



**VŠĮ UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO  
2018 METŲ VEIKLOS  
ATASKAITA**

**2019 m.**

## TURINYS

1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS, VEIKLOS PLANUS IR PROGNOZES ATEINANTIEMS FINANSINIAMS METAMS.....	3
2. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE.....	19
3. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIUS.....	20
4. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ĮSIGYTĄ IR PERLEISTĄ ILGALAIKĮ TURTAŲ PER FINANSINIUS METUS.....	21
5. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JŲ – IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI.....	21
6. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE.....	22
7. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS.....	22
8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS.....	22
9. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS.....	22
10. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAIS SUSIJUSIEMS ASMENIMS, NURODYTIEMS VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ ĮSTATYMO 3 STRAIPSNIO 3 DALYJE.....	22

## **1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ISTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS, VEIKLOS PLANUS IR PROGNOZES ATEINANTIEMS FINANSINIAMS METAMS**

Turizmo informacijos centro veikla apima informacijos apie turizmo išteklius ir turizmo paslaugas rengimą, teikimą ir skleidimą (LR Turizmo įstatymas, įsigaliojęs nuo 2011.09.01) Lietuvos gyventojams ir Lietuvos svečiams iš užsienio šalių. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras (toliau - Utenos TIC) dirba nuo 1998 m. spalio mėn. 29 d. (19 metų). Įstaigos veikla yra reglamentuojama LR Viešųjų įstaigų, Turizmo įstatymu, įstaigos įstatais, patvirtintais Utenos rajono savivaldybės tarybos 2016 m. spalio 27 d. sprendimu Nr.TS-280, strateginės veiklos ir plėtros planais, turizmo informacijos ženklo licencine sutartimi su Valstybiniu turizmo departamentu.

Įstaiga įsikūrusi Utenos miesto Stoties gatvėje, strategiškai patogioje ir reprezentatyvioje turistams vietoje, senosios geležinkelio stoties pastate, kuriame nuo 2015 m. birželio mėn. nustatytomis valandomis dirba Laisvės kovų muziejus. Patalpos pilnai įrengtos, sutvarkytos. Turistams iš Vilniaus, Kauno, Panevėžio, Zarasų pusių labai patogi ir aiški vieta, tačiau uteniškiams labai nuošali vieta. Kelio ženklai su nuoroda „TURIZMO INFORMACIJA“ pastatyti aiškiose vietose. Utena yra tas kraštas, kuris traukia lankytojus iš Lietuvos didmiesčių ir užsienio šalių, todėl rajono įvaizdis yra labai svarbus komponentas Utenos rajono plėtrai. Kuo daugiau sulauksime svečių, tuo daugiau įplauks pinigų į biudžetą. Todėl labai svarbus VšĮ Utenos turizmo informacijos centro tikslas - ilginti vieno turistų apsilankymo trukmę bei išleidžiamų pinigų sumą. Šio tikslo įgyvendinimui turime daugiafunkcij sporto centrą, hipodromą, tačiau jie nesuinteresuoti, kad vyktų masiniai renginiai. Utenos miesto centre labai reikalinga apgyvendinimo įstaiga, kurioje būtų galima apgyvendinti daugiau nei 100 turistų ar miesto svečių su konferencijų salėmis, elektromobilių pasikrovimo vietomis, internetine kavine ir pan..

Utenos TIC darbo laikas turistinio sezono metu (nuo birželio 15 d. iki rugpjūčio 31 d.) darbo dienomis nuo 9 iki 18 valandos, šeštadieniais, sekmadieniais bei švenčių dienomis – nuo 9 iki 15 valandos. Ne turistinio sezono metu (nuo rugsėjo 1 d. iki birželio 14 d.) darbo dienomis nuo 9 iki 18 valandos.

Nacionalinės turizmo plėtros 2014–2020 metų programos 18.5 punktas konstatuoja, kad Rytų Aukštaitijos regionas, į kurį įtrauktas Utenos rajonas, yra prioritetas turizmo plėtros regionas.

### **Tikslai:**

1. skatinti Utenos rajono turizmo plėtrą, atsižvelgiant į viso rajono ir rajono turizmo srities plėtros prioritetus;
2. kaupti, tvarkyti ir platinti informaciją apie Utenos rajono turizmo galimybes, paslaugas ir paslaugų sritis, reikalingas įvairių turizmo srities segmentų turistams;
3. formuoti patrauklų, svetingą, konkurencingą Utenos krašto turistinį įvaizdį;
4. siekti padidinti vietinių ir užsienio turistų srautus;
5. formuoti miesto ir rajono turizmo politiką bei turistinę aplinką;
6. turizmo veiklos pagerinimui uždirbti lėšų iš papildomų paslaugų (suvenyrų, žemėlapių, turistinių ir informacinių leidinių, lėktuvų, keltų, autobusų ir traukinių bilietų, pažintinių ir poilsinių kelionių, bilietų į renginius, automobilių stovėjimo vietų Lietuvos oro uostuose, dovanų kuponų pardavimo, vizų formavimo, ekskursijų po Lietuvą organizavimo ir kt.).

### **Uždaviniai:**

1. rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, rajone vykstančius renginius, lankomus objektus ir vietas;
2. administruoti įstaigos interneto svetainę, nuolat atnaujinant turistinę informaciją;
3. siekti didinti turizmo objektų aktualumą, lankomumą ir žinomumą, išnaudojant elektronines rinkodaros priemones;
4. organizuoti pažintines ekskursijas, užsakyti turistų apgyvendinimo paslaugas, transporto bilietus, platinti bilietus į įvairius renginius;

