



**VŠĮ UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO  
2017 METŲ VEIKLOS  
ATASKAITA**

**2018 m.**

## TURINYS

1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS, VEIKLOS PLANUS IR PROGNOZES ATEINANTIEMS FINANSINIAMS METAMS.....	3
2. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE.....	17
3. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIUS.....	17
4. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ĮSIGYTĄ IR PERLEISTĄ ILGALAIKĮ TURTAŲ PER FINANSINIUS METUS.....	19
5. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JŲ – IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI.....	19
6. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE.....	19
7. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS.....	19
8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS.....	20
9. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS.....	20
10. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAIS SUSIJUSIEMS ASMENIMS, NURODYTIEMS VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ ĮSTATYMO 3 STRAIPSNIO 3 DALYJE.....	20

## **1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ISTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS, VEIKLOS PLANUS IR PROGNOZES ATEINANTIEMS FINANSINIAMS METAMS**

Turizmo informacijos centro veikla apima informacijos apie turizmo išteklius ir turizmo paslaugas rengimą, teikimą ir skleidimą (LR Turizmo įstatymas, įsigaliojęs nuo 2011.09.01) Lietuvos gyventojams ir Lietuvos svečiams iš užsienio šalių. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras (toliau - Utenos TIC) dirba nuo 1998 m. spalio mėn. 29 d. (19 metų). Įstaigos veikla yra reglamentuojama LR Viešųjų įstaigų, Turizmo įstatymu, įstaigos įstatais, patvirtintais Utenos rajono savivaldybės tarybos 2016 m. spalio 27 d. sprendimu Nr.TS-280, strateginės veiklos ir plėtros planais, turizmo informacijos ženklo licencine sutartimi su Valstybiniu turizmo departamentu.

Įstaiga įsikūrusi Utenos miesto Stoties gatvėje, strategiškai patogioje ir reprezentatyvioje turistams vietoje, senosios geležinkelio stoties pastate, kuriame nuo 2015 m. birželio mėn. nustatytomis valandomis dirba Laisvės kovų muziejus. Patalpos pilnai įrengtos, sutvarkytos. Turistams iš Vilniaus, Kauno, Panevėžio, Zarasų pusių labai patogi ir aiški vieta, tačiau uteniškiams labai nuošali vieta. Kelio ženklai su nuoroda „TURIZMO INFORMACIJA“ pastatyti aiškiose vietose. Utena yra tas kraštas, kuris traukia lankytojus iš Lietuvos didmiesčių ir užsienio šalių, todėl rajono įvaizdis yra labai svarbus komponentas Utenos rajono plėtrai. Kuo daugiau sulauksime svečių, tuo daugiau įplauks pinigų į biudžetą. Todėl labai svarbus VšĮ Utenos turizmo informacijos centro tikslas - ilginti vieno turistų apsilankymo trukmę bei išleidžiamų pinigų sumą. Šio tikslo įgyvendinimui turime daugiafunkčią sporto centrą, hipodromą, tačiau jie nesuinteresuoti, kad vyktų masiniai renginiai. Utenos miesto centre labai reikalinga apgyvendinimo įstaiga, kurioje būtų galima apgyvendinti daugiau nei 100 turistų ar miesto svečių su konferencijų salėmis, elektromobilių pasikrovimo vietomis, internetine kavine ir pan..

Utenos TIC darbo laikas turistinio sezono metu (nuo birželio 15 d. iki rugpjūčio 31 d.) darbo dienomis nuo 9 iki 18 valandos, šeštadieniais, sekmadieniais bei švenčių dienomis – nuo 9 iki 15 valandos. Ne turistinio sezono metu (nuo rugsėjo 1 d. iki birželio 14 d.) darbo dienomis nuo 9 iki 18 valandos.

Nacionalinės turizmo plėtros 2014–2020 metų programos 18.5 punktas konstatuoja, kad Rytų Aukštaitijos regionas, į kurį įtrauktas Utenos rajonas, yra prioritetas turizmo plėtros regionas.

### **Tikslai:**

1. skatinti Utenos rajono turizmo plėtrą, atsižvelgiant į viso rajono ir rajono turizmo srities plėtros prioritetus;
2. kaupti, tvarkyti ir platinti informaciją apie Utenos rajono turizmo galimybes, paslaugas ir paslaugų sritis, reikalingas įvairių turizmo srities segmentų turistams;
3. formuoti patrauklų, svetingą, konkurencingą Utenos krašto turistinį įvaizdį;
4. siekti padidinti vietinių ir užsienio turistų srautus;
5. formuoti miesto ir rajono turizmo politiką bei turistinę aplinką;
6. turizmo veiklos pagerinimui uždirbti lėšų iš papildomų paslaugų (suvenyrų, žemėlapių, turistinių ir informacinių leidinių, lėktuvų, keltų, autobusų ir traukinių bilietų, pažintinių ir poilsinių kelionių, bilietų į renginius, automobilių stovėjimo vietų Lietuvos oro uostuose, dovanų kuponų pardavimo, vizų formavimo, ekskursijų po Lietuvą organizavimo ir kt.).

### **Uždaviniai:**

1. rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, rajone vykstančius renginius, lankomus objektus ir vietas;
2. administruoti įstaigos interneto svetainę, nuolat atnaujinant turistinę informaciją;
3. siekti didinti turizmo objektų aktualumą, lankomumą ir žinomumą, išnaudojant elektronines rinkodaros priemones;
4. organizuoti pažintines ekskursijas, užsakyti turistų apgyvendinimo paslaugas, transporto bilietus, platinti bilietus į įvairius renginius;

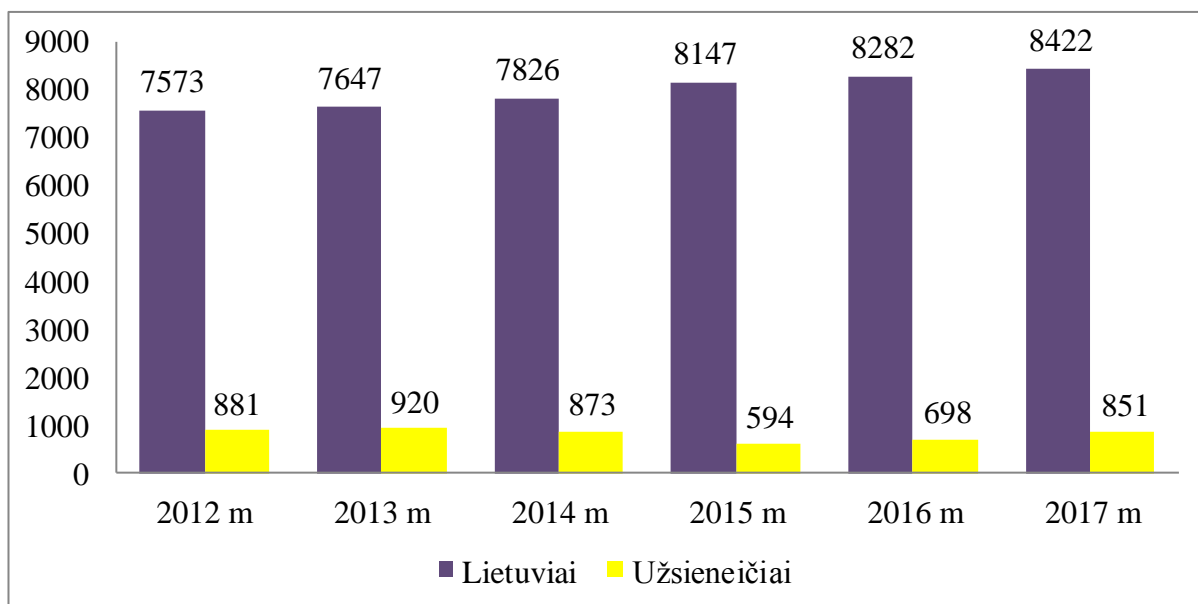
5. leisti ir platinti reklaminius-pažintinius leidinius, pristatančius Utenos rajono turizmo išteklius, bei teikti informaciją įvairiose laikmenose;
6. organizuoti ir vykdyti prekybą informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais;
7. rengti turizmo misijas, konferencijas, seminarus, suvažiavimus, kongresus;
8. dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose;
9. rengti ir siūlyti pėsčiųjų, dviračių, automobilių, vandens, kultūrinius ir gamtinius maršrutus;
10. rengti Utenos rajono turistinių išteklių pristatymus, sudarant programas Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams;
11. dalyvauti kuriant turizmo informacines sistemas;
12. bendradarbiauti su turizmo paslaugų tinklo įstaigomis, paslaugų teikėjais, paramą turizmui teikiančiomis institucijomis;
13. bendradarbiauti su turizmo informacijos centrais, verslo informacijos centrais, turizmo ir verslo informacijos centrais, verslo inkubatoriais, nacionaliniais ir regioniniais parkais Lietuvoje ir užsienyje;
14. siekti, kad kuo daugiau ūkio subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties turizmo verslui plėtoti;
15. skatinti naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimą turizme;
16. dalyvauti įvairių nevyriausybinų organizacijų, asociacijų, sąjungų ir kitų vietinių bei regioninių institucijų, susijusių su turizmu, veikloje;
17. organizuoti ir vykdyti kitas turizmo informacijos paslaugas;
18. rengti ir patiems dalyvauti įvairiuose projektuose, pritraukiant lėšas į Utenos rajoną;
19. organizuoti ir vykdyti kompleksinių turizmo paketų pardavimą;
20. nuolat atnaujinti ir leisti turizmo paslaugų informacinius leidinius;
21. rinkti ir teikti informaciją apie susijusius su turizmo plėtra projektus, finansuojamus iš Europos Sąjungos paramos programų bei struktūrinių fondų;
22. rinkti, kaupti bei sisteminti lankytojų statistinius duomenis, siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų bei uždavinių.

## **2017 M. UTENOS TIC LANKYTOJŲ STATISTIKOS ATASKAITA**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vienas iš uždavinių yra vesti lankytojų statistiką, ją apibendrinti ir išanalizuoti. 2017 m. Utenos turizmo informacijos centras skaičiavo Utenos turizmo informacijos centro skyrių, t.y. Stoties g. 39, Utena ir Aušros g. 47, Utena (Kūrybinių industrijų centre „Taurapolis“) lankytojus bei svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) prisijungimų seansus.

