



**VŠĮ UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
2015 METŲ VEIKLOS**

ATASKAITA

2016

TURINYS

1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS, VEIKLOS PLANUS IR PROGNOZES ATEINANTIEMS FINANSINIAMS METAMS.....	3
2. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE.....	13
3. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIUS.....	13
4. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ĮSIGYTĄ IR PERLEISTĄ ILGALAIKĮ TURTAŲ PER FINANSINIUS METUS.....	15
5. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JŲ – IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI.....	15
6. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE.....	15
7. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS.....	16
8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS.....	16
9. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS.....	16
10. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAIS SUSIJUSIEMS ASMENIMS, NURODYTIEMS VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ ĮSTATYMO 3 STRAIPSNIO 3 DALYJE.....	16

1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS, VEIKLOS PLANUS IR PROGNOZES ATEINANTIEMS FINANSINIAMS METAMS

Turizmo informacijos centro veikla apima informacijos apie turizmo išteklius ir turizmo paslaugas rengimą, teikimą ir skleidimą (LR Turizmo įstatymas, įsigaliojęs nuo 2011.09.01) Lietuvos gyventojams ir Lietuvos svečiams iš užsienio šalių. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras dirba nuo 1998 m. spalio mėn. 29 d. (17 metų).

Įstaiga įsikūrusi Utenos miesto Stoties gatvėje, strategiškai patogioje ir reprezentatyvioje turistams vietoje, senosios geležinkelio stoties pastate, kuriame nuo 2015 m. birželio mėn. nustatytomis valandomis dirba Laisvės kovų muziejus. Patalpos pilnai įrengtos, sutvarkytos. Turistams iš Vilniaus, Kauno, Panevėžio, Zarasų pusių labai patogi ir aiški vieta, tačiau uteniškiams labai nuošali vieta. Kelio ženklai su nuoroda „TURIZMO INFORMACIJA“ pastatyti aiškiose vietose. Utena yra tas kraštas, kuris traukia lankytojus iš Lietuvos didmiesčių ir užsienio šalių, todėl rajono įvaizdis yra labai svarbus komponentas Utenos rajono plėtrai. Kuo daugiau sulauksime svečių, tuo daugiau įplauks pinigų į biudžetą. Todėl labai svarbus VšĮ Utenos turizmo informacijos centro tikslas - ilginti vieno turisto apsilankymo trukmę bei išleidžiamų pinigų sumą. Šio tikslo įgyvendinimui turime daugiafunkcij sporto centrą, tačiau Utenos miesto centre labai reikalinga apgyvendinimo įstaiga, kurioje būtų galima apgyvendinti daugiau nei 100 turistų ar miesto svečių.

Nacionalinės turizmo plėtros 2014–2020 metų programos 18.5 punktas konstatuoja, kada Rytų Aukštaitijos regionas, į kurį įtrauktas Utenos rajonas, yra prioritetas turizmo plėtros regionas.

Tikslai:

1. Formuoti patrauklų, svetingą, konkurencingą Utenos krašto turistinį įvaizdį;
2. Skatinti Utenos rajono turizmo plėtrą, atsižvelgiant į rajono turizmo srities plėtros strategijos prioritetus;
3. Siekti padidinti vietinių ir užsienio turistų srautus;
4. Formuoti miesto ir rajono turizmo politiką bei turistinę aplinką;
5. Turizmo veiklos pagerinimui uždirbti lėšų iš papildomų paslaugų (suvenyrų, žemėlapių, turistinių ir informacinių leidinių, ekskursijų po Lietuvą, lėktuvų, keltų, autobusų ir traukinių bilietų, pažintinių ir poilsinių kelionių, kempingo paslaugų, bilietų į renginius pardavimo, vizų formavimo, automobilių parkavimo Lietuvos oro uostuose ir dovanų kuponų).

Uždaviniai:

1. Rinkti, kausti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, rajone vykstančius renginius, lankomus objektus ir vietas;
2. Administruoti įstaigos interneto svetainę, nuolat atnaujinti turizmo paslaugų leidinius, skelbti Utenos rajono turizmo naujienas;
3. Organizuoti pažintines ekskursijas, užsakyti turistų apgyvendinimo paslaugas, transporto bilietus, platinti bilietus į įvairius renginius;
4. Populiarinti Utenos kraštą Lietuvoje bei užsienyje, dalyvaujant tarptautinėse turizmo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose;
5. Leisti ir platinti reklaminius-pažintinius leidinius bei informaciją įvairiose laikmenose, pristatančius Utenos rajono turizmo išteklius;
6. Konsultuoti ir bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais;
7. Organizuoti ir vykdyti prekybą informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais;
8. Tirti turizmo rinką;
9. Rengti turizmo misijas, konferencijas, seminarus, suvažiavimus, kongresus;
10. Rengti ir teikti informaciją apie susijusius su turizmo plėtra projektus, finansuojamus per

Europos Sąjungos paramos programas bei struktūrinius fondus;

11. Remti kaimo turizmo plėtrą;

12. Tvarkyti, kaupti ir atnaujinti turizmo išteklių ir turizmo paslaugų teikėjų duomenis bei teikti juos nacionalinei turizmo informacijos sistemai;

13. Organizuoti renginius Tarptautinės turizmo dienos paminėjimui;

14. Rengti Utenos rajono turistinių išteklių pristatymą, sudarant programas Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams;

15. Kelti turizmo informacijos centro darbuotojų kvalifikaciją dalyvaujant seminaruose, mokymuose, konferencijose bei kursuose;

16. Organizuoti ir vykdyti kitas turizmo informacijos bei turizmo paslaugas;

17. Rinkti, kaupti bei sisteminti lankytojų statistinius duomenis, siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų bei uždavinių.

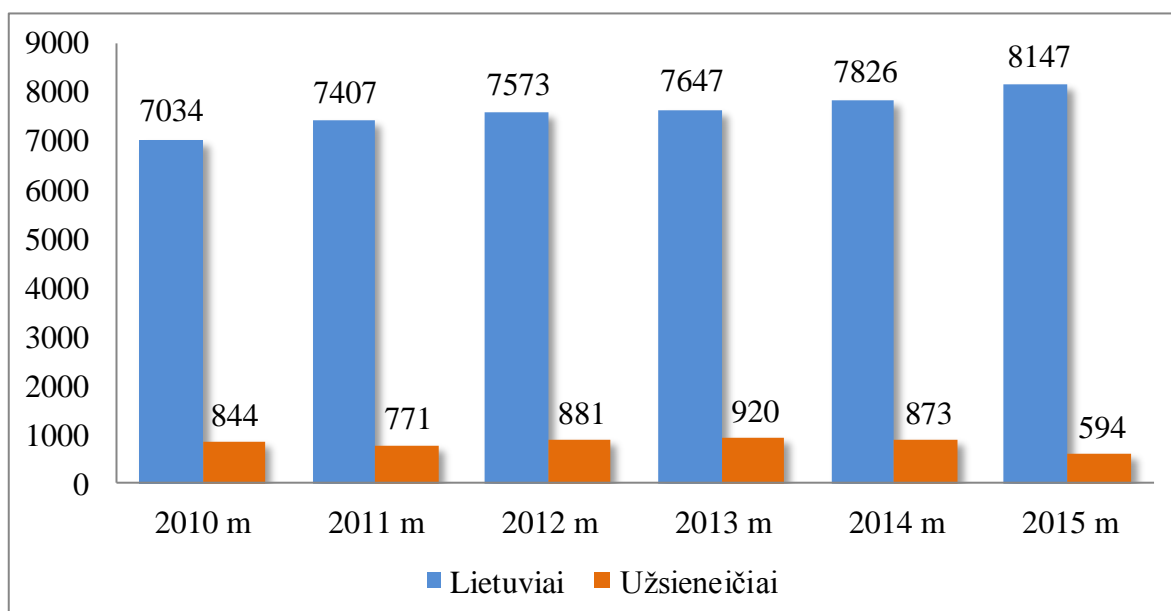
VšĮ Utenos turizmo informacijos centro išvardinti tikslai ir uždaviniai pilnai atitinka Turizmo įstatyme apibrėžtus Turizmo informacijos centrų veiklos principus.