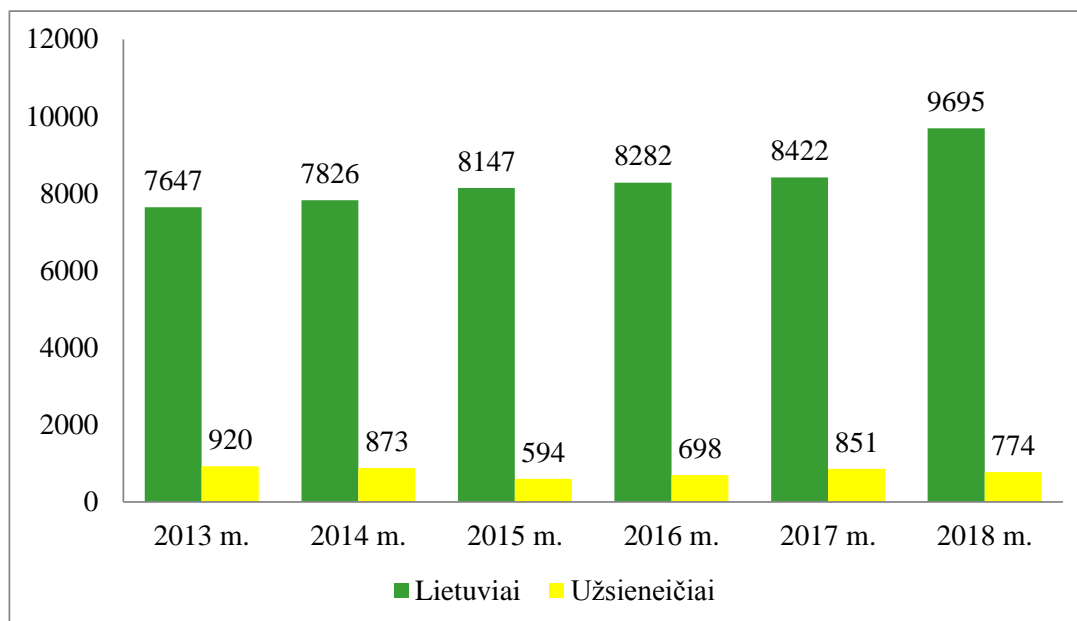
5. leisti ir platinti reklaminius-pažintinius leidinius, pristatančius Utenos rajono turizmo išteklius, bei teikti informaciją įvairiose laikmenose;
6. organizuoti ir vykdyti prekybą informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais;
7. rengti turizmo misijas, konferencijas, seminarus, suvažiavimus, kongresus;
8. dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose;
9. rengti ir siūlyti pėsčiųjų, dviračių, automobilių, vandens, kultūrinius ir gamtinius maršrutus;
10. rengti Utenos rajono turistinių išteklių pristatymus, sudarant programas Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams;
11. dalyvauti kuriant turizmo informacines sistemas;
12. bendradarbiauti su turizmo paslaugų tinklo įstaigomis, paslaugų teikėjais, paramą turizmui teikiančiomis institucijomis;
13. bendradarbiauti su turizmo informacijos centrais, verslo informacijos centrais, turizmo ir verslo informacijos centrais, verslo inkubatoriais, nacionaliniais ir regioniniais parkais Lietuvoje ir užsienyje;
14. siekti, kad kuo daugiau ūkio subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties turizmo verslui plėtoti;
15. skatinti naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimą turizme;
16. dalyvauti įvairių nevyriausybinų organizacijų, asociacijų, sąjungų ir kitų vietinių bei regioninių institucijų, susijusių su turizmu, veikloje;
17. organizuoti ir vykdyti kitas turizmo informacijos paslaugas;
18. rengti ir patiems dalyvauti įvairiuose projektuose, pritraukiant lėšas į Utenos rajoną;
19. organizuoti ir vykdyti kompleksinių turizmo paketų pardavimą;
20. nuolat atnaujinti ir leisti turizmo paslaugų informacinius leidinius;
21. rinkti ir teikti informaciją apie susijusius su turizmo plėtra projektus, finansuojamus iš Europos Sąjungos paramos programų bei struktūrinių fondų;
22. rinkti, kaupti bei sisteminti lankytojų statistinius duomenis, siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų bei uždavinių.

## **2018 M. UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO LANKYTOJŲ STATISTIKOS ATASKAITA**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vienas iš uždavinių yra vesti lankytojų statistiką, ją apibendrinti ir išanalizuoti. 2018 m. Utenos turizmo informacijos centras skaičiavo Utenos turizmo informacijos centro skyrių, t.y. Stoties g. 39, Utena ir Aušros g. 47, Utena (Kūrybinių industrijų centre „Taurapolis“) lankytojus bei svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) prisijungimų seansus.

### **Utenos turizmo informacijos centro skyrių 2018 m. lankytojų statistikos ataskaita**

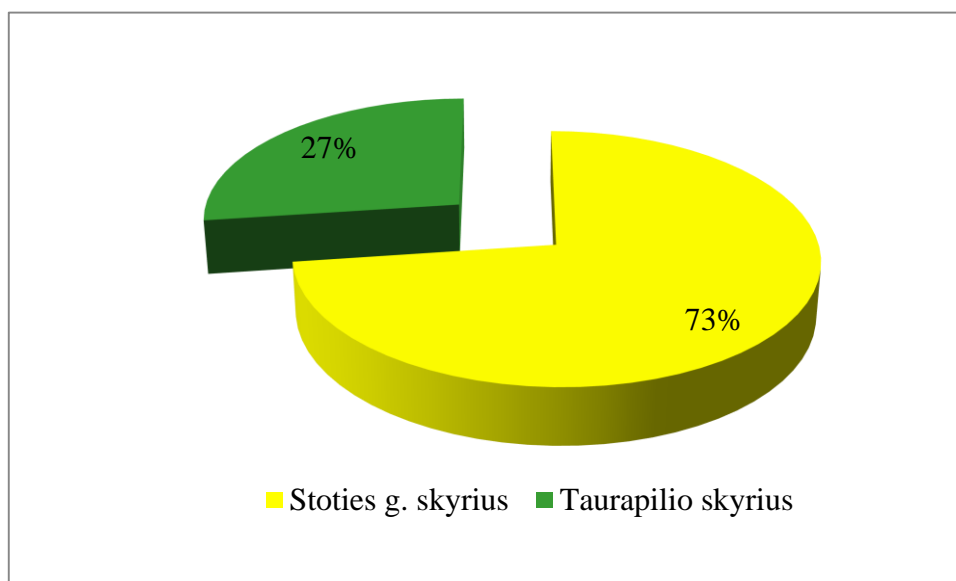
Nuo 2013 m. kiekvienais sekančiais metais Utenos turizmo informacijos centro skyrių (toliau Utenos TIC) lankytojų skaičius augo. 2018 m. Utenos TIC apėmė 10469 asmenys. 2018 m. Utenos TIC lankytojų skaičius lyginant su 2013 m. padidėjo 22%, lyginant su 2014 m. ir 2015 m. padidėjo 20%, lyginant su 2016 m. padidėjo 17%, lyginant su 2017 m. padidėjo 13% (žr. 1 pav.).