### **Utenos turizmo informacijos centro skyrių 2017 m. lankytojų statistikos ataskaita**

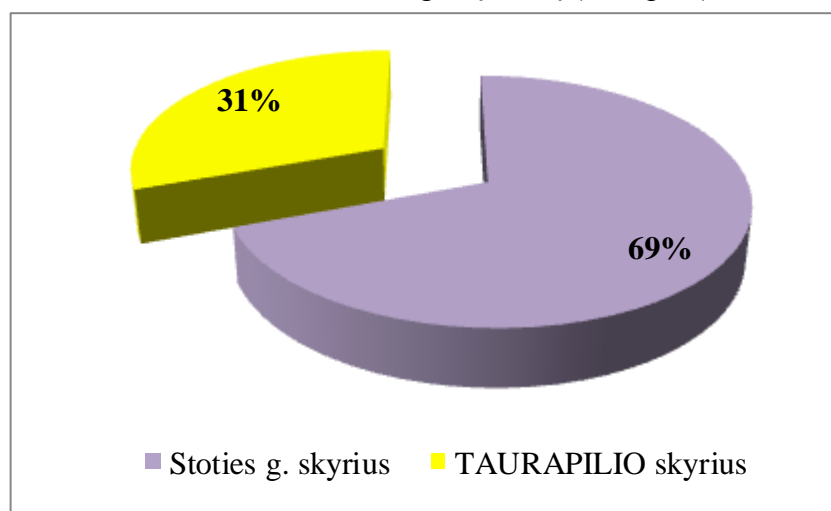
Nuo 2012 m. kiekvienais sekančiais metais Utenos turizmo informacijos centro skyrių (toliau Utenos TIC) lankytojų skaičius augo. 2017 m. Utenos TIC apėmė 9273 asmenys. 2017 m. Utenos TIC lankytojų skaičius lyginant su 2012 m. padidėjo 10%, lyginant su 2013 m. padidėjo 8%, lyginant su 2014 m. padidėjo 7%, lyginant su 2015 m. padidėjo 6%, lyginant su 2016 m. padidėjo 3% (žr. 1 pav.).



**1 pav.** Utenos TIC lankytojų (lietuvių ir užsieniečių) skaičiaus kaita 2012-2017 m.

2017 m. Utenos TIC lietuvių lankytojų skaičius augo lyginant su 2012–2016 m. laikotarpiu, o užsieniečių lankytojų skaičius buvo mažesnis lyginant su 2012–2014 laikotarpio metais, lyginant su 2015–2016 m. laikotarpiu – užsieniečių lankytojų skaičius 2017 m. augo. Lyginant su 2012 m. lietuvių lankytojų skaičius išaugo 11%, lyginant su 2013 m. – 10%, lyginant su 2014 m. – 8%, lyginant su 2015 m. – 3%, lyginant su 2016 m. lietuvių lankytojų skaičius išaugo 2%. Užsieniečių lankytojų skaičius lyginant su 2012 m. sumažėjo 3%, lyginant su 2013 m. sumažėjo 8%, lyginant su 2014 m. sumažėjo 3%. Lyginant su 2015 m. užsieniečių lankytojų skaičius padidėjo 43%, o lyginant su 2016 m. padidėjo 23%. (žr. 1 pav.).

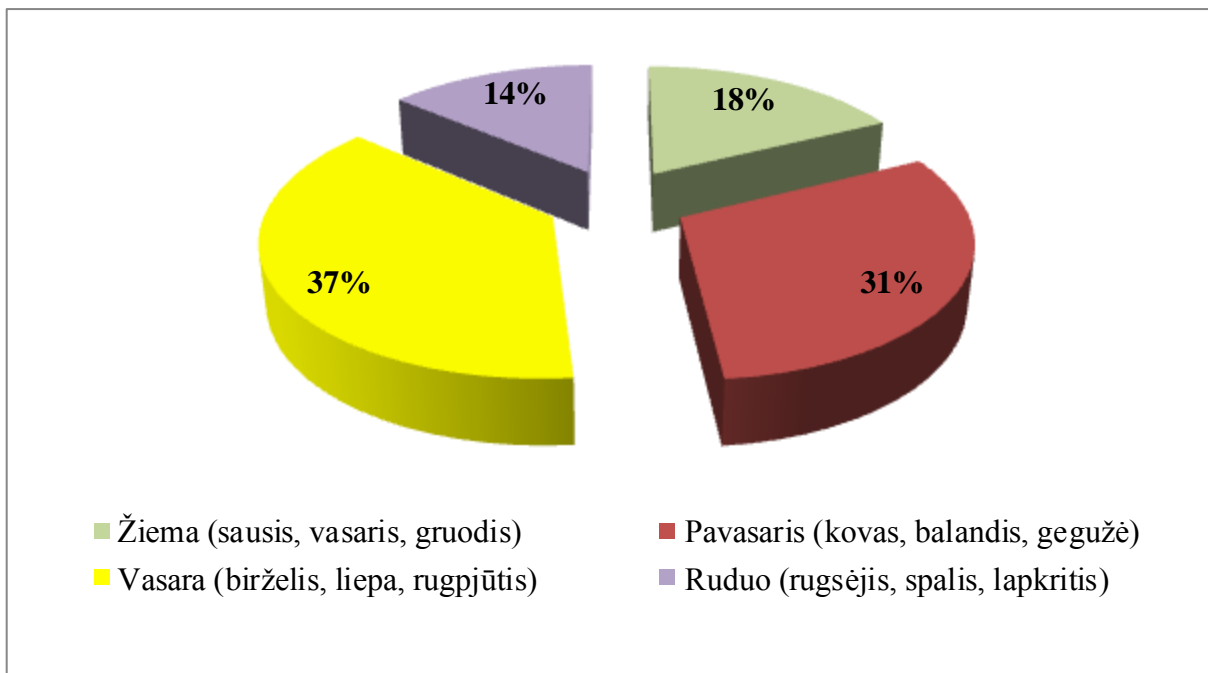
Stoties g. skyriaus lankytojai sudarė 69% bendro 2017 m. Utenos TIC lankytojų skaičiaus, t.y. Stoties g. skyriuje apsilankė 6432 lankytojai – tai 2,3 karto daugiau nei „Taurapilio“ skyriuje, kuriame 2017 m. apsilankė 2841 lankytojas. Tokių netolygų lankytojų pasiskirstymą skyriuose galėjo lemti tai, kad vasaros sezonu, kada lankytojų srautas yra didžiausias, turistai renkasi Stoties g. skyrių, nes būtent šis skyrius yra nurodomas leidiniuose, žemėlapiuose ir pan., Stoties g. skyriuje vasaros sezonu dirbama be išėiginių dienų (žr. 2 pav.).



**2 pav.** 2017 m. Utenos TIC lankytojų pasiskirstymas skyriuose

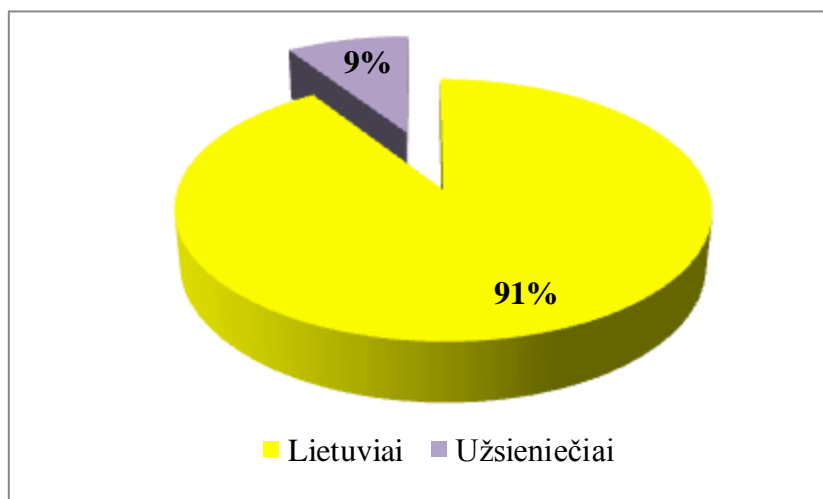
Per 2017 m. daugiausia lankytojų Utenos turizmo centro skyriuose apsilankė vasaros sezonu (birželį – 1037 lankytojai, liepą – 1226 lankytojai, rugpjūtį – 1229 lankytojai), t.y. šio sezono lankytojai sudarė 37% (3492 lankytojai) bendro 2017 m. lankytojų skaičiaus. Pavasario

sezono (kovą – 1410 lankytojų, balandį – 623 lankytojai, gegužę – 818 lankytojų) lankytojai sudarė 31% (2851 lankytojas), žiemos sezono (sausį – 598 lankytojas, vasarį – 727 lankytojai, gruodį – 320 lankytojų) 18% (1645 lankytojai) bendro lankytojų skaičiaus. Mažiausia lankytojų, t.y. 14% bendro lankytojų skaičiaus (1285 lankytojai), sulaukėme rudenį (rugsėį – 807 lankytojai, spalį – 250 lankytojų, lapkritį – 228 lankytojai) (žr. 3 pav.).



