



**VŠĮ UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
2016 METŲ VEIKLOS
ATASKAITA**

2017 m.

TURINYS

1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS, VEIKLOS PLANUS IR PROGNOZES ATEINANTIEMS FINANSINIAMS METAMS.....	3
2. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE.....	15
3. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIUS.....	15
4. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ĮSIGYTĄ IR PERLEISTĄ ILGALAIKĮ TURTAŲ PER FINANSINIUS METUS.....	16
5. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JŲ – IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI.....	16
6. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE.....	16
7. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS.....	16
8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS.....	17
9. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS.....	17
10. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAIS SUSIJUSIEMS ASMENIMS, NURODYTIEMS VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ ĮSTATYMO 3 STRAIPSNIO 3 DALYJE.....	17

1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ISTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS, VEIKLOS PLANUS IR PROGNOZES ATEINANTIEMS FINANSINIAMS METAMS

Turizmo informacijos centro veikla apima informacijos apie turizmo išteklius ir turizmo paslaugas rengimą, teikimą ir skleidimą (LR Turizmo įstatymas, įsigaliojęs nuo 2011.09.01) Lietuvos gyventojams ir Lietuvos svečiams iš užsienio šalių. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras (toliau - Utenos TIC) dirba nuo 1998 m. spalio mėn. 29 d. (18 metų). Įstaigos veikla yra reglamentuojama LR Viešųjų įstaigų, Turizmo įstatymu, įstaigos įstatais, patvirtintais Utenos rajono savivaldybės tarybos 2016 m. spalio 27 d. sprendimu Nr.TS-280, strateginės veiklos ir plėtros planais, turizmo informacijos ženklo licencine sutartimi su Valstybiniu turizmo departamentu.

Įstaiga įsikūrusi Utenos miesto Stoties gatvėje, strategiškai patogioje ir reprezentatyvioje turistams vietoje, senosios geležinkelio stoties pastate, kuriame nuo 2015 m. birželio mėn. nustatytomis valandomis dirba Laisvės kovų muziejus. Patalpos pilnai įrengtos, sutvarkytos. Turistams iš Vilniaus, Kauno, Panevėžio, Zarasų pusių labai patogi ir aiški vieta, tačiau uteniškiams labai nuošali vieta. Kelio ženklai su nuoroda „TURIZMO INFORMACIJA“ pastatyti aiškiose vietose. Utena yra tas kraštas, kuris traukia lankytojus iš Lietuvos didmiesčių ir užsienio šalių, todėl rajono įvaizdis yra labai svarbus komponentas Utenos rajono plėtrai. Kuo daugiau sulauksime svečių, tuo daugiau įplauks pinigų į biudžetą. Todėl labai svarbus VšĮ Utenos turizmo informacijos centro tikslas - ilginti vieno turistų apsilankymo trukmę bei išleidžiamų pinigų sumą. Šio tikslo įgyvendinimui turime daugiafunkcij sporto centrą, tačiau Utenos miesto centre labai reikalinga apgyvendinimo įstaiga, kurioje būtų galima apgyvendinti daugiau nei 100 turistų ar miesto svečių.

Utenos TIC darbo laikas turistinio sezono metu (nuo birželio 15 d. iki rugpjūčio 31 d.) darbo dienomis nuo 9 iki 18 valandos, šeštadieniais, sekmadieniais bei švenčių dienomis – nuo 9 iki 15 valandos. Ne turistinio sezono metu (nuo rugsėjo 1 d. iki birželio 14 d.) darbo dienomis nuo 9 iki 18 valandos.

Nacionalinės turizmo plėtros 2014–2020 metų programos 18.5 punktas konstatuoja, kad Rytų Aukštaitijos regionas, į kurį įtrauktas Utenos rajonas, yra prioritetas turizmo plėtros regionas.

Tikslai:

1. skatinti Utenos rajono turizmo plėtrą, atsižvelgiant į viso rajono ir rajono turizmo srities plėtros prioritetus;
2. kaupti, tvarkyti ir platinti informaciją apie Utenos rajono turizmo galimybes, paslaugas ir paslaugų sritis, reikalingas įvairių turizmo srities segmentų turistams;
3. formuoti patrauklų, svetingą, konkurencingą Utenos krašto turistinį įvaizdį;
4. siekti padidinti vietinių ir užsienio turistų srautus;
5. formuoti miesto ir rajono turizmo politiką bei turistinę aplinką;
6. turizmo veiklos pagerinimui uždirbti lėšų iš papildomų paslaugų (suvenyrų, žemėlapių, turistinių ir informacinių leidinių, lėktuvų, keltų, autobusų ir traukinių bilietų, pažintinių ir poilsinių kelionių, bilietų į renginius, automobilių stovėjimo vietų Lietuvos oro uostuose, dovanų kuponų pardavimo, vizų formavimo, ekskursijų po Lietuvą organizavimo ir kt.).

Uždaviniai:

1. rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, rajone vykstančius renginius, lankomus objektus ir vietas;
2. administruoti įstaigos interneto svetainę, nuolat atnaujinant turistinę informaciją;
3. siekti didinti turizmo objektų aktualumą, lankomumą ir žinomumą, išnaudojant elektronines rinkodaros priemones;
4. organizuoti pažintines ekskursijas, užsakyti turistų apgyvendinimo paslaugas, transporto bilietus, platinti bilietus į įvairius renginius;

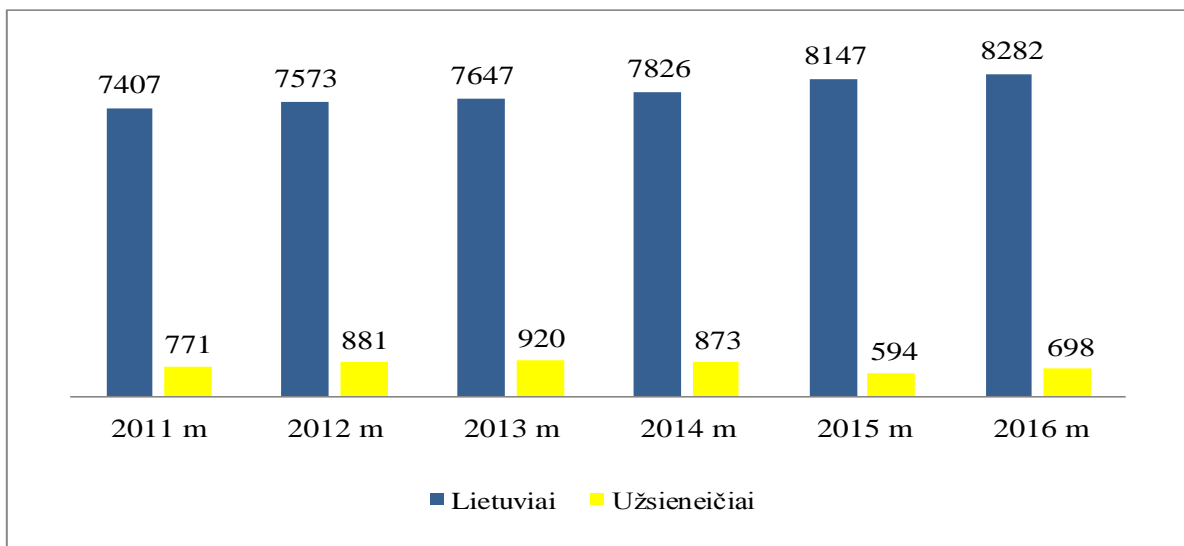
5. leisti ir platinti reklaminius-pažintinius leidinius, pristatančius Utenos rajono turizmo išteklius, bei teikti informaciją įvairiose laikmenose;
6. organizuoti ir vykdyti prekybą informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais;
7. rengti turizmo misijas, konferencijas, seminarus, suvažiavimus, kongresus;
8. dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose;
9. rengti ir siūlyti pėsčiųjų, dviračių, automobilių, vandens, kultūrinius ir gamtinius maršrutus;
10. rengti Utenos rajono turistinių išteklių pristatymus, sudarant programas Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams;
11. dalyvauti kuriant turizmo informacines sistemas;
12. bendradarbiauti su turizmo paslaugų tinklo įstaigomis, paslaugų teikėjais, paramą turizmui teikiančiomis institucijomis;
13. bendradarbiauti su turizmo informacijos centrais, verslo informacijos centrais, turizmo ir verslo informacijos centrais, verslo inkubatoriais, nacionaliniais ir regioniniais parkais Lietuvoje ir užsienyje;
14. siekti, kad kuo daugiau ūkio subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties turizmo verslui plėtoti;
15. skatinti naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimą turizme;
16. dalyvauti įvairių nevyriausybinų organizacijų, asociacijų, sąjungų ir kitų vietinių bei regioninių institucijų, susijusių su turizmu, veikloje;
17. organizuoti ir vykdyti kitas turizmo informacijos paslaugas;
18. rengti ir patiems dalyvauti įvairiuose projektuose, pritraukiant lėšas į Utenos rajoną;
19. organizuoti ir vykdyti kompleksinių turizmo paketų pardavimą;
20. nuolat atnaujinti ir leisti turizmo paslaugų informacinius leidinius;
21. rinkti ir teikti informaciją apie susijusius su turizmo plėtra projektus, finansuojamus iš Europos Sąjungos paramos programų bei struktūrinių fondų;
22. rinkti, kaupti bei sisteminti lankytojų statistinius duomenis, siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų bei uždavinių.