**1 pav.** Utenos TIC lankytojų (lietuvių ir užsieniečių) skaičiaus kaita 2013-2018 m.

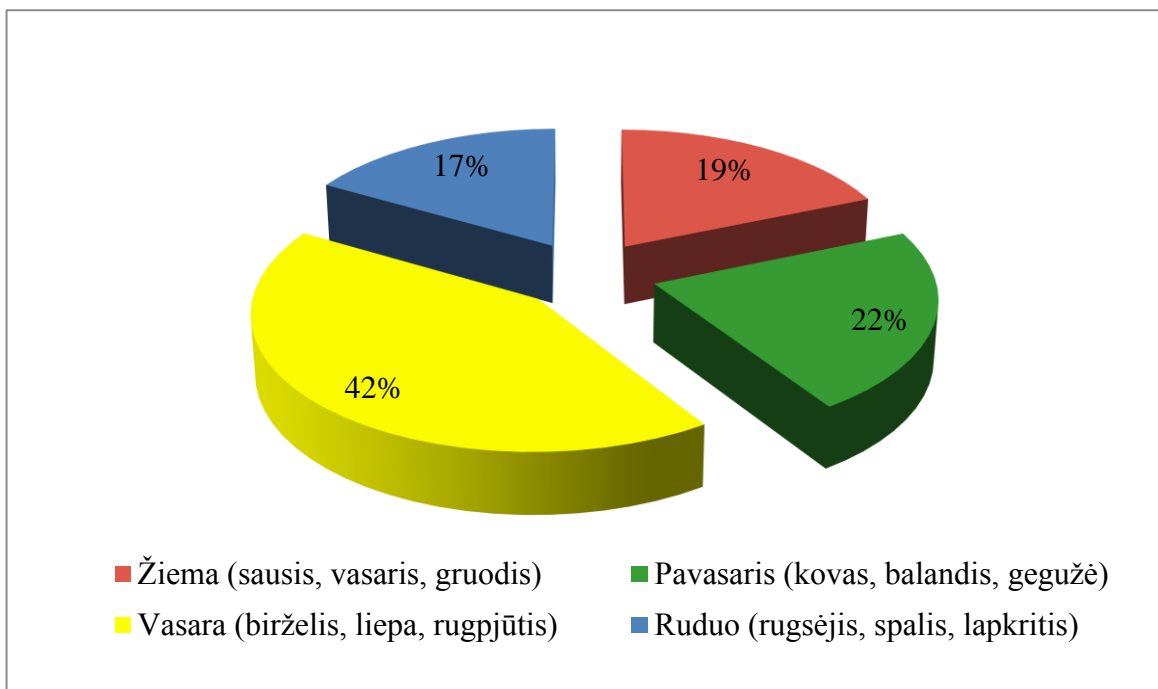
2018 m. Utenos TIC lietuvių lankytojų skaičius augo lyginant su 2013–2017 m. laikotarpiu, o užsieniečių lankytojų skaičius buvo mažesnis lyginant su 2013–2014 laikotarpio metais ir su 2017 m., lyginant su 2015–2016 m. laikotarpiu – užsieniečių lankytojų skaičius 2018 m. augo. Lyginant su 2013 m. lietuvių lankytojų skaičius išaugo 27%, lyginant su 2014 m. – 24%, lyginant su 2015 m. – 19%, lyginant su 2016 m. – 17%, lyginant su 2017 m. lietuvių lankytojų skaičius išaugo 15%. Užsieniečių lankytojų skaičius lyginant su 2013 m. sumažėjo 16%, lyginant su 2014 m. sumažėjo 11%. Lyginant su 2015 m. užsieniečių lankytojų skaičius padidėjo 30%, lyginant su 2016 m. padidėjo 11%. 2018 m. užsieniečių lankytojų skaičius buvo 9 % mažesnis nei 2017 m. (žr. 1 pav.).

Stoties g. skyriaus lankytojai sudarė 73% bendro 2018 m. Utenos TIC lankytojų skaičiaus, t.y. Stoties g. skyriuje apsilankė 7065 lankytojų – tai 2,7 karto daugiau nei „Taurapilio“ skyriuje, kuriame 2018 m. apsilankė 2839 lankytojai. Tokių netolygų lankytojų pasiskirstymą skyriuose galėjo lemti tai, kad vasaros sezonu, kada lankytojų srautas yra didžiausias, turistai renkasi Stoties g. skyrių, nes būtent šis skyrius yra nurodomas leidiniuose, žemėlapiuose ir pan., Stoties g. skyriuje vasaros sezonu dirbama be išėiginių dienų (žr. 2 pav.).



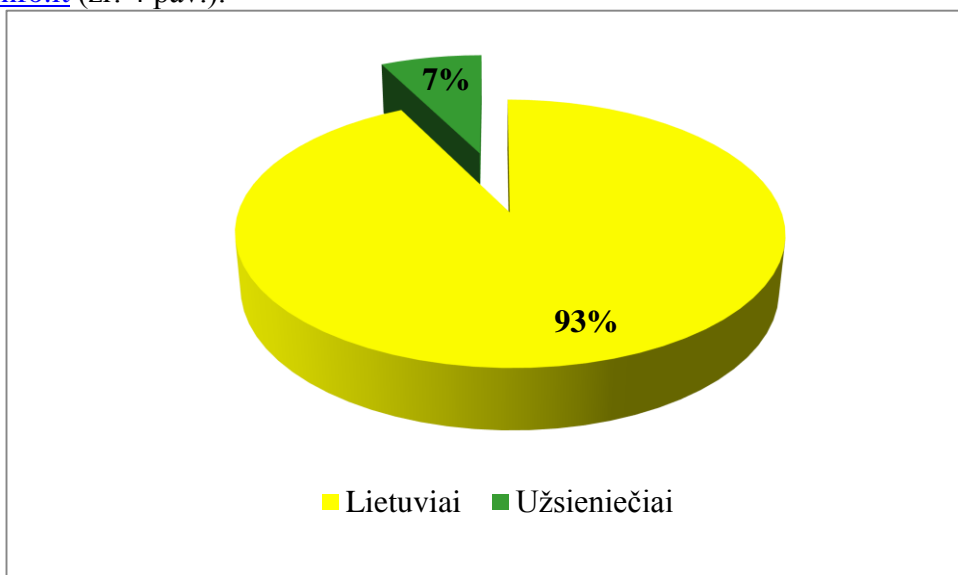
**2 pav.** 2018 m. Utenos TIC lankytojų pasiskirstymas skyriuose

Per 2018 m. daugiausia lankytojų Utenos turizmo centro skyriuose apsilankė vasaros sezonu (birželį – 1102 lankytojai, liepą – 1607 lankytojai, rugpjūtį – 1744 lankytojai), t.y. šio sezono lankytojai sudarė net 42% (4453 lankytojai) bendro 2018 m. lankytojų skaičiaus. Pavasario sezono (kovą – 917 lankytojų, balandį – 633 lankytojai, gegužę – 755 lankytojai) lankytojai sudarė 22% (2305 lankytojai), žiemos sezono (sausį – 641 lankytojas, vasarį – 998 lankytojai, gruodį – 320 lankytojų) 19% (1959 lankytojai) bendro lankytojų skaičiaus. Mažiausia lankytojų, t.y. 17% bendro lankytojų skaičiaus (1752 lankytojai), sulaukėme rudenį (rugsėį – 1081 lankytojas, spalį – 461 lankytojas, lapkritį – 210 lankytojų) (žr. 3 pav.).