**3 pav.** Utenos TIC lankytojų skaičius 2017 m. sezonais

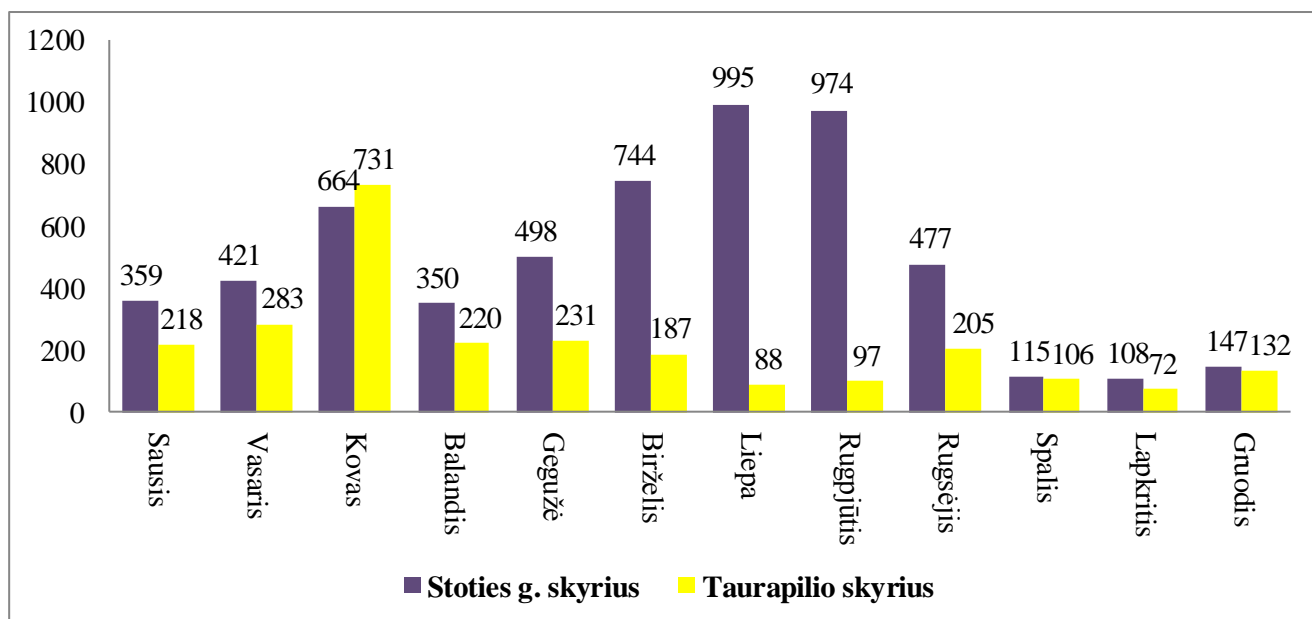
Didžiausią dalį Utenos TIC lankytojų 2017 m. sudarė lietuviai, t.y. 91% bendro lankytojų skaičiaus (8422 lankytojai). Užsienio turistų apsilankė 10 kartų mažiau nei lietuvių (851 lankytojas). Norint didinti užsieniečių turistų skaičių labai svarbu dalyvauti tarptautinėse parodose, ypač kaimyninėse šalyse, kuriose būtų patraukliai pristatomas Utenos kraštas, leisti leidinius užsienio kalbomis, reguliariai atnaujinti informaciją užsienio kalbomis internetinėje svetainėje [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) (žr. 4 pav.).



**4 pav.** 2017 m. Utenos TIC lankytojai

Daugiausia lietuvių turistų per 2017 m. Utenos TIC apsilankė kovo mėnesį. Šio mėnesio lietuviai lankytojai sudarė 16% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus (Stoties g. skyriuje – 664 lankytojai, „Taurapilio“ skyriuje – 731 lankytojas). Liepos mėnesį apsilankė 1093 lankytojai

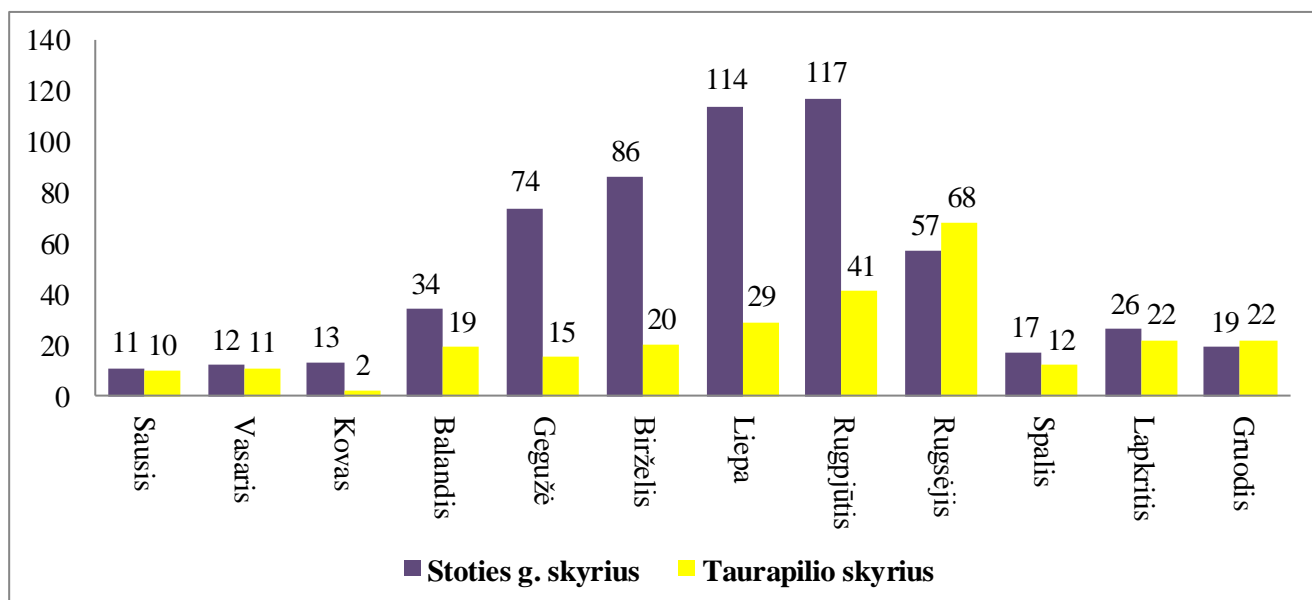
(Stoties g. skyriuje – 995 lankytojai, „Taurapilio“ skyriuje – 88 lankytojai), o rugpjūtį tik 12 lankytojų daugiau nei liepą, t.y. 1071 lankytojas (Stoties g. skyriuje – 974 lankytojai, „Taurapilio“ skyriuje – 97 lankytojai). Tokį didelį kovo mėnesio lankytojų skaičių galėjo lemti, tai, kad prekyvome vasaros sezono koncerto atidarymo bei Kūrybinių industrijų centre „Taurapilis“ organizuojamų renginių bilietais (žr. 5 pav.).



5 pav. 2017 m. Utenos TIC lietuvių lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

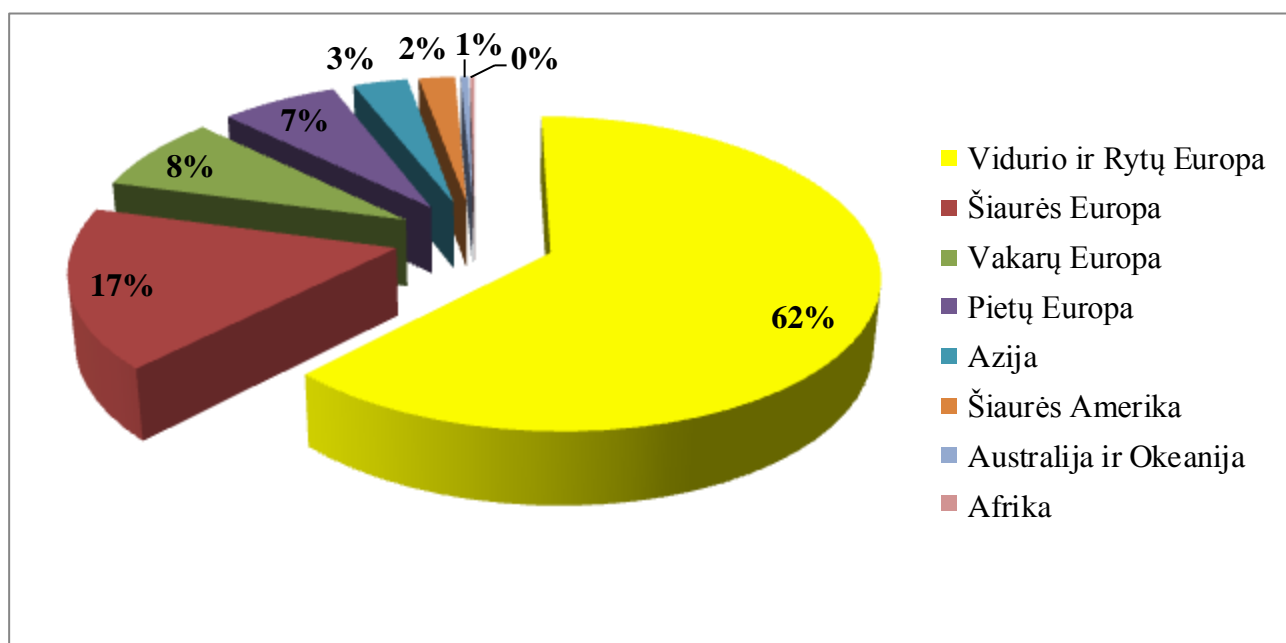
Birželio mėnesio lankytojai sudarė 11%, vasario, gegužės ir rugsėjo mėnesio po 8%, sausio ir balandžio po 7% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. Spalio, lapkričio ir gruodžio mėnesio lankytojai lietuviai neviršijo 300 lankytojų skaičiaus ribos, o lapkritį lankytojų lietuvių sulaukėme mažiausiai, t.y. jie sudarė 2% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus (Stoties g. skyriuje – 108 lankytojai, „Taurapilio“ skyriuje – 72 lankytojai) (žr. 5 pav.).

Užsieniečių lankytojų skaičius, skirtingai nei lietuvių, buvo didžiausias rugpjūčio mėnesį. Šio mėnesio užsienio šalių lankytojai sudarė 18% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. 15 lankytojų mažiau nei rugpjūčio 2017 m. mėnesį lankėsi liepą (17% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (Stoties g. skyriuje – 57 lankytojai, „Taurapilio“ skyriuje – 68 lankytojai). Rugsėjo mėnesio lankytojai užsieniečiai sudarė 15% (125 lankytojai), o birželio mėnesio 12% (106 lankytojai) bendro užsienio šalių lankytojų skaičiaus. Likusių mėnesių (sausio, vasario, kovo, balandžio, gegužės, spalio, lapkričio ir gruodžio) užsieniečiai lankytojai neviršijo 100 lankytojų ribos. Mažiausia lankytojų sulaukėme kovo mėnesį (Stoties g. skyriuje – 13 lankytojų, „Taurapilio“ skyriuje – 2 lankytojai) (žr. 6 pav.).



6 pav. 2017 m. Utenos TIC užsienio lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

Didžiausią dalį užsienio šalių lankytojų sudarė europiečiai – 94% (800 lankytojų) bendro užsienio lankytojų skaičiaus. Vidurio ir Rytų Europos šalių piliečiai (rusai, latviai, lenkai, baltarusiai, čekai, estai, slovakai, rumunai ir ukrainiečiai) sudarė 62% (531 lankytojas) bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Beveik keturis kartus mažiau nei iš Vidurio ir Rytų Europos šalių kreipėsi klientų iš Šiaurės Europos (airiai, danai, britai, norvegai, suomia, švedai) – 17% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (143 lankytojai). Vakarų Europos šalių (belgai, olandai, prancūzai, vokiečiai) sudarė 8% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (68 lankytojai).