2015 M. LANKYTOJŲ IR TURISTŲ STATISTIKOS ATASKAITA

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vienas iš uždavinių yra vesti lankytojų statistiką, ją apibendrinti ir išanalizuoti. 2015 m. Utenos turizmo informacijos centras skaičiavo Utenos turizmo informacijos centro biuro (Stoties g. 39, Utena), svetainės www.utenainfo.lt ir kempingo „Sudeikiai“ lankytojus.

Utenos turizmo informacijos centro biuro (Stoties g. 39, Utena) 2015 m. lankytojų statistikos ataskaita

Nuo 2010 m. kiekvienais metais Utenos turizmo informacijos centro biuro (toliau Utenos TIC) lankytojų skaičius augo. 2015 m. Utenos TIC aplankė 8741 asmuo. 2015 m. Utenos TIC lankytojų skaičius lyginant su 2010 m. padidėjo 11%, lyginant su 2011 m. padidėjo 7%, lyginant su 2012 m. padidėjo 3%, lyginant su 2013 m. padidėjo 2%, lyginant su 2014 m. padidėjo 0,48%. (1 pav.)

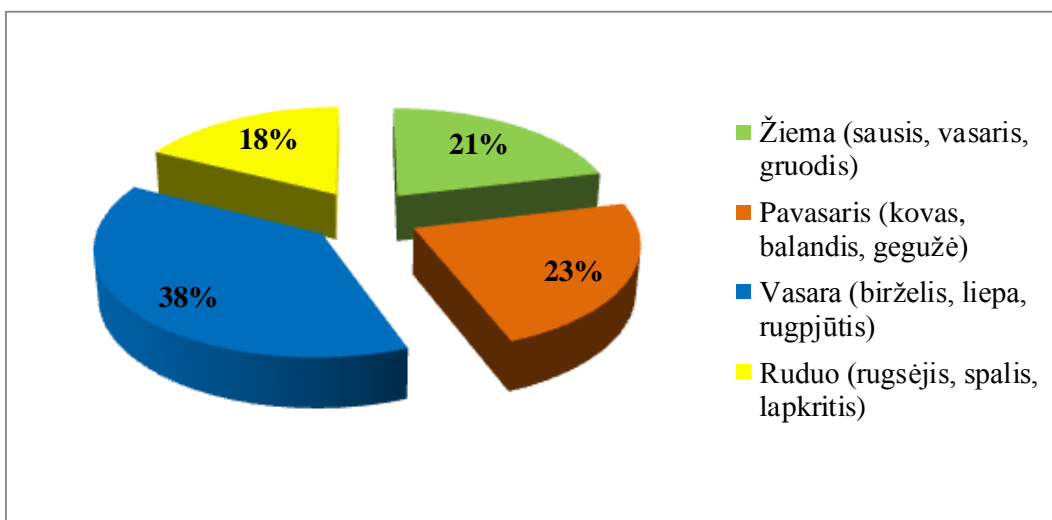


1 pav. Utenos TIC lankytojų lietuvių ir užsieniečių skaičiaus kaita 2010-2015 m.

2015 m. lietuvių lankytojų skaičius augo, o užsieniečių lankytojų skaičius mažėjo lyginant su 2010-2015 m. laikotarpio metais. Lyginant su 2010 m. lietuvių lankytojų skaičius išaugo 16%, lyginant su 2011 m. - 10%, lyginant su 2012 m. - 8%, lyginant su 2013 m. - 7%,

lyginant su 2014 m. - 4%. Užsieniečių lankytojų skaičius lyginant su 2010 m. sumažėjo 30%, lyginant su 2011 m. - 23%, lyginant su 2012 m. - 33%, lyginant su 2013 m. - 35%, lyginant su 2014 m. sumažėjo 32%. (1 pav.). Užsieniečių turistų skaičiaus sumažėjimo priežastis yra žymiai mažesnis lankytojų skaičius iš kaimyninės Rusijos, t.y. lyginant su 2014 m. 2015 m. šios šalies lankytojų skaičius sumažėjo 4 kartus.

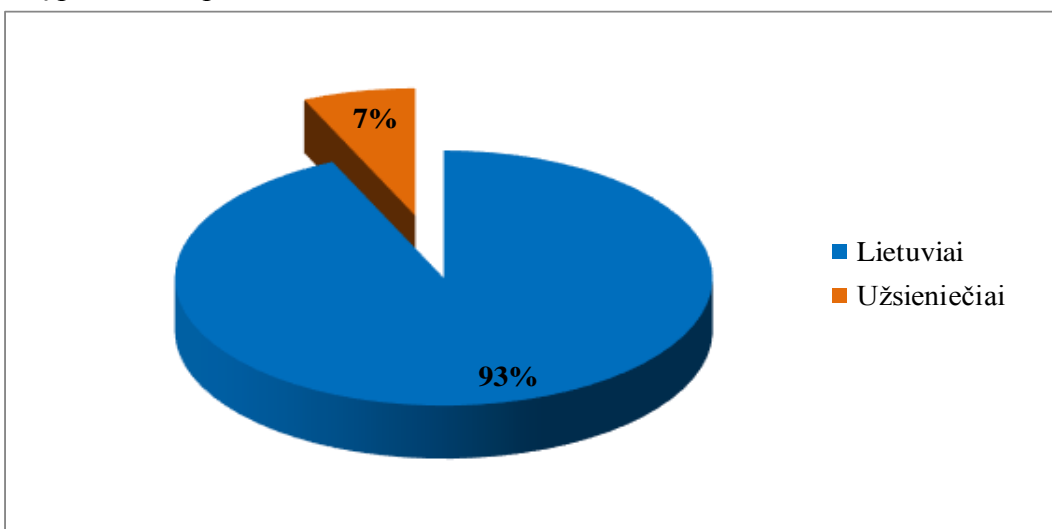
Per 2015 m. daugiausia lankytojų apsilankė vasaros sezonu (birželį – 1082 lankytojai, liepą – 1282 lankytojai, rugpjūtį – 987 lankytojai), t.y. šio sezono lankytojai sudarė 38% (3351 lankytojas) bendro 2015 m. lankytojų skaičiaus. Pavasario sezono (kovą – 714 lankytojų, balandį – 616 lankytojų, gegužę – 678 lankytojai) lankytojai sudarė 23% (2008 lankytojai), žiemos sezono (sausį – 454 lankytojai, vasarį – 610 lankytojų, gruodį – 790 lankytojų) 21% (1854 lankytojai) bendro lankytojų skaičiaus, t.y. pavasario sezonu apsilankė 154 lankytojais daugiau nei žiemos mėnesiais. Mažiausia lankytojų, t.y. 18 % bendro lankytojų skaičiaus (1528 lankytojai) sulaukėme rudens (rugsėį – 731 lankytojas, spalį – 404 lankytojai, lapkritį – 393 lankytojai) sezonu. (2 pav.)