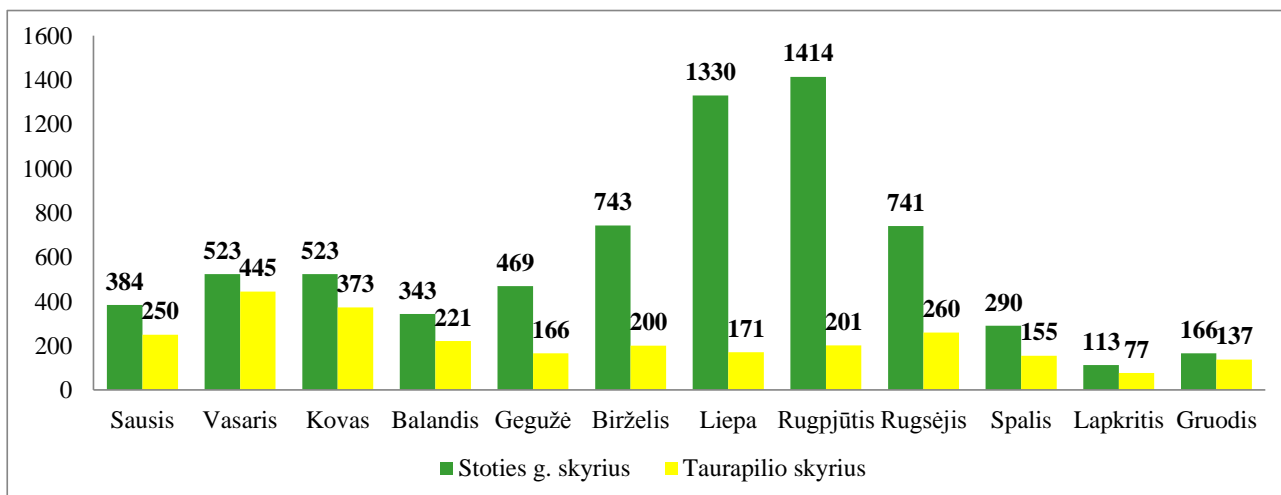
**3 pav.** Utenos TIC lankytojų skaičius 2018 m. sezonais

Didžiausią dalį Utenos TIC lankytojų 2018 m. sudarė lietuviai, t.y. 93% bendro lankytojų skaičiaus (9695 lankytojai). Užsienio turistų apsilankė 12 kartų mažiau nei lietuvių (774 lankytojai). Norint didinti užsieniečių turistų skaičių labai svarbu dalyvauti tarptautinėse parodose, ypač kaimyninėse šalyse, kuriose būtų patraukliai pristatomas Utenos kraštas, leisti leidinius užsienio kalbomis, reguliariai atnaujinti informaciją užsienio kalbomis internetinėje svetainėje [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) (žr. 4 pav.).



**4 pav.** 2018 m. Utenos TIC lankytojai

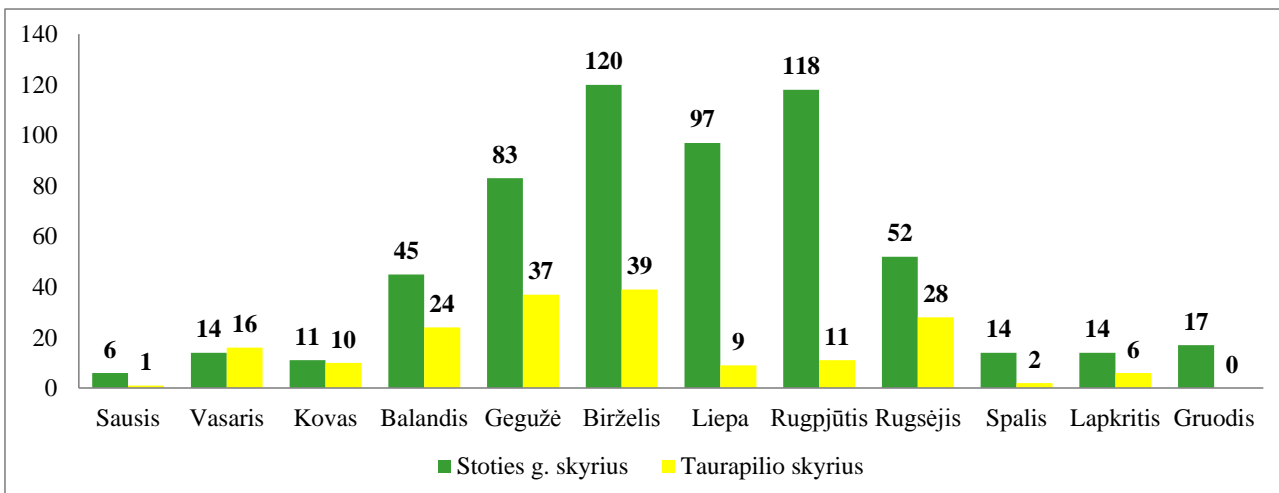
Daugiausia lietuvių turistų per 2018 m. Utenos TIC apsilankė rugpjūčio mėnesį. Šio mėnesio lietuviai lankytojai sudarė 17% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus (Stoties g. skyriuje – 1414 lankytojų, „Taurapilio“ skyriuje – 201 lankytojas). Liepos mėnesį apsilankė 1501 lankytojas (Stoties g. skyriuje – 1330 lankytojų, „Taurapilio“ skyriuje – 171 lankytojas) – tai sudarė 15% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. 500 lietuvių lankytojų mažiau nei liepos mėnesį apsilankė 2018 m. rugsėjį (1001 lankytojas). Šio mėnesio lankytojai lietuviai sudarė 10% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus 2018 m. (Stoties g. skyriuje – 741 lankytojas, „Taurapilio“ skyriuje – 260 lankytojų). Tokių lankytojų srautą šiais mėnesiais lėmė startavęs projektas „Surink Lietuvą“, kai į Utenos turizmo informacijos centrą plūdo lankytojai su tikslu įsigyti šio projekto Utenos magnetukų bei gauti informacijos apie lankytinus objektus mūsų rajone.