2016 M. UTENOS TIC LANKYTOJŲ STATISTIKOS ATASKAITA

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vienas iš uždavinių yra vesti lankytojų statistiką, ją apibendrinti ir išanalizuoti. 2016 m. Utenos turizmo informacijos centras skaičiavo Utenos turizmo informacijos centro skyrių, t.y. Stoties g. 39, Utena ir Aušros g. 47, Utena (Kūrybinių industrijų centre „Taurapolis“) bei svetainės www.utenainfo.lt lankytojus.

Utenos TIC skyrių 2016 m. lankytojų statistikos ataskaita

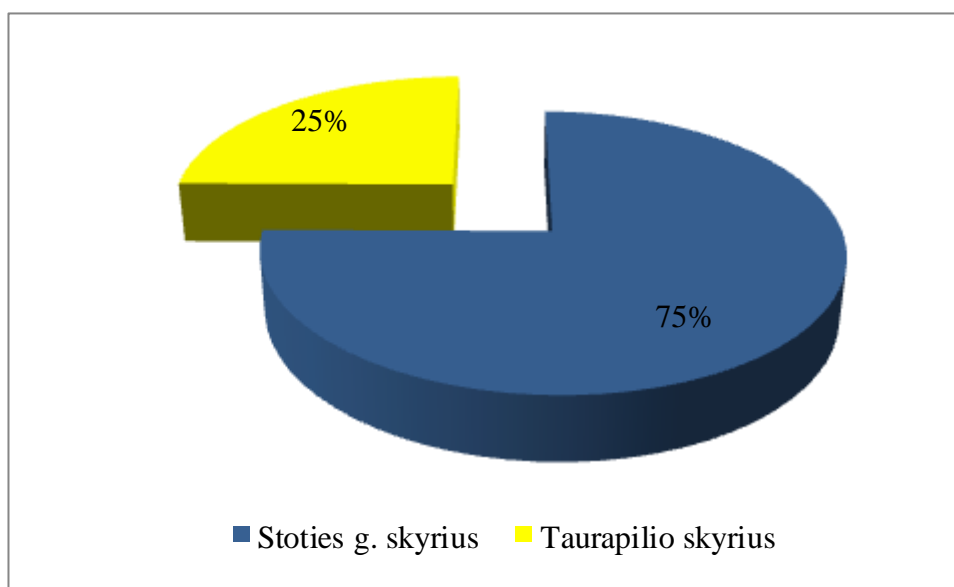
Nuo 2011 m. kiekvienais metais Utenos turizmo informacijos centro skyrių (toliau Utenos TIC) lankytojų skaičius augo. 2016 m. Utenos TIC apėmė 8980 asmenų. 2016 m. Utenos TIC lankytojų skaičius lyginant su 2011 m. padidėjo 10%, lyginant su 2012 m. padidėjo 6%, lyginant su 2013 m. padidėjo 5%, lyginant su 2014 m. ir 2015 m. padidėjo 3%. (1 pav.)



1 pav. Utenos TIC lankytojų (lietuvių ir užsieniečių) skaičiaus kaita 2011-2016 m.

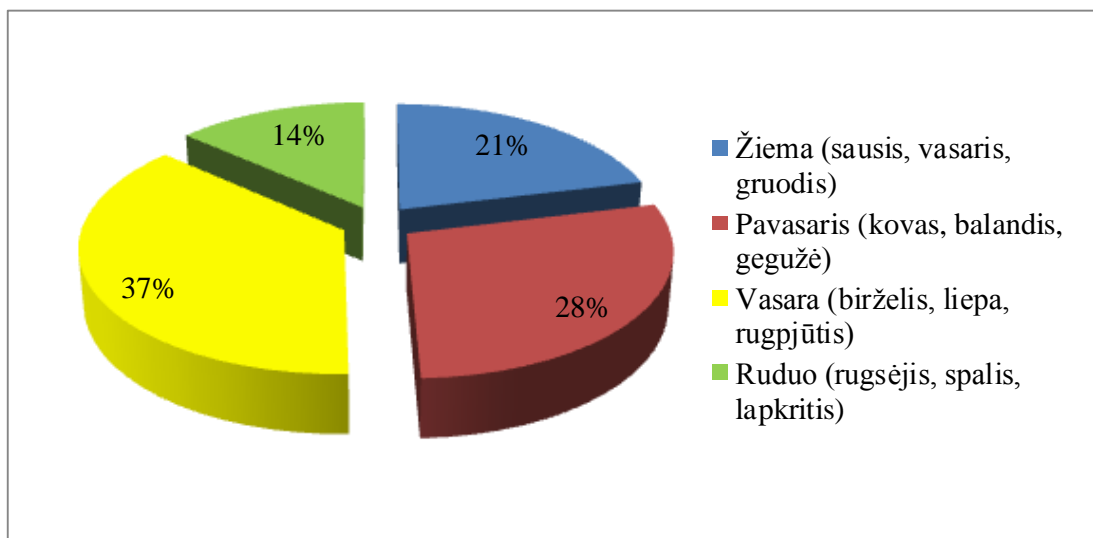
2016 m. Utenos TIC lietuvių lankytojų skaičius augo, o užsieniečių lankytojų skaičius buvo mažesnis lyginant su 2011-2014 m. laikotarpio metais. Lyginant su 2015 m. tiek lietuvių, tiek užsieniečių skaičius augo. Lyginant su 2011 m. lietuvių lankytojų skaičius išaugo 12%, lyginant su 2012 m. - 9%, lyginant su 2013 m. - 8%, lyginant su 2014 m. - 6%, lyginant su 2015 m. - 2%. Užsieniečių lankytojų skaičius lyginant su 2011 m. sumažėjo 9%, lyginant su 2012 m. - 21%, lyginant su 2013 m. - 24%, lyginant su 2014 m. - 20%. Lyginant su 2015 m. užsieniečių lankytojų skaičius padidėjo 18%. (1 pav.)

Stoties g. skyriaus lankytojai sudarė 75% bendro Utenos TIC 2016 m. lankytojų skaičiaus, t.y. Stoties g. skyriuje apsilankė 6748 lankytojai – tai trigubai daugiau nei „Taurapilis“ skyriuje, kuriame 2016 m. apsilankė 2232 lankytojai. Tokį netolygų lankytojų skaičiaus pasiskirstymą skyriuose galėjo lemti tai, kad „Taurapilis“ skyrius pradėjo veikti 2015 m. gruodžio mėnesį ir dar nespėta per šį laiką pritraukti didesnio klientų skaičiaus.