2 pav. Utenos TIC lankytojų skaičius. 2015 m. sezonais

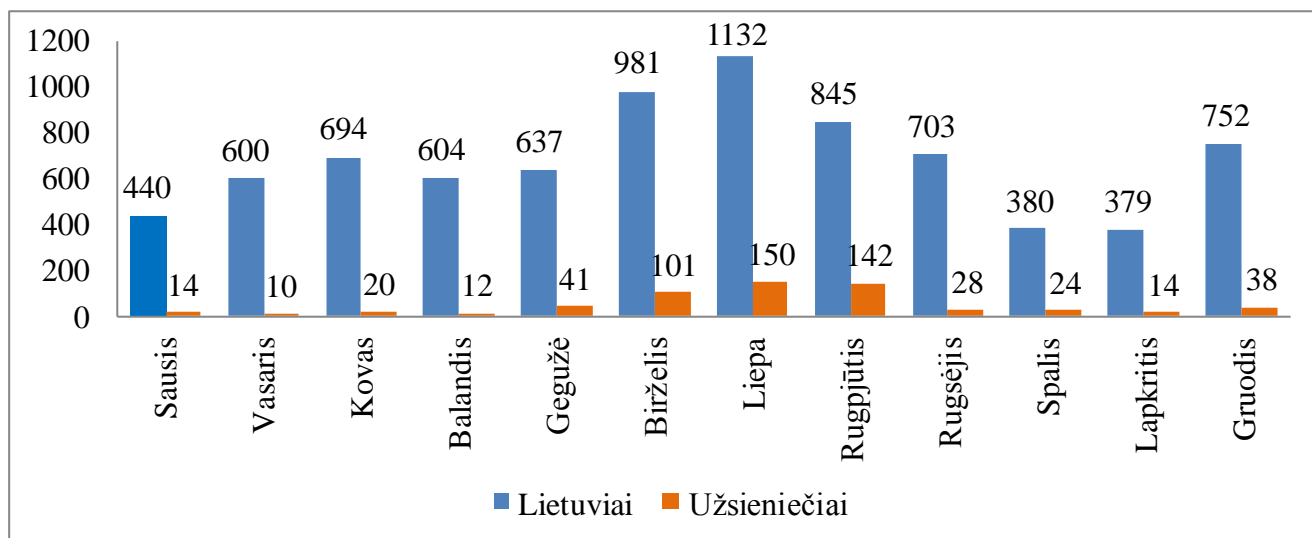
Didžiausią dalį Utenos TIC lankytojų 2015 m. sudarė lietuviai t.y. 93% bendro lankytojų skaičiaus (8147 lankytojai). Užsienio turistų apsilankė 14 kartų mažiau nei lietuvių (594 lankytojai). (3 pav.)

Statistika rodo, kad Utenos TIC biure lankytojų iš užsienio šalių pamažėjo lyginant su ankstesniais metais, todėl labai svarbu dalyvauti tarptautinėse parodose, ypač kaimyninėse šalyse, kuriose būtų patraukliai pristatomas Utenos kraštas.



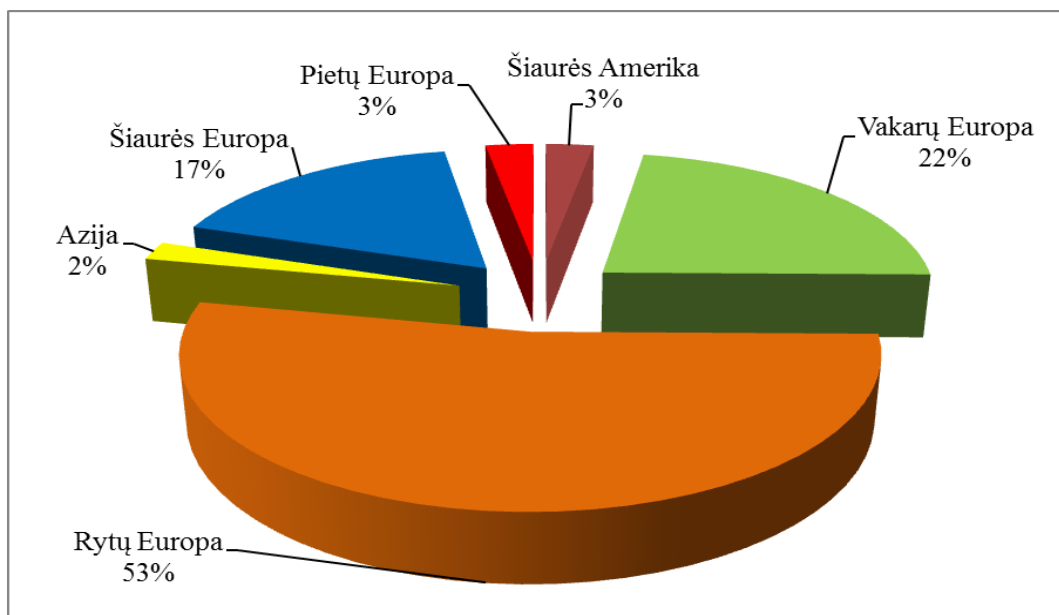
3 pav. 2015 m. Utenos TIC lankytojai

Daugiausia lietuvių turistų per 2015 m. Utenos TIC apsilankė liepos mėnesį. Šio mėnesio lietuviai lankytojai sudarė 14% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. Birželio mėnesį sulaukėme 151 lietuvių lankytojų mažiau nei liepos mėnesį. Rugsjūčio mėnesio lietuviai lankytojai sudarė 10% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. Gruodžio mėnesį apsilankė 93, rugsėjo mėnesį 142, o kovo mėnesį 151 lietuvių lankytoju mažiau nei rugsjūtį. Vasario, balandžio ir gegužės lietuvių lankytojų skaičius labai panašus, t.y. gegužės mėnesio lietuviai lankytojai sudarė 8%, balandžio ir vasario po 7% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. Mažiausia lietuvių lankytojų sulaukėme spalio ir lapkričio mėnesiais, t.y. po 5% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. (4 pav.)



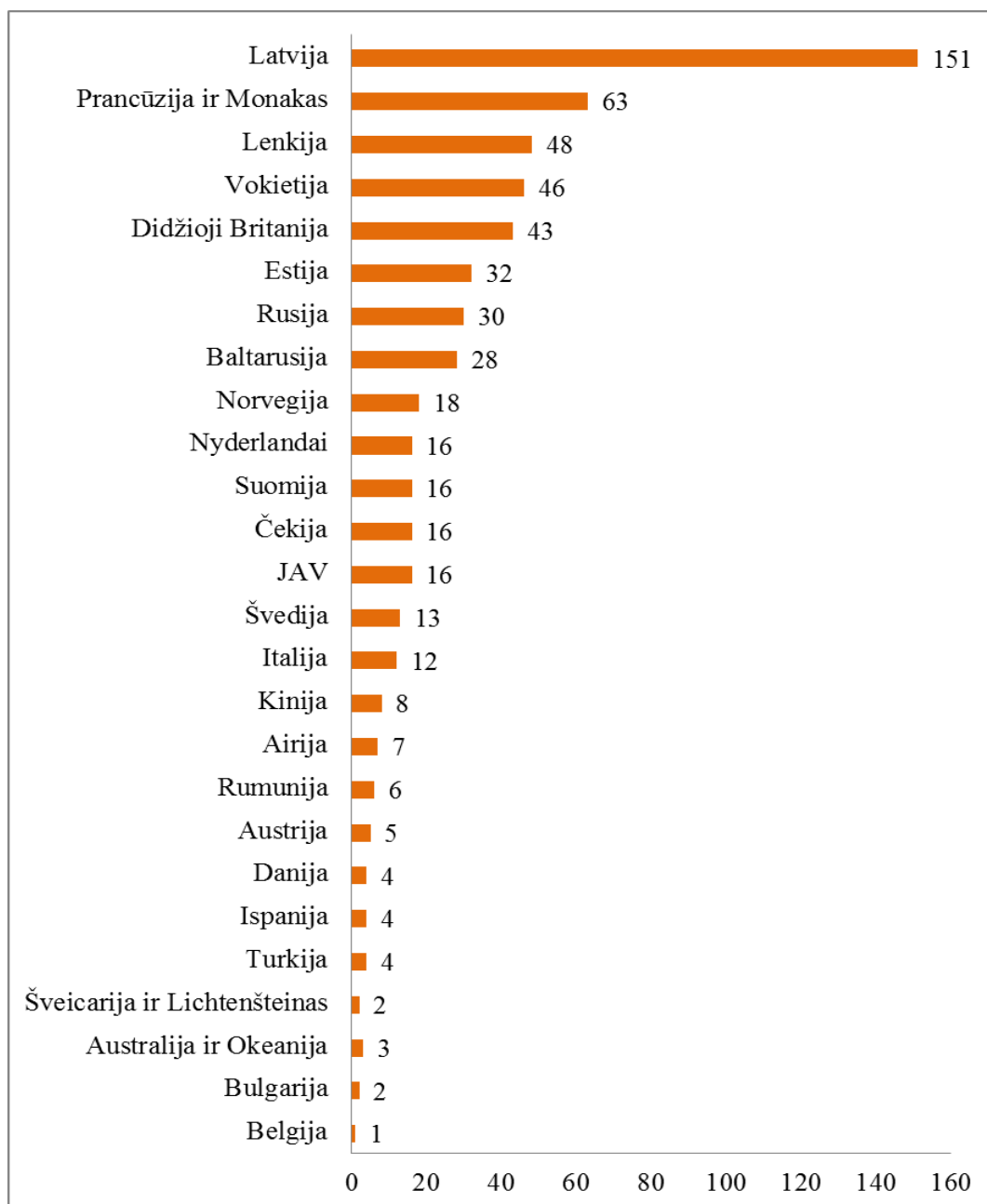
4 pav. 2015 m. Utenos TIC lietuvių ir užsienio lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

