



## VIEŠOJI ĮSTAIGA UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

Kodas 184085235, Stoties g. 39 LT–28134 Utena, Tel./Faks. 8 389 54346

El. paštas [tic@utenainfo.lt](mailto:tic@utenainfo.lt) Svetainė [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt)

---

### VŠĮ UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2014 m. VEIKLOS ATASKAITA

#### **1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS, VEIKLOS PLANUS IR PROGNOZES ATEINANTIEMS FINANSINIAMS METAMS**

VŠĮ Utenos turizmo informacijos centro veikla apima informacijos apie turizmo išteklius ir turizmo paslaugas rengimą, teikimą ir (ar) skleidimą (LR Turizmo įstatymas, įsigaliojęs nuo 2014.11.01) Lietuvos gyventojams ir Lietuvos svečiams iš užsienio šalių. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras dirba nuo 1998 m. spalio mėn. 29 d. (16 metų).

Įstaiga įsikūrusi Utenos miesto Stoties gatvėje, strategiškai patogioje ir reprezentatyvioje turistams vietoje, senosios geležinkelio stoties pastate, kuriame planuojamas įrengti tremtinių muziejus. Patalpos pilnai įrengtos, sutvarkytos. Turistams iš Vilniaus, Kauno, Panevėžio, Zarasų pusių labai patogi ir aiški vieta. Kelio ženklai su nuoroda „TURIZMO INFORMACIJA“ pastatyti aiškiose vietose. Utena yra tas kraštas, kuris traukia lankytojus iš Lietuvos didmiesčių ir užsienio šalių, todėl rajono įvaizdis yra labai svarbus komponentas Utenos rajono plėtrai. Kuo daugiau sulauksime svečių, tuo daugiau įplauks pinigų į biudžetą. Todėl labai svarbus VŠĮ Utenos turizmo informacijos centro tikslas - ilginti vieno turistų apsilankymo trukmę bei išleidžiamų pinigų sumą. Šio tikslo įgyvendinimui turime areną, tačiau labai reikalingas viešbutis Utenos miesto centre, kuriame būtų galima apgyvendinti daugiau nei 100 turistų ar miesto svečių.

Nacionalinės turizmo plėtros 2010–2013 metų programos 8.7 punktas apibrėžia turizmo informacijos centrų svarbą Lietuvoje: „Turistinės informacijos paslaugos yra labai svarbi ir nuolat Lietuvos turizmo įvaizdį formuojanti veikla“.

#### **Tikslai:**

1. Formuoti patrauklų, svetingą, konkurencingą Utenos krašto turistinį įvaizdį;
2. Skatinti Utenos rajono turizmo plėtrą, atsižvelgiant į rajono turizmo srities plėtros strategijos prioritetus;
3. Siekti padidinti vietinių ir užsienio turistų srautus;
4. Formuoti miesto ir rajono turizmo politiką bei turistinę aplinką;
5. Turizmo veiklos pagerinimui uždirbti lėšų iš papildomų paslaugų (suvenyrų, žemėlapių, turistinių ir informacinių leidinių, lėktuvų, keltų, autobusų ir traukinių bilietų, pažintinių ir poilsinių kelionių, kempingo paslaugų, vizų forminimas, bilietų į renginius pardavimas).

#### **Uždaviniai:**

1. Rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, rajone

vykstančius renginius, lankomus objektus ir vietas;

2. Administruoti įstaigos interneto svetainę, nuolat atnaujinti turizmo paslaugų leidinius, skelbti Utenos rajono turizmo naujienas;

3. Organizuoti pažintines ekskursijas, užsakyti turistų apgyvendinimo paslaugas, transporto bilietus, platinti bilietus į įvairius renginius;

4. Populiarinti Utenos kraštą Lietuvoje bei užsienyje, dalyvaujant tarptautinėse turizmo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose;

5. Leisti ir platinti reklaminius-pažintinius leidinius bei informaciją įvairiose laikmenose, pristatančius Utenos rajono turizmo išteklius;

6. Konsultuoti ir bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais;

7. Organizuoti ir vykdyti prekybą informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais;

8. Tirti turizmo rinką;

9. Rengti turizmo misijas, konferencijas, seminarus, suvažiavimus, kongresus;

10. Rengti ir teikti informaciją apie susijusius su turizmo plėtra projektus, finansuojamus per Europos Sąjungos paramos programas bei struktūrinius fondus;

11. Remti kaimo turizmo plėtrą;

12. Tvarkyti, kaupiti ir atnaujinti turizmo išteklių ir turizmo paslaugų teikėjų duomenis bei teikti juos nacionalinei turizmo informacijos sistemai;

13. Organizuoti renginius Tarptautinės turizmo dienos paminėjimui;

14. Rengti Utenos rajono turistinių išteklių pristatymą, sudarant programas Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams;

15. Kelti turizmo informacijos centro darbuotojų kvalifikaciją dalyvaujant seminaruose, mokymuose, konferencijose bei kursuose;

16. Organizuoti ir vykdyti kitas turizmo informacijos bei turizmo paslaugas;

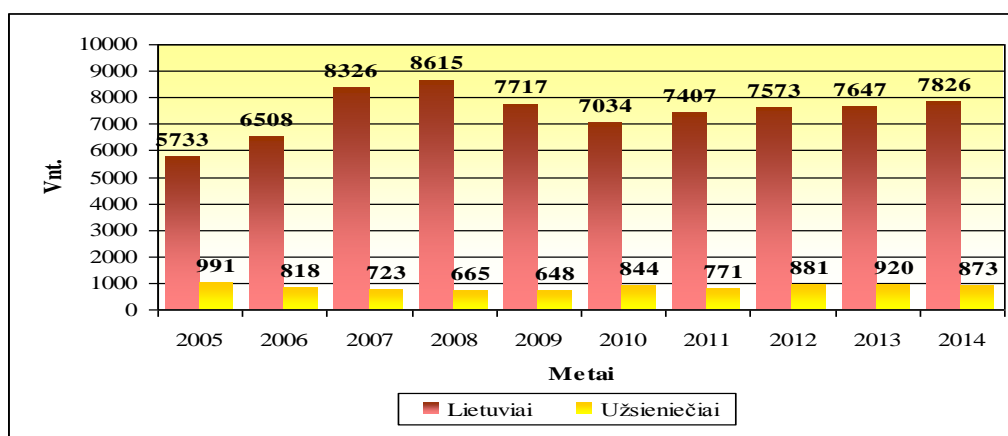
17. Rinkti, kaupiti bei sisteminti lankytojų statistinius duomenis, siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų bei uždavinių.

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro išvardinti tikslai ir uždaviniai pilnai atitinka Turizmo įstatyme apibrėžtus Turizmo informacijos centrų veiklos principus.

### Statistika:

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro (toliau - Utenos TIC) vienas iš uždavinių yra vesti lankytojų statistiką, ją apibendrinti ir išanalizuoti.