2 pav. 2016 m. Utenos TIC lankytojų pasiskirstymas skyriuose

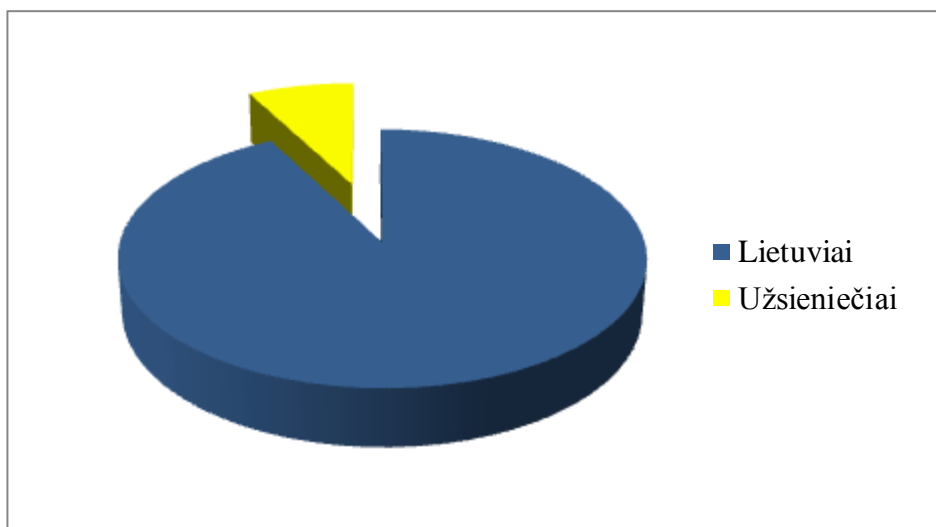
Vasaros sezonu, kada lankytojų srautas yra didžiausias, turistai renkasi pagrindinį skyrių Stoties g., nes būtent šis skyrius yra nurodytas ankščiau leidiniuose, žemėlapiuose, Stoties g. skyriuje vasaros sezonu dirbama be išėginių dienų ir t.t. (2 pav.)



3 pav. Utenos TIC lankytojų skaičius. 2016 m. sezonais

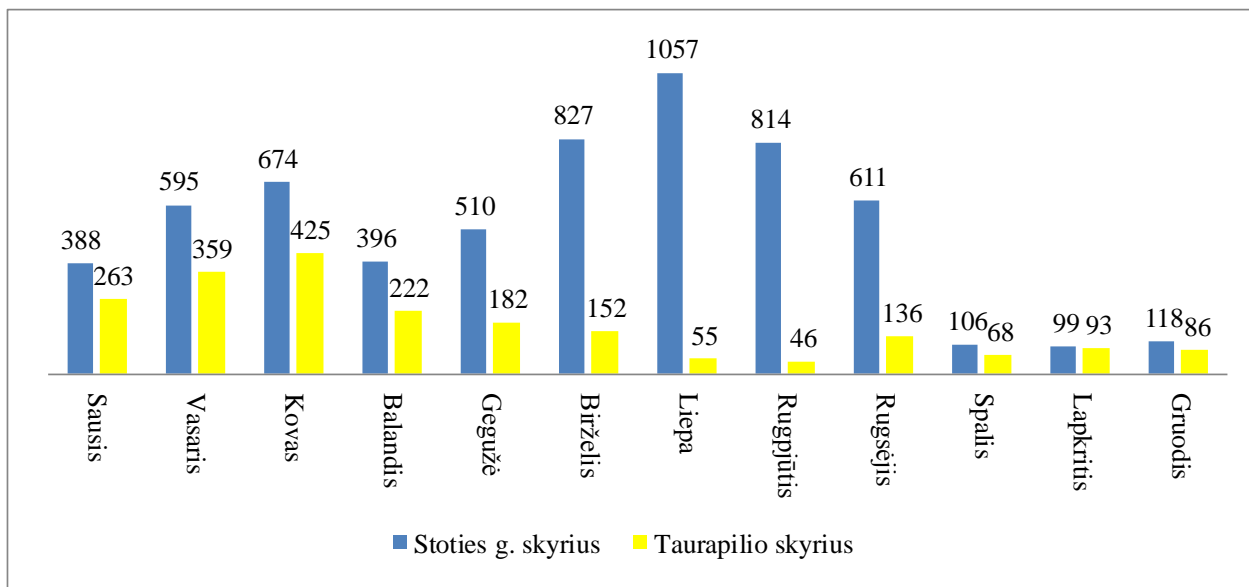
Per 2016 m. daugiausia lankytojų Utenos turizmo centro skyriuose apsilankė vasaros sezonu (birželį – 1109 lankytojai, liepą – 1214 lankytojų, rugpjūtį – 997 lankytojai), t.y. šio sezono lankytojai sudarė 37% (3320 lankytojų) bendro 2016 m. lankytojų skaičiaus. Pavasario sezono (kovą – 1141 lankytojas, balandį – 650 lankytojų, gegužę – 751 lankytojas) lankytojai sudarė 28% (2542 lankytojai), žiemos sezono (sausį – 681 lankytojas, vasarį – 995 lankytojai, gruodį – 227 lankytojai) 21% (1903 lankytojai) bendro lankytojų skaičiaus. Mažiausia lankytojų, t.y. 14 % bendro lankytojų skaičiaus (1215 lankytojų) sulaukėme rudens (rugsėjį – 819 lankytojų, spalį – 187 lankytojai, lapkritį – 209 lankytojai) sezonu. (3 pav.)

Didžiausią dalį Utenos TIC lankytojų 2016 m. sudarė lietuviai t.y. 92% bendro lankytojų skaičiaus (8282 lankytojai). Užsienio turistų apsilankė 12 kartų mažiau nei lietuvių (698 lankytojai). Norint didinti užsieniečių turistų skaičių labai svarbu dalyvauti tarptautinėse parodose, ypač kaimyninėse šalyse, kuriose būtų patraukliai pristatomas Utenos kraštas. (4 pav.)



4 pav. 2016 m. Utenos TIC lankytojai

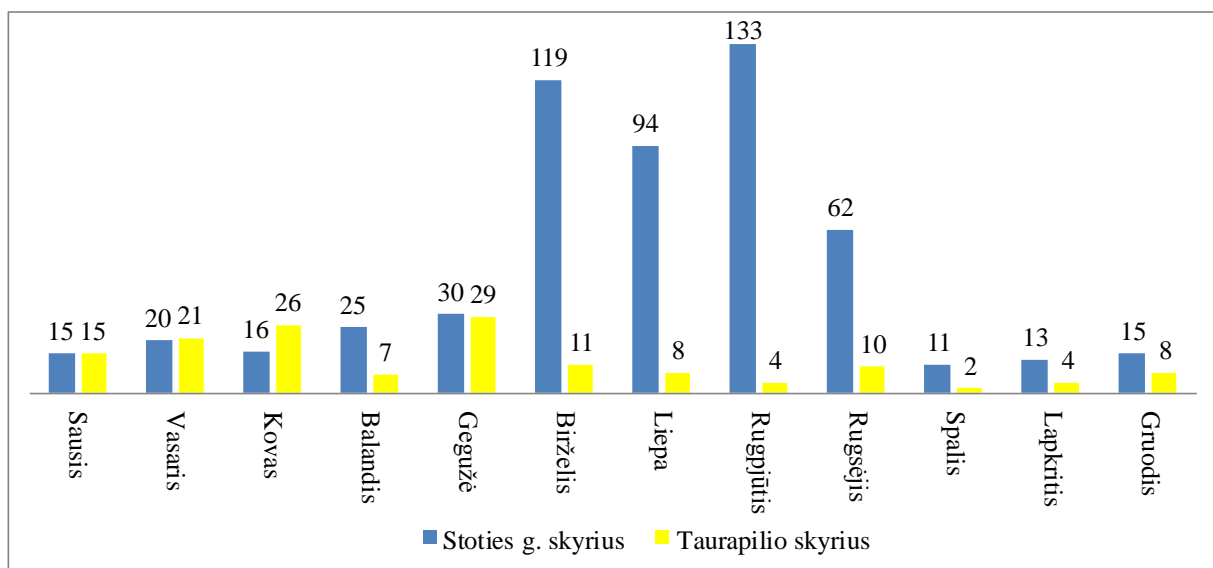
Daugiausia lietuvių turistų per 2016 m. Utenos TIC apsilankė liepos mėnesį. Šio mėnesio lietuviai lankytojai sudarė 13% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus (Stoties g. skyriuje – 1057, „Taurapilis“ skyriuje – 55). Kovo mėnesį apsilankė vos 13 lankytojų mažiau nei liepos mėnesį, t.y. 1099 lankytojai (Stoties g. skyriuje - 674, „Taurapilis“ skyriuje – 425 lankytojai). Kovo mėnesio didesnį lankytojų skaičių nei ankstesniais metais (2014 m. kovo mėn. – 707 lankytojai, 2015 m. kovo mėn. – 714 lankytojų) lėmė Kūrybinių industrijų centre „Taurapilis“ organizuotos konferencijos, Pavasario mugė, kas sąlygojo nemažą lankytojų skaičių Utenos TIC „Taurapilis“ skyriuje. (5 pav.)