Taip pat kaip ir lietuvių, užsieniečių lankytojų skaičius buvo didžiausias liepos mėnesį. Liepos mėnesio užsienio šalių lankytojai sudarė 25% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. 8 lankytojais mažiau nei liepos mėnesį lankėsi rugsjūtį. Birželio mėnesio užsieniečiai lankytojai sudarė 17% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Likusių mėnesių (sausio, vasario, kovo, balandžio, gegužės, rugsėjo, spalio, lapkričio, gruodžio) užsieniečių lankytojų skaičius neviršijo 50 lankytojų (arba 8 % bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus). (4 pav.)



5 pav. 2015 m. Utenos TIC užsienio šalių lankytojų pasiskirstymas pagal žemynus

Didžiausią dalį užsienio šalių lankytojų sudarė europiečiai - 95% (563 lankytojai) bendro užsienio lankytojų skaičiaus. Vidurio ir Rytų Europos šalių piliečiai (rusai, latviai, lenkai, baltarusiai, čekai, estai, rumunai, bulgarai) sudarė 56% (313 lankytojų) bendro europiečių lankytojų skaičiaus. Beveik du kartus mažiau nei iš Vidurio ir Rytų Europos šalių kreipėsi klientų iš Vakarų Europos (olandai, prancūzai, vokiečiai, austrai, šveicarai, belgai) - 24% bendro europiečių lankytojų skaičiaus (133 lankytojai) - ir Šiaurės Europos - 18% bendro europiečių lankytojų skaičiaus (101 lankytojas). Pietų Europos šalių gyventojų (italai, ispanai) apsilankė vos 16. Tai sudarė 3% bendro europiečių lankytojų skaičiaus. Lankytojai iš Šiaurės Amerikos žemyno (JAV) sudarė 3%, Azijos - 2% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. (5 pav.)



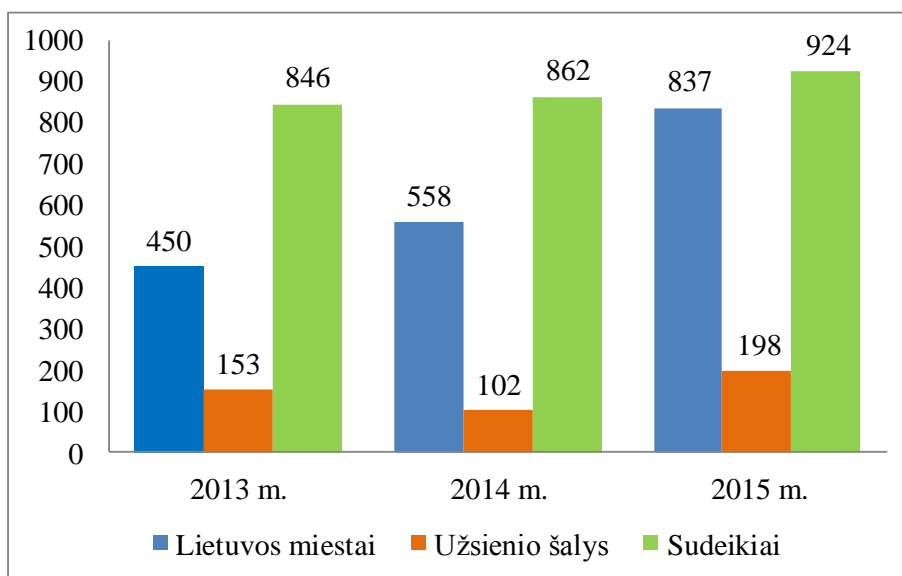
6 pav. 2015 m. Utenos TIC užsienio šalių lankytojų pasiskirstymas pagal šalis

Didžiausią dalį, t.y. 25%, iš užsienio šalių piliečių apsilankusių Utenos TIC per 2015 m. sudarė Latvijos piliečiai (151 lankytojas). Daugiau nei du kartus mažiau nei latvių apsilakė turistų ir Prancūzijos ir Monako – 11% bendro užsieniečių skaičiaus. 2015 m sulaukėme 48 lankytojų iš Lenkijos – tai sudarė 8% bendro užsienio lankytojų skaičiaus. Vos dviem lankytojais mažiau nei lenkų atvyko iš Vokietijos ir 5 lankytojais mažiau nei lenkų iš Didžiosios Britanijos.

Estai, rusai ir baltarusiai sudarė po 5% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Norvegai, olandai, suomiai, čekai ir JAV gyventojai sudarė po 3% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Italai ir švedai sudarė po 2%, o kinai, airiai ir rumunai po 1% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Austrai, danai, ispanai, turkai, šveicarai, australai, bulgarai ir belgai sudarė mažiau nei 1% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. (6 pav.)

2015 m. kempingo „Sudeikiai“ turistų statistika

2015 m. kempinge „Sudeikiai“ lankėsi 1959 turistai. Tai 437 lankytojais daugiau nei 2014 m., ir 510 lankytojų daugiau nei 2013 m. Didžiausią dalį, t.y. 47% bendro kempingo turistų skaičiaus 2015 m. sudarė Sudeikių miestelio gyventojai ir jų svečiai, 43% bendro turistų skaičiaus sudarė svečiai iš Lietuvos miestų ir 10% iš užsienio šalių. (7 pav.)



7 pav. Kempingo „Sudeikiai“ lankytojai 2013-2015 m.

Kempinge „Sudeikiai“ sulaukėme svečių iš įvairiausių Lietuvos miestų. Populiariausi 5 miestai 2015 m. kempingo „Sudeikiai“ Lietuvos miestų turistų tarpe buvo:

1. **Utena** - 66% bendro Lietuvos miestų turistų skaičiaus;
2. **Vilnius** - 18% bendro Lietuvos miestų turistų skaičiaus;
3. **Kaunas** - 13% bendro Lietuvos miestų turistų skaičiaus;
4. **Panevėžys** - 5% bendro Lietuvos miestų turistų skaičiaus;
5. **Šiauliai** - 4% bendro Lietuvos miestų turistų skaičiaus.

2015 m. kempinge „Sudeikiai“ sulaukėme svečių iš Jonavos, Druskininkų, Jurbarko, Klaipėdos, Raseinių, tačiau šių miestų turistai nesudarė daugiau nei po 1% bendro miesto turistų skaičiaus.