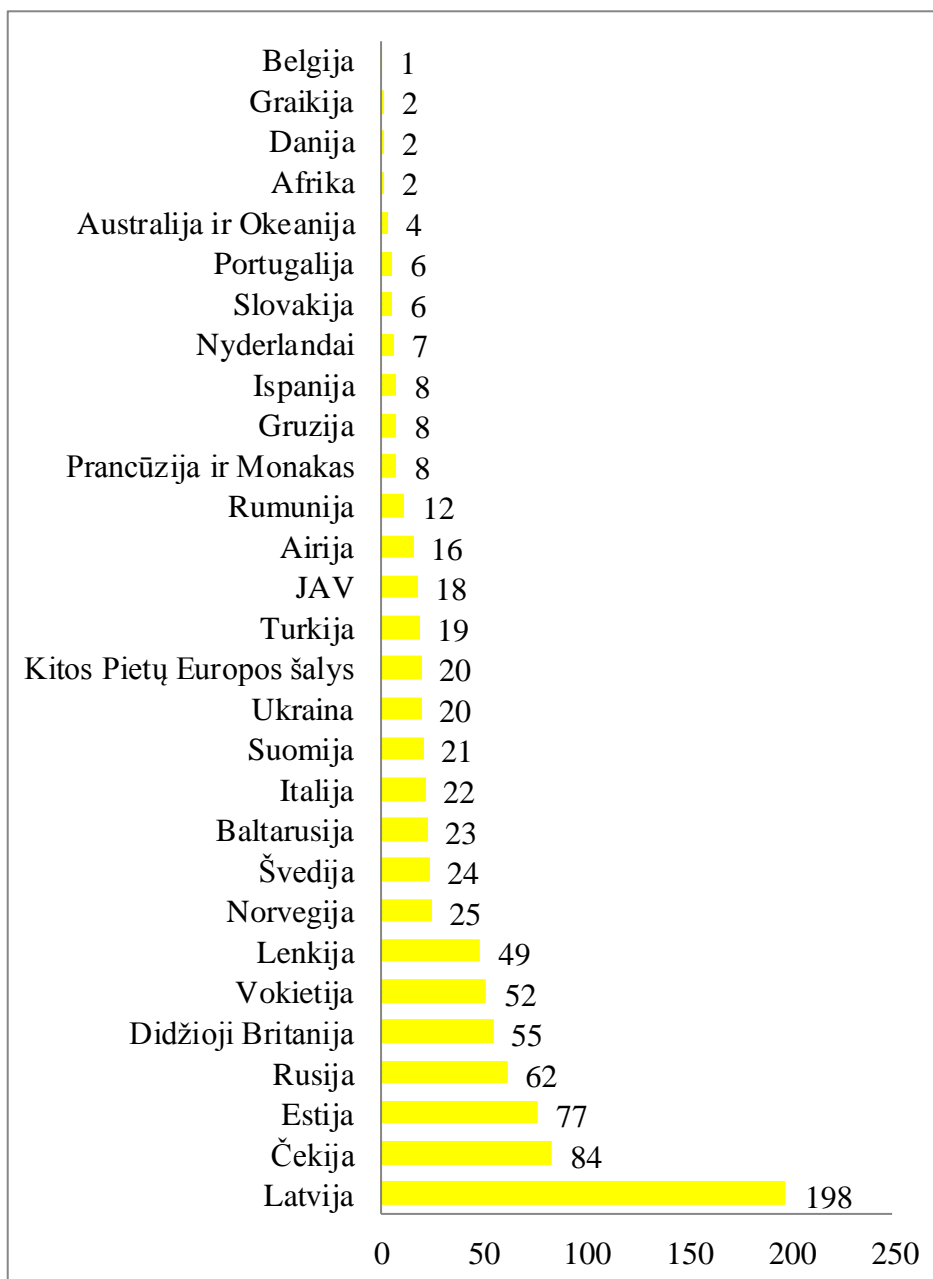


7 pav. 2017 m. Utenos TIC užsienio lankytojų pasiskirstymas pagal žemynus

Pietų Europos šalių gyventojų (italai, ispanai, portugalai ir kiti Pietų Europos šalių gyventojai: kipriečiai, serbai, kroatai, albanai, juodkalniečiai) apsilankė 58 ir tai sudarė 7% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Lankytojai iš Azijos šalių sudarė – 3% (19 lankytojų), Šiaurės Amerikos šalių – 2% (18 lankytojų), o lankytojai iš Australijos ir Okeanijos bei Afrikos žemynų bendrai sudarė vos 1% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus.



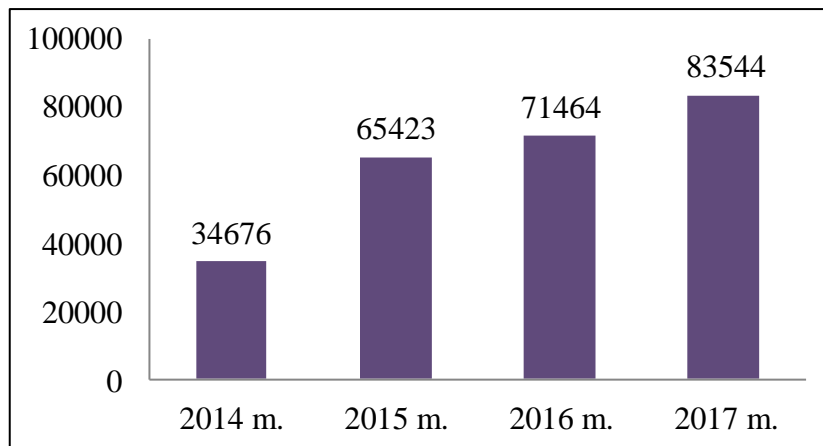
Didžiausią dalį, t.y. 23%, iš užsienio šalių piliečių apsilankusių Utenos TIC per 2017 m. sudarė Latvijos piliečiai (198 lankytojai). Perpus mažiau nei latvių sulaukėme turistų iš Čekijos. Šiek tiek mažiau nei čekų apsilankė estų – jie sudarė 9% užsienio lankytojų skaičiaus (77 lankytojai). Rusijos turistai sudarė 7%, britai, vokiečiai ir lenkai po 6%, Norvegai, švedai, baltarusiai ir italai po 3%, suomiai, ukrainiečiai, turkai, amerikiečiai, airiai – po 2%, rumunai 1% užsienio šalių piliečių apsilankusių Utenos TIC skaičiaus. Prancūzai, ispanai, gruzinai, olandai, slovakai, portugalai, australai, afrikiečiai, danai, graikai ir belgai sudarė mažiau nei po 1% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. (žr. 8 pav.).



8 pav. 2017 m. Utenos TIC užsienio šalių lankytojų pasiskirstymas pagal šalis

## 2017 m. Utenos turizmo informacijos centro svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) prisijungimo seansų ataskaita

Nuo 2014 m. pradžios buvo pradėti skaičiuoti atnaujintos Utenos turizmo informacijos centro svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) prisijungimo seansai. 2014 m. prie svetainės prisijungė ir informacijos apie Utenos kraštą ieškojo 34676 lankytojai, o vidutinė prisijungimo seanso trukmė buvo 3,41 min. 2015 m. prie svetainės prisijungė 65423 lankytojai – tai 89 % daugiau nei 2014 m. Vidutinė prisijungimo seanso trukmė 2015 m. buvo 2,49 min. 2016 m. prie svetainės prisijungė 71464 lankytojai – tai 8 % daugiau nei 2015 m. Vidutinė prisijungimo seanso trukmė 2016 m. buvo 2,43 min. 2017 m. prie svetainės prisijungta 83544 kartus, tai 17 % daugiau nei 2016 metais ir 2,4 kartus daugiau nei pirmaisiais, t.y. 2014 – svetainės sukūrimo metais. Vidutinė prisijungimo seanso trukmė 2017 metais buvo 2,32 min. (žr. 9 pav.)



9 pav. Prisijungimų prie Utenos TIC internetinės svetainės skaičius 2014–2017 m.

Daugiausia lankytojų 2017 m. prie svetainės prisijungė birželio mėnesį. Šio mėnesio lankytojai sudarė 12% bendro prie interneto svetainės 2017 m. prisijungusių asmenų skaičiaus. 341 lankytoju mažiau nei birželio mėnesį prisijungė 2017 m. rugpjūtį ir 349 lankytojais mažiau nei birželį prisijungė liepos mėnesį. Vasaros mėnesių prisijungusiųjų prie svetainės skaičius sudarė 35% bendro metų skaičiaus.



10 pav. Svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) lankytojų pasiskirstymas mėnesiais 2017 m.

Pavasario sezono prisijungusieji prie svetainės sudarė 25 % bendro prie interneto svetainės 2017 m. prisijungusių asmenų skaičiaus, t.y. kovo mėnesį prisijungė 6945 lankytojai, balandį 965 lankytojais mažiau nei kovą, o gegužę 1501 lankytojų daugiau nei balandį. Mažiausiai prisijungta buvo spalio mėnesį – 4831 kartą arba 6% bendro prisijungimų skaičiaus 2017 m. (žr. 10 pav.)

Galima teigti, kad svetainės prisijungimų skaičiuje jaučiamas sezoniškumas, t.y. daugiausia asmenų turistinės informacijos svetainėje [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) ieško vasaros sezonu, mažiausia žiemos ir rudens sezonais.

Dažniausia informacijos apie Utenos kraštą Utenos turizmo informacijos centro svetainėje [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) ieško lietuviai, t.y. 2017 m. lietuviai sudarė 94% bendro prisijungusiųjų skaičiaus. 2015 m. prie svetainės prisijungė lankytojai iš 118 šalių, 2016 m. – iš 115 šalių, o 2017 m. prisijungusiųjų prie internetinės svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) šalių skaičius buvo 100. Galima išskirti 7 pagrindines užsienio šalis, kurių gyventojai dažniausia jungėsi prie Utenos turizmo informacijos centro svetainės 2015–2017 metais – tai Latvija (2818 prisijungimų per 2015–2017 m.), Jungtinė Karalystė (2804 prisijungimai per 2015–2017 m.), JAV (2660 prisijungimų per 2015–2017 m.), Norvegija (1124 prisijungimai per 2015–2017 m.), Vokietija (1024 prisijungimai per 2015–2017 m.), Rusija (857 prisijungimai per 2015–2017 m.), Danija (727 prisijungimai per 2015–2017 m.) (žr. 1 lentelę).

**1 lentelė.** Svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) lankytojų pasiskirstymas pagal šalis 2015–2017 m.