5 pav. 2016 m. Utenos TIC lietuvių lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

Birželio mėnesį sulaukėme 133 lietuviais lankytojais mažiau nei liepos mėnesį. Vasario mėnesio lietuviai lankytojai sudarė 12% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. Rugpjūčio mėnesio lankytojai sudarė 10 % bendro lietuvių lankytojų skaičiaus (860 lankytojų), rugsėjo mėnesio lankytojai sudarė 9% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus (747 lankytojai), gegužės ir sausio mėnesio po 8% (gegužė 692 lankytojai, sausis 651 lankytojas), balandžio 7 % (618 lankytojų). Mažiausia lankytojų lietuvių sulaukėme spalio, lapkričio ir gruodžio mėnesiais, t.y. po 2 % bendro lankytojų lietuvių skaičiaus 2016 m. (5 pav.)

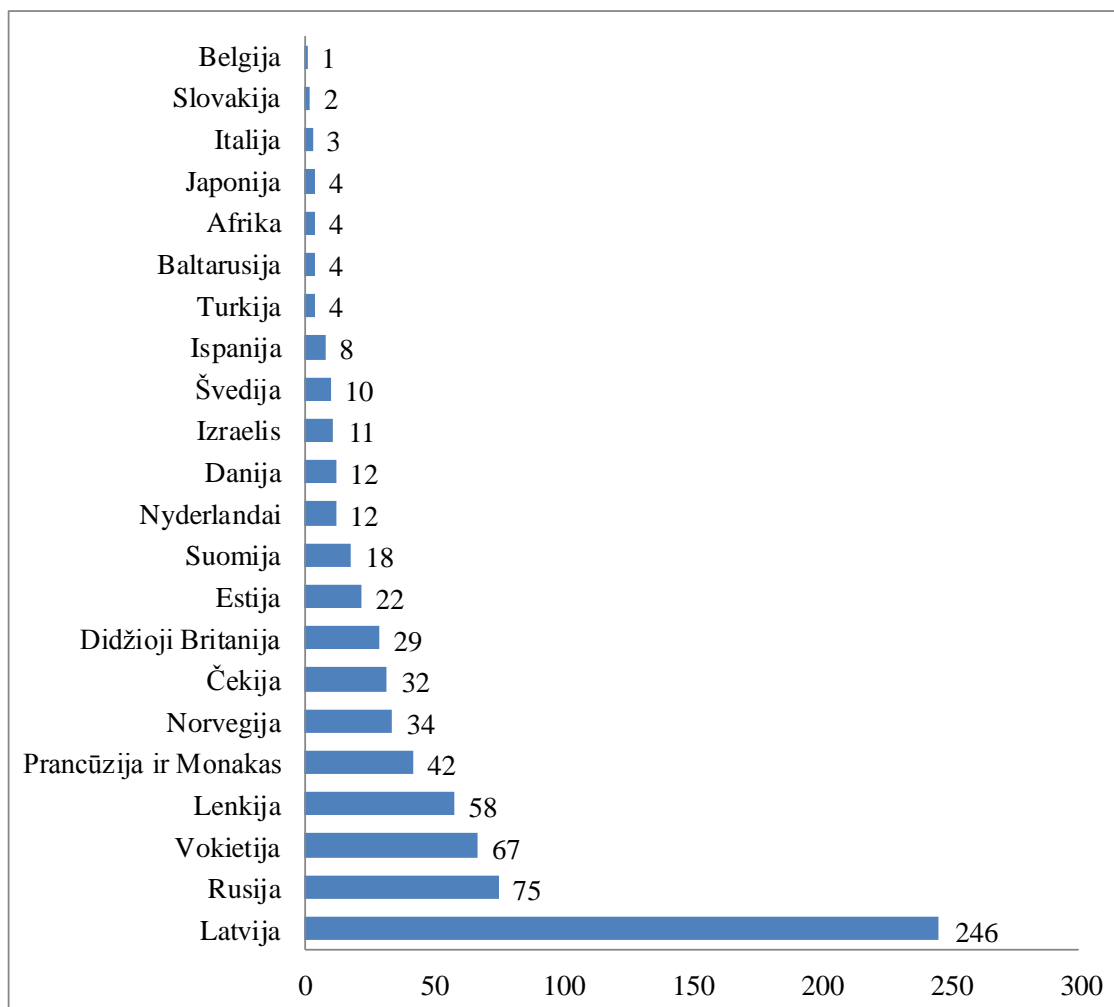
Užsieniečių lankytojų skaičius buvo didžiausias rugpjūčio mėnesį. Šio mėnesio užsienio šalių lankytojai sudarė 20 % bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. 7 lankytojais mažiau nei rugpjūčio mėnesį lankėsi birželį. Birželio mėnesio užsieniečiai lankytojai sudarė 19% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Liepos mėnesio užsieniečiai sudarė 15%, o rugsėjo mėnesio 10 % bendro užsienio lankytojų skaičiaus 2016 m. Likusių mėnesių (sausio, vasario, kovo, balandžio, gegužės, spalio, lapkričio, gruodžio) užsieniečių lankytojų skaičius neviršijo 60 lankytojų per mėnesį (arba 9 % bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus). (6 pav.)



6 pav. 2016 m. Utenos TIC užsienio lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

Didžiausią dalį užsienio šalių lankytojų sudarė europiečiai - 97% (679 lankytojai) bendro užsienio lankytojų skaičiaus. Vidurio ir Rytų Europos šalių piliečiai (rusai, latviai, lenkai, baltarusiai, čekai, estai, slovakai) sudarė 63% (439 lankytojai) bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Beveik keturis kartus mažiau nei iš Vidurio ir Rytų Europos šalių kreipėsi klientų iš Vakarų Europos (olandai, prancūzai, vokiečiai, belgai) - 17% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (122 lankytojai). Šiaurės Europos šalių (danai, švedai, suomiai, norvegai, angliai) sudarė 15% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (103 lankytojai). Pietų Europos šalių gyventojų (italai, ispanai, turkai) apsilankė vos 15. Tai sudarė 2% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Lankytojai iš Azijos šalių sudarė - 2%, o lankytojai iš Afrikos vos 0,60% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus.

Didžiausią dalį, t.y. 35%, iš užsienio šalių piliečių apsilankusių Utenos TIC per 2016 m. sudarė Latvijos piliečiai (246 lankytojai). Tris kartus mažiau nei latvių apsilankė turistų Rusijos- 11% bendro užsieniečių skaičiaus. 2016 m sulaukėme 67 lankytojų iš Vokietijos – tai sudarė 10% bendro užsienio lankytojų skaičiaus. Vos 9 lankytojais mažiau nei vokiečių atvyko turistų iš kaimyninės Lenkijos. Prancūzai sudarė 6%, norvegai ir čekai po 5% bendro užsienio lankytojų skaičiaus 2016 m. Didžiosios Britanijos gyventojai sudarė 4%, estai ir suomiai po 3%, olandai, danai po 2%, švedai ir ispanai po 1% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Turkai, baltarusiai, italai, belgai, slovakai, japonai sudarė mažiau nei 1% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. (7 pav.)