**5 pav.** 2018 m. Utenos TIC lietuvių lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

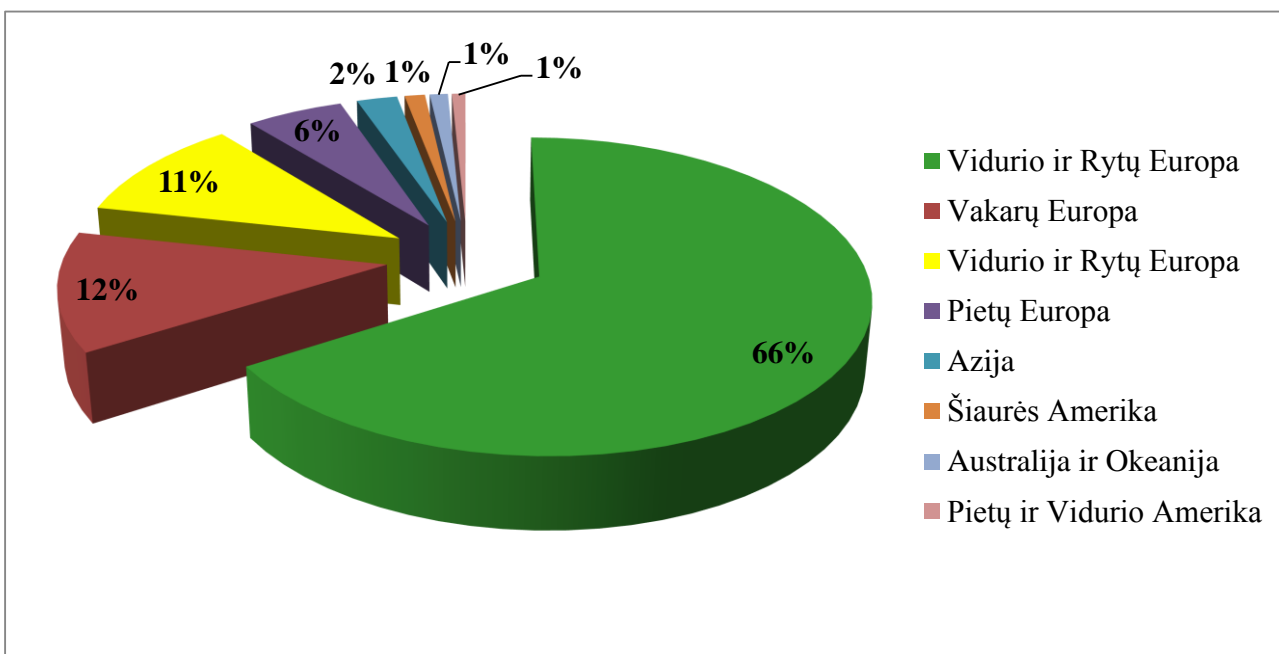
Vasario mėnesio lankytojai sudarė 10% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus 2018 m. (Stoties g. skyriuje – 523 lankytojai, „Taurapilio“ skyriuje – 445 lankytojai). 25 lankytojais mažiau nei vasarį lietuvių lankytojų apsilankė birželio mėnesį (Stoties g. skyriuje – 743 lankytojai, „Taurapilio“ skyriuje – 200 lankytojų). Likusių mėnesių lietuviai (abiejų skyrių kartu) lankytojai neviršijo 900 lankytojų skaičiaus. Mažiausia lankytojų lietuvių sulaukėme lapkričio mėnesį, t.y. šio mėnesio lietuviai lankytojai sudarė 2% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus 2018 m. (Stoties g. skyriuje – 113 lankytojai, „Taurapilio“ skyriuje – 77 lankytojai) (žr. 5 pav.).

Užsieniečių lankytojų skaičius, skirtingai nei lietuvių, buvo didžiausias birželio mėnesį. Šio mėnesio užsienio šalių lankytojai sudarė 20% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. 30 užsieniečių lankytojų mažiau nei birželį apsilankė 2018 m. rugpjūčio mėnesį (rugpjūčio mėnesio lankytojai sudarė 17% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus, t.y. Stoties g. skyriuje apsilankė 118 lankytojų, „Taurapilio“ skyriuje – 11 lankytojų). Gegužės mėnesio lankytojai užsieniečiai sudarė 16% (120 lankytojų), o liepos mėnesio 14% (106 lankytojai) bendro užsienio šalių lankytojų skaičiaus. Likusių mėnesių (sausio, vasario, kovo, balandžio, rugsėjo, spalio, lapkričio ir gruodžio) užsieniečiai lankytojai (abiejų skyrių kartu) neviršijo 100 lankytojų ribos. Mažiausia užsieniečių lankytojų sulaukėme sausio mėnesį (Stoties g. skyriuje – 6 lankytojai, „Taurapilio“ skyriuje – 1 lankytojas), beje, gruodžio mėnesį „Taurapilio“ skyrius nesulaukė nei vieno lankytojo iš užsienio šalies (žr. 6 pav.).



6 pav. 2018 m. Utenos TIC užsienio lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

Didžiausią dalį užsienio šalių lankytojų sudarė europiečiai – 95% (733 lankytojai) bendro užsienio lankytojų skaičiaus.