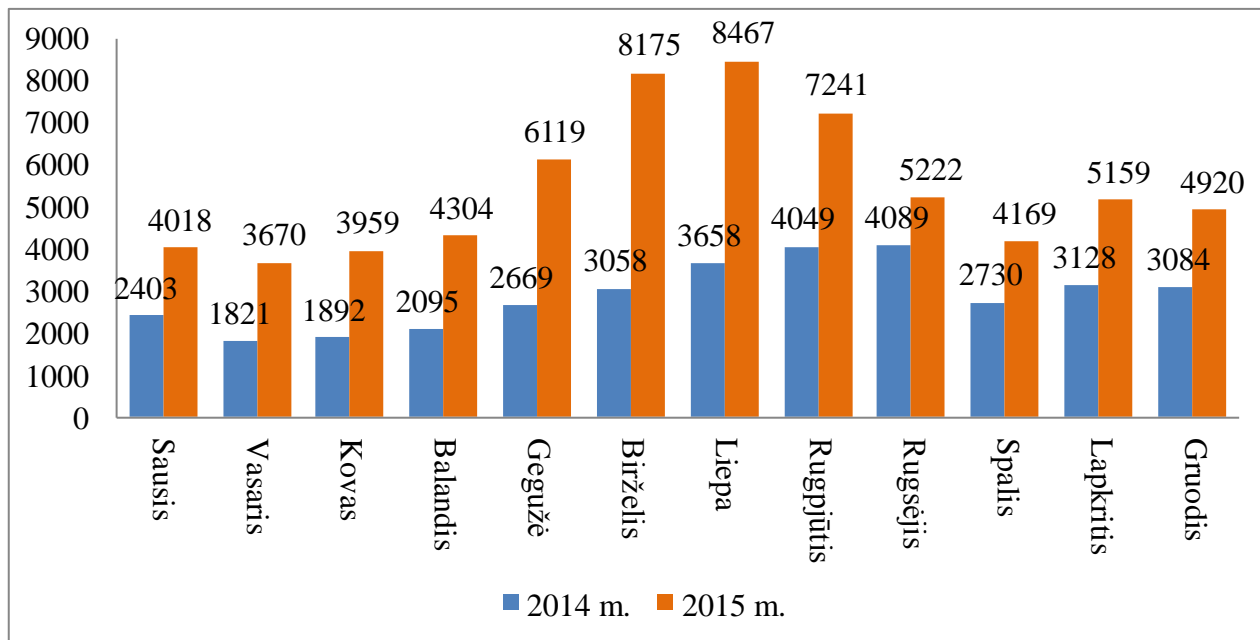
2015 m. populiariausios 5 užsienio lankytojų šalys buvo:

1. **Prancūzija** - 36% bendro užsienio šalių turistų skaičiaus;
2. **Latvija** - 20% bendro užsienio šalių turistų skaičiaus;
3. **Vokietija** - 13% bendro užsienio šalių turistų skaičiaus;
4. **Šveicarija** - 7% bendro užsienio šalių turistų skaičiaus;
5. **Estija** - 6% bendro užsienio šalių turistų skaičiaus.

Turistų taip pat sulaukėme iš Olandijos, Rusijos, Suomijos, Lenkijos, Švedijos, Ispanijos, N. Zelandijos, Vengrijos, Slovakijos, Čekijos, tačiau šių šalių turistai nesudarė daugiau nei 5% bendro kempingo „Sudeikiai“ užsieniečių skaičiaus.

2015 m. Utenos turizmo informacijos centro svetainės www.utenainfo.lt lankytojų ataskaita

Nuo 2014 m. pradžios buvo pradėti skaičiuoti atnaujintos Utenos turizmo informacijos centro svetainės www.utenainfo.lt lankytojai. 2014 m. šią svetainę aplankė ir informacijos apie Utenos kraštą ieškojo 34676 lankytojai, o vidutinė prisijungimo seanso trukmė buvo 3,41 min. 2015 m. prie svetainės prisijungė 65423 lankytojai – tai 89 % daugiau nei 2014 m. Vidutinė prisijungimo seanso trukmė 2015 m. buvo 2,49 min.



8 pav. Svetainės www.utenainfo.lt lankytojų pasiskirstymas mėnesiais 2015 – 2015 m.

Daugiausia lankytojų 2015 m. prie svetainės prisijungė liepos mėnesį. Šio mėnesio lankytojai sudarė 13% bendro prie interneto svetainės 2015 m. prisijungusių asmenų skaičiaus. Skirtingai nei 2015 m., 2014 m. daugiausia lankytojų prie puslapio prisijungė rugsėjo mėnesį ir sudarė 12% bendro per 2014 m. prisijungusių lankytojų skaičiaus (tikėtina, kad dėl miesto šventės programos). 2015 m. vasaros sezono (birželis, liepa, rugpjūtis) svetainės lankytojai sudarė 37% bendro 2015 m. svetainės lankytojų skaičiaus. 2015 m. vasaros sezono svetainės lankytojai sudarė 31% bendro 2015 m. svetainės lankytojų skaičiaus. Tiek 2014 m., tiek 2015 m. mažiausia lankytojų prie svetainės jungėsi vasario mėnesį, t.y. 2014 m. prie svetainės prisijungė 1821 lankytojas, tai sudaro 5% bendro 2014 m. lankytojų skaičiaus. 2015 m. vasario mėnesį prie svetainės prisijungė 2 kartais daugiau lankytojų nei 2014 m. vasario mėnesį ir sudarė 6% bendro 2015 m. svetainės lankytojų skaičiaus.

2014 m. prie svetainės prisijungė lankytojai iš 97 šalių, o 2015 m. lankytojų šalių skaičius išaugo iki 118 šalių.

Svetainės www.utenainfo.lt lankytojų pasiskirstymas pagal šalis 2014 – 2015 m.

Nr.	2014 m.			2015 m.		
	Šalis	Lankytojų skaičius (vnt.)	Lankytojų skaičius (%)	Šalis	Lankytojų skaičius (vnt.)	Lankytojų skaičius (%)
1.	Lietuva	31685	91	Lietuva	56772	87
2.	Latvija	385	1	JAV	1700	3
3.	Jungtinė Karalystė	384	1	Nenustatyta	1108	2
4.	Vokietija	184	0,53	Latvija	808	1
5.	JAV	184	0,53	Jungtinė Karalystė	792	1

6.	Brazilija	182	0,52	Vokietija	382	0,58
7.	Norvegija	173	0,50	Norvegija	382	0,58
8.	Rusija	151	0,44	Rusija	334	0,51
9.	Danija	116	0,33	Kinija	259	0,40
10.	Švedija	113	0,33	Danija	233	0,36

Galima teigti, kad dažniausia Utenos turizmo informacijos centro svetainę lanko lietuviai. 2015 m. prie svetainės prisijungė 1,8 karto daugiau lietuvių lankytojų palyginus su 2014 m. 2014 m. ir 2015 m. prie svetainės prisijungė lankytojai ir iš šių šalių:

Svetainės www.utenainfo.lt lankytojų pasiskirstymas pagal žemynus 2014 – 2015 m.