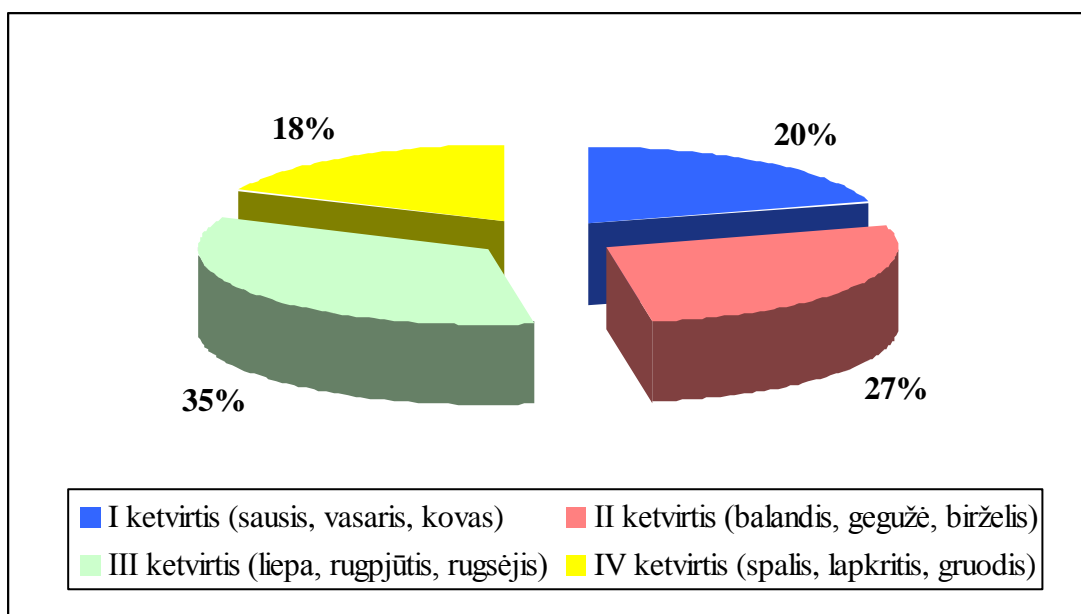
2014 m. Utenos TIC lankytojų skaičius lyginant su 2005 m. padidėjo 29%, lyginant su 2006 m. padidėjo 19%, lyginant su 2007 m. sumažėjo 4%, lyginant su 2008 m. sumažėjo 6%, lyginant su 2009 m. padidėjo 4%, lyginant su 2010 m. padidėjo 10%, lyginant su 2011 m padidėjo 6%, lyginant su 2012 m. padidėjo 3%, lyginant su 2013 m padidėjo 2% .



**1 pav.** Utenos TIC lankytojų lietuvių ir užsieniečių skaičiaus kaita 2005-2014 m.

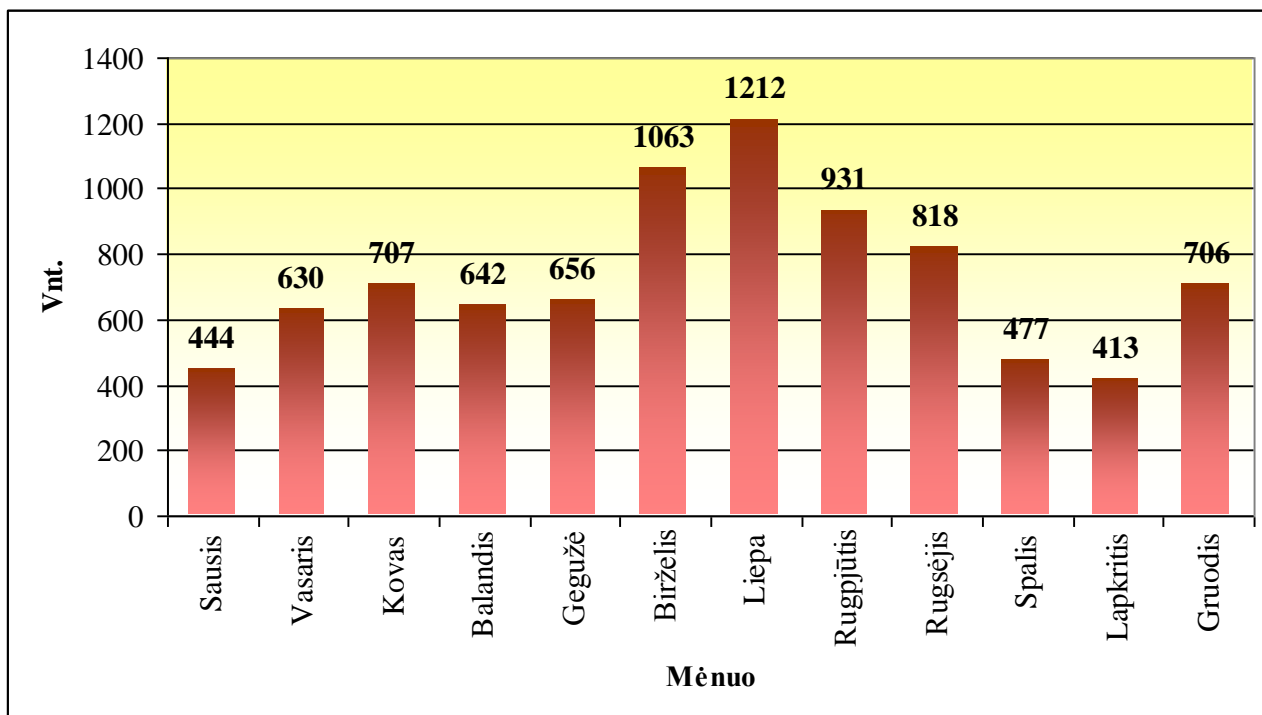
2014 m. lietuvių lankytojų skaičius augo lyginant su 2005-2006 m., bei 2009-2013 m., tačiau sumažėjo lyginant su 2007-2008 m. Lyginant su 2011 m. lietuvių lankytojų skaičius išaugo 6%, lyginant su 2012 m. išaugo 3%, lyginant su 2013 m. išaugo 2%. Užsieniečių lankytojų skaičius sumažėjo lyginant su 2005 m. ir 2012-2013 m., išaugo lyginant su 2006-2011 m. Lyginant su 2011 m. užsieniečių lankytojų skaičius padidėjo 13%, lyginant su 2012 m. sumažėjo 1%, lyginant su 2013 m. sumažėjo 2%. (1 pav.).

Per 2014 m. Utenos TIC apsilankė 8699 lankytojai. Daugiausia lankytojų apsilankė per trečiąją 2014 m. ketvirtį (liepos, rugpjūčio, rugsėjo mėnesiai), t.y. šio ketvirčio lankytojai sudarė 35% (2961 lankytojas) bendro lankytojų skaičiaus. 600 lankytojų mažiau nei per trečiąją apsilankė per antrąją šių metų ketvirtį (balandžio, gegužės, birželio mėnesiai) - 2361 lankytojas. Tai sudarė 27% bendro lankytojų skaičiaus. Mažiausia lankytojų sulaukėme per ketvirtąją (spalio, lapkričio, gruodžio mėnesiai) - 18% bendro lankytojų skaičiaus arba 1596 lankytojas) 2014 m. ketvirtį. Per pirmąją ketvirtį (sausio, vasario, kovo mėnesiai) apsilankė 1781 lankytojas, t.y. 20% bendro lankytojų skaičiaus (2 pav.).