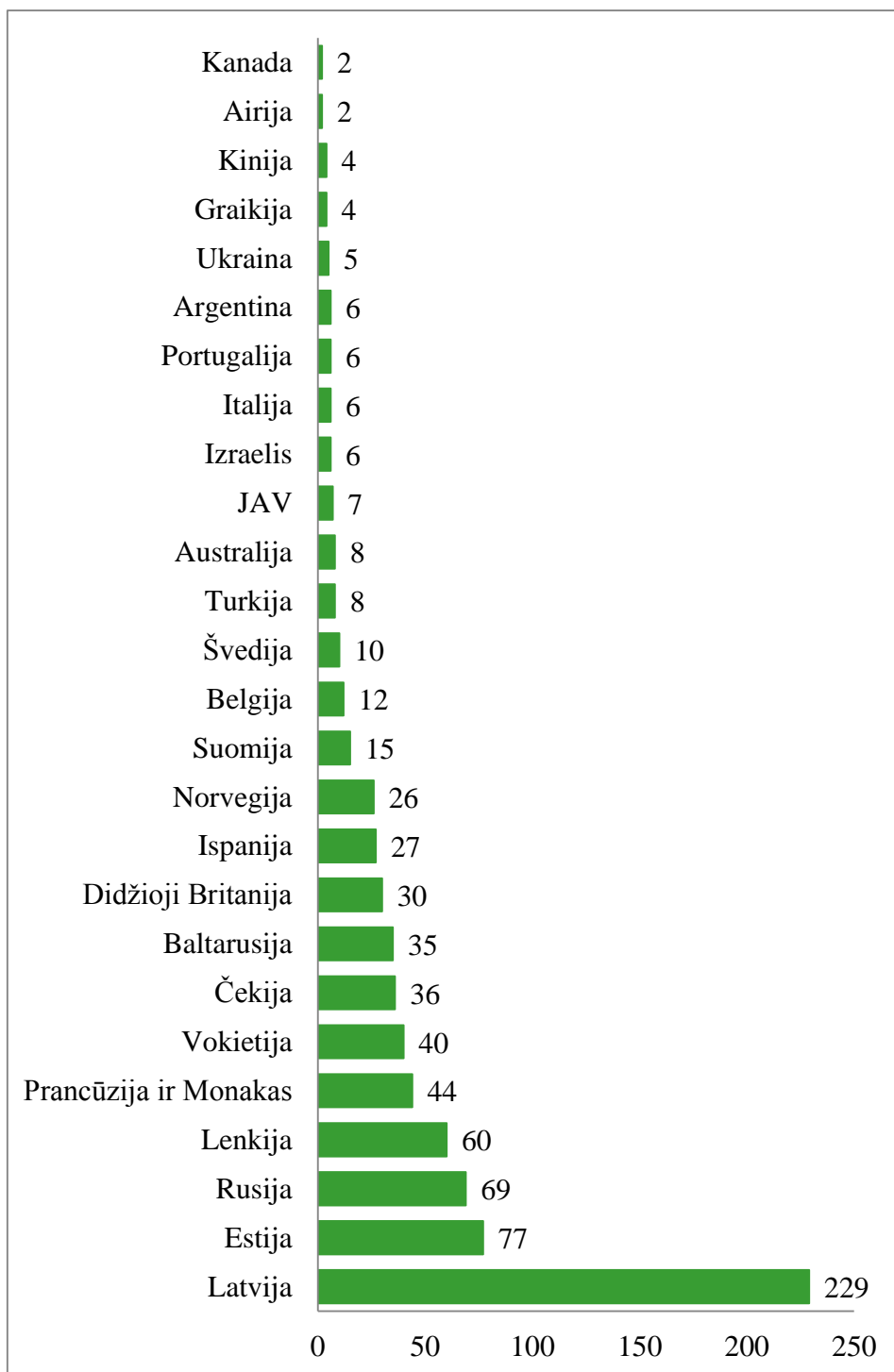


7 pav. 2018 m. Utenos TIC užsienio lankytojų pasiskirstymas pagal žemynus

Vidurio ir Rytų Europos šalių piliečiai (rusai, latviai, lenkai, baltarusiai, čekai, estai, ukrainiečiai) sudarė 66% (511 lankytojų) bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus. Penkis kartus mažiau nei iš Vidurio ir Rytų Europos šalių kreipėsi klientų iš Vakarų Europos šalių (belgai, prancūzai, vokiečiai), kurie sudarė 12% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (96 lankytojai). Šiaurės Europos (airiai, britai, norvegai, suomiai, švedai) sudarė 11% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (83 lankytojai). Pietų europiečiai (italai, ispanai, graikai ir portugalai) sudarė 6% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus (43 lankytojai) (žr. 7 pav.).

Lankytojai iš Azijos šalių (izraeliečiai, kinai, turkai) sudarė – 2% (18 lankytojų), Šiaurės Amerikos šalių (amerikiečiai, kanadiečiai) – 1% (9 lankytojai), lankytojai iš Australijos ir Okeanijos tai pat 1% (8 lankytojai), o lankytojai iš Pietų ir Vidurio Amerikos (6 lankytojai) 0,8% bendro užsieniečių lankytojų skaičiaus.



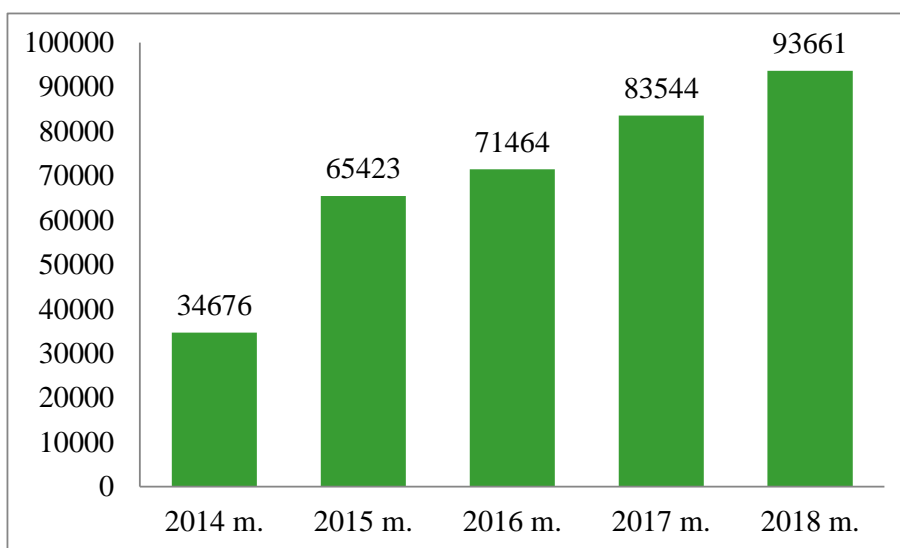


**8 pav.** 2018 m. Utenos TIC užsienio šalių lankytojų pasiskirstymas pagal šalis

Didžiausią dalį, t.y. 30%, iš užsienio šalių piliečių apsilankusių Utenos TIC per 2018 m. sudarė Latvijos piliečiai (229 lankytojai). Tris kartus mažiau nei latvių sulaukėme turistų iš Estijos. 9 mažiau nei estų sulaukėme turistų iš Rusijos – jie sudarė 9% užsienio lankytojų skaičiaus (69 lankytojai). Lenkai sudarė 8%, prancūzai ir vokiečiai po 5%, britai 4%, ispanai ir norvegai po 3%, suomiaai ir belgai po 2%, švedai, turkai ir australai po 1% užsienio šalių piliečių apsilankusių 2018 m. Utenos TIC skaičiaus. Likusių šalių gyventojai, t.y. amerikiečiai, žydai, italai, portugalai, argentiniečiai, ukrainiečiai, graikai, kinai, airiai ir kanadiečiai sudarė mažiau nei po 1% užsienio šalių piliečių, kurie apsilankė Utenos TIC.

## 2018 m. Utenos turizmo informacijos centro svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) prisijungimo seansų ataskaita

Nuo 2014 m. pradžios buvo pradėti skaičiuoti Utenos turizmo informacijos centro svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) prisijungimo seansai. 2014 m. prie svetainės prisijungė ir informacijos apie Utenos kraštą ieškojo 34676 lankytojai, o vidutinė prisijungimo seanso trukmė buvo 3,41 min. 2015 m. prie svetainės prisijungė 65423 lankytojai – tai 89% daugiau nei 2014 m. Vidutinė prisijungimo seanso trukmė 2015 m. buvo 2,49 min. 2016 m. prie svetainės prisijungė 71464 lankytojai – tai 8% daugiau nei 2015 m. Vidutinė prisijungimo seanso trukmė 2016 m. buvo 2,43 min. 2017 m. prie svetainės prisijungta 83544 kartus, tai 17% daugiau nei 2016 m. 2018 m. prie svetainės buvo prisijungta 93661 kartą – tai 12% daugiau nei 2017 m. ir net 170% daugiau nei 2014 metais. Vidutinė prisijungimo seanso trukmė 2018 m. buvo 3,30 min, vieno prisijungimo metu vidutiniškai buvo peržiūrėta 3,3 vidiniai internetinės svetainės puslapiai (žr. 9 pav.).