Žemynas	2014 m.	2015 m.
Europa	Olandija, Lenkija, Airija, Baltarusija, Ukraina, Italija, Prancūzija, Slovėnija, Ispanija, Estija, Suomija, Čekija, Belgija, Portugalija, Vengrija, Šveicarija, Austrija, Bulgarija, Graikija, Rumunija, Kipras, Kroatija, Islandija, Liuksemburgas, Moldova, Albanija, Bosnija ir Hercegovina, Malta, Serbija, Slovakija, Makedonija, Kosovas	Olandija, Airija, Italija, Švedija, Prancūzija, Lenkija, Estija, Baltarusija, Ispanija, Ukraina, Belgija, Suomija, Čekija, Šveicarija, Austrija, Portugalija, Bulgarija, Rumunija, Graikija, Vengrija, Slovėnija, Serbija, Kipras, Kroatija, Islandija, Slovakija, Bosnija ir Hercegovina, Makedonija, Kosovas, Albanija, Liuksemburgas, Moldova, Malta
Azija	Indonezija, Turkija, Indija, Izraelis, Filipinai, Kinija, Bangladešas, Kazachstanas, Japonija, Malaizija, Vietnamas, Gruzija, Jemenas, Pakistanas, Saudo Arabija, Tailandas, Armėnija, Azerbaidžanas, Iranas, Šri Lanka, Palestina, Taivanas,	Japonija, Izraelis, Pietų Korėja, Indija, Indonezija, Taivanas, Turkija, Filipinai, Malaizija, Tailandas, Vietnamas, Honkongas, Iranas, Pakistanas, Singapūras, Kazachstanas, Gruzija, Kataras, Šri Lanka, Saudo Arabija, Jordanija, Omanas, Sirija, Armėnija, Azerbaidžanas, Kirgizstanas, Kuveitas, Irakas, Mongolija
Afrika	Kenija, Egiptas, Pietų Afrikos respublika, Nigerija, Beninas, Uganda, Etiopija, Gana, Gvinėja, Liberija, Mozambikas, Seišeliai, Senegalas,	Kenija, Pietų Afrikos respublika, Egiptas, Nigerija, JAE, Tunisas, Marokas, Angola, Mauritanija, Beninas, Alžyras, Gabonas, Gana, Togas, Burundis, Kamerūnas, Gvinėja, Madagaskaras, Sudanas, Senegalas, Uganda, Zimbabvė
Šiaurės Amerika	Kanada, Dominykos Respublika, Bahamai, Kosta Rika, Nikaragva, Panama, Puerto Rikas, Salvadoras	Kanada, Panama, Dominykos Respublika, Kosta Rika, Salvadoras, Barbadosas, Nikaragva, Puerto Rikas, Trinidadas ir Tobagas
Pietų Amerika	Meksika, Argentina, Čilė, Venesuela, Kolumbija, Ekvadoras, Peru, Urugvajus,	Brazilija, Argentina, Meksika, Kolumbija, Venesuela, Čilė, Ekvadoras, Peru, Bolivija
Australija	Australija	Australija, Naujoji Zelandija, Papua Naujoji Gvinėja

Galima teigti, kad tiek Utenos turizmo informacijos centro biuro ir internetinės svetainės, tiek kempingo „Sudeikiai“ lankytojų skaičius turi tendenciją augti. Sparčiausiai auga internetinės svetainės lankytojų skaičius, t.y. jei biuro lankytojų skaičius 2015 m. lyginant su 2014 m. išaugo 0,48%, kempingo „Sudeikiai“ lankytojų skaičius - 29%, tai internetinės svetainės lankytojų skaičius išaugo net 89%. Galima daryti prielaidą, kad Utenos kraštu domisi ne tik

lietuviai, bet ir užsieniečiai, todėl investicija į internetinę rinkodarą labai reikalinga ir būtina.

Veiklos rezultatai per finansinius metus:

VšĮ Utenos turizmo informacijos centras nuolat nemokamai teikia informaciją apie turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, poilsį kaimo turizmo sodybose, galimybes tenkinti laisvalaikio pomėgius, rengia kultūrinių, sportinių, turistinių renginių reklamas. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras ne tik informuoja, bet ir organizuoja turistų apgyvendinimą, ekskursijas po rajono, apskrities ir Lietuvos lankytinas vietas. Įstaiga ruošia turistinius maršrutus įvairių pomėgių žmonėms, norintiems susipažinti su Rytų Aukštaitija, jos gamta, įžymiomis vietomis. Įstaigoje galima įsigyti įvairių informacinių bei kartografinių leidinių, žemėlapių, suvenyrų. Parduodami poilsinių bei pažintinių kelionių paketai, lėktuvų, keltų, traukinių ir autobusų bilietai, tvarkomos vizos į Rusiją, Baltarusiją, Kazachstaną, Indiją ir pan. Utenos turizmo informacijos centras yra renginių bilietų platintojų BILIETAIT, BILIETŲ PASAULIS ir TIKETA kasa.

Nuolat atnaujinama VšĮ Utenos turizmo informacijos centro svetainė internete www.utenainfo.lt. Internetinė svetainė yra patraukli, informatyvi ir kasdien atnaujinama. Vedama internetinės svetainės lankytojų bei apsilankiusiųjų turizmo centre statistika. Duomenys teikiami Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos (VTD) ir Statistikos departamentui.

1. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos narys, kuris atsakingas už Lietuvos turizmo informacijos centrų bendradarbiavimą. Nuolat organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausios turizmo problemos. Kreipiamasi į Valstybinį turizmo departamentą prie Ūkio ministerijos su pasiūlymais, rekomendacijomis. Taip bendraujant yra galimybė pasidalinti darbiniais klausimais, susipažinti su įvairių rajonų turizmo ištekliais, kad savo lankytojams suteiktume kuo platesnę ir išsamesnę informaciją ne tik apie savo rajoną, bet ir apie visą Lietuvą.
2. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos kempingų asociacijos www.camping.lt narys. Organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausios turizmo problemos kempingų srityje.
3. 2015 m. sausio 23-25 dienomis Lietuvos parodų ir kongresų centre LITEXPO šurmuliavo 3-oji tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda „Adventur 2015“. Tai vienintelė tarptautinė turizmo, kelionių ir aktyvaus laisvalaikio paroda Lietuvoje, orientuota į turizmo paslaugų ir aktyvios gyvensenos skatinimą. Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos suvienijo Lietuvos turizmo informacijos centrus pakviesdamas dalyvauti bendrame stende atstovaujant šūki: ATEIK PASIRUOŠĘS ATRASTI! 2015–ieji metai Lietuvoje paskelbti Etnografinių regionų metais, todėl parodoje jaunimas, moksleiviai ir šeimos gavo daug naudingos informacijos, supažindinančios su galimybėmis pamatyti ir pažinti etnografinius regionų savitumus. Utenos TIC parodoje „Adventur 2015“ turėjo savo atskirą standą ir pristatė Utenos krašto turimus turizmo išteklius ir aktualijas, lankytinas vietas ir pramogas, sezono naujoves ir apgyvendinimo galimybes, ekskursijas, turistinius maršrutus ir edukacines programas.
4. 2015 m. vasario 6-8 dienomis Utenos TIC dalyvavo 22-ojoje tarptautinėje turizmo parodoje „Balttour-2015“, kuri vyko Rygoje. Parodoje dalyvavo 450 dalyvių ir 700 turizmo organizacijų iš daugiau kaip 40 šalių, atstovaujančių regioninius turizmo centrus, viešbučius, avialinijas, kelionių agentūras, prekybos asociacijas ir kt. Paroda yra itin pamėgta, todėl sulaukė daugiau kaip 30 tūkst. lankytojų iš Latvijos, Lietuvos, Estijos, Rusijos, Skandinavijos ir kt. šalių. Utenos, Molėtų, Ignalinos ir Zarasų turizmo informacijos centrai pristatė Aukštaitijos ežerų kraštą jungtiniame stende. Visi drauge kvietė Latvijos visuomenę bei turizmo ir kelionių agentūras, kitų šalių įmones į Aukštaitijos regioną. Latviai gerai orientuojasi Lietuvos regionuose, pakankamai aiškiai žino, kaip jie norėtų praleisti vasaros atostogas, todėl domėjosi apgyvendinimu, lankytiniais objektais, degustacijomis,

įvairiausiomis pramogomis. Populiariausi leidiniai buvo tie, kuriuose sudėta visa bendra informacija apie regioną. Dalyvavimas šioje parodoje yra labai svarbus, nes pagrindinis užsienio lankytojas Aukštaitijos ežerų krašte per paskutinius metus buvo mūsų kaimynas latvis.