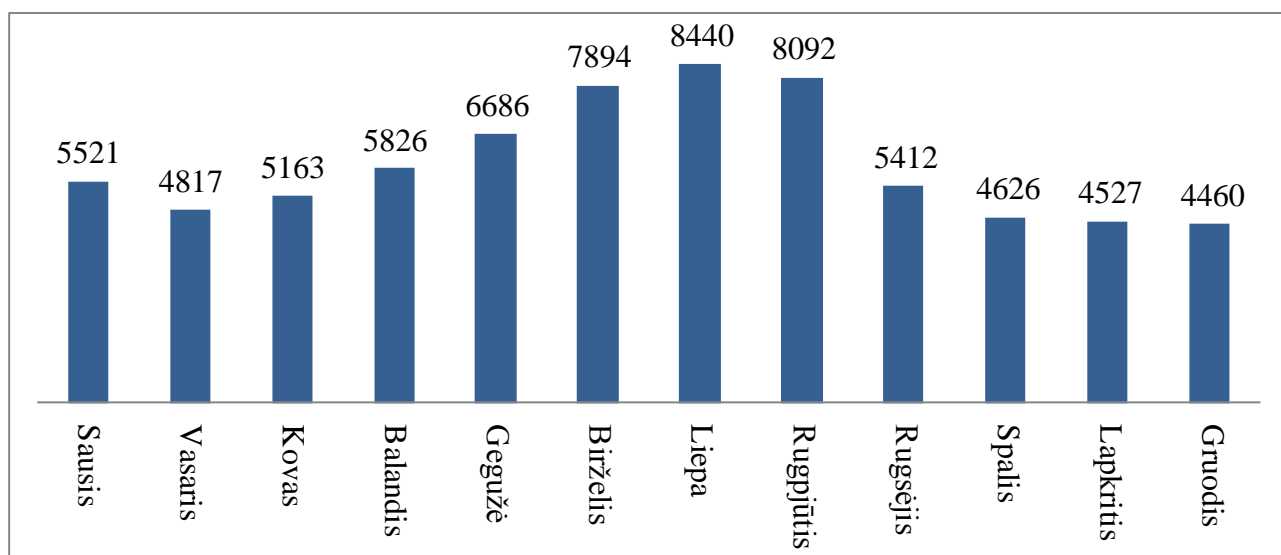


7 pav. 2016 m. Utenos TIC užsienio šalių lankytojų pasiskirstymas pagal šalis

2016 m. Utenos TIC internetinės svetainės www.utenainfo.lt lankytojų ataskaita

Nuo 2014 m. pradžios buvo pradėta skaičiuoti atnaujintos Utenos turizmo informacijos centro svetainės www.utenainfo.lt lankytojai. 2014 m. šią svetainę aplankė ir informacijos apie Utenos kraštą ieškojo 34676 lankytojai, o vidutinė prisijungimo seanso trukmė buvo 3,41 min. 2015 m. prie svetainės prisijungė 65423 lankytojai – tai 89% daugiau nei 2014 m. Vidutinė prisijungimo seanso trukmė 2015 m. buvo 2,49 min. 2016 m. prie svetainės prisijungė 71464 lankytojai – tai 8% daugiau nei 2015 m. Vidutinė prisijungimo seanso trukmė 2016 m. buvo 2,43 min.

Daugiausia lankytojų 2016 m. prie svetainės prisijungė liepos mėnesį. Šio mėnesio lankytojai sudarė 12% bendro prie interneto svetainės 2016 m. prisijungusių asmenų skaičiaus. 348 lankytojais mažiau nei liepos mėnesį prisijungė 2016 m. rugpjūtį. Birželio mėnesio prisijungusieji sudarė 11% bendro prie interneto svetainės 2016 m. prisijungusių asmenų skaičiaus, t.y. vasaros sezono prisijungusieji prie svetainės sudarė 34% bendro prie interneto svetainės 2016 m. prisijungusių asmenų skaičiaus. Pavasario sezono prisijungusieji prie svetainės sudarė 24% bendro prie interneto svetainės 2016 m. prisijungusių asmenų skaičiaus, t.y. kovo mėnesį prisijungė 5163 lankytojai, balandį 663 lankytojais daugiau nei kovą, o gegužę 860 lankytojų daugiau nei balandį. Žiemos ir rudens sezonų prisijungusieji sudarė po 21% bendro prie interneto svetainės 2016 m. prisijungusių asmenų skaičiaus. Sausio ir rugsėjo mėnesių prisijungusieji sudarė po 8%, vasario mėnesio – 7%, spalio, lapkričio, gruodžio mėnesių lankytojai sudarė po 6% bendro prie interneto svetainės 2016 m. prisijungusių asmenų skaičiaus. (8 pav.)



8 pav. Svetainės www.utenainfo.lt lankytojų pasiskirstymas mėnesiais 2016 m.

Galima teigti, kad svetainės prisijungimų skaičiuje jaučiamas sezoniškumas, t.y. daugiausia asmenų turistinės informacijos svetainėje www.utenainfo.lt ieško vasaros sezonu, mažiausia rudens ir žiemos sezonais.

Dažniausia informacijos apie Utenos kraštą Utenos turizmo informacijos centro svetainėje www.utenainfo.lt ieško lietuviai, t.y. 2016 m. lietuviai sudarė 92% bendro prisijungusiųjų skaičiaus. 2014 m. prie svetainės prisijungę lankytojai iš 97 šalių, 2015 m. - iš 118 šalių, o 2016 m. prisijungusiųjų prie internetinės svetainės www.utenainfo.lt šalių skaičius buvo 115. (1 ir 2 lentelės)

1 lentelė. Svetainės www.utenainfo.lt lankytojų pasiskirstymas pagal šalis 2015 – 2016 m.

Nr.	2015 m.			2016 m.		
	Šalis	Lankytojų skaičius (vnt.)	Lankytojų skaičius (%)	Šalis	Lankytojų skaičius (vnt.)	Lankytojų skaičius (%)
1.	Lietuva	56772	87	Lietuva	65662	92
2.	JAV	1700	3	Jungtinė Karalystė	1131	2
3.	Nenustatyta	1108	2	Latvija	916	1
4.	Latvija	808	1	JAV	509	1
5.	Jungtinė Karalystė	792	1	Norvegija	347	0,49
6.	Vokietija	382	0,58	Vokietija	343	0,48
7.	Norvegija	382	0,58	Rusija	341	0,48
8.	Rusija	334	0,51	Danija	247	0,35
9.	Kinija	259	0,40	Nenustatyta	197	0,28
10.	Danija	233	0,36	Airija	174	0,24

2 lentelė. Svetainės www.utenainfo.lt lankytojų pasiskirstymas pagal žemynus 2015 – 2016 m.

Žemynas	2015 m.	2016 m.
Europa	Lietuva, Latvija, Jungtinė Karalystė, Vokietija, Norvegija, Rusija, Danija, Olandija, Airija, Italija, Švedija, Prancūzija, Lenkija, Estija, Baltarusija, Ispanija, Ukraina, Belgija, Suomija, Čekija, Šveicarija, Austrija, Portugalija, Bulgarija, Rumunija, Graikija, Vengrija, Slovėnija, Serbija, Kipras, Kroatija, Islandija, Slovakija, Bosnija ir Hercegovina, Makedonija, Kosovas, Albanija, Liuksemburgas, Moldova, Malta	Lietuva, Latvija, Jungtinė karalystė, Vokietija, Norvegija, Rusija, Danija, Olandija, Airija, Švedija, Lenkija, Italija, Suomija, Baltarusija, Belgija, Ukraina, Estija, Prancūzija, Ispanija, Čekija, Kroatija, Austrija, Šveicarija, Portugalija, Bulgarija, Vengrija, Graikija, Rumunija, Slovėnija, Slovakija, Islandija, Kipras, Liuksemburgas, Serbija, Makedonija, Juodkalnija, Monakas, Moldova, Malta Kosovas, Lichtenšteinas
Azija	Kinija, Japonija, Izraelis, Pietų Korėja, Indija, Indonezija, Taivanas, Turkija, Filipinai, Malaizija, Tailandas, Vietnamas, Honkongas, Iranas, Pakistanas, Singapūras, Kazachstanas, Gruzija, Kataras, Šri Lanka, Saudo Arabija, Jordanija, Omanas, Sirija, Armėnija, Azerbaidžanas, Kirgizstanas, Kuveitas, Irakas, Mongolija	Izraelis, Kinija, Indija, Japonija, Turkija, Pietų Korėja, Irakas, Indonezija, Malaizija, Filipinai, Singapūras, Tailandas, Gruzija, Kazachstanas, Saudo Armėnija, Arabija, Taivanas, Vietnamas, Bangladešas, Jordanija, Pakistanas, Azerbaidžanas, Iranas, Kirgizstanas, Mongolija, Kataras, Libanas, Birma, Nepalas, Uzbekistanas
Afrika:	Kenija, Pietų Afrikos respublika, Egiptas, Nigerija, JAE, Tunisas, Marokas, Angola, Mauritanija, Beninas, Alžyras, Gabonas, Gana, Togas, Burundis, Kamerūnas, Gvinėja, Madagaskaras, Sudanas, Senegalas, Uganda, Zimbabvė	Kenija, Sudanas, Egiptas, Nigerija, JAE, Marokas, Beninas, Gana Tunisas, Gvinėja, Madagaskaras, Mozambikas, Senegalas, Pietų Afrikos respublika, Zimbabvė, Drambio Kaulo Krantas, Alžyras, Gabonas, Togas
Šiaurės Amerika	JAV, Kanada, Panama, Dominykos Respublika, Kosta Rika, Salvadoras, Barbadosas, Nikaragva, Puerto Rikas, Trinidadas ir Tobagas	JAV, Kanada, Kosta Rika, Gvatemala, Haitis, Martinika, Sint Martenas
Pietų Amerika	Brazilija, Argentina, Meksika, Kolumbija, Venesuela, Čilė, Ekvadoras, Peru, Bolivija	Brazilija, Kolumbija, Meksika, Argentina, Čilė, Ekvadoras, Peru, Venesuela
Australija	Australija, Naujoji Zelandija, Papua Naujoji Gvinėja	Australija, Naujoji Zelandija, Papua Naujoji Gvinėja