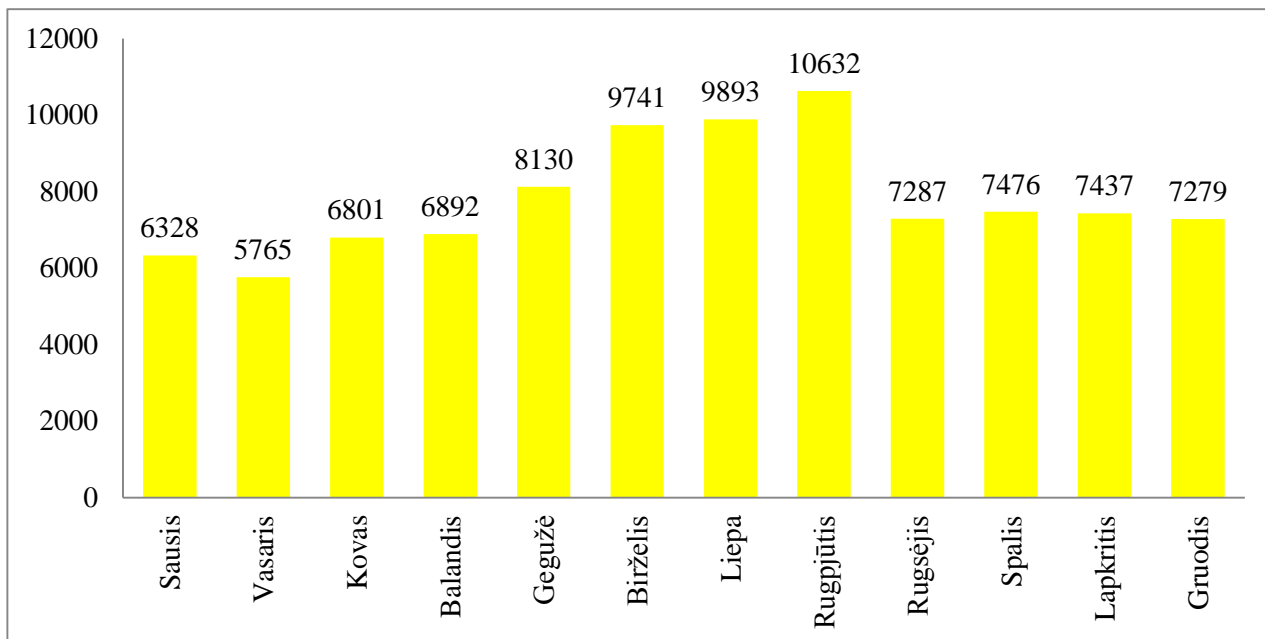
9 pav. Prisijungimų prie Utenos TIC internetinės svetainės skaičius 2014–2018 m.

Daugiausia 2018 m. prisijungimo seansų buvo rugpjūčio mėnesį. Šio mėnesio seansai sudarė 11% bendro prie interneto svetainės 2018 m. prisijungimų skaičiaus (10632 seansai). 739 seansais mažiau nei rugpjūtį buvo liepos mėnesį. Birželio mėnesio seansai sudarė 10% bendro seansų skaičiaus 2018 m. – kartu vasaros sezono mėnesių seansai sudarė 32% bendro 2018 m. prisijungimų prie internetinės svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) skaičiaus.

Rudens sezono seansai sudarė 24% bendro interneto svetainės 2018 m. seansų skaičiaus, t.y. rugsėjo mėnesį prisijungta 7287 kartus, spalį buvo 189 seansais daugiau rugsėjį, o lapkritį 39 seansais mažiau nei spalį.

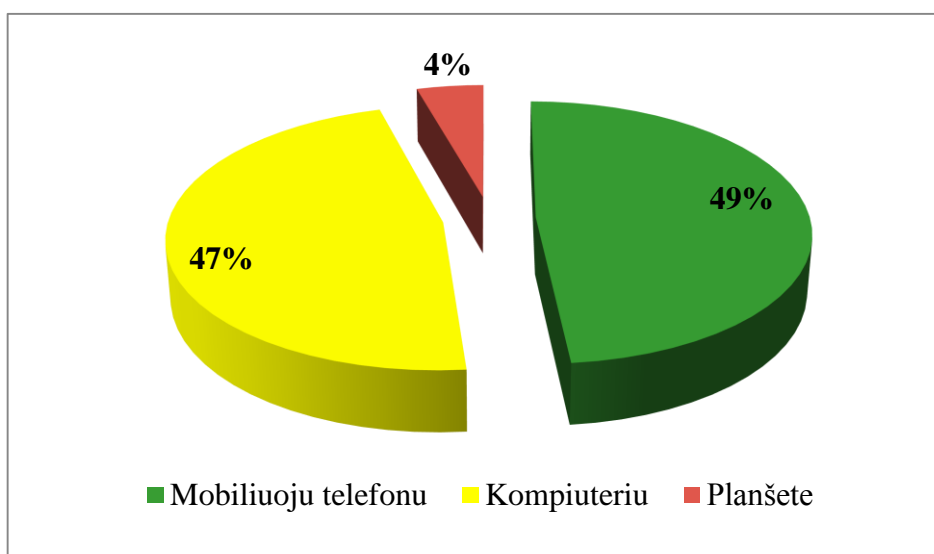
Pavasario sezono seansai sudarė 23% bendro interneto svetainės 2018 m. seansų skaičiaus, t.y. kovo mėnesį prisijungta 6801 kartą, balandį buvo 91 seansu daugiau kovą, o gegužę 1238 seansais nei balandį. Mažiausias prisijungimų skaičius buvo vasario mėnesį – 5765 kartus arba 6% bendro prisijungimų skaičiaus 2018 m. (žr. 10 pav.)

Galima teigti, kad svetainės prisijungimų skaičiuje jaučiamas sezoniskumas, t.y. daugiausia asmenų turistinės informacijos svetainėje [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) ieško vasaros sezonu, mažiausia žiemos sezonu (žr. 10 pav.).