Nr.	2015 m.		2016 m.		2017 m.	
	Šalis	Lankytojų sk.	Šalis	Lankytojų skaičius (vnt.)	Šalis	Lankytojų skaičius (vnt.)
1.	Lietuva	56772	Lietuva	65662	Lietuva	78353
2.	JAV	1700	Jungtinė Karalystė	1131	Latvija	1094
3.	Nenustatyta	1108	Latvija	916	Jungtinė Karalystė	881
4.	Latvija	808	JAV	509	JAV	451
5.	Jungtinė Karalystė	792	Norvegija	347	Norvegija	395
6.	Vokietija	382	Vokietija	343	Vokietija	299
7.	Norvegija	382	Rusija	341	Danija	247
8.	Rusija	334	Danija	247	Rusija	182
9.	Kinija	259	Nenustatyta	197	Švedija	131
10.	Danija	233	Airija	174	Airija	126

2017 m. prie svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) prisijungė asmenys iš 6 žemynų – 100 skirtingų pasaulio šalių (žr. 2 lentelę).

**2 lentelė.** Svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) lankytojų pasiskirstymas pagal žemynus 2017 m. (greta valstybės nurodomas prisijungusiųjų asmenų skaičius prie svetainės 2017 m.)

Žemynas	2017 m. prisijungusiųjų skaičius
<b>Europa</b>	Lietuva – 78353, Latvija – 1094, Jungtinė Karalystė – 881, Norvegija – 395, Vokietija – 299, Danija – 247, Rusija – 182, Švedija – 131, Airija – 126, Lenkija – 119, Olandija – 114, Estija – 86, Suomija – 61, Ukraina – 60, Baltarusija – 57, Čekija – 56, Belgija – 48, Prancūzija – 44, Ispanija – 39, Italija – 33, Austrija – 24, Kroatija – 18, Šveicarija – 15, Bulgarija – 12, Vengrija – 10, Portugalija – 9, Slovakija – 9, Graikija – 8, Islandija – 8, Serbija – 8, Kipras – 7, Makedonija – 4, Liuksemburgas – 3, Moldova – 3, Rumunija – 3, Juodkalnija – 2, Malta – 2, Albanija – 2, Džersis – 2,

	Slovėnija – 1, Gernsis – 1.
<b>Azija</b>	Kinija – 67, Izraelis – 48, Pietų Korėja – 38, Filipinai – 31, Turkija – 24, Indija – 22, Gruzija – 17, Japonija – 8, Bangladešas – 6, Indonezija – 6, Iranas – 5, Pakistanas – 5, Taivanas – 5, Vietnamas – 5, Honkongas – 4, Kazachstanas – 4, Uzbekistanas – 4, Armėnija – 3, Jordanija – 3, Malaizija – 3, Tailandas – 3, Tadžikistanas – 2, Azerbaidžanas – 1, Irakas – 1, Mongolija – 1, Nepalas – 1, Singapūras – 1.
<b>Afrika:</b>	Beninas – 7, Nigerija – 6, JAE – 3, Alžyras – 3, Marokas – 3, Gana – 2, Togas – 2, Kamerūnas – 1, Egiptas – 1, Kenija – 1, Senegalas – 1, Tunisas – 1, Dramblio Kaulo Krantas – 3.
<b>Šiaurės Amerika</b>	JAV – 451, Kanada – 38, Dominykos Respublika – 2, Kosta Rika – 1, Gvatemala – 1, Gvadelupa – 1, Salvadoras – 1.
<b>Pietų Amerika</b>	Brazilija – 16, Peru – 16, Argentina – 3, Čilė – 1, Kolumbija – 1, Ekvadoras – 1, Meksika – 1, Paragvajus – 1, Trinidadas ir Tobagas – 1.
<b>Australija</b>	Australija – 10, Naujoji Zelandija – 2.

Utenos turizmo informacijos centro biuro ir internetinės svetainės lankytojų skaičius turi tendenciją augti, tad galima teigti, kad įstaigos teikiamos paslaugos yra plataus asortimento ir kokybiškos. Jeigu lankytojų skaičius auga nežymiai (lyginant su 2016 m. lankytojų augimas yra 3%), tai prisijungusiųjų prie internetinės svetainės skaičius auga tikrai sparčiai (lyginant su 2016 m. prisijungusiųjų skaičius išaugo 17%). Tokį augimą gali lemti tai, kad svetainė nuolat tobulinama ir stengiamasi ją daryti kuo prieinamesnę, t.y. šiuo metu svetainė yra pritaikyta mobiliesiems įrenginiams ir specialiųjų poreikių žmonėms, informacija pateikiama lietuvių, rusų, anglų, prancūzų kalbomis. Galima daryti prielaidą, kad Utenos kraštu domisi ne tik lietuviai, bet ir užsieniečiai, ypač džiugina tai, kad lyginant su 2016 m., 2017 m. užsieniečių lankytojų skaičius buvo didesnis 23%, o apsilankiusiųjų daugiausia buvo ir Latvijos, Čekijos, Estijos – tų šalių kurių sostinėse organizuojamose turizmo parodose jau kelinti metai iš eilės dalyvauja ir Utenos turizmo informacijos centras.

### **Veiklos rezultatai per finansinius metus:**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centras nuolat nemokamai teikia informaciją apie turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, poilsį kaimo turizmo sodybose, galimybes tenkinti laisvalaikio pomėgius, rengia kultūrinių, sportinių, turistinių renginių reklamas. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras ne tik informuoja, bet ir organizuoja turistų apgyvendinimą, ekskursijas po rajono, apskrities ir Lietuvos lankytinas vietas. Įstaiga ruošia turistinius maršrutus įvairių pomėgių žmonėms, norintiems susipažinti su Rytų Aukštaitija, jos gamta, įžymiomis vietomis. Įstaigoje galima įsigyti įvairių informacinių bei kartografinių leidinių, žemėlapių, suvenyrų. Parduodami poilsinių bei pažintinių kelionių paketai, lėktuvų, keltų, traukinių ir autobusų bilietai, tvarkomos vizos į Rusiją, Baltarusiją, Kazachstaną, Indiją ir pan. Utenos turizmo informacijos centras yra renginių bilietų platintojų BILIETAI.LT ir TIKETA kasa.

Nuolat atnaujinama VšĮ Utenos turizmo informacijos centro svetainė internete [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt). Internetinė svetainė yra patraukli, informatyvi ir kasdien atnaujinama. 2017 m. internetinė svetainė pritaikyta mobiliesiems įrenginiams, asmenims, turintiems regos negalią ir turistams iš prancūziškai kalbančių šalių. Vedama internetinės svetainės lankytojų bei apsilankiusiųjų turizmo centre statistika. Duomenys teikiami Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos (VTD) ir Statistikos departamentui.

1. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos narys, kuris atsakingas už Lietuvos turizmo informacijos centrų bendradarbiavimą. Nuolat organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausias turizmo problemos. Kreipiamasi į Valstybinį turizmo departamentą prie Ūkio ministerijos su pasiūlymais, rekomendacijomis. Taip bendraujant yra galimybė pasidalinti darbiniais

- klausimais, susipažinti su įvairių rajonų turizmo ištekliais, kad savo lankytojams suteiktume kuo platesnę ir išsamesnę informaciją ne tik apie savo rajoną, bet ir apie visą Lietuvą.
2. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras vadovaujantis Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymo 8 str. 1 d. yra kelionių organizatorius atvykstantajam ir vietiniam turizmui.
  3. VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vadovas, vadovaujantis Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymo 13 str. 4 d. yra Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertas.
  4. 2017 m. sausio 20-22 dienomis Vilniuje, Lietuvos parodų ir kongresų centre „Litexpo“ vyko 5-oji tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda „Adventur 2017“. Iš viso parodoje dalyvavo 300 dalyvių, kurie pristatė 27 šalis – Baltarusiją, Bulgariją, Estiją, Čekiją, Daniją, Graikiją, Gruziją, Jordaniją, Italiją, Indoneziją, Kiprą, Latviją, Lenkiją, Omaną, Portugaliją, Prancūziją, Rumuniją, Rusiją, Seišelių salas, Singapūrą, Slovakiją, Suomiją, Švediją, Tailandą, Turkiją, Vietnamą, Ukrainą. Tris dienas trukusiame renginyje dalyvavo VšĮ Utenos turizmo informacijos centras, kurio darbuotojai pristatė Utenos rajono turistinius maršrutus, ekskursijas, edukacines programas, apgyvendinimo, maitinimo paslaugas ir 2017-aisiais vykstančius renginius Utenos rajone. Kvapnia žolelių arbata parodos metu lankytojus vaišino ir kvietė aplankyti Uteną tradicinių amatų centro „Svirnas“ vadovė Dalia Urbonienė, išradingasis puodžių karalius Vytautas Valiušis smalsuoliams siūlė čia pat nusiziesti puodynę ar vazą, o A. ir M. Miškinių etnografinės sodybos šeiminkė Rimanta Gaidienė parodos lankytojus supažindino su sviesto mušimo subtilybėmis. Daugiau informacijos: <http://utenainfo.lt/lt/adventuras>
  5. 2017 m. sausio 27-28 dienomis Uteną „užkariavo“ automobilių gausmas, greitis, puiki nuotaika ir gražus žiemiškas oras, kuris buvo reikalingas stebėti „Halls Winter Rally“. Pirmajame metų festivalyje „Halls Winter Rally“ lenktynininkams teko įveikti 12 greičio ruožų, kurių pusė – naktiniai. Išpūdingas lenktynes buvo galima stebėti ir patogiai įrengtame „Halls“ festivalio miestelyje. Vos 10 kilometrų nuo Utenos nutolusioje žiūrovų zonoje veiksmas vyko visą šeštadienį. Festivalio miestelyje veikė visa žiūrovams reikalinga infrastruktūra. Žiūrovai galėjo nuolat matyti pralekiančius lenktyninius automobilius, ir mėgautis įvairiausiomis pramogomis. Pirmąsyk žiūrovams skirtoje zonoje veikė vaikų pramogų erdvė. Mažieji žiemos linksmybių gerbėjai šildomoje palapinėje galėjo sudalyvauti piešinių konkurse, pažaisti smiginį, išmėginti 3D akinius. Vaikai taip pat galėjo pajodinėti ant ponio ir pamatyti kinkinių šunų pasirodymą, susipažinti su Robotikos mokyklos programa, stebėti stulbinantį chemikų šou.  
Pirmą kartą „Halls“ festivalio miestelyje dalyvavo Utenos turizmo informacijos centro savanorių būrys, kuris informavo apie laisvas nakvynės vietas, maitinimo įstaigas, laisvalaikio praleidimo būdus, taip pat festivalio svečiai galėjo įsigyti suvenyrų atsiminimui su Utenos simbolika. Daugiau informacijos: [http://utenainfo.lt/lt/ralis\\_ralis\\_ralis\\_ralis](http://utenainfo.lt/lt/ralis_ralis_ralis_ralis)
  6. 2017 m. vasario 3–5 d. Utenos turizmo informacijos centras dalyvavo 24-ojoje tarptautinėje specializuotoje turizmo ir laisvalaikio parodoje „Balttour 2017“, kuri vyko Rygoje, tarptautiniuose parodų rūmuose „BT1“. Tai svarbus renginys Baltijos šalyse, apimantis platų turizmo sektorių, kelionių agentūras ir operatorius, transporto paslaugų teikėjus, viešbučius, SPA centrus ir kitus turizmo verslo atstovus. Parodos organizatorių duomenimis iš viso parodoje buvo daugiau kaip 470 stendų ir apie 850 turizmo arba su turizmu susijusių įmonių iš 41 pasaulio šalies. Atskirus stendus parodos lankytojams pristatė Druskininkai, Birštonas, Trakai, Šiauliai, Biržai, Rytų bei Vakarų Lietuva. Utenos kraštas buvo pristatytas bendrame stende kartu su kaimyninių rajonų savivaldybėmis. Buvo pristatyti mūsų krašto turizmo ištekliai ir paslaugos: lankytinos vietos, ekskursijos, edukacinės programos, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos. Lankytojai aktyviai domėjosi pramogomis šeimoms su vaikais, ką galima pamatyti, paragauti, poilsiauti ir kaip smagiai bei turiningai praleisti laiką mūsų krašte. Daugiau informacijos: [http://utenainfo.lt/lt/2017\\_m](http://utenainfo.lt/lt/2017_m)
  7. 2017 m. vasario 10-12 dienomis Estijos parodų centre Taline vyko didžiausia - 26-oji tarptautinė turizmo paroda Baltijos šalyse „TOUREST 2017“, organizuojama nuo 1991 metų. Parodos metu Estijos gyventojai turėjo galimybę susipažinti ir su Lietuvos regionų

