasiskirstymas pagal žemynus

Keturiais kartais mažiau nei iš Vidurio ir Rytų Europos šalių kreipėsi klientų iš Šiaurės Europos – 133 lankytojai (airiai, anglai, norvegai, suomiai, švedai). Vakarų europiečiai (olandai, prancūzai, vokiečiai) sudarė 11% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (viso 98). Tai 6 kartais mažiau nei lankytojų iš Vidurio ir Rytų Europos. Pietų Europiečiai (graikai, ispanai, italai, portugalai) sudarė 5% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (47 lankytojai). Azijos šalių lankytojai (41 lankytojas) sudarė 4%, Šiaurės Amerikos (JAV, Kanados šalių gyventojai) šalių lankytojai sudarė 2% bendro

užsienio šalių lankytojų skaičiaus (7 pav.).



8 pav. 2013 m. Utenos TIC užsienio šalių lankytojų pasiskirstymas pagal šalis

Didžiausią dalį, t.y. 57%, iš užsienio šalių piliečių apsilankusių Utenos TIC per 2013 m. sudarė kaimyninių valstybių gyventojai - 221 Latvijos pilietis (24% bendro užsienio lankytojų skaičiaus), 127 Rusijos piliečiai (14% bendro užsienio lankytojų skaičiaus), 143 baltarusiai (16% bendro užsienio lankytojų skaičiaus), 24 lenkai (3% bendro užsienio lankytojų skaičiaus). Skandinavijos šalių gyventojai (suomiai -3%, norvegai – 3%, švedai 2%, danai – 1%) sudarė 9% bendro lankytojų skaičiaus.

Per 2013 m. Utenos TIC apsilankė 45 estai. Tai sudaro 5% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. 5 lankytojais daugiau nei estų apsilankė turistų iš Prancūzijos ir Monako (50 lankytojų). Turistai iš Airijos sudarė 4%, italai, turkai, vokiečiai - 3%, bendro užsieniečių skaičiaus. Visų kitų šalių turistai (Didžiosios Britanijos gyventojai, olandai, amerikiečiai, graikai, slovakai, ispanai, čekai, belgai, kinai, šveicarai, izraeliečiai) nesudarė daugiau nei po 2% bendro užsienio šalių turistų

skaičiaus per 2013 m. (8 pav.).

Galima daryti prielaidą, kad Utenos kraštu domisi ne tik lietuviai, bet ir užsieniečiai. Statistika rodo, kad lankytojų iš užsienio šiek tiek pamažėjo lyginant su ankstesniais metais, todėl labai svarbu dalyvauti tarptautinėse parodose, ypač kaimyninėse šalyse, kuriose būtų patraukliai pristatomas Utenos kraštas.

Veiklos rezultatai per finansinius metus:

VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras nuolat nemokamai teikia informaciją apie turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, poilsį kaimo turizmo sodybose, galimybes tenkinti laisvalaikio pomėgius, rengia kultūrinių, sportinių, turistinių renginių reklamas. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras ne tik informuoja, bet ir organizuoja turistų apgyvendinimą, ekskursijas po rajono, apskrities ir Lietuvos lankytinas vietas. Įstaiga ruošia turistinius maršrutus įvairių pomėgių žmonėms, norintiems susipažinti su Rytų Aukštaitija, jos gamta, įžymiomis vietomis. Įstaigoje galima įsigyti įvairių informacinių bei kartografinių leidinių, žemėlapių, suvenyrų. Parduodami poilsinių bei pažintinių kelionių paketai, lėktuvų, keltų, traukinių ir autobusų bilietai, tvarkomos vizos į Rusiją, Baltarusiją, Kazachstaną, Indiją ir pan. Utenos turizmo informacijos centras yra renginių bilietų platintojų BILIETA.LT, BILIETŲ PASAULIS, TICKETPRO ir TIKETA kasa.

Nuolat atnaujinama VŠĮ Utenos turizmo informacijos centro svetainė internete www.utenainfo.lt. Sukurta nauja, patraukli, informatyvi svetainė, kuri pakeitė jau pasenusią VŠĮ Utenos turizmo informacijos centro internetinę svetainę, gyvavusią 13 metų. Vedama internetinio tinklapio lankytojų bei apsilankiusiųjų turizmo centre statistika. Duomenys teikiami Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos (VTD) ir Statistikos departamentui.

1. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos narys, kuris atsakingas už Lietuvos turizmo informacijos centrų bendradarbiavimą ir svetainės www.ltica.lt priežiūrą, jos pildymą. Nuolat organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausios turizmo problemos. Kreipiamasi į Valstybinį turizmo departamentą prie Ūkio ministerijos su pasiūlymais, rekomendacijomis. Taip bendraujant yra galimybė pasidalinti darbiniais klausimais, susipažinti su įvairių rajonų turizmo ištekliais, kad savo lankytojams suteiktume kuo platesnę ir išsamesnę informaciją ne tik apie savo rajoną, bet ir apie visą Lietuvą.
2. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos turizmo asociacijos www.ltas.lt narys. Organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausios turizmo problemos ir dalyvavimas bendruose projektuose.
3. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos kempingų asociacijos www.camping.lt narys. Organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausios turizmo problemos kempingų srityje.
4. 2013 metų vasario mėnesio pradžioje sostinės „Litexpo“ parodų rūmuose vyko viena didžiausių Baltijos šalyse tarptautinė kelionių, laisvalaikio ir sporto paroda „**ADVENTUR 2013**“, kurioje kartu su kitų savivaldybių turizmo informacijų centrų atstovais dalyvavo ir Utenos turizmo informacijos centras (TIC). Utenos TIC lankytojams siūlė susipažinti su įdomiais maršrutais, aplankyti garsias Utenos krašto poilsio ir pramogų vietas, kasmet stengiamasi pristatyti ir naujoves. Įgyvendinus Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos projektą „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos-Utenos-Vitebsko regionų bendradarbiavime“, standas buvo pajavairinta naujais leidiniais – kelionių vadovu „Jūsų geriausios atostogos Latgaloje, Aukštaitijoje ir Vitebsko srityje“, supažindinančiu su turizmo maršrutais Baltijos ežerų krašte – Latgaloje, Latvijoje, Aukštaitijoje, Lietuvoje, ir „Bella Dvina“ regione, apimančiame Latgalą ir dalį Vitebsko srities Baltarusijoje, bei nauju turistiniu žemėlapiu „Bella Dvina ir Baltijos ežerų kraštas“. Lankytojų žvilgsniai kryo į reklaminius Aludarystės pažinimo centro, įsikūrusio „Utenos“ alaus darykloje, lankstinukus – žadančių pasisemti žinių apie alaus tipus, skonius, susipažinti su degustavimo principais ir