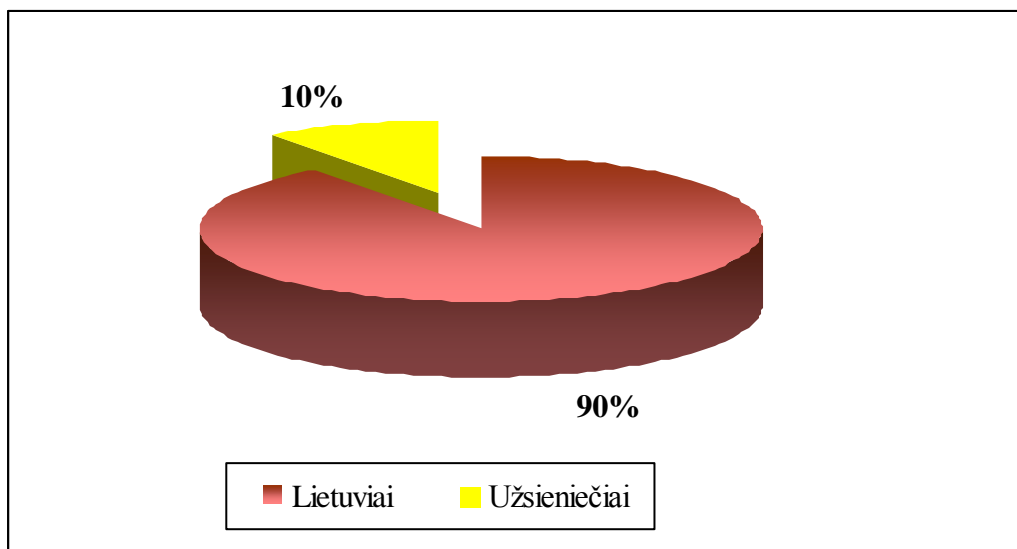
**2 pav.** Utenos TIC lankytojų skaičius. 2014 m. I-IV ketvirčiais

Daugiausia lankytojų per 2014 m. Utenos TIC apsilankė birželio ir liepos mėnesiais. Šių mėnesių lankytojai kartu sudarė 27% bendro lankytojų skaičiaus (liepos mėnesį 1212 lankytojų (15%), o birželio mėnesį 1063 lankytojai (12%)). 281 lankytojų mažiau nei liepos mėnesį sulaukėme rugpjūčio mėnesį (11% bendro lankytojų skaičiaus). Mažiausia lankytojų buvo lapkričio (413 lankytojų), sausio (444 lankytojai) ir spalio (477 lankytojai) mėnesiais - jie sudarė po 5% bendro lankytojų skaičiaus (3 pav.).



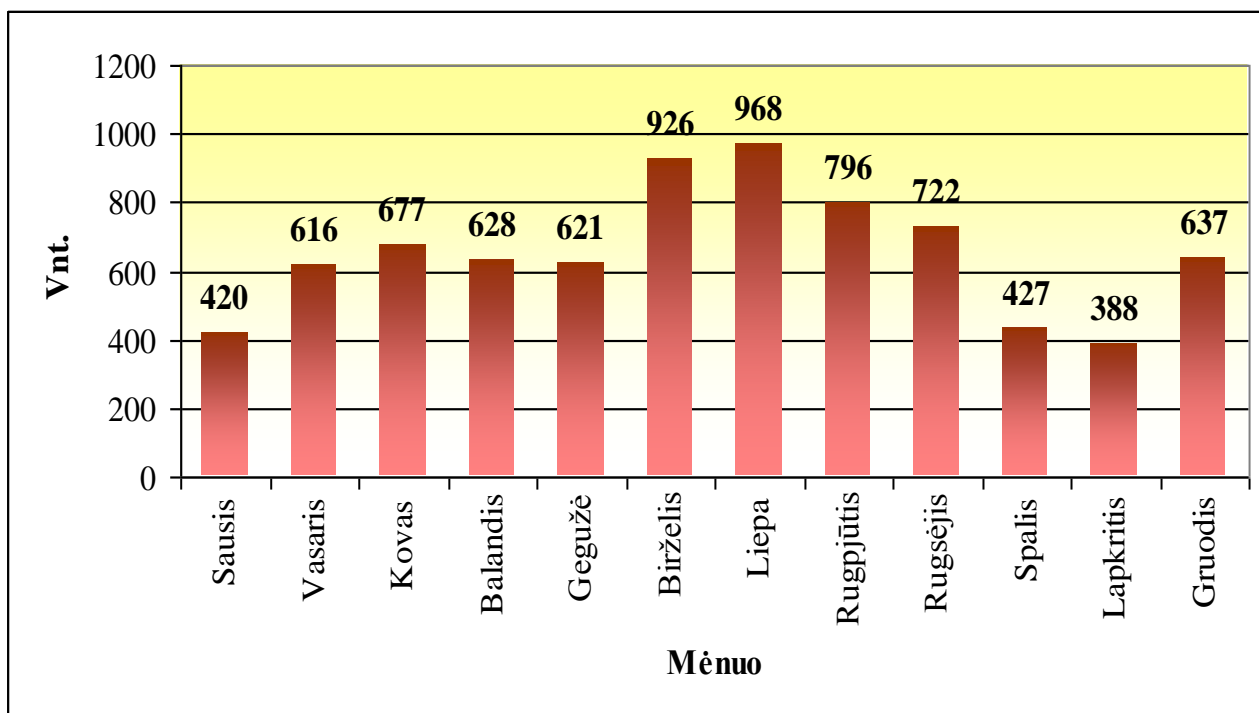
**3 pav.** 2014 m. Utenos TIC lankytojų skaičius mėnesiais

Didžiausią dalį Utenos TIC lankytojų 2014 m. sudarė lietuviai t.y. 90% bendro lankytojų skaičiaus (7826 lankytojai). Užsienio turistų apsilankė 9 kartus mažiau nei lietuvių (873 lankytojai) (4 pav.).



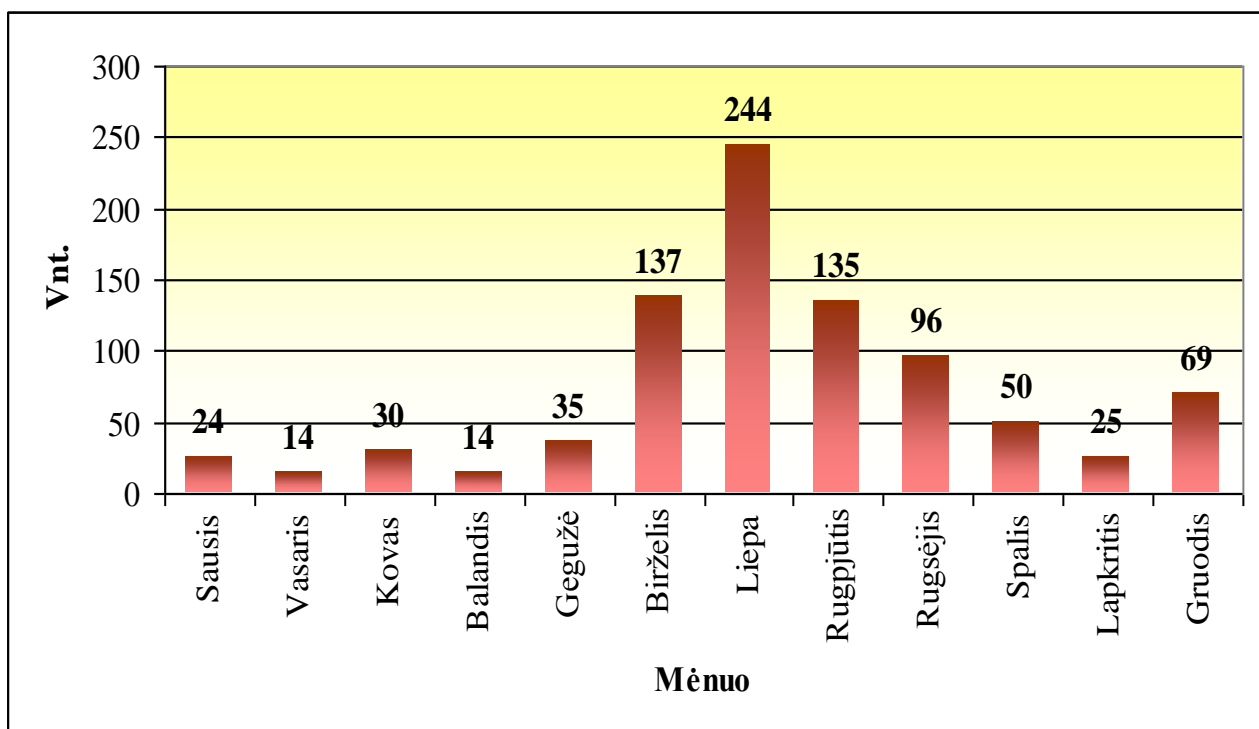
**4 pav.** 2014 m. Utenos TIC lankytojai