siūlomomis turizmo paslaugomis. Utenos rajonui atstovavo VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė, kuri bendrame stende su Anykščių, Molėtų ir Ignalinos rajonais pristatė Utenos rajono turistinius maršrutus, ekskursijas, edukacines programas, apgyvendinimo, maitinimo paslaugas. Pirmąją parodos dieną Lietuvos stende svečiavosi Lietuvos ambasadorius Estijoje - Neilas Tankevičius, kuris pasidžiaugė, jog Lietuva tampa patrauklia atostogų kryptimi Estijos gyventojams. Utena bei visas Rytų Aukštaitijos regionas Estijoje buvo pristatytas antrą kartą. Estai mėgsta keliauti į Vilnių, tad vienas iš pagrindinių tikslų parodoje buvo pasiūlyti jiems atvykti į netoli Vilniaus esančią Rytų Aukštaitiją ir pasinaudoti čia teikiamomis turizmo paslaugomis. Daugiau informacijos: <http://utenainfo.lt/lt/talinas>

8. 2017 m. vasario 15-19 dienomis VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė dalyvavo tarptautinėje turizmo parodoje „Holiday World“ Čekijos sostinėje. Praha pasitiko saulėtomis dienomis, o dar maloniau ir šilčiau Lietuvos turizmo sektoriaus atstovus sutiko Lietuvos ambasados Čekijoje ambasadorius Edvilas Raudonikis bei antrasis sekretorius Mindaugas Stonys. Ambasadoje buvo suorganizuotas Lietuvos ir Čekijos turizmo paslaugų teikėjų susitikimas, kurio metu buvo pristatyta Lietuva bei lietuviškos vaisės, pabendrauta su Čekijos kelionių organizatoriais, agentūrų atstovais. Įdomu pastebėti, kad čekai mėgsta keliauti ir aktyviai leisti laisvalaikį, juos domina natūrali gamta, ežerai (Čekijoje natūralių ežerų yra tik keli). Kaip informavo ambasadorius, yra bendraujama su čekų žurnalistu, norinčiu atvykti į Lietuvą ir aprašyti Aukštaitijos nacionalinį parką. Mums, dalyviams iš Rytų Aukštaitijos pusės, tokios žinios buvo ypač malonios, nes jautėme, kad atvykome ne veltui, kad pirmasis vizitas turėtų būti ne paskutinis. Šiek tiek nuliūdino pirmosios parodos „Holiday World“ dienos, kurios buvo skirtos turizmo profesionalams – lankytojų nedaug, tačiau viską atpirko kitos dvi: dideli srautai, pokalbiai, čekų susidomėjimas Lietuva. Tokiu metu pasijunti atstovaujantis ne vien savo kraštui, bet visai šaliai. Daugiau informacijos: <http://cz.mfa.lt/cz/lt/naujienos/prahoje-pristatytos-turizmo-lietuvoje-galimybes> , <http://utenainfo.lt/lt/praha>
9. 2017 m. balandžio 12 d. Lietuvos ambasada Rygoje Latvijos turizmo verslo ir žiniasklaidos atstovams surengė Lietuvos turizmo ir sveikatinimo galimybių pristatymą. Šio renginio tikslas – pristatyti Lietuvos turizmo verslo aktualijas bei stiprinti ir plėsti kontaktus tarp abiejų šalių turizmo paslaugų tiekėjų. Renginio pradžioje visus susirinkusius sveikino Lietuvos ambasadorius Latvijoje Artūras Žurauskas: „Esame artimiausi kaimynai ir visais metų laikais svetingai priimame svečius iš Latvijos. Džiaugiamės galėdami Lietuvoje pasiūlyti turizmo naujienų įvairovę, originalius aktyvaus poilsio paketus, gerai vertinamą paslaugų kokybę ir konkurencingas kainas. Ypač džiugina aktyvėjantis Lietuvos, Latvijos ir Estijos turizmo departamentų bendradarbiavimas, kviečiant aplankyti visas tris Baltijos šalis iš karto, siekiant pritraukti turistus ir iš tolimųjų rinkų, taip pat bendras dalyvavimas tarptautiniuose turizmo galimybių pristatymo renginiuose. Tai sudaro platesnes galimybes sėkmingiau konkuruoti tarptautinėje turizmo rinkoje, pritraukiant į Baltijos šalis didesnius užsieniečių srautus turizmo, medicinos ir sveikatinimo paslaugoms“. Renginyje dalyvavo ir platų poilsio ir pramogų pasirinkimą Lietuvoje, ekologišką aplinką, kultūrinį ir kulinarinį paveldą, turizmo naujienas ir išskirtinius traukos objektus, naujus maršrutus ir apsisostojimo vietas, artėjančius renginius, teikiamas kokybiškas ir visapusiškas sveikatos priežiūros ir sveikatinimo paslaugas pristatė Vilniaus ir Kauno miestų turizmo ir verslo plėtros agentūrų, Lietuvos kaimo turizmo asociacijos, Rytų Aukštaitijos regiono, apimančio Molėtų, Utenos, Ignalinos ir Anykščių savivaldybes, turizmo informacinių centrų, Birštone įsikūrusio sveikatingumo ir poilsio komplekso „Vytautas Mineral SPA“ ir Medicinos ir diagnostikos centro Vilniuje atstovai. Utenos rajono turizmo pagrindinius lankomus objektus pristatė VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė. Utenos krašto populiarinimui buvo pasirinkti patys patraukliausi latviams turistiniai objektai: Dauniškio parkas su fontano muzikine programa, Triušiuokų slėnis ir jo paslaugos, Utenos aludarystės pažinimo centras su degustacija, Vytauto Valiušio keramikos muziejus su edukacinėmis



programomis ir Pašto stoties statinių kompleksas. Po turizmo naujienų pristatymo, renginio svečiai turėjo galimybę dalyvauti loterijoje, kurią organizavo Lietuvos turizmo paslaugų tiekėjai, taip pat padegustuoti įvairių Lietuvos regionų kulinarinio paveldo vaisių. Daugiau informacijos:

[http://utenainfo.lt/lt/2017\\_m\\_balandzio\\_12\\_d\\_rygoje\\_pristatytos\\_utenos\\_krasto\\_turizmo\\_galimybes](http://utenainfo.lt/lt/2017_m_balandzio_12_d_rygoje_pristatytos_utenos_krasto_turizmo_galimybes)