Galima teigti, kad tiek Utenos turizmo informacijos centro biuro ir internetinės svetainės lankytojų skaičius turi tendenciją augti, t.y. Utenos TIC lankytojų skaičius 2016 m. lyginant su 2015 m. išaugo 3%, o internetinės svetainės lankytojų skaičius išaugo 9%. Galima daryti prielaidą, kad Utenos kraštu domisi ne tik lietuviai, bet ir užsieniečiai, ypač džiugina tai, kad lyginat su 2015 m., 2016 m. užsieniečių lankytojų skaičius buvo didesnis.

Veiklos rezultatai per finansinius metus:

VšĮ Utenos turizmo informacijos centras nuolat nemokamai teikia informaciją apie turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, poilsį kaimo turizmo sodybose, galimybes tenkinti laisvalaikio pomėgius, rengia kultūrinių, sportinių, turistinių renginių reklamas. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras ne tik informuoja, bet ir organizuoja turistų apgyvendinimą, ekskursijas po rajono, apskrities ir Lietuvos lankytinas vietas. Įstaiga ruošia

turistinius maršrutus įvairių pomėgių žmonėms, norintiems susipažinti su Rytų Aukštaitija, jos gamta, įžymiomis vietomis. Įstaigoje galima įsigyti įvairių informacinių bei kartografinių leidinių, žemėlapių, suvenyrų. Parduodami poilsinių bei pažintinių kelionių paketai, lėktuvų, keltų, traukinių ir autobusų bilietai, tvarkomos vizos į Rusiją, Baltarusiją, Kazachstaną, Indiją ir pan. Utenos turizmo informacijos centras yra renginių biletų platintojų BILIETA.LT ir TIKETA kasa.

Nuolat atnaujinama VŠĮ Utenos turizmo informacijos centro svetainė internete www.utenainfo.lt. Internetinė svetainė yra patraukli, informatyvi ir kasdien atnaujinama. Vedama internetinės svetainės lankytojų bei apsilankiusiųjų turizmo centre statistika. Duomenys teikiami Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos (VTD) ir Statistikos departamentui.

1. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos narys, kuris atsakingas už Lietuvos turizmo informacijos centrų bendradarbiavimą. Nuolat organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausias turizmo problemos. Kreipiamasi į Valstybinį turizmo departamentą prie Ūkio ministerijos su pasiūlymais, rekomendacijomis. Taip bendraujant yra galimybė pasidalinti darbiniais klausimais, susipažinti su įvairių rajonų turizmo ištekliais, kad savo lankytojams suteiktume kuo platesnę ir išsamesnę informaciją ne tik apie savo rajoną, bet ir apie visą Lietuvą.
2. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras vadovaujantis Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymo 8 str. 1 d. yra kelionių organizatorius išvykstamajam ir vietiniam turizmui.
3. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centro vadovas, vadovaujantis Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymo 13 str. 4 d. yra Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertas.
4. 2016 m. sausio 22-24 dienomis Utenos turizmo informacijos centras dalyvavo tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur 2016“. Šių metų šūkis - „MIESTŲ TURIZMAS - ATEIK PASIRUOŠĘS!“. Parodos „Adventur 2016“ lankytojams buvo pristatytas naujas turistinis žemėlapis „Utenos krašto gamtos spalvos“, kuriame galima rasti visus Utenos krašto esamus turizmo išteklius, lankytinas vietas, pramogas, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas. Stendas pritraukė gausų lankytojų skaičių, nes čia buvo galima pasigrožėti Dauniškio ežero fontanu, pasiklausyti jo muzikos ir sužinoti visą turistinę informaciją.
5. 2016 m. vasario 5–7 d. Rygoje vyko 23-ioji tarptautinė specializuota turizmo ir laisvalaikio paroda „Balttour 2016“. Tai populiariausia ir didžiausia turizmo paroda Baltijos valstybėse, apimanti įvairius turizmo sektorius: turizmo informacinius centrus, kelionių operatorius ir agentūras, transporto paslaugų teikėjus, viešbučius, SPA centrus ir kitus turizmo verslo atstovus. Stendą aplankė ir Lietuvos ambasadorius Latvijoje Ričardas Degutis, kuris diskutavo apie atvykstamojo turizmo į Lietuvą svarbą, tačiau būtina siekti geresnio teikiamų paslaugų, turizmo naujienų matomumo Latvijoje. Valstybinio turizmo departamento duomenimis, Latvija užima 5 vietą, pagal apgyvendintų turistų skaičių Lietuvoje, o Utenos rajone užima 1 vietą, todėl labai svarbu dalyvauti kaimyninėje šalyje organizuojamoje turizmo parodoje. O lankytojų būta įvairių – ir jau ne kartą aplankiusių Uteną, ir pirmą kartą girdinčių mūsų miesto vardą. Parodoje intensyvus darbas vyko ne tik su lankytojais, kontaktais bei informacine medžiaga keitėsi ir vieni kitiems savo galimybes pristatinėjo ir turizmo specialistai.
6. 2016 m. vasario 12-14 d. Taline vyko tarptautinė turizmo paroda „TOUREST 2016“. Turizmo ištekliai buvo pristatyti Utenos turizmo informacijos centro direktorės Rasos Jasinevičienės kartu su kolegomis iš Molėtų, Ignalinos, Vilniaus, Kauno, Lietuvos pajūrio miestų bei kurortų. Utena bei visas Rytų Aukštaitijos regionas Estijoje buvo pristatytas pirmą kartą. Estai žingėidi ir keliaujanti tauta, kuri negailėjo mūsų kraštui gražių žodžių. Kalbant su parodos lankytojais išaiškėjo, kad jiems patinka mūsų ežerų kraštas, pajūris, gerai žinomi kurortai, sostinė Vilnius. Dažnas estas kelionę planuoja savarankiškai, taigi mūsų pagrindinė misija buvo pasiūlyti, kad vykstant į Vilnių, šiek tiek pasuktų į Lietuvos rytų pusę. Juo labiau, kad Rytų Aukštaitija tikrai turi ką pasiūlyti įdomaus.
7. Utenos turizmo informacijos centras išleido vienos dienos baidarių maršruto Šventąja (Paščio ežeras – Krokulės šaltinis, atstumas 20 km) lankstinuką „Gamtos paveldas iš vandens“. Jame

yra pateikiama informacija apie vieną mėgstamiausių vandens turizmo upių Lietuvoje – Šventąją, išvardinami ir aprašomi objektai su kuriais galima susipažinti plaukiant šiuo maršrutu (Vaiskūnų geomorfologinis draustinis, Šeimyniškių piliakalnis – Užpalių piliavietė, Degėsių pilkapis – piliakalnis (Lapkalnis), Šeimyniškių atodanga ir konglomerato uola, Užpalių dvaras, Užpalių dvaro vandens malūnas, akmuo „Laumės valtis“, Lygiamiškio piliakalnis ir Krokulės šaltinis). Lankstinuke pateikti patarimai besiruošiantiems plaukti baidarėmis, informacija apie baidarių nuomą bei informacija apie ant Šventosios upės kranto įsikūrusią stovyklavietę „Žygeivių slėnis“, kur galima aktyviai ir turiningai praleisti laisvalaikį: išsinuomoti baidares, irklentes, dviračius, dalyvauti pažintiniuose žygiuose su gidu visureigiu, dviračiais ar pėsčiomis.