Daugiausia lietuvių turistų per 2014 m. Utenos TIC apsilankė liepos ir birželio mėnesiais. Šių mėnesių turistai sudarė po 12% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. 172 lankytojais mažiau nei liepos mėnesį sulaukėme rugpjūtį. Mažiausia lankytojų lietuvių buvo lapkričio, sausio ir spalio mėnesiais. Šių mėnesių lankytojai sudarė po 5% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. Vasario, balandžio, gegužės mėnesių lankytojų skaičius labai panašus – po 8% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus (5 pav.).



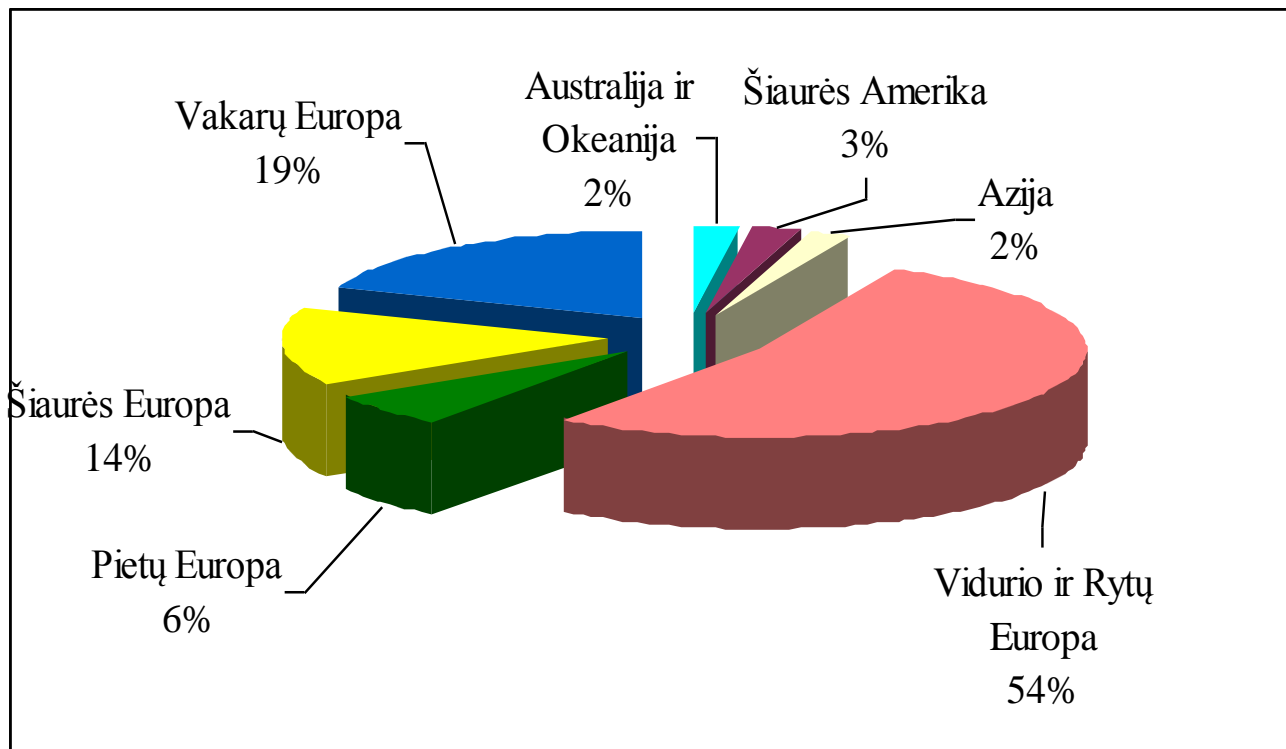
5 pav. 2014 m. Utenos TIC lietuvių lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

Taip pat kaip ir lietuvių, užsieniečių lankytojų skaičius buvo didžiausias liepos mėnesį. Liepos mėnesio užsienio šalių lankytojai sudarė 27% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. 107 lankytojais mažiau nei liepos mėnesį lankėsi birželį. Liepos mėnesio užsieniečiai lankytojai sudarė 13% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Rugsėjo mėnesio užsieniečiai lankytojai sudarė 11%, gruodžio mėnesio 8%, spalio mėnesio 6% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Vasario ir balandžio mėnesiais užsieniečių lankėsi mažiausiai – po 2% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (6 pav.).



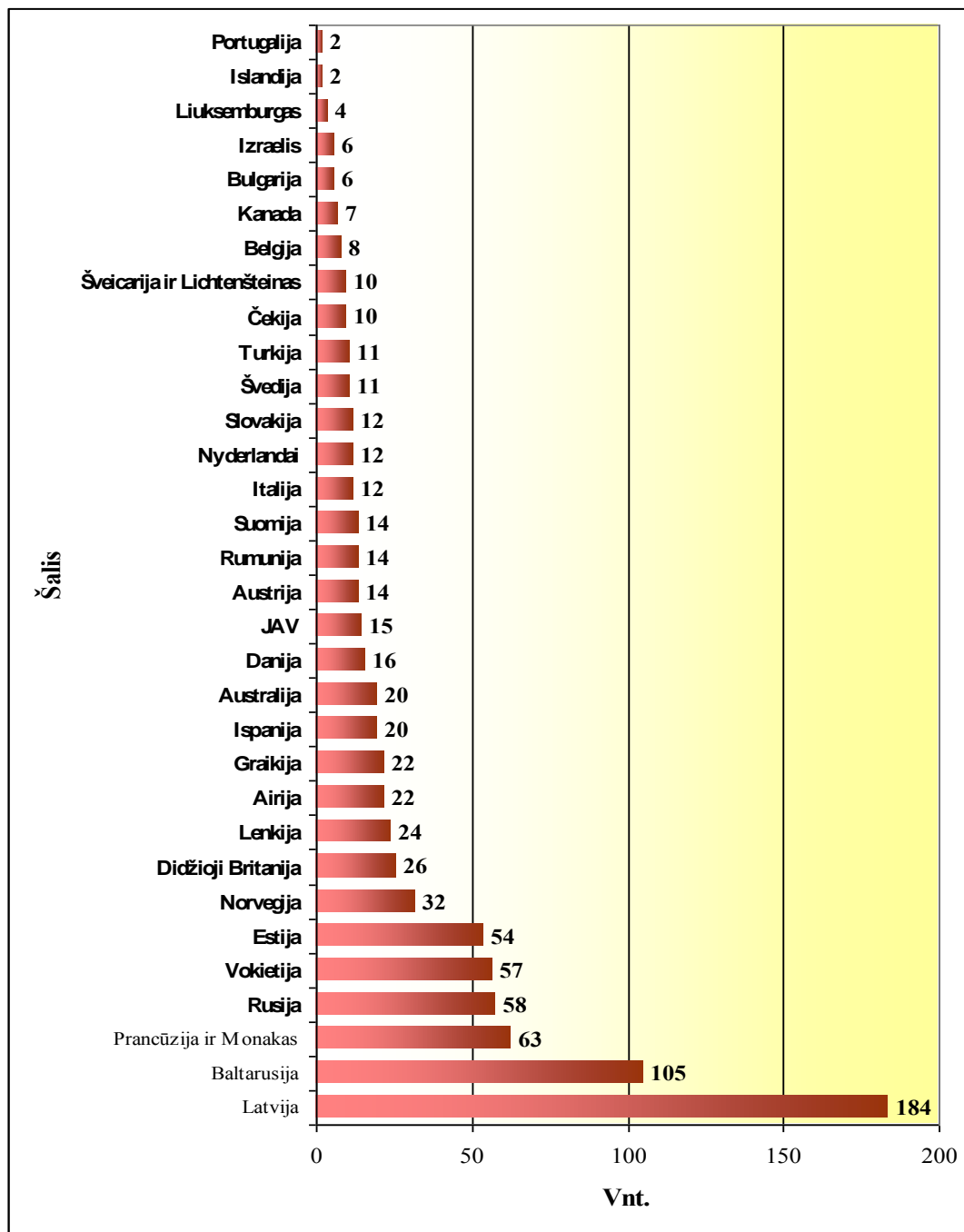
6 pav. 2014 m. Utenos TIC užsieniečių lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