10. Antrus metus Utenos turizmo informacijos centro darbuotojai mini Pasaulinę Aplinkos apsaugos dieną kartu skelbdami ir vasaros turizmo sezono pradžią. Šiai progai parengtas naujas turistinis pėsčiųjų ir dviračių maršrutas „Darnoje su gamta“, kurį 2017 m. birželio 9-ąją išbandė Utenos bendruomenės nariai. Minint Aplinkos apsaugos dieną jau tampa tradicija suburti uteniškius ir kartu aktyviai dalyvauti Utenos TIC organizuojamuose renginiuose, kurie skirti Utenos krašto pažinimui bei aktyviam ir prasmingam poilsiui gamtoje. Praeitais metais 10 kilometrų atstumą plaukė baidarėmis Šventosios upe, tekančia per Utenos rajoną, o šiais metais kilo idėja - paviesti ekologinį žaliąjį turizmą, kuris dabar yra populiarus. Kruopščiai parinktas ir sudarytas naujas maršrutas pavadintas „Darnoje su gamta“ (leidinys finansuotas Utenos rajono savivaldybės Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos lėšomis) išbandytas savo jėgomis. Atvykę į Tauragnus pirmiausiai apsilankėme krašto muziejuje ir susipažinome su Tauragnų praeitimi nuo 1261 iki 1990 metų Lietuvos nepriklausomybės atkūrimo dienų. Lydimi Tauragnų karšto muziejaus muziejininkės Gražinos Grašienės, grožėjomės lietuviškų žolynų bei vaistažolių darželiu, kuriame auginami dr. Eugenijos Šimkūnaitės kūriniuose paminėti augalai, o daugeliui gerai žinomame „Gesės vyšnių sode“ Lietuvos šimtmečio paminėjimui žydės 100 vyšnių medelių. Nuėję link Tauragno ežero aplankėme uteniškio, tautodailininko a.a.Prano Kaziūno koplytstulpį Šv.Jonui Nepomukui saugančiam žmones nuo vandens nelaimių. Kupini entuziazmo ir lydimi geros nuotaikos toliau lietuvišku bei smėlėtu vieškeliu žygiavome link Saldutiškio. Kelionės metu tarpusavyje bendravome, juokavome, dalinomės įspūdžiais taip artimiau susipažindami vieni su kitais. Daugumas žygeivių, pasirodo yra dideli entuziastai ir dalyvauja kituose, įvairiuose žygiuose pėsčiomis. Todėl daugelis buvo pasiruošę iš anksto ir turėjo ėjimo lazdas bei patogų turistinį inventorių. Lydimi saulės ir šiltos vasaros dienos, nelabai išvargę, priėjome Žiezdrių kraštovaizdžio valstybinį draustinį, kuris visus sužavėjo kalvotomis vietovėmis, miškais alsuojančiais tyru lietuvišku oru bei žydinčių lauko gėlių pievomis. Draustinio plotas siekia 296 ha ir išsiskiria reljefo aukštumomis. Kaime stūkso Piliakalnis (kalva) (arba Žiezdrių kalnas, 247 m), du saugomi rieduliai – Žiezdrių akmuo ir Laumės akmuo. Žiezdrių kraštovaizdis 1997 metais LR vyriausybės paskelbtas draustiniu. Pirmoji stovyklavietė kurioje nužygiavę 7 kilometrus sustojome atsigaiivinti ir pasistiprinti - Šiaudiniškio etnografinis kaimas, laikomas architektūros paminklu. Svetingai pasitikę sodybos šeimininkai Jonas Bivainis su žmona papasakojo apie kaimo istoriją bei pavaišino pavasariniu medumi. Atsigaiivinę tyru šulinio vandeni su citrina ir pailsėję, tęsėme žygį Saldutiškio link. Pakelėje, Šarkių kaime, Saldutiškio sen. tylos minute pagerbėme partizano Broniaus Zinkevičiaus amžino poilsio vietą ir patraukėme į Antalamėstės kaimą. Galutinį žygio tašką pasiekėme atėję į Triušiuokų slėnį. Jame vakarojome, kepėme kiaušiniene, vaišinomės žolelių arbata ir aptarėme dienos atradimus bei potyrius. Norime paminėti, kad žygyje dalyvavo įvairaus amžiaus žmonės. Jauniausia ir aktyviausia šešerių metų dalyvė – Lilija beveik visą kelionę ėjo priekyje kolonos ir buvo tarsi kelrodė žvaigždutė įkvepianti suaugusiuosius nepailsti ir būti ištvermingiems. Atsižvelgdami į žygeivių amžių, kuris gana įvairus nuo 6-rių iki 66-ių, nukeliavome 13 kilometrų. Pilnas maršrutas būtų apie 35 kilometrus, bet jį pasilikome ateičiai. Manome, kad žygis pasisekė ir abejingų nepaliko. Daugiau informacijos: [http://utenainfo.lt/lt/uteniskiu\\_zygis\\_darnoje\\_su\\_gamta](http://utenainfo.lt/lt/uteniskiu_zygis_darnoje_su_gamta)
11. Nuo 1979 m. rugėsio 27 d. minima Pasaulinė turizmo diena. Šia proga viešbutyje „Vilnius Grand Resort“ vyko 5-asis Lietuvos turizmo forumas, kuriame apdovanoti pirmą kartą organizuoto Lietuvos darniojo turizmo konkurso nugalėtojai. Ūkio ministerija, būdama PTO Darniojo turizmo komiteto atstovė Europai ir siekdama skatinti darniojo turizmo plėtrą,

pasitelkė jaunųjų profesionalų programos „Kurk Lietuvai“ dalyvius, kad bendromis pastangomis sustiprintų darniojo turizmo pozicijas šalyje. Vienas iš pasiūlymų buvo organizuoti pirmuosius Lietuvos darniojo turizmo apdovanojimus, kurie ateityje turėtų apimti visą Baltijos jūros regioną. Ūkio ministro įsakymu sudaryta komisija rinko Lietuvos darniausiuosius: kelionių organizatorių, bendruomenę, turizmo informacijos centrą, apgyvendinimo įstaigą. Šiais apdovanojimais siekiama paskatinti turizmo verslo atstovus, turizmo informacijos centrus ir bendruomenes, veiklą vykdančias pagal darniosios plėtros principus. Tarp turizmo informacijos centrų Lietuvoje nugalėjo kasmet naujų ir įdomių darniojo turizmo produktų pasiūlantis Utenos turizmo informacijos centras, kuris aktyviai dirba jau 19 metų (nuo 1998 m.). Per 2017 metus įstaigos svetainė [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) papildyta prancūzų kalba, pritaikyta mobiliesiems įrenginiams bei naudotis asmenims, turintiems specialiųjų poreikių. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras skatina vietos gyventojus ir miesto svečius daugiau laiko praleisti gamtoje, keliauti be motorinių transporto priemonių, susipažinti su turimais gamtos ir kultūros paveldo objektais, saugoti ir švarinti gamtą – šiam tikslui pasiekti organizuojami tradiciniais tapę žygiai pėsčiomis, baidarėmis, kurių metu minima ir Pasaulinė aplinkos apsaugos diena. Populiarindamas darnųjį turizmą jau keturis metus VšĮ Utenos turizmo informacijos centras kasmet pasiūlo naujų ir įdomių darniojo turizmo produktų – išvykstamųjų pažintinių kelionių po Lietuvą, kurių metu lankomos gražiausios, taip pat neatrastos vietos, kitų regionų bendruomenės, degustuojami kulinarinio paveldo produktai. Beje, siekdamas skatinti vietinių amatininkų veiklą, VšĮ Utenos turizmo informacijos centras prekiauja jų sukurtais gaminiiais ne tik savo įstaigoje, bet ir tradicinių Utenos krašto renginių metu. Utenos kraštas pristatomas ir populiarinamas dalyvaujant tarptautinėse turizmo parodose, kurių lankytojai kviečiami užsukti į Uteną – laimingų žmonių miestą! Ūkio ministerijos organizuojamas jubiliejinis 5-asis Lietuvos turizmo forumas šiemet buvo skirtas konkurencingam ir darniajam turizmui. Forumo metu turizmo profesionalai, verslo ir akademinės bendruomenės atstovai aptarė, kas nuveikta baigiantis 2017-iesiems, kurie Jungtinių Tautų buvo paskelbti Tarptautiniais darniojo turizmo skatinimo metais. Lietuva yra PTO narė ir atstovauja Europai šios organizacijos Darniojo turizmo komitete.

Daugiau informacijos: [http://utenainfo.lt/lt/2017\\_m\\_rugsejo\\_27\\_d\\_utenos\\_tic\\_-\\_lietuvos\\_darniojo\\_turizmo\\_konkurso\\_nugaletojas](http://utenainfo.lt/lt/2017_m_rugsejo_27_d_utenos_tic_-_lietuvos_darniojo_turizmo_konkurso_nugaletojas),  
[http://utenainfo.lt/lt/2017\\_m\\_lapkricio\\_1\\_d\\_straipsnis\\_utenyje\\_apie\\_utenos\\_turizmo\\_centro\\_veikla\\_kad\\_utenos\\_vardas\\_skambetu\\_placiau](http://utenainfo.lt/lt/2017_m_lapkricio_1_d_straipsnis_utenyje_apie_utenos_turizmo_centro_veikla_kad_utenos_vardas_skambetu_placiau)

12. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras kartu su aplinkinių rajonų turizmo informacijos centrais (Molėtų, Zarasų, Anykščių ir Ignalinos) 2017 m. pabaigoje išleido bendrą leidinį „Lietuvos ežerų krašto turistinis gidas“. Jis skirtas Latvijos Respublikos turistams, kadangi informacija pateikiama latvių kalba. Tai 49 puslapių spalvingas leidinys, kuriame pateikta informacija apie Utenos, Molėtų, Zarasų, Anykščių ir Ignalinos rajonų labiausiai turistų mėgstamas lankytinas vietas - kiekvienas rajonas jų pateikia po 10, informacija, kur praleisti laisvalaikį: edukacines programas, baseinus, pirtis, sporto aikšteles, baidarių ir dviračių nuomą, kavines, klubus, renginius ir t.t., taip pat informaciją apie šių penkių rajonų viešbučius, kempingus, stovyklavietes, svečių namus, kaimo turizmo sodybas.
13. 2017 m. Utenos TIC išleido naują turizmo informacinį katalogą „Turistinis gidas. Utena“. Tai 54 puslapių spalvingas leidinys, kuris skirtas Lietuvos rinkai, kadangi leidinys tik lietuvių kalba. Leidinys platinamas Utenos apskrities turizmo informacijos centruose ir parodoje „Balttour“ Rygoje.
14. 2017 m. išleistas „Utenos rajono turistinis žemėlapis“ lietuvių ir anglų kalbomis. Jame yra visi Utenos rajono lankytini objektai, architektūriniai, istoriniai, gamtiniai paminklai, muziejai, pramogos, laisvalaikio centrai ir pan. Leidinys platinamas Utenos TIC ir įvairiose tarptautinėse turizmo parodose.
15. Kiekvienais metais iš Lietuvos vasaros poilsio stovyklų vaikai atvažiuoja į VšĮ Utenos turizmo informacijos centro organizuojamas ekskursijas. Per 2017 m. apie 100 stovyklų



- vaikų dalyvavo Utenos rajono turistinių išteklių pristatymuose. Ekskursijų metu buvo aplankyti patys reprezentatyviausi gamtos, istorijos ir architektūros objektai.
16. Per 2017 m. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras suorganizavo apie 50 ekskursijų po Utenos rajoną ir Lietuvą, kurių metu buvo pristatyti Utenos ir Lietuvos krašto kultūriniai, istoriniai bei gamtos paveldo objektai.
  17. 2017 m. Utenos turizmo informacijos centro internetinė svetainė [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) pritaikyta patogiai naudotis mobiliesiems įrenginiams.
  18. 2017 m. Utenos turizmo informacijos centro internetinė svetainė [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) išversta į prancūzų kalbą.
  19. 2017 m. Utenos turizmo informacijos centro internetinė svetainė [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) pritaikyta regos negalią turintiems asmenims.
  20. Dirbant šiame darbe reikalingas profesinis tobulėjimas, todėl nuolat įstaigos darbuotojai dalyvauja įvairiuose seminaruose, kurie suteikia daug žinių ir patirties. Žinias iš kursų ir seminarų pritaiko planuojant turizmo rinkodarą, turizmo įvaizdžio formavimą bei dirbant kasdiniame darbe:  
2017.01.13 dalyvauta mokymuose „Socialinių inovacijų įtaka socialinei klasterystei“ (6 akad. val.);  
2017.12.05 VTD prie Ūkio ministerijos turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikavimo tobulinimo seminaras „Turizmo rinkodara“ (6 akad. val.);