8. 2016 m. gegužės 12 d. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras turizmo sezono atidarymo proga sukviėtė Lietuvos kelionių agentūrų specialistus, dirbančius su atvykstanuoju ir vietiniu turizmu, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos atstovus ir naujienų portalo 15 min žurnalistus pabendrauti. Susitikimo tikslas supažindinti agentūrų specialistus ir spaudos atstovus su Utenos rajono turistiniais išteklių ir šią žinią paskleisti po Lietuvą ir kitas šalis. Pagal numatytą programą specialistai lankėsi Laisvės kovų muziejuje. Svečiai susižavėjo ekspozicija, kurią sudaro 5 dalys, atskleidžiančios pagrindinius 1940-1965 m. Utenos krašto ir Lietuvos įvykius Vėliau lankytasi pas leliūnišką „puodžių karalių“ Vytautą Valiušį ir jo vardu įkurtą keramikos muziejų. V. Valiušis pristatė keramikos amatą, savo kūrinius bei unikalią paties surinktą kolekciją. Po ekskursijos linksmasis keramikas pasiūlė svečiams išbandyti save ir nusižiesti puodą prisiminimui. Atsisveikinę su Leliūnais VšĮ Utenos turizmo informacijos centro svečiai skubėjo į Uteną, stebėti Dauniškio ežere įrengto šviečiančio ir grojančio fontano programos „Vidurdienio šauklys“. Teigiamų emocijų nuo muzikos, vandens pusrų ir panoraminio vaizdo „pasikrovusius“ svečius Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė kvietė pietauti šalia ežero įsikūrusioje kavinėje „Skonio fontanas“. Papietavus susitikimo dalyvių laukė pažintis su „Triušiukų slėnis“ įkūrėjais ir augintiniais Saldutiškio apylinkėse. Tokio meilumo ir švelnumo triušiukų, net 43 veislių nerasite visoje Lietuvoje. Šio originalaus slėnio įkūrėja Renata Lamauskienė papasakojo ekskursantams apie triušių gyvenimo trukmę, ritmą, įpročius. Čia pat buvo galima pasigrožėti tauriaisiais elniais, Kamerūno ožiukais, nutrijomis ir įvairiais paukščiais. Smagus ir naudingas susitikimas baigėsi ekskursija UAB „Švyturys-Utenos alus“ darykloje, kur gidas Jonas Lingys papasakojo iš kokių ingredientų gaminamas alus, parodė kaip verdamas, fermentuojamas, vaizdžiai „nušvietė“ visą alaus gamybos procesą iki sandėliavimo. Vėliau gidas pasiūlė apžiūrėti istorinę prekės ženklo inovacijų, komunikacijos ir reklamos ekspoziciją bei pakvietė į degustaciją.
9. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras kartu su aplinkinių rajonų turizmo informacijos centrais (Molėtų, Zarasų, Anykščių, Ignalinos) išleido bendrą leidinį „1002 ežerų kraštas“. Jis skirtas vietiniams ir iš užsienio šalių atvykstantiems turistams, informacija pateikiama lietuvių, rusų ir anglų kalbomis. Tai A4 formato, 60 puslapių, spalvingas leidinys, kuriame pateikta informacija apie Utenos, Molėtų, Zarasų, Anykščių ir Ignalinos rajonų labiausiai turistų mėgstamas lankytinas vietas - kiekvienas rajonas jų pateikia po 10, informacija, kur praleisti laisvalaikį: edukacines programas, baseinus, pirtis, sporto aikšteles, baidarių ir dviračių nuomą, kavines, klubus, renginius ir t.t., taip pat informaciją apie šių penkių rajonų viešbučius, kempingus, stovyklavietes, svečių namus, kaimo turizmo sodybas.
10. 2016 m. gegužės 3 d. buvo suorganizuotas baidarių žygis Šventosios upe pagal paruoštą naują baidarių maršrutą „Gamtos paveldas iš vandens“. Šiame žygyje dalyvavo Utenos visuomenė (30 žmonių) Kelionė baidarėmis prasidėjo Paščio ežere. 20 km. atstumą baidarininkai turėjo nuplaukti per vieną dieną, nes vakare prie Šv. Krokulės šaltinio jų laukė skani vakarienė ir maršruto aptarimas. Visu maršrutu ir įdomybėmis pasirūpino Utenos turizmo informacijos centro (TIC) darbuotojai, baidarėmis – verslininkas Giedrius Indrašius. Baidarininkų būriui buvo sumanyta visokių atrakcijų ir sustojimų. Pirmasis sustojimas įvyko prie Degėsių kaimo, Giedriui Indrašiui priklausančioje stovyklavietėje „Žygeivių slėnis“. Čia

turistai skaniai papietavo, Utenos TIC direktorė Rasa Jasinevičienė kiekvienam įteikė po baidarių maršruto lankstuką, kuriame daug informacijos apie Šventosios upę ir ją supančius lankytinus objektus. Kad objektai yra tikrai verti aplankyti, baidarininkai įsitikino patys, nes žygio metu jie kopė į Šeimyniškių piliakalnį, gaivinosi šv. Krokulės šaltinio vandeniu. Tinginiauti tikrai nebuvo kada, nes žygeiviai turėjo ir užduotis atlikti: surasti maistinius Šventosios krantuose augančius augalus ir pristatyti jų naudojimą, sukurti meninę kompoziciją iš upėje rastų medžiagų, išmatuoti vidutinį Šventosios tėkmės greitį.

11. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras bendradarbiaudamas su kaimyninių rajonų (Molėtų, Zarasų, Anykščių, Ignalinos) turizmo informacijos centrais išleido leidinį-žemėlapių šeimoms „Su šeima – į 1002 ežerų kraštą“. Šiame leidinyje kiekvienas rajonas pateikia po 5 objektus, kurie yra rekomenduojami aplankyti keliaujant su šeima. Utenos rajone turistai kviečiami lankyti Dauniškio parką ir fontaną, stovyklavietę „Žygeivių slėnis“, Vytauto Valiušio keramikos muziejų, Utenos hipodromą ir Triušiuokų slėnį. Leidinys –žemėlapis yra patraukus vaikams, nes papuoštas linksmais piešinukais, pateikiama labai trumpa, tiksli informacija apie lankytinus objektus.
12. Kiekvienais metais iš Lietuvos vasaros poilsio stovyklų vaikai atvažiuoja į VšĮ Utenos turizmo informacijos centro organizuojamas ekskursijas. Per 2016 m. apie 150 stovyklų vaikų dalyvavo Utenos rajono turistinių išteklių pristatymuose. Ekskursijų metu buvo aplankyti patys reprezentatyviausi gamtos, istorijos ir architektūros objektai.
13. Per 2016 m. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras suorganizavo apie 50 ekskursijų po Utenos rajoną ir Lietuvą, kurių metu buvo pristatyti Utenos ir Lietuvos krašto kultūriniai, istoriniai bei gamtos paveldo objektai.
14. Dirbant šiame darbe reikalingas profesinis tobulėjimas, todėl nuolat įstaigos darbuotojai dalyvauja įvairiuose seminaruose, kurie suteikia daug žinių ir patirties. Žinias iš kursų ir seminarų pritaiko planuojant turizmo rinkodarą, turizmo įvaizdžio formavimą bei dirbant kasdieninį darbą:
 - 2016.04.05 Utenos kolegijoje, remiantis Utenos kolegijos direktoriaus 2016 m. kovo 31 d. įsakymu Nr.V-78, prarastas seminaras turizmo srities specialistams „Turizmo specialistų kompetencijų atitiktis šiandienos turizmo rinkai“ (4 akad. val.);
 - 2016.04.07 VTD prie Ūkio ministerijos turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikavimo tobulinimo seminaras „Kaip pristatyti pasauliui Lietuvos turizmo galimybes“ (9 akad. val.);
 - 2016.06.29-30 VTD prie Ūkio ministerijos Apgyvandinimo paslaugų klasifikavimo ekspertų mokymai;
 - 2016.11.10 VTD prie Ūkio ministerijos turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikavimo tobulinimo mokymai „E-rinkodara: tai, ką žinojai vakar, negalioja šiandien“;
 - 2016.11.16-18 Jungtinių tautų pasaulio turizmo organizacijos ir Baltijos jūros turizmo strategijos koordinatorių aukšto lygio mokymai turizmo specialistams „Praktinis darniojo turizmo principų panaudojimas: planavimas, vertinimas, finansavimas“ (14 akad. val.);
 - 2016.11.22-23 „Naujas inovatyvus požiūris į vartojimo kultūrą. Elgesio modelių kūrimas ir kūrybinis mąstymas“ (16 akad. val.).
15. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras parengė techninį projektą „Narkūnų piliakalnio su priešpiliu ir gyvenviete piliakalnio, vad. Utenio pilimi, viešųjų erdvių sutvarkymo pritaikant turizmo ir renginių organizavimo reikmėms, esančio Narkūnų k., Leliūnų sen., Utenos r.“, kad įstaiga galėtų dalyvauti ES projektuose.