Didžiausią dalį užsienio šalių lankytojų – 467, t.y. 54%, sudarė Vidurio ir Rytų Europos šalių piliečiai (rusai, latviai, lenkai, baltarusiai, čekai, estai, slovakai).



**7 pav.** 2014 m. Utenos TIC užsienio šalių lankytojų pasiskirstymas pagal žemynus

Tris kartus mažiau nei iš Vidurio ir Rytų Europos šalių kreipėsi klientų iš Vakarų Europos (olandai, prancūzai, vokiečiai). Šiaurės Europos lankytojai (airiai, anglai, norvegai, suomia, švedai). sudarė 14% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (viso 123). Tai 4 kartais mažiau nei lankytojų iš Vidurio ir Rytų Europos. Pietų Europiečiai (graikai, ispanai, italai, portugalai) sudarė 6% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (56 lankytojai). Šiaurės Amerikos (JAV, Kanados šalių gyventojai) šalių lankytojai sudarė 3%, o Australijos ir Okeanijos (Australijos, Naujosios Zelandijos gyventojai) (20 lankytojų) ir Azijos šalių lankytojai (17 lankytojų) sudarė po 2%, bendro užsienio šalių lankytojų skaičiaus (7 pav.).



**8 pav.** 2014 m. Utenos TIC užsienio šalių lankytojų pasiskirstymas pagal šalis

Didžiausią dalį, t.y. 43%, iš užsienio šalių piliečių apsilankusių Utenos TIC per 2014 m. sudarė kaimyninių valstybių gyventojai - 184 Latvijos piliečiai (21% bendro užsienio lankytojų skaičiaus), 105 baltarusiai (12% bendro užsienio lankytojų skaičiaus), 58 Rusijos piliečiai (7% bendro užsienio lankytojų skaičiaus), 24 lenkai (3% bendro užsienio lankytojų skaičiaus). Skandinavijos šalių gyventojai (norvegai – 4%, suomia - 2%, danai – 2%, švedai 1%) sudarė 9% bendro lankytojų skaičiaus.

Per 2014 m. Utenos TIC apsilankė 54 estai. Tai sudaro 6% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. 3 lankytojais daugiau nei estų apsilankė turistų iš Vokietijos (57 lankytojai). Prancūzijos ir Monako piliečiai sudarė 7% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (63 lankytojai). Turistai iš Didžiosios Britanijos, Airijos ir Graikijos sudarė po 4%, australai, ispanai, amerikiečiai, austrai, rumunai po 2%, bendro užsieniečių skaičiaus. Visų kitų šalių turistai (slovakai, olandai, italai, turkai, šveicarai, čekai, belgai, kanadiečiai, izraeliečiai, bulgarai, portugalai, islandai) nesudarė daugiau nei po 2% bendro užsienio šalių turistų skaičiaus per 2014 m. (8 pav.).

Galima daryti prielaidą, kad Utenos kraštu domisi ne tik lietuviai, bet ir užsieniečiai. Statistika rodo, kad lankytojų iš užsienio šiek tiek pamažėjo lyginant su ankstesniais metais, todėl labai svarbu dalyvauti tarptautinėse parodose, ypač kaimyninėse šalyse, kuriose būtų patraukliai pristatomas Utenos kraštas.

### **Veiklos rezultatai per finansinius metus:**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centras nuolat nemokamai teikia informaciją apie turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, poilsį kaimo turizmo sodybose, galimybes tenkinti laisvalaikio pomėgius, rengia kultūrinių, sportinių, turistinių renginių reklamas. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras ne tik informuoja, bet ir organizuoja turistų apgyvendinimą, ekskursijas po rajono, apskrities ir Lietuvos lankytinas vietas. Įstaiga ruošia turistinius maršrutus įvairių pomėgių žmonėms, norintiems susipažinti su Rytų Aukštaitija, jos gamta, įžymiomis vietomis. Įstaigoje galima įsigyti įvairių informacinių bei kartografinių leidinių, žemėlapių, suvenyrų. Parduodami poilsinių bei pažintinių kelionių paketai, lėktuvų, keltų, traukinių ir autobusų bilietai, tvarkomos vizos į Rusiją, Baltarusiją, Kazachstaną, Indiją ir pan. Utenos turizmo informacijos centras yra renginių bilietų platintojų BILIETA.LT, BILIETŲ PASAULIS, TICKETPRO ir TIKETA kasa.

Nuolat atnaujinama VšĮ Utenos turizmo informacijos centro svetainė internete [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt). Internetinė svetainė yra patraukli, informatyvi ir kasdien atnaujinama. Vedama internetinės svetainės lankytojų bei apsilankiusiųjų turizmo centre statistika. Duomenys teikiami Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos (VTD) ir Statistikos departamentui.

1. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos narys, kuris atsakingas už Lietuvos turizmo informacijos centrų bendradarbiavimą ir svetainės [www.ltica.lt](http://www.ltica.lt) priežiūrą, jos pildymą. Nuolat organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausios turizmo problemos. Kreipiamasi į Valstybinį turizmo departamentą prie Ūkio ministerijos su pasiūlymais, rekomendacijomis. Taip bendraujant yra galimybė pasidalinti darbiniais klausimais, susipažinti su įvairių rajonų turizmo ištekliais, kad savo lankytojams suteiktume kuo platesnę ir išsamesnę informaciją ne tik apie savo rajoną, bet ir apie visą Lietuvą.
2. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos turizmo asociacijos [www.ltas.lt](http://www.ltas.lt) narys. Organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausios turizmo problemos ir dalyvavimas bendruose projektuose.
3. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos kempingų asociacijos [www.camping.lt](http://www.camping.lt) narys. Organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausios turizmo problemos kempingų srityje.
4. 2014 metų sausio mėnesio pabaigoje Vilniaus „Litexpo“ parodų rūmuose vyko viena didžiausių Baltijos šalyse tarptautinė kelionių, laisvalaikio ir sporto paroda „**ADVENTUR 2014**“, Šių metų parodos šūkis – „**KELIAUTI GALI VISI!**“ – net ir patys mažiausieji. VšĮ Utenos turizmo informacijos centro stende parodos lankytojai galėjo plačiau sužinoti apie VšĮ Utenos turizmo informacijos centro veiklą, Utenos miestą ir kraštą, atrasti naujus turizmo išteklius ir galimybes, naujus turistinius maršrutus Utenos rajone. Šiai parodai VšĮ Utenos turizmo informacijos centras išleido naują spalvinimo knygelę „Utena – laimingų žmonių miestas“, kuri labai patiko parodoje apsilankiusiems vaikams. Joje vaikai rado Utenos krašto lankytinus objektus, kuriuos būtina aplankyti, norint pažinti mūsų gražią Uteną. Taip pat pristatėme naują maršrutą po Utenos kraštą šeimoms, keliaujančioms su vaikais. Į mūsų stendą vaikučius viliojo triušukas vardu Pūkiukas, kuris gyvena netoli Saldutiškio miestelio ir kvietė pas save į svečius, kur laukia įvairių veislių triušukai: nuo dekoratyvinių (nykštukinių) iki pačių didžiausių ir stambiausių Belgijos milžinų...
5. 2014 m. vasario 7-9 dienomis Utenos turizmo informacijos centras dalyvavo tarptautinėje turizmo parodoje „**BALTTOUR 2014**“, kuri vyko Latvijos sostinėje Rygoje, „Kipsalos“ parodų centre. Kartu su Molėtų turizmo ir verslo informacijos centru turėjome progą ežerų



kraštą pristatyti bendrame latvių, baltarusių stende.

Lyginant Vilniaus kasmetinę turizmui skirtą „Adventur“ parodą su kaimynystėje organizuojama, reikia pastebėti keletą dalykų: latviai kooperuojasi į bendrus standus pagal jų vykdomus projektus arba pagal regionus. Vienoje „saloje“ stovi ir privačios, ir valstybinės institucijos, atstovaujančios vienam Latvijos kraštui. Parodos metu svečiai nuolat vaišinami įvairiais užkandžiais, gėrimais, savo paslaugas pristato ne mažai viešbučių, restoranų, kaimo turizmo sodybų. Toje pačioje salėje vyksta prekyba liaudies meno dirbiniais, arbatomis, namuose gamintais saldainiukais, naminiu vynu ir pan. Atskiroje užsienio valstybėms skirtoje salėje šįmet dirbo ir ne mažai Lietuvos miestų ir rajonų. Susitikus svetur, buvo proga pasidalinti dalyvavimo užsienio parodose patirtimi, klasterinės veiklos ypatumais. Dalyvavimas „Balttour 2014“ parodoje dar kartą patvirtino partnerystės idėjos įgyvendinimo svarbą, verta pamąstyti apie dalyvavimo parodose efektyvumą.

6. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras išleido spalvinimo knygelę „Utena - laimingų žmonių miestas“, kuri skirta mūsų mažiesiems vaikams. Per spalvų pasaulį jie išreišk savo svajones, džiaugsmus ir meilę savo kraštui. Tai mokomoji priemonė pažinti savo gimtąjį miestą – Uteną.



7. Vasario 21 d. - Tarptautinė gido diena. Jau penkioliktą kartą į turizmo įmonės „Mūsų odisėja“ renginį „Geriausias metų gidas 2013“ susirinko gidai iš visos Lietuvos. Renginys vyko „Perkūno name“, Kauno mieste. Konkurso būdu buvo rinkti geriausi Lietuvos gidai ir tarp geriausių Lietuvos gidų pateko VŠĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė, kuri apdovanota už puikų darbą, patriotizmą, nuoširdumą ir svetingos Lietuvos įvaizdžio formavimą.
8. Rugsėjo 20-21 dienomis Seinuose, Lenkijoje, vyko jau ketvirtą kartą organizuota Tarptautinė turizmo ir žvejybos mugė „EXPO Sejny 2014“. Šįmet Rytų Aukštaitijos regionui atstovavo Utenos, Anykščių ir Molėtų turizmo informacijos centrų direktoriai Šiaurinės Lenkijos regionui, kurio gyventojai neblogai žino kaimyninių Lietuvos rajonų turizmo produktų pasiūlą, buvo pristatytos poilsio galimybės mūsų krašte. Parodos lankytojai domėjosi ne tik apgyvendinimu, bet ir muziejais, edukacinėmis programomis, teigė norintys daugiau pažinti Lietuvą. Maloniai nudžiugino LR konsulato Seinuose vadovės dr. Vidos Montvydaitės

apsilankymas stende, vietos lietuvių dėmesys. Rytų Aukštaitija buvo pristatyta duodant interviu Bielostoko radijui. Trijų Rytų Aukštaitijos rajonų darbas viename bendrame stende tarptautinėje parodoje – tai dar vienas partnerystės tarp turizmo informacijos centrų Utenos regione žingsnis, leidžiantis ne tik sutaupyti lėšų, bet ir efektyviau dirbti.