- išmokti alų derinti prie maisto parodoje buvo daug.
5. 2013 m. vasario 8-10 dienomis Utenos turizmo informacijos centras dalyvavo jubiliejinėje (20-ojoje) tarptautinėje turizmo parodoje „**BALTOUR 2013**“, kuri vyko Latvijos sostinėje Rygoje, „Kipsalos“ parodų centre. Dalyvavimas parodose, leidinių leidyba finansuojami Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projekto Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos- Utenos- Vitebsko regionų bendradarbiavime“ lėšomis. Tai vienas iš svarbiausių turizmo renginių Baltijos valstybėse, apimantis įvairius turizmo sektorius: turizmo informacinius centrus, kelionių operatorius ir agentūras, transporto paslaugų teikėjus, viešbučius, SPA centrus ir kitus turizmo verslo atstovus. Parodos lankytojams ir svečiams buvo išsamiai pristatytas naujas turistinis žemėlapis „Bella Dvina ir Baltijos ežerų kraštas“ ir lankytinų turistinių objektų katalogas „Jūsų geriausias atostogos Latgaloje, Aukštaitijoje ir Vitebsko srityje“, kviečiantys aplankyti Aukštaitiją, Latgalos regioną- Latvijoje ir Vitebsko sritį- Baltarusijoje. Turistiniai leidiniai išleisti keturiomis kalbomis: latvių, lietuvių, anglų ir rusų.
 6. 2013 m. kovo 20-23 dienomis VšĮ Utenos turizmo informacijos centras kartu su Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projekto Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos - Utenos - Vitebsko regionų bendradarbiavime“ partneriais iš Anykščių, Zarasų, Latgalos regiono (Latvija) bei Vitebsko srities (Baltarusija) dalyvavo 20-oje tarptautinėje turizmo parodoje „**MITT 2013**“ (Moscow International Travel & Tourism) Maskvoje. Turizmo parodos metu Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos kartu su Lietuvos Respublikos ambasada Maskvoje surengė specialų Lietuvos turizmo galimybių pristatymą Rusijos kelionių operatoriams ir žiniasklaidai. Šio susitikimo metu Maskvos turizmo specialistams buvo reklamuojamas „Utenos“ alaus muziejus su degustavimo galimybe ir ramus poilsis prie ežerų Aukštaitijos regione. Pristatyme dalyvavo ir Ūkio ministerijos viceministras Kęstutis Trečiokas bei Lietuvos ambasadorius Rusijoje Renatas Norkus. Parodos pirmos dvi dienos (kovo 20-21) buvo skirtos turizmo profesionalams, o kitos dvi dienos (kovo 22-23)- pavieniams lankytojams, tokiu būdu tolygiai pasiskirstė lankytojų skaičius ir leido profesionaliai komunikuoti su besidominčiais mūsų kraštu žmonėmis. Parodos lankytojai turėjo puikią progą gauti atnaujintą, bendrai projekto metu sukurtą ir išleistą leidinį -brošiūrą „Tavo geriausias atostogos Latgalos, Aukštaitijos ir Vitebsko regionuose“, Baltijos Ežerų krašto ir Bella Dvinos (Dauguvos regiono) bendrą turistinį žemėlapi su populiariausiais turizmo objektais. Brošiūra ir žemėlapiai išleisti keturiomis kalbomis: latvių, lietuvių, rusų ir anglų.
 7. 2013 m. liepos 24 d. VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė dalyvavo Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos (VTD) EDEN projekto „**Lietuvos turizmo traukos vietovė 2013 m. Turizmas pritaikytas visiems**“ baigiamajame renginyje, kuriame buvo pristatyti visi šių metų projekto dalyviai ir paskelbti konkurso laimėtojai. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras dalyvavo su projektu „Smagiausios vasaros atostogos kempinge „Sudeikiai“.
 8. 2013 m. rugpjūčio mėn. 17 d. VšĮ Utenos turizmo informacijos centro sportiškai nusiteikusi komanda dalyvavo **aktyvaus turizmo festivalyje Lyvanų mieste**, Latvijos Respublikoje. Festivalis surengtas pagal Europos kaimynystės ir partnerystės priemonės Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projekto Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos-Utenos-Vitebsko regionų bendradarbiavime“ („**BELLA DVINA 2**“) planuotas veiklas. Šis projektas skatina turizmo vystymąsi Latgalos, Utenos ir Vitebsko regionuose. Lyvanų aktyvaus turizmo festivalis buvo ypač sėkmingas Utenos sportininkams, kurie į Uteną parvežė dvi pirmas vietas ir vieną antrą. Dviratininkų komanda (Marius Kasperavičius ir Ieva Gineitytė) iškovojo pirmą vietą buvo pirmas auksas, kuris visiems uteniškiams suteikė stiprybės ir pasitikėjimo. Frisbee (skraidančiojo disko sportas) žaidime uteniškiai buvo nugalimi, tai greitas, techniškas, reikalaujantis taktinių įgūdžių ir smagus žaidimas. Pirmą vietą laimėjęs Marius Kasperavičius sakė, kad tai žaidimas, kurį žaidė pirmą kartą ir paliko gerą įspūdį. Antrą vietą šiame žaidime laimėjo

uteniškis Gytis Jakštonis.