### **Projektai/Programos:**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro 2017 m. projektinė veikla:

1. Utenos rajono savivaldybės kultūrinės veiklos plėtos, kokybiškos švietimo sistemos kūrimo, jaunimo užimtumo, ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo projekto paraiška, turizmo plėtojimo sritis „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2017 m.“.
2. Utenos rajono savivaldybės gamtosauginės veiklos projekto paraiška, Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos priemonė „Renginys pasaulinei aplinkos apsaugos dienai „Darnoje su gamta“.
3. Paraiška Ūkio ministerijos Turizmo politikos skyriaus kartu su programos „Kurk Lietuvai“ dalyviais inicijuotam Pirmajam darniojo turizmo konkursui.
4. EDEN (ang. “European Destinations of Excellence“) projekto „Patraukliausia Lietuvos kultūrinio turizmo vietovė 2017“ paraiška „Dauniškio parkas – Utenos miesto širdis!“

### **2. VIEŠOSIOS ISTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE**

2017 m. pradžioje ir pabaigoje VšĮ Utenos turizmo informacijos centro savininkas yra Utenos rajono savivaldybės taryba, kurio įnašas yra 4397,82 € ir nesikeitė per 2017 metus.

### **3. VIEŠOSIOS ISTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIUS**

Per ataskaitinį laikotarpį įstaigos pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes sudarė **41405 € ir 40290 €** tikslinis finansavimas iš įstaigos savininko ir Valstybinės mokesčių inspekcijos.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2017 m. balandžio 6 d. Nr.S1-89 „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos programa 2017 m.“ skirta **40 000 €**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2017 m. balandžio 12 d. Nr.S1-97 „Renginys pasaulinei aplinkos apsaugos

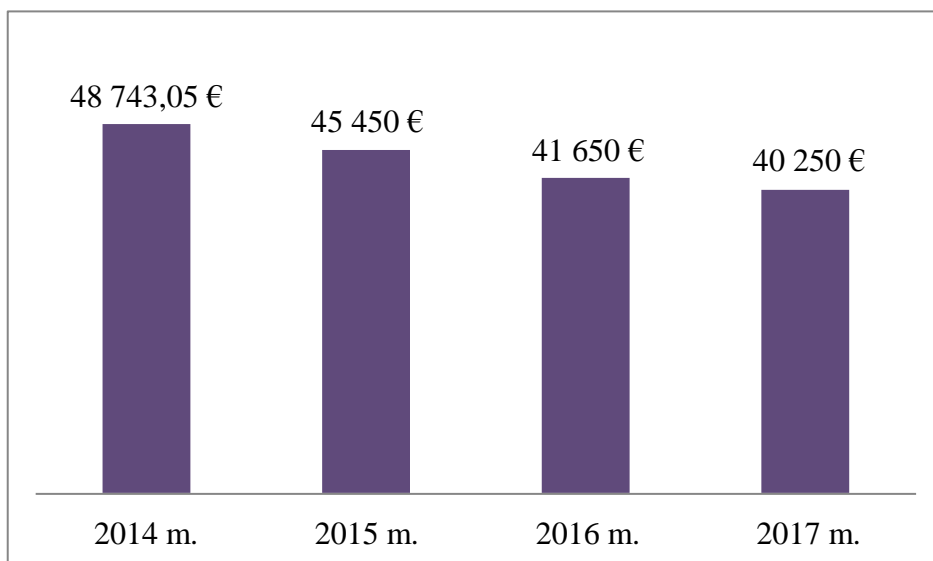
dienai „Darnoje su gamta“ skirta **250 €**.

Vadovaujantis Labdaros ir paramos įstatymu įstaiga per 2017 m. gavo 2 % gyventojų pajamų mokesčio paramą – **40 €**.

Gautos lėšos (2014-2017 m.), skirtos vykdomai tiesioginei veiklai, iš savivaldybės programinio finansavimo:

2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.
<b>48743,05 €:</b> Darbo užmokestis-33677,31 €, soc. draudimas-10431,82 €, projekto Baltic 360° įgyvendinimas - 3765,06 €, viešieji darbai-868,86 €.	<b>45450 €:</b> Darbo užmokestis-32800 €, soc. draudimas-10160 €, dalyvavimas parodoje „Balttour 2015“ - 240 €, Utenos rajono turizmo rinkodaros plėtros strategija 2016-2020 m. - 1500 € ir leidinys-žemėlapis „Utenos krašto gamtos spalvos“ - 250 €, viešieji darbai-500 €.	<b>41650 €:</b> Darbo užmokestis-23440 €, soc.draudimas-7260 €, ryšių paslaugos-1200 €, komunalinės paslaugos-1400 €, kitos prekės-600 €, kitos paslaugos-7350 €, viešieji darbai-400 €.	<b>40250 €:</b> Darbo užmokestis-30500 €, soc. draudimas-9500 €, leidinys „Darnoje su gamta“ - 250 €

Iš savivaldybės programinio finansavimo gaunamos lėšos, kurios yra skirtos vykdomai tiesioginei veiklai kasmet mažėja, t.y. lyginant 2017 m. su 2014 m. gaunamos lėšos sumažėjo 17 % (žr. 11 pav.)



**11 pav.** Gautos lėšos (2014-2017 m.), skirtos vykdomai tiesioginei veiklai, iš savivaldybės programinio finansavimo

Gautos lėšos (2014-2017 m.), skirtos vykdomai tiesioginei veiklai, iš kitų šaltinių:

2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.
<b>1256,37 €</b> (Darbo birža-viešieji darbai) <b>70,67 €</b> (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)	<b>796 €</b> (Darbo birža-viešieji darbai) <b>65 €</b> (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)	<b>611 €</b> (Darbo birža-viešieji darbai) <b>129 €</b> (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)	<b>40 €</b> (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)

Istaigos pardavimų pajamos per 2017 metus sudarė **41405 €**. Iš jų už parduotas prekes –**10673 €** (parduotų prekių savikaina- 8171 €), komisiniai už parduotus lėktuvų, keltų, autobusų, traukinių bilietus ir poilsines keliones **13526 €** ir pajamos už suteiktas paslaugas – **17206 €** (suteiktų paslaugų savikaina- 8684 €).

Istaigos pelningumo palyginimo lentelė per 2014-2017 metus:

<b>2014 m.</b>	<b>2015 m.</b>	<b>2016 m.</b>	<b>2017 m.</b>
2468,14 €	8138 €	2096 €	6456 €

#### **4. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ISTAIGOS ISIGYTA IR PERLEISTA ILGALAIKI TURTA PER FINANSINIUS METUS**

Per 2017 m. įstaiga neįsigijo ilgalaikio turto. Jokio ilgalaikio turto įstaiga nėra niekam perleidusi.

#### **5. VIEŠOSIOS ISTAIGOS ŠANAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JU – IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI**

2017 metų Utenos turizmo informacijos centro išlaidas sudarė **75239 €**. Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina- **16855 €**. Veiklos sąnaudos – **58384 €**: išlaidos ir prekės parodomis, reklama laikraščiuose, interneto svetainėse, kataloguose, turto draudimas, metinis kasos aparato aptarnavimas, laikraščių ir žurnalų prenumerata, ūkio ir kanceliarinės prekės, komandiruočių ir panašios sąnaudos- 7350 €; darbuotojų išlaikymo sąnaudos- 44001 €; ilgalaikio turto nusidėvėjimas- 588 €; patalpų išlaikymo sąnaudos: šildymas, elektra, komunaliniai patarnavimai ir panašios išlaidos- 1960 €; ryšių sąnaudos- 2951 €; transporto išlaikymo sąnaudos- 1534 €. Išlaidos darbo užmokesčiui sudarė 44001 €.

#### **6. VIEŠOSIOS ISTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE**

2017 metų pradžioje VšĮ Utenos turizmo informacijos centre dirbo 4 darbuotojai: direktorius, vyr. buhalteris, vadybininkas – kasininkas ir vadybininkas.

Pagal įstaigos direktoriaus 2015 m. rugpjūčio 11 d. įsakymą Nr.V15-13 nuo 2015 m. gruodžio 1 d. patvirtintas etatų skaičius:

<b>Eil.Nr.</b>	<b>Pareigos</b>	<b>Etatų skaičius</b>
1.	Direktorius	1
2.	Vyr. buhalteris	0,5
3.	Vadybininkas- kasininkas	1
4.	Vadybininkas	1
	Iš viso:	3,5

#### **7. VIEŠOSIOS ISTAIGOS ŠANAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vadovais laikomi įstaigos direktorė ir vyriausia buhalterė.

Per 2017 metus priskaičiuotos sumos susijusios su darbo santykiais	Ataskaitiniai metai (Eurais)	Praėję finansiniai metai (Eurais)
Vadovams	16753	15713
Vadovų vidutinis skaičius per metus	2	2

## **8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVA, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė, gim. 1970 m. liepos 4 d., turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą, edukologijos magistro laipsnį (švietimo vadybos šaka). Rasa Jasinevičienė Utenos TIC direktorės pareigose dirba nuo 2003 m. lapkričio 10 d. Darbo stažas įstaigoje - 14 metų. Nuo 2011 metų yra antros kategorijos gidas. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymo 13 str. 4 d. įstaigos vadovas yra Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertas. Per 2017 metus priskaičiuotas darbo užmokestis – 12316,29 €, o išmokėtas darbo užmokestis – 9294,02 €. Dienpinigių per 2017 m. išmokėta- 560,22 €.

## **9. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIU IŠMOKOMS**

Viešoji įstaiga Utenos turizmo informacijos centras neturi kolegialių organų, kurių nariams būtų mokėtas darbo užmokestis ar kitos išmokos.

## **10. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAIS SUSIJUSIEMS ASMENIMS, NURODYTIEMS VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ ĮSTATYMO 3 STRAIPSNIO 3 DALYJE**

Per ataskaitinį laikotarpį įstaiga neturėjo išlaidų išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims.

Direktorė

Rasa Jasinevičienė