9. 2014 m. rugsėjo 30-ąją į Molėtus rinkosi Rytų Aukštaitijos turizmo informacijos centrų vadovai, darbuotojai, savivaldybių specialistai, atsakingi už turizmą ar investicijas paminėti Pasaulinės turizmo dienos. Nors susitikimo proga – šventinė, pirmasis pusdienis buvo skirtas rimtiems darbams, ateities bendradarbiavimo perspektyvoms numatyti. Utenos regiono TIC'ų direktoriai papasakojo bendradarbiavimo istoriją: dalyvavimas bendruose ES finansuojamuose projektuose, stažuotėse, tarptautinėse turizmo parodose, bendri leidiniai, partnerystės sutarties pasirašymas. Kad ne vienerius metus plėtojama bendra veikla nėra veltui, paliudijo Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos Turizmo politikos skyriaus vyr. specialisto Martyno Dausino pranešimas apie būsimą Europos Sąjungos finansavimą 2014-2020 m. Ūkio ministerijos planuose yra tarpsavivaldybiniai, e-rinkodaros, turizmo objektų ženklinimo projektai. Renginio dalyviai buvo pakviesti aplankyti Molėtų krašto muziejaus skyrių Mindūnuose, Asvejos regioninio parko direkciją ir Dubingių žirgyną.
10. Naujas Rytų Aukštaitijos leidinys „**Baltijos ežerų krašto gidas**“, kurį parengė Anykščių, Ignalinos, Molėtų, Utenos ir Zarasų turizmo informacijos centrai.
11. 2014 m. gruodžio 5 d. Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmai metinėje Asamblėjoje suvienijo verslo ir visuomenės atstovus. „Apžvelgę praėjusius metus galime pasidžiaugti, kad mūsų regiono verslo įmonės dar labiau ūgtelėjo, išsiplėtė, pagerėjo jų veiklos rezultatai. Tai rodo ir valstybinių institucijų dėmesys bei apdovanojimai, skirti mūsų įmonėms. Džiaugiuosi kartu su jumis ir linkiu visiems klestėjimo ir ateinančiais metais - ir versle, ir asmeniniame gyvenime“, - sveikindamas susirinkusiuosius sakė Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmų prezidentas Sigitas Gailiūnas. Vakaro metu už įvairius nuopelnus verslo srityje apdovanotos įmonės, jų vadovai ir darbuotojai. Geriausia 2014 metų paslaugų įmone Aukštaitijos regione pripažintas VšĮ "Utenos turizmo informacijos centras“.
12. Utenos rajono savivaldybės taryba 2011 m. gegužės 26 d. sprendimu Nr.TS-177 „Dėl 2006 m. gegužės 25 d. sprendimo Nr.T-130 pakeitimo“ perdavė VšĮ Utenos turizmo informacijos centrui panaudos pagrindais Sudeikių kempingo ilgalaikį ir trumpalaikį turtą. Prie gražaus Alaušo ežero nuo 2014 m. birželio 1 d. iki rugsėjo 1 d. kempingo „Sudeikiai“ veikla buvo pilnai vykdoma ir poilsiautojų laukė šauni kempingo komanda. Informacija apie kempingą „Sudeikiai“ teikiama: [www.utenainfo.lt/kemping.htm](http://www.utenainfo.lt/kemping.htm). Kempinge „Sudeikiai“ per 2014 metų birželio - rugpjūčio mėnesius apsilankė 1522 lankytojai: 558 sudarė Lietuvos turistai, 102 svečiai iš užsienio ir 862 Sudeikių miestelio gyventojai ir jų svečiai (nemokantys). Statistiniai duomenys rodo, kad 93,3 % kempingo lankytojų sudaro Lietuvos gyventojai (daugiausia iš Kauno, Vilniaus, Panevėžio, Klaipėdos, Kėdainių ir kitų rajonų) ir 6,7 % iš užsienio šalių (Prancūzijos, Vokietijos, Airijos, Latvijos, Rusijos, Nyderlandų karalystės ir kt.).
13. Kiekvienais metais iš Lietuvos vasaros poilsio stovyklų vaikai atvažiuoja į VšĮ Utenos turizmo informacijos centro organizuojamas ekskursijas. Per 2014 m. apie 150 stovyklų vaikų dalyvavo Utenos rajono turistinių išteklių pristatymuose. Ekskursijų metu buvo aplankyti patys reprezentatyviausi gamtos, istorijos ir architektūros objektai.
14. Per 2014 m. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras suorganizavo apie 100 ekskursijų po Utenos rajoną ir Lietuvą, kurių metu buvo pristatyti Utenos ir Lietuvos krašto kultūriniai, istoriniai bei gamtos paveldo objektai.
15. Dirbant šiame darbe reikalingas profesinis tobulėjimas, todėl nuolat dalyvaujame įvairiuose seminaruose, kurie suteikia daug žinių ir patirties. Žinias iš kursų ir seminarų pritaikome planuojant turizmo rinkodarą, turizmo įvaizdžio formavimą bei dirbant kasdieninį darbą:  
2014.03.06-08 „Vartotojų (turistų) teisės“ (100 akad. val.)  
2014.03.13-15 „Lietuvos kulinarijos paveldo praktinis modulis“ (100 akad. val.)  
2014.04.16-17 „SEO-interneto rinkodaros paslaptys turizmo verslui;  
2014.05.07 VTD prie Ūkio ministerijos turizmo informacijos centrų darbuotojų

kvalifikavimo tobulinimas (9 akad. val.)

2014.11.12 VTD prie Ūkio ministerijos turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikavimo tobulinimas (9 akad. val.)

### **Projektai/Programos:**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro 2014 m. projektinė veikla:

1. Utenos rajono savivaldybės kultūrinės, edukacinės, sporto ir turizmo, jaunimo, visuomeninių organizacijų, religinių bendrijų veiklos, verslo skatinimo projekto paraiška, sporto ir turizmo veiklos sričiai „**Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2014 m.**“.
2. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras, kartu su Latgalos planavimo regionu vykdo **Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projektą Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos- Utenos- Vitebsko regionų bendradarbiavime“**. Projekto laikotarpis 2012 m. vasario mėn. 7 d. – 2014 m. gegužės mėn. 6 d. Šio projekto tikslas- skatinti tarpvalstybinio turizmo plėtrą tarp Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos per bendrą požiūrį į turistinius produktus bei eksportą ir stiprinti turizmo sektoriaus specialistų bendradarbiavimą. **Šio projekto įgyvendinimui Utenos rajonui skirta 67 424 eurai**. Siekdami populiarinti tarpvalstybinį regioną projekte yra numatyta parengti ir išleisti turistines brošiūras su lankytinų objektų aprašymais, bendrą turistinį žemėlapi ir 5 bendrus tarpvalstybinius turistinius maršrutus LV-LT-BY. Projekto dėka bus galimybė pristatyti turizmo produktus tarptautinių turizmo parodų metu, kaip „Balttour“ Rygoje, Latvija, „Adventur“ Vilniuje, Lietuva, „Poilsis be sienų“ Sankt Peterburge, Rusija, „Poilsis“ Minske, Baltarusija, „MITT“ Maskvoje, Rusija. Kempingo teritorijoje 2013 metais buvo įrengtas 25 m. lieptas. Prie Narkūnų, Taurapilio, Maneičių ir Šeimyniškių piliakalnių bus įrengti informaciniai standai apie jų istoriją, legendas.
3. ES lėšomis finansuojamas projektas Nr. VP1-2.2-ŠMM-04-V-06-013 „**Turizmo sektoriaus vadovų, vadybininkų ir aptarnaujančio personalo žinių ir įgūdžių mokymai**“.
- Projekto tikslas- įgyvendinti 10 modulių (930 ak. val.) praktinę turizmo sektoriaus vadovų, vadybininkų ir aptarnaujančio personalo žinių ir įgūdžių programą, kuri sudaryta įvertinus Lietuvos turizmo sektoriaus problemas ir trūkumus. Mokymuose bus taikomi inovatyvūs mokymo metodai bei dėstomi naujausi turizmo sektoriaus moduliai:
  - a) Efektyvus IT pritaikymas Lietuvos turizmo sferoje;
  - b) Svetingumo kalbos (anglų, rusų, vokiečių);
  - c) Praktinė vadyba;
  - d) Verslo kelionių inicijavimas, organizavimas ir aptarnavimas;
  - e) Atsakingas turizmo verslas;
  - f) Atsakingas keliavimas;
  - g) Kokybės sistemos Lietuvos turizmo sektoriuje;
  - h) Lietuvos kulinarijos paveldo praktinis modulis;
  - i) Vartotojų (turistų) teisės.
4. Projektas Baltic 360°. Tai interaktyvi Baltijos šalių platforma 360°, skaitmeninė vaizdinė informacijos pateikimo sistema, apjungianti Baltijos šalių miestų viešas ir privačias erdves. Interaktyvūs miestai 360° sudaryti iš aukštos kokybės 360 laipsnių kampu nufotografuotų interaktyvių scenų, kurios susietos tarpusavyje leis žiūrovams ir potencialiems Utenos vietovių lankytojams pasijusti taip, tarsi jie iš tikrųjų lankytųsi Utenos mieste ar rajone, apžiūrėti lankytinas viešąsias erdves, istorinį palikimą bei kultūrinį paveldą. Interaktyvios sistemos pagalba platformos lankytojas galės ne tik pasivaikščioti po Utenos miestą ar rajoną, jo viešąsias bei privačias erdves, apsilankyti muziejuose, bažnyčiose, apgyvendinimo, maitinimo įstaigose, bet ir virtualaus gido pagalba sužinoti objekto istoriją ir aktualią informaciją. Šiuo projektu sieksime sustiprinti savo pozicijas rinkoje, pagerinti Utenos krašto įvaizdį, pritraukti turistus, lankytojus, paversti savo kraštą patrauklesniu ir

būti arčiau savo vartotojų.