5. 2015 m. rugsėjo 25-27 dienomis Utenos TIC dalyvavo Tarptautinėje verslo ir pasiekimų parodoje „EXPO Aukštaitija 2015“ Panevėžyje. Panevėžio regionas neturtingas ežerais, todėl Utenos krašto kaimo turizmo sodybų pasiūla prie ežerų domino panevėžiečius.
6. 2015 m. Utenos TIC parengė vienos dienos maršrutą automobiliu „Aplankykite Uteną – juk čia lankėsi net garsusis O. De Balzacas“ (Leliūnai - Utena – Užpaliai, 48 km). Maršrutas buvo reklamuojamas www.Lrytas.lt bei www.utenainfo.lt svetainėse.
7. 2015 m. pabaigoje Utenos TIC išleido patrauklų ir informatyvų leidinį – žemėlapi (1000 vnt.) „Utenos krašto gamtos spalvos!“ - lietuvių ir anglų kalbomis. Siekiant skatinti miesto ir rajono turizmo bei gamtos paveldo objektų patrauklumą, bei kokybiškai reprezentuoti Utenos kraštą Lietuvos ir užsienio svečiams, šis žemėlapis išplatintas tarptautinėse turizmo parodose: Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje, bei Lietuvos turizmo informacijos centruose. Leidinys iš dalies (250 €) finansuotas Utenos rajono savivaldybės Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos lėšomis, o likusi dalis (700 €) iš įstaigos uždirbtų lėšų.
8. 2015 m. pabaigoje (gruodžio 10 d.) Utenos TIC praplėtė savo veiklą ir įkūrė Kūrybinių industrijų centre „Taurapolis“ savo skyrių. Šiame skyriuje prekiaujama knygomis, turistiniais ir informaciniais leidiniais, atvirukais, suvenyrais su Utenos krašto simbolika, parduodami bilietai į renginius vykstančius Kūrybinių industrijų centro „Taurapolis“ erdvėse, taip pat veikia bilietų į renginius platintojų TIKETA, BILJETŲ PASAULIS ir BILIETAI.LT kasos. Skyriuje parduodami lėktuvų, keltų, autobusų bei traukinių bilietai, pažintinės ir poilsinės kelionės į užsienį, užsakomi viešbučiai įvairiose šalyse, tvarkomos vizos į Rusiją, Baltarusiją, Kaliningrado sritį ir kitas šalis, parduodamos vietos automobilių parkavimui Lietuvos oro uostuose, „uteniško“ bilietai į Anykščių baseiną „Bangenis“. Teikiama informacija užsienio ir Lietuvos turistams apie poilsį Utenos rajono kaimo turizmo sodybose, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, kultūrinius ir sportinius renginius, laisvalaikio praleidimo vietas, turistinius maršrutus.
9. Utenos rajono savivaldybės taryba 2011 m. gegužės 26 d. sprendimu Nr.TS-177 „Dėl 2006 m. gegužės 25 d. sprendimo Nr.T-130 pakeitimo“ perdavė VšĮ Utenos turizmo informacijos centrui panaudos pagrindais Sudeikių kempingo ilgalaikį ir trumpalaikį turtą. Prie gražaus Alaušo ežero nuo 2015 m. birželio 1 d. iki rugsėjo 1 d. kempingo „Sudeikiai“ veikla buvo pilnai vykdoma ir poilsiautojų laukė šauni kempingo komanda. Informacija apie kempingą „Sudeikiai“ teikiama: www.utenainfo.lt/kemping.htm. Kempinge „Sudeikiai“ per 2015 metų birželio - rugpjūčio mėnesius apsilankė 1959 lankytojai: 837 sudarė Lietuvos turistai, 198 svečiai iš užsienio ir 924 Sudeikių miestelio gyventojai ir jų svečiai (nemokantys). Statistiniai duomenys rodo, kad 90 % kempingo lankytojų sudaro Lietuvos gyventojai (daugiausia iš Kauno, Vilniaus, Panevėžio, Šiaulių ir kitų rajonų) ir 10 % iš užsienio šalių (Prancūzijos, Latvijos, Vokietijos, Šveicarijos, Estijos ir kt.).
10. Kiekvienais metais iš Lietuvos vasaros poilsio stovyklų vaikai atvažiuoja į VšĮ Utenos turizmo informacijos centro organizuojamas ekskursijas. Per 2015 m. apie 130 stovyklų vaikų dalyvavo Utenos rajono turistinių išteklių pristatymuose. Ekskursijų metu buvo aplankyti patys reprezentatyviausi gamtos, istorijos ir architektūros objektai.
11. Per 2015 m. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras suorganizavo apie 80 ekskursijų po Utenos rajoną ir Lietuvą, kurių metu buvo pristatyti Utenos ir Lietuvos krašto kultūriniai, istoriniai bei gamtos paveldo objektai.
12. Dirbant šiame darbe reikalingas profesinis tobulėjimas, todėl nuolat įstaigos darbuotojai dalyvauja įvairiuose seminaruose, kurie suteikia daug žinių ir patirties. Žinias iš kursų ir seminarų pritaiko planuojant turizmo rinkodarą, turizmo įvaizdžio formavimą bei dirbant kasdieninį darbą:
2015.02.20 „LR turizmo įstatymo pakeitimai ir turizmo teisės aktualijos“ (5 akad. val.);

- 2015.05.13 VTD prie Ūkio ministerijos turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikavimo tobulinimas (9 akad. val.);
- 2015.12.03 VTD prie Ūkio ministerijos turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikavimo tobulinimas (9 akad. val.).
13. 2015 m. pabaigoje Utenos TIC su UAB „BlueboxIT“ paruošė Utenos rajono turizmo rinkodaros plėtros strategiją 2016-2020 m., kurios paskirtis – nustatyti turizmo rinkodaros tikslus ir uždavinius, numatyti pagrindines 2016-2020 m. laikotarpiui, siekiant formuoti Utenos rajono, kaip patrauklios vietovės įvaizdį, skatinti vietinį ir atvykstantąjį turizmą.

Projektai/Programos:

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro 2015 m. projektinė veikla:

1. Utenos rajono savivaldybės kultūrinės veiklos plėtros, kokybiškos švietimo sistemos kūrimo, jaunimo užimtumo, ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo projekto paraiška, turizmo plėtojimo sritis „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2015 m.“.
2. Utenos rajono savivaldybės gamtosauginės veiklos projekto paraiška, Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos priemonė „Leidinys – žemėlapis „Utenos krašto gamtos spalvos!“

2. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JU ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

2015 m. pradžioje ir pabaigoje VšĮ Utenos turizmo informacijos centro savininkas yra Utenos rajono savivaldybės taryba, kurio įnašas yra 4397,82 € ir nesikeitė per 2015 metus.

3. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIS

Per ataskaitinį laikotarpį įstaigos pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes sudarė **53405 €** ir **53997 €** tikslinis finansavimas iš įstaigos savininko, Europos Sąjungos ir Valstybinės mokesčių inspekcijos.

Pagal Utenos teritorinės darbo biržos Viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartį 2015 m. vasario 25 d. Nr. VD-11-12/S9-39 skirta **796 €**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2015 m. kovo 24 d. Nr.S1-24 „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2015 m.“ ir papildomas susitarimas 2015 m. lapkričio 3 d. Nr.S1-313 skirta **46 500 €**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2015 m. balandžio 3 d. Nr.S1-52 „Leidinys-žemėlapis „Utenos krašto gamtos spalvos“ skirta **250 €**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės programos Viešieji darbai (10.1.1.05) pasirašytą lėšų naudojimo sutartį 2015 m. gegužės 12 d. Nr.S1-164 skirta **500 €**.

Europos kaimynystės ir partnerystės priemonės Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projektui Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos-Utenos-Vitebsko regionų bendradarbiavime“ („BELLA DVINA 2“) skirta **5886 €**.