Projektai/Programos:

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro 2016 m. projektinė veikla:

1. Utenos rajono savivaldybės kultūrinės veiklos plėtos, kokybiškos švietimo sistemos kūrimo, jaunimo užimtumo, ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo projekto paraiška, turizmo plėtojimo sritis „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2016 m.“.

2. Utenos rajono savivaldybės gamtosauginės veiklos projekto paraiška, Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos priemonė „Renginys pasaulinei aplinkos apsaugos dienai „Gamtos paveldas iš vandens“.

2. VIEŠOSIOS ISTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JU INAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

2016 m. pradžioje ir pabaigoje VšĮ Utenos turizmo informacijos centro savininkas yra Utenos rajono savivaldybės taryba, kurio įnašas yra 4397,82 € ir nesikeitė per 2016 metus.

3. VIEŠOSIOS ISTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIUS

Per ataskaitinį laikotarpį įstaigos pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes sudarė **33406 €** ir **42390 €** tikslinis finansavimas iš įstaigos savininko, Darbo biržos ir Valstybinės mokesčių inspekcijos.

Pagal Utenos teritorinės darbo biržos Viešųjų darbų įgyvendinimo ir finansavimo sutartį 2016 m. vasario 26 d. Nr. S9-32 skirta **611 €**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2016 m. balandžio 15 d. Nr.S1-139 „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2016 m.“ ir papildomas susitarimas 2016 m. lapkričio 29 d. Nr.S1-360 skirta **41 000 €**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2016 m. balandžio 22 d. Nr.S1-169 „Renginys pasaulinei aplinkos apsaugos dienai „Gamtos paveldas iš vandens“ skirta **250 €**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės programos Viešieji darbai (10.1.1.05) pasirašytą lėšų naudojimo sutartį 2016 m. balandžio 18 d. Nr.S1-141 skirta **400 €**.

Vadovaujantis Labdaros ir paramos įstatymu įstaiga per 2016 m. gavo 2 % gyventojų pajamų mokesčio paramą – **129 €**.

Gautos lėšos (2014-2016 m.), skirtos vykdomai tiesioginei veiklai, iš savivaldybės programinio finansavimo:

2014 m.	2015 m.	2016 m.
48743,05 €: Darbo užmokestis-33677,31 €, soc. draudimas-10431,82 €, projekto Baltic 360° įgyvendinimas - 3765,06 €, viešieji darbai-868,86 €.	45450 €: Darbo užmokestis-32800 €, soc. draudimas-10160 €, dalyvavimas parodoje „Balttour 2015“ - 240 €, Utenos rajono turizmo rinkodaros plėtros strategija 2016-2020 m. - 1500 € ir leidinys-žemėlapis „Utenos krašto gamtos spalvos - 250 €, viešieji darbai-500 €.	41650 €: Darbo užmokestis-23440 €, soc.draudimas-7260, ryšių paslaugos-1200 €, komunalinės paslaugos-1400 €, kitos prekės-600 €, kitos paslaugos-7350 €, viešieji darbai-400 €.

Gautos lėšos (2014-2016 m.), skirtos vykdomai tiesioginei veiklai, iš kitų šaltinių:

2014 m.	2015 m.	2016 m.
1256,37 € (Darbo birža- viešieji darbai)	796 € (Darbo birža-viešieji darbai)	611 € (Darbo birža-viešieji darbai)

70,67 € (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)	65 € (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)	129 € (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)
---	--	---

Istaigos pardavimų pajamos per 2016 metus sudarė **33406 €**. Iš jų už parduotas prekes –**10058 €** (parduotų prekių savikaina- 7287 €), komisiniai už parduotus lėktuvų, keltų, autobusų, traukinių bilietus ir poilsines keliones **10512 €** ir pajamos už suteiktas paslaugas – **12836 €** (suteiktų paslaugų savikaina- 7612 €).

Istaigos pelningumo palyginimo lentelė per 2014-2016 metus:

2014 m.	2015 m.	2016 m.
2468,14 €	8138 €	2096 €

4. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ISTAIGOS ĮSIGYTĄ IR PERLEISTA ILGALAIKI TURTA PER FINANSINIUS METUS

Per 2016 m. įstaiga neįsigijo ilgalaikio turto. Jokio ilgalaikio turto įstaiga nėra niekam perleidusi.

5. VIEŠOSIOS ISTAIGOS ŠANAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JU – IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI

2016 metų Utenos turizmo informacijos centro išlaidas sudarė **73700 €**. Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina- **14899 €**. Veiklos sąnaudos – **58801 €**: išlaidos ir prekės parodoms, reklama laikraščiuose, interneto svetainėse, kataloguose, turto draudimas, metinis kasos aparato aptarnavimas, laikraščių ir žurnalų prenumerata, ūkio ir kanceliarinės prekės, komandiruočių ir panašios sąnaudos- 11521 €; darbuotojų išlaikymo sąnaudos- 41328 €; ilgalaikio turto nusidėvėjimas- 727 €; patalpų išlaikymo sąnaudos: šildymas, elektra, komunaliniai patarnavimai ir panašios išlaidos- 2402 €; ryšių sąnaudos- 1443 €; transporto išlaikymo sąnaudos- 1380 €. Išlaidos darbo užmokesčiui sudarė 41328 €.

6. VIEŠOSIOS ISTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

2016 metų pradžioje VšĮ Utenos turizmo informacijos centre dirbo 4 darbuotojai: direktorius, vyr. buhalteris, vadybininkas – kasininkas ir vadybininkas.

Pagal įstaigos direktoriaus 2015 m. rugpjūčio 11 d. įsakymą Nr.V15-13 nuo 2015 m. gruodžio 1 d. patvirtintas etatų skaičius:

Eil.Nr.	Pareigos	Etatų skaičius
1.	Direktorius	1
2.	Vyr. buhalteris	0,5
3.	Vadybininkas- kasininkas	1
4.	Vadybininkas	1
	Iš viso:	3,5

7. VIEŠOSIOS ISTAIGOS ŠANAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vadovais laikomi įstaigos direktorė ir vyriausia buhalterė.

Per 2016 metus priskaičiuotos sumos susijusios su darbo santykiais	Ataskaitiniai metai (Eurais)	Praėję finansiniai metai (Eurais)
Vadovams	15713	16277
Vadovų vidutinis skaičius per metus	2	2

8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVA, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė, gim. 1970 m. liepos 4 d., turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą, edukologijos magistro laipsnį (švietimo vadyba). Rasa Jasinevičienė Utenos TIC direktorės pareigose dirba nuo 2003 m. lapkričio 10 d. Darbo stažas įstaigoje - 13 metų. Nuo 2011 metų yra antros kategorijos gidas. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymo 13 str. 4 d. įstaigos vadovas yra Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertas. Per 2016 metus priskaičiuotas darbo užmokestis – 11861,36 €, o išmokėtas darbo užmokestis – 8777,40 €. Dienpinigių per 2016 m. išmokėta- 397,60 €.

9. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS

Viešoji įstaiga Utenos turizmo informacijos centras neturi kolegialių organų, kurių nariams būtų mokėtas darbo užmokestis ar kitos išmokos.

10. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAIS SUSIJUSIEMS ASMENIMS, NURODYTIEMS VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ ĮSTATYMO 3 STRAIPSNIO 3 DALYJE

Per ataskaitinį laikotarpį įstaiga neturėjo išlaidų išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims.

Direktorė

Rasa Jasinevičienė