Projekto tikslai:

- a) Reprezentuoti valstybę ir pristatyti ne tik vietiniam, bet ir atvykstančiam turistui;
- b) Verslo sektoriaus reprezentacija;
- c) Ryšių tarp valstybinio ir privataus sektoriaus stiprinimas;
- d) Kultūros paveldo vaizdavimas ir integravimas į vieningą informacinę sistemą;
- e) Lietuvos vardo stiprinimui turizmo sektoriuje sukurtų projektų viešinimas.

## **2. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE**

2014 m. pradžioje ir pabaigoje VšĮ Utenos turizmo informacijos centro savininkas yra Utenos rajono savivaldybės taryba, kurio įnašas yra 15185 Lt ir nesikeitė per 2014 metus.

## **3. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIS**

Per ataskaitinį laikotarpį įstaigos pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes sudarė **160 996 Lt** ir **168 300 Lt** tikslinis finansavimas iš įstaigos savininko.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2014 m. balandžio 8 d. Nr.S1-31 „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2014 m.“ ir papildomi susitarimai 2014 m. spalio 3 d. Nr.S1-174, 2014 m. lapkričio 28 d. Nr.S1-208 ir 2014 m. gruodžio 22 d. Nr.S1-221 skirta **165 300 Lt**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės programos Viešieji darbai (10.1.1.05) pasirašytą lėšų naudojimo sutartį 2014 m. kovo 26 d. Nr.S1-20 skirta **3 000 Lt**.

Pagal Utenos teritorinės darbo biržos Viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartį 2014 m. kovo 3 d. Nr. VD-11-14/S9-61 skirta **4 338 Lt**.

Įstaigos pardavimų pajamos per 2014 metus sudarė **160 996 Lt**. Iš jų už parduotas prekes – **25 966 Lt** ( parduotų prekių savikaina- 18 663 Lt) , komisiniai už parduotus lėktuvų, keltų, autobusų, traukinių ir poilsines keliones **43 127 Lt** ir pajamos už suteiktas paslaugas – **91 903 Lt** (suteiktų paslaugų savikaina- 72 392 Lt), iš jų už suteiktas paslaugas kempinge „Sudeikiai“ - 13 514 Lt, o turizmo informacijos centre - 78 389 Lt.

Vadovaujantis Labdaros ir paramos įstatymu įstaiga per 2014 m. gavo 2 % gyventojų pajamų mokesčio paramą – **244 Lt**.

## **4. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ĮSIGYTĄ IR PERLEISTĄ ILGALAIKĮ TURTA PER FINANSINIUS METUS**

Per 2014 metus įstaiga neįsigijo ilgalaikio turto. Jokio ilgalaikio turto įstaiga nėra niekam perleidusi.

## **5. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SANAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JŲ – IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI**

2014 metų Utenos turizmo informacijos centro išlaidas sudarė **234 301 Lt**. Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina- 91 055 Lt.

Veiklos sąnaudos: išlaidos ir prekės parodomis, reklama laikraščiuose, interneto svetainėse,

kataloguose, turto draudimas, metinis kasos aparato aptarnavimas, laikraščių ir žurnalų prenumerata, ūkio ir kanceliariinės prekės, komandiruočių ir panašios sąnaudos- **30 340** Lt; darbuotojų išlaikymo sąnaudos- **178 498** Lt; ilgalaikio turto nusidėvėjimas- **4 233** Lt; patalpų išlaikymo sąnaudos: šildymas, elektra, komunaliniai patarnavimai ir panašios išlaidos- **10 785** Lt; ryšių sąnaudos- **3 869** Lt; transporto išlaikymo sąnaudos- **6 576** Lt.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2014 m. balandžio 8 d. Nr.S1-31 „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2014 m.“ ir papildomi susitarimai 2014 m. spalio 3 d. Nr.S1-174, 2014 m. lapkričio 28 d. Nr.S1-208 ir 2014 m. gruodžio 22 d. Nr.S1-221 skirta **165 300** Lt. Gautos lėšos panaudotos: darbo užmokesčiui – 116 281 Lt, soc. draudimui – 36 019 Lt ir kitos paslaugos – 13 000 Lt.

Pagal Utenos rajono savivaldybės programos Viešieji darbai (10.1.1.05) pasirašytą lėšų naudojimo sutartį 2014 m. kovo 26 d. Nr.S1-20 skirta **3 000** Lt. Gautos lėšos panaudotos: darbo užmokesčiui ir soc. draudimui.

Pagal Utenos teritorinės darbo biržos Viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartį 2014 m. kovo 3 d. Nr. VD-11-14/S9-61 skirta **4 338** Lt. Gautos lėšos panaudotos darbo užmokesčiui ir soc. draudimui.

Vadovaujantis Labdaros ir paramos įstatymu įstaiga per 2014 m. gavo 2 % gyventojų pajamų mokesčio paramą – **244** Lt. Už šią sumą pagaminti reklaminiai suvenyrai.

## **6. VIEŠOSIOS ISTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE**

2014 metų pradžioje ir pabaigoje VšĮ Utenos turizmo informacijos centre dirbo 5 darbuotojai: direktorius, vyr. buhalteris, vadybininkas – kasininkas, vadybininkas ir vadybininko asistentas. Tačiau turistinio sezono metu ir pradėjus vykdyti kempingo „Sudeikiai“ veiklą papildomai dirbo 3 vadybininkai.

Pagal įstaigos direktorės įsakymą 2010 m. lapkričio 2 d. Nr. V10-13 patvirtintas etatų skaičius ir pareigybės:

Eil.Nr	Pareigos	Etatų skaičius
1.	Direktorius	1
2.	Vyr. buhalteris	0,5
3.	Vadybininkas- kasininkas	1
4.	Vadybininkas	1
5.	Vadybininko asistentas	1
	Iš viso:	4,5

## **7. VIEŠOSIOS ISTAIGOS SĄNAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vadovais laikomi įstaigos direktorė ir vyriausia buhalterė.

Per 2014 metus priskaičiuotos sumos susijusios su darbo santykiais	Ataskaitiniai metai	Praėję finansiniai metai
Vadovams	58325	59645
Vadovų vidutinis skaičius per metus	2	2

## **8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ISTAIGOS VADOVA, ISTAIGOS IŠLAIDŲ VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ISTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė, gim. 1970 07 04, turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą, magistro laipsnį. Darbo stažas įstaigoje - 11 metų. Per 2014 metus išmokėtas darbo užmokestis - 32975 Lt. Dienpinigių per 2014 m. išmokėta- 1634 Lt.

**9. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS**

Nėra.

**10. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAIS SUSIJUSIEMS ASMENIMS, NURODYTIEMS VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ ĮSTATYMO 3 STRAIPSNIO 3 DALYJE**

Nėra.

Direktorė

Rasa Jasinevičienė