Gautos lėšos (2013-2015 m.), skirtos vykdomai tiesioginei veiklai, iš savivaldybės programinio finansavimo:

2013 m.	2014 m.	2015 m.
40546,80 € (darbo užmokestis - 30957,48 € ir soc. draudimas - 9589,32 €)	47874,19 € (darbo užmokestis - 33677,31 €, soc. draudimas - 10431,82 € ir projekto Baltic 360° įgyvendinimas - 3765,06 €).	46750 € (darbo užmokestis - 32800 €, soc. draudimas - 10160 €, dalyvavimas parodoje „Balttour 2015“ - 240 €, Utenos rajono turizmo rinkodaros plėtros strategija 2016-2020 m. - 1500 € ir leidinys-žemėlapis „Utenos krašto gamtos spalvos - 250 €).
839,90 € (viešieji darbai)	868,86 € (viešieji darbai)	500 € (viešieji darbai)

Vadovaujantis Labdaros ir paramos įstatymu įstaiga per 2015 m. gavo 2 % gyventojų pajamų mokesčio paramą – **65 €**.

Gautos lėšos (2013-2015 m.), skirtos vykdomai tiesioginei veiklai, iš kitų šaltinių:

2013 m.	2014 m.	2015 m.
2736,33 € (Darbo birža-viešieji darbai) 195,78 € (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)	1256,37 € (Darbo birža-viešieji darbai) 70,67 € (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)	796 € (Darbo birža-viešieji darbai) 65 € (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)

Gautos lėšos (2013-2015 m.) iš projektinės veiklos (šaltiniai):

2013 m.	2014 m.	2015 m.
21104,38 € (Europos kaimynystės ir partnerystės priemonės Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projektas Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos-Utenos-Vitebsko regionų bendradarbiavime“ („BELLA DVINA 2“))	- (Europos kaimynystės ir partnerystės priemonės Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projektas Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos-Utenos-Vitebsko regionų bendradarbiavime“ („BELLA DVINA 2“))	5886 € (Europos kaimynystės ir partnerystės priemonės Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projektas Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos-Utenos-Vitebsko regionų bendradarbiavime“ („BELLA DVINA 2“))

Įstaigos pardavimų pajamos per 2015 metus sudarė **53405 €**. Iš jų už parduotas prekes – **7498 €** (parduotų prekių savikaina- 5164 €), komisiniai už parduotus lėktuvų, keltų, autobusų, traukinių bilietus ir poilsines keliones **12429 €** ir pajamos už suteiktas paslaugas – **33478 €** (suteiktų paslaugų savikaina- 21088 €), iš jų už suteiktas paslaugas kempinge „Sudeikiai“ - 5737,94 €, o turizmo informacijos centre – 28740,06 €.

Įstaigos uždirbtos pajamos per 2013-2015 metus:

2013 m.	2014 m.	2015 m.
40874,65 € . Iš jų už parduotas prekes – 3479,49 €, komisiniai už parduotus lėktuvų, keltų, autobusų, traukinių ir poilsines	46627,66 € . Iš jų už parduotas prekes – 7520,27 €, komisiniai už parduotus lėktuvų, keltų, autobusų, traukinių ir poilsines	53405 € . Iš jų už parduotas prekes – 7498 €, komisiniai už parduotus lėktuvų, keltų, autobusų, traukinių ir poilsines

keliones 14424,53 € ir pajamos už suteiktas paslaugas – 22970,63 € (iš jų už suteiktas paslaugas kempinge „Sudeikiai“ - 4633,92 €, turizmo informacijos centre- 18336,71 €).	keliones 12490,44 € ir pajamos už suteiktas paslaugas – 26616,95 € (iš jų už suteiktas paslaugas kempinge „Sudeikiai“ - 3913,92 €, turizmo informacijos centre- 22703,02 €).	keliones 12429 € ir pajamos už suteiktas paslaugas – 33478 € (iš jų už suteiktas paslaugas kempinge „Sudeikiai“ - 5737,94 €, turizmo informacijos centre- 28740,06 €).
--	--	--

Įstaigos pelningumo palyginimo lentelė per 2013-2015 metus:

2013 m.	2014 m.	2015 m.
2293,50 €	2468,14 €	8138 €

4. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ĮSIGYTA IR PERLEISTA ILGALAIKI TURTA PER FINANSINIUS METUS

Per 2015 metus įstaiga įsigijo ilgalaikio turto už 786,50 € (informacinis ekranas naujai atidarytam skyriui). Jokio ilgalaikio turto įstaiga nėra niekam perleidusi.

5. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SANAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JU – IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI

2015 metų Utenos turizmo informacijos centro išlaidas sudarė **99264** €. Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina- **26252** €. Veiklos sąnaudos – **67126** €: išlaidos ir prekės parodoms, reklama laikraščiuose, interneto svetainėse, kataloguose, turto draudimas, metinis kasos aparato aptarnavimas, laikraščių ir žurnalų prenumerata, ūkio ir kanceliarinės prekės, komandiruočių ir panašios sąnaudos- 9258 €; darbuotojų išlaikymo sąnaudos- 50926 €; ilgalaikio turto nusidėvėjimas- 467 €; patalpų išlaikymo sąnaudos: šildymas, elektra, komunaliniai patarnavimai ir panašios išlaidos- 2879 €; ryšių sąnaudos- 1424 €; transporto išlaikymo sąnaudos- 2172 €. Išlaidos darbo užmokesčiui sudarė 50926 €.

Projekto, Europos kaimynystės ir partnerystės priemonės Latvijos, Lietuvos ir Baltarusijos bendradarbiavimo per sieną programos projektas Nr.LLB-1-098 „Turizmo gebėjimų vystymo stiprinimas Latgalos-Utenos-Vitebsko regionų bendradarbiavime“ („BELLA DVINA 2“), sąnaudos – **5886** €.

Įstaigos išlaidos lyginant 2013-2015 metus:

2013 m.	2014 m.	2015 m.
104004 €	94230 €	99264 €

6. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

2015 metų pradžioje VšĮ Utenos turizmo informacijos centre dirbo 5 darbuotojai: direktorius, vyr. buhalteris, vadybininkas – kasininkas, vadybininkas ir vadybininko asistentas. Tačiau turistinio sezono metu ir pradėjus vykdyti kempingo „Sudeikiai“ veiklą papildomai dirbo 3 vadybininkai.

Pagal įstaigos direktoriaus 2015 m. rugpjūčio 11 d. įsakymą Nr.V15-13 nuo 2015 m. gruodžio 1 d. patvirtintas naujas etatų skaičius:

Eil.Nr.	Pareigos	Etatų skaičius
1.	Direktorius	1
2.	Vyr. buhalteris	0,5
3.	Vadybininkas- kasininkas	1
4.	Vadybininkas	1
	Iš viso:	3,5

7. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠANAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vadovais laikomi įstaigos direktorė ir vyriausia buhalterė.

Per 2015 metus priskaičiuotos sumos susijusios su darbo santykiais	Ataskaitiniai metai (Eurai)	Praėję finansiniai metai (Eurai)
Vadovams	16277	16892
Vadovų vidutinis skaičius per metus	2	2

8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė, gim. 1970 m. liepos 4 d., turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą, edukologijos magistro laipsnį (švietimo vadyba). Rasa Jasinevičienė Utenos TIC direktorės pareigose dirba nuo 2003 m. lapkričio 10 d. Darbo stažas įstaigoje - 12 metų. Nuo 2011 metų yra antros kategorijos gidas. Per 2015 metus išmokėtas darbo užmokestis – 9306,22 €. Dienpinigių per 2015 m. išmokėta- 244,40 €.

9. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS

Viešoji įstaiga Utenos turizmo informacijos centras neturi kolegialių organų, kurių nariams būtų mokėtas darbo užmokestis ar kitos išmokos.

10. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAIS SUSIJUSIEMS ASMENIMS, NURODYTIEMS VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ ĮSTATYMO 3 STRAIPSNIO 3 DALYJE

Per ataskaitinį laikotarpį įstaiga neturėjo išlaidų išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims.

Direktorė

Rasa Jasinevičienė