9. 2013 m. rugsėjo 6-7 dienomis Utenos turizmo informacijos centras dalyvavo 5-ojoje tarptautinėje verslo parodoje „EXPO UTENA 2013“. Paroda vyko Utenos miesto 752 metų gimtadienio metu. Joje dalyvavo Lietuvos regionų verslininkai bei Utenos miesto užsienio partneriai. Beveik 40 verslo įmonių bei organizacijų atsiliepė į Panevėžio pramonės, prekybos ir amatų rūmų Utenos filialo kvietimą ir įrengė savo standus Utenos daugiafunkciame sporto komplekse. Utenos turizmo informacijos centras šioje parodoje pristatė Utenos rajono lankytinas vietas, turizmo paslaugų sektorių, populiariausius turistinius maršrutus ir suvenyrus su Utenos simbolika. Parodos lankytojai Utenos TIC stende galėjo dalyvauti žaidime bei laimėti šiuos prizus: kelionę dviem asmenims į „Paukščių kaimą“, po penkis nusileidimus dviem asmenims vasaros rogučių trasa Anykščiuose, bei 10 kvietimų dviem asmenims į Anykščių baseiną „Bangenis“.
10. Naujas Rytų Aukštaitijos leidinys „**Baltijos ežerų krašto gidas**“, kurį parengė Anykščių, Ignalinos, Molėtų, Utenos ir Zarasų turizmo informacijos centrai.
11. Utenos rajono savivaldybės taryba 2011 m. gegužės 26 d. sprendimu Nr.TS-177 „Dėl 2006 m. gegužės 25 d. sprendimo Nr.T-130 pakeitimo“ perdavė VšĮ Utenos turizmo informacijos centrui panaudos pagrindais Sudeikių kempingo ilgalaikį ir trumpalaikį turtą. Prie gražaus Alaušo ežero nuo 2013 m. birželio 1 d. iki rugsėjo 1 d. kempingo „Sudeikiai“ veikla buvo pilnai vykdoma ir poilsiautojų laukė šauni kempingo komanda. Informacija apie kempingą „Sudeikiai“ teikiama: www.utenainfo.lt/kemping.htm. Kempinge „Sudeikiai“ per 2013 metų birželio - rugpjūčio mėnesius apsilankė 1449 lankytojai: 450 sudarė Lietuvos turistai, 153 svečiai iš užsienio ir 846 Sudeikių miestelio gyventojai ir jų svečiai (nemokantys). Statistiniai duomenys rodo, kad 75 % kempingo lankytojų sudaro Lietuvos gyventojai (daugiausia iš Kauno, Vilniaus, Panevėžio, Klaipėdos, Kėdainių ir kitų rajonų) ir 25 % iš užsienio šalių (Prancūzijos (33), Vokietijos (29), Airijos (18), Latvijos (17), Anglijos (12), Rusijos (10), Nyderlandų karalystės (10), Italijos (7), Čekijos (6), Austrijos (4), Australijos (4) ir Suomijos (3) gyventojai).
12. Kiekvienais metais iš Lietuvos vasaros poilsio stovyklų vaikai atvažiuoja į VšĮ Utenos turizmo informacijos centro organizuojamas ekskursijas. Per 2013 m. apie 200 stovyklų vaikų dalyvavo Utenos rajono turistinių išteklių pristatymuose. Ekskursijų metu buvo aplankyti patys reprezentatyviausi gamtos, istorijos ir architektūros objektai.
13. Per 2013 m. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras suorganizavo apie 100 ekskursijų po Utenos rajoną, kurių metu buvo pristatyti Utenos krašto kultūriniai, istoriniai bei gamtos paveldo objektai.
14. Dirbant šiame darbe reikalingas profesinis tobulėjimas, todėl nuolat dalyvaujame įvairiuose seminaruose, kurie suteikia daug žinių ir patirties. Žinias iš kursų ir seminarų pritaikome planuojant turizmo rinkodarą, turizmo įvaizdžio formavimą bei dirbant kasdieninį darbą:
2013.05.06 „Praktinė vadyba Lietuvos turizmo vadovams“ (120 akad. val.);
2013.05.11 „Svetingumo kalba (anglų)“ (120 akad. val.);
2013.09.21 „Kokybės sistemos Lietuvos turizmo sektoriuje“ (100 akad. val.);
2013.10.07 „Verslo kelionių inicijavimas, organizavimas ir aptarnavimas“ (66 akad. val.);
2013.11.18-22 AMADEUS rezervacinės sistemos mokymų sertifikatas;
2013.11.23 „Efektyvus IT technologijų pritaikymas Lietuvos turizmo sferoje“ (72 akad. val.).

Projektai/Programos:

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro 2013 m. projektinė veikla:

- Utenos rajono savivaldybės kultūrinės, edukacinės, sporto ir turizmo, jaunimo, visuomeninių organizacijų, religinių bendrijų veiklos, verslo skatinimo projekto paraiška, sporto ir turizmo veiklos sričiai „**Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2013 m.**“.
- VšĮ Utenos turizmo informacijos centras, kartu su Latgalos planavimo regionu vykdo **Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projektą**

Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos- Utenos- Vitebsko regionų bendradarbiavime“. Projekto laikotarpis 2012 m. vasario mėn. 7 d. – 2014 m. gegužės mėn. 6 d. Šio projekto tikslas- skatinti tarpvalstybinio turizmo plėtrą tarp Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos per bendrą požiūrį į turistinius produktus bei eksportą ir stiprinti turizmo sektoriaus specialistų bendradarbiavimą. **Šio projekto įgyvendinimui Utenos rajonui skirta 67 424 eurai.** Siekdami populiarinti tarpvalstybinį regioną projekte yra numatyta parengti ir išleisti turistines brošiūras su lankytinų objektų aprašymais, bendrą turistinį žemėlapi ir 5 bendrus tarpvalstybinius turistinius maršrutus LV-LT-BY. Projekto dėka bus galimybė pristatyti turizmo produktus tarptautinių turizmo parodų metu, kaip „Balttour“ Rygoje, Latvija, „Adventur“ Vilniuje, Lietuva, „Poilsis be sienų“ Sankt Peterburge, Rusija, „Poilsis“ Minske, Baltarusija, „MITT“ Maskvoje, Rusija. Kempingo teritorijoje 2013 metais bus įrengtas 25 m. lieptas. Prie Narkūnų, Taurapilio, Maneičių ir Šeimyniškių piliakalnių bus įrengti informaciniai standai apie jų istoriją, legendas.

- ES lėšomis finansuojamas projektas Nr. VP1-2.2-ŠMM-04-V-06-013 **„Turizmo sektoriaus vadovų, vadybininkų ir aptarnaujančio personalo žinių ir įgūdžių mokymai“.** Projekto tikslas- įgyvendinti 10 modulių (930 ak. val.) praktinę turizmo sektoriaus vadovų, vadybininkų ir aptarnaujančio personalo žinių ir įgūdžių programą, kuri sudaryta įvertinus Lietuvos turizmo sektoriaus problemas ir trūkumus. Mokymuose bus taikomi inovatyvūs mokymo metodai bei dėstomi naujausi turizmo sektoriaus moduliai:
 - Efektyvus IT pritaikymas Lietuvos turizmo sferoje;
 - Svetingumo kalbos (anglų, rusų, vokiečių);
 - Praktinė vadyba;
 - Verslo kelionių inicijavimas, organizavimas ir aptarnavimas;
 - Atsakingas turizmo verslas;
 - Atsakingas keliavimas;
 - Kokybės sistemos Lietuvos turizmo sektoriuje;
 - Lietuvos kulinarijos paveldo praktinis modulis;
 - Vartotojų (turistų) teisės.

2. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

2013 m. pradžioje ir pabaigoje VšĮ Utenos turizmo informacijos centro savininkas yra Utenos rajono savivaldybės taryba, kurio įnašas yra 15185 Lt ir nesikeitė per 2013 metus.

3. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIS

Per ataskaitinį laikotarpį įstaigos pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes sudarė **141 132 Lt** ir **142 900 Lt** tikslinis finansavimas iš įstaigos savininko.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2013 m. balandžio 3 d. Nr.S-22 „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2013 m.“ ir papildomą susitarimą 2013 m. lapkričio 15 d. Nr.S1-169 skirta **140 000 Lt**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės programos Viešieji darbai (10.1.1.05) pasirašytą lėšų naudojimo sutartį 2013 m. balandžio 29 d. Nr.S1-36 skirta **2 900 Lt**.

Pagal Utenos teritorinės darbo biržos Viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartį 2013

m. gegužės 29 d. Nr. VD-146 skirta **9 448** Lt.

Įstaigos pardavimų pajamos per 2013 metus sudarė **141 132** Lt. Iš jų už parduotas prekes – **12 014** Lt (parduotų prekių savikaina- 8 257 Lt) , komisiniai už parduotus lėktuvų, keltų, autobusų, traukinių ir poilsines keliones **49 805** Lt ir pajamos už suteiktas paslaugas – **79 313** Lt (suteiktų paslaugų savikaina- 49 872 Lt), iš jų už suteiktas paslaugas kempinge „Sudeikiai“ - 16 000 Lt, o turizmo informacijos centre- 63 313 Lt.

Europos kaimynystės ir partnerystės priemonės Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projekto Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos-Utenos-Vitebsko regionų bendradarbiavime“ („BELLA DVINA 2“) skirta lėšų- **72 869** Lt

Vadovaujantis Labdaros ir paramos įstatymu įstaiga per 2013 m. gavo 2 % gyventojų pajamų mokesčio paramą – **676** Lt.

4. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ĮSIGYTĄ IR PERLEISTĄ ILGALAIKĮ TURTA PER FINANSINIUS METUS

Per 2013 metus įstaiga neįsigijo ilgalaikio turto. Jokio ilgalaikio turto įstaiga nėra niekam perleidusi.

5. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠANAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JU – IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI

2013 metų Utenos turizmo informacijos centro išlaidas sudarė **300 977** Lt. Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina- 58 229 Lt.

Veiklos sąnaudos: išlaidos ir prekės parodoms, reklama laikraščiuose, interneto svetainėse, kataloguose, turto draudimas, metinis kasos aparato aptarnavimas, laikraščių ir žurnalų prenumerata, ūkio ir kanceliarinės prekės, komandiruočių ir panašios sąnaudos- **19 606** Lt ; darbuotojų išlaikymo sąnaudos- **180 156** Lt; ilgalaikio turto nusidėvėjimas- **6 267** Lt; patalpų išlaikymo sąnaudos: šildymas, elektra, komunaliniai patarnavimai ir panašios išlaidos- **11 655** Lt; ryšių sąnaudos- **4 384** Lt; transporto išlaikymo sąnaudos- **6 040** Lt.

Europos kaimynystės ir partnerystės priemonės Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projekto Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos-Utenos-Vitebsko regionų bendradarbiavime“ („BELLA DVINA 2“) sąnaudos- **72 869** Lt.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2013 m. balandžio 3 d. Nr.S-22 „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2013 m.“ ir papildomą susitarimą 2013 m. lapkričio 15 d. Nr.S1-169 skirta **140 000** Lt. Gautos lėšos panaudotos: darbo užmokesčiui – 106 890 Lt ir soc. draudimui – 33 110 Lt.

Pagal Utenos rajono savivaldybės programos Viešieji darbai (10.1.1.05) pasirašytą lėšų naudojimo sutartį 2013 m. balandžio 29 d. Nr.S1-36 skirta **2 900** Lt. Gautos lėšos panaudotos: darbo užmokesčiui ir soc. draudimui.

Pagal Utenos teritorinės darbo biržos Viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartį 2013 m. gegužės 29 d. Nr. VD-146 skirta **9 448** Lt. Gautos lėšos panaudotos darbo užmokesčiui ir soc. draudimui.

Vadovaujantis Labdaros ir paramos įstatymu įstaiga per 2013 m. gavo 2 % gyventojų pajamų mokesčio paramą – **676** Lt. Už šią sumą pagaminti reklaminiai pieštukai „Utena- laimingų žmonių miestas!“.

6. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

2013 metų pradžioje ir pabaigoje VšĮ Utenos turizmo informacijos centre dirbo 5 darbuotojai:

direktorius, vyr. buhalteris, vadybininkas – kasininkas, vadybininkas ir vadybininko asistentas. Tačiau turistinio sezono metu ir pradėjus vykdyti kempingo „Sudeikiai“ veiklą papildomai dirbo 3 vadybininkai.

Pagal įstaigos direktorės įsakymą 2010 m. lapkričio 2 d. Nr. V10-13 patvirtintas etatų skaičius ir pareigybės:

Eil.Nr	Pareigos	Etatų skaičius
1.	Direktorius	1
2.	Vyr. buhalteris	0,5
3.	Vadybininkas- kasininkas	1
4.	Vadybininkas	1
5.	Vadybininko asistentas	1
	Iš viso:	4,5

7. VIEŠOSIOS ISTAIGOS SANAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vadovais laikomi įstaigos direktorė ir vyriausia buhalterė.

Per 2013 metus priskaičiuotos sumos susijusios su darbo santykiais	Ataskaitiniai metai	Praėję finansiniai metai
Vadovams	59645	57454
Vadovų vidutinis skaičius per metus	2	2

8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ISTAIGOS VADOVĄ, ISTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ISTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė, gim. 1970 07 04, turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą, magistro laipsnį. Darbo stažas įstaigoje- 10 metų. Per 2013 metus išmokėtas darbo užmokestis- 34293,33 Lt. Dienpinigių per 2013 m. išmokėta- 1236 Lt.

9. VIEŠOSIOS ISTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ISTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS

Nėra.

10. VIEŠOSIOS ISTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ISTAIGOS DALININKAIS SUSIJUSIEMS ASMENIMS, NURODYTIEMS VIEŠŲJŲ ISTAIGŲ ISTATYMO 3 STRAIPSNIO 3 DALYJE

Nėra.

Direktorė

Rasa Jasinevičienė