**10 pav.** Prisijungimų skaičius prie svetainės www.utenainfo.lt pasiskirstymas mėnesiais 2018 m.

2018 m. populiariausia prie svetainės buvo jungtis mobiliuoju telefonu, t.y. seansai mobiliuoju telefonu sudarė 49% viso seansų skaičiaus 2018 m. (45417 seansų). 1332 seansais mažiau nei mobiliuoju telefonu buvo prisijungta prie svetainės kompiuterio pagalba (44085 seansai). Planšetės buvo naudojamos rečiausiai, t.y. seansai naudojant planšetes sudarė vos 4% bendro seansų skaičiaus 2018 metais (žr. 11 pav.).



**11 pav.** Technologinių įrenginių naudojimas jungiantis prie svetainės www.utenainfo.lt 2018 m.

Utenos turizmo informacijos centro internetinėje svetainėje yra pateikiama labai daug įvairios informacijos, kuri yra aktuali turistams, t.y. detali informacija su aprašymais yra patalpinta į šiuos pagrindinius skyrius: lankytinos vietos; pramogos, laisvalaikis; apgyvendinimas; maitinimas; edukacinės programos; konferencijų salės; ekskursijos ir Utenos; renginiai. Taip pat puslapyje pateikiama informacija apie Utenos TIC veiklą, naujienas, teikiamas paslaugas, TIC kontaktai. Natūralu, kad jungdamiesi prie svetainės, asmenys ieško skirtingos, kiekvienam aktualios informacijos. Lentelėje Nr. 1 pateikiama informacija apie labiausiai lankomus vidinius svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) puslapius, t.y. puslapius, kurių prisijungimo seansai viršija 500 kartų per 2018 m.

**1 lentelė.** Populiariausi svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) vidiniai puslapiai 2018 m.

Vidinio puslapio pavadinimas	Seansų skaičius	Procentai	Vidinio puslapio pavadinimas	Seansų skaičius	Procentai
1. Renginių kalendorius	15713	17%	11. Kaimo turizmo sodybų sąrašas	1114	1%
2. Ekskursijų iš Utenos sąrašas	15537	17%	12. Poilsiavietė „Sudeikiai“	1140	1%
3. Pradinis puslapis lietuvių kalba	10017	11%	13. Aido Kundavičiaus kaimo turizmo sodyba	890	1%
4. Lankytinų vietų sąrašas	4688	5%	14. Utenos TIC kontaktai	612	0,6%
5. Triušiuų slėnis	3809	4%	15. Miestelių sąrašas	594	0,6%
6. Utenos baseinas	2202	2%	16. Laisvalaikio ir pramogų sąrašas	546	0,6%
7. Grožio ir SPA centras „Tilia“	1967	2%	17. Naktiniai klubai	542	0,6%
8. Dauniškio ežeras	1523	2%	18. Utenos TIC darbo laikas	530	0,6%
9. Kino namai	1338	1%	19. Svečių namai „Utrana“	505	0,5%
10. Pradinis puslapis anglų kalba	1207	1%			

Daugiausia prisijungusiųjų 2018 m. svetainėje ieškojo informacijos apie renginius Utenoje (15713 seansų, arba 17% visų seansų skaičiaus per 2018 m.). Renginių sąrašas Utenos TIC svetainėje yra nuolat atnaujinamas pagal pateikiamą Utenos kultūros centro ir kitų renginių organizatorių informaciją. Antras pagal populiarumą vidinis puslapis 2018 m. buvo ekskursijų iš Utenos sąrašas. Lankytinų vietų puslapyje ieškojo 5% prisijungusiųjų.

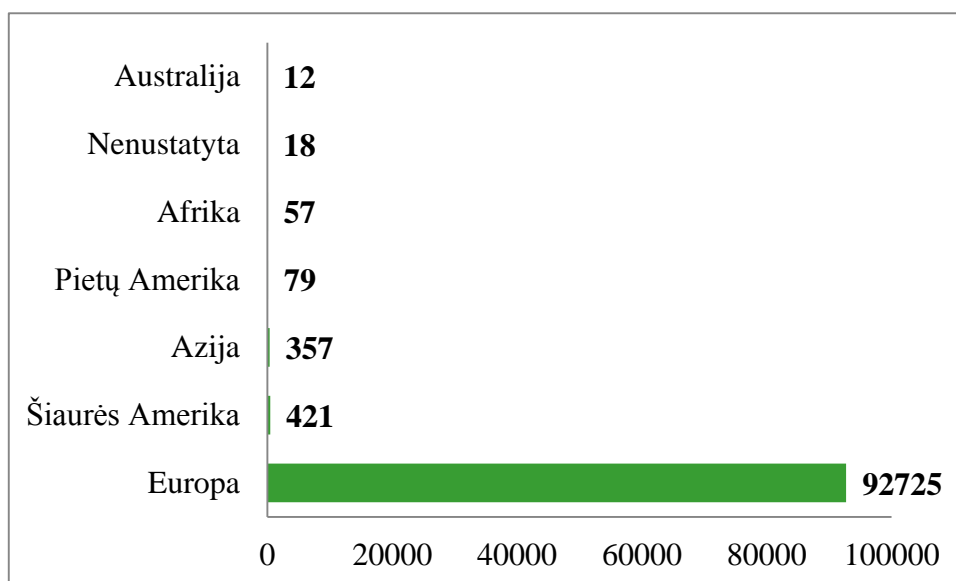
Dažniausia informacijos apie Utenos kraštą Utenos turizmo informacijos centro svetainėje [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) ieško lietuviai, t.y. 2018 m. lietuviai sudarė 94% bendro prisijungusiųjų skaičiaus. 2016 m. prie svetainės prisijungė lankytojai iš 115 šalių, 2017 m. – 100 šalių, 2018 m. prisijungusiųjų prie internetinės svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) šalių skaičius buvo 99. Galima išskirti 7 pagrindines užsienio šalis, kurių gyventojai dažniausia jungėsi prie Utenos turizmo informacijos centro svetainės 2016–2018 metais – tai:

Latvija (3264 prisijungimų per 2016–2018 m.), Jungtinė Karalystė (2885 prisijungimai per 2016–2018 m.), JAV (1302 prisijungimų per 2016–2018 m.), Norvegija (1055 prisijungimai per 2016–2018 m.), Vokietija (905 prisijungimai per 2016–2018 m.), Rusija (703 prisijungimai per 2016–2018 m.), Airija (456 prisijungimai per 2016–2018 m.) (žr. 2 lentelę).

**2 lentelė.** Svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) lankytojų pasiskirstymas pagal šalis 2016–2018 m.

Nr.	2016 m.		2017 m.		2018 m.	
	Šalis	Lankytojų skaičius (vnt.)	Šalis	Lankytojų skaičius (vnt.)	Šalis	Lankytojų skaičius (vnt.)
1.	Lietuva	65662	Lietuva	78353	Lietuva	88385
2.	Jungtinė Karalystė	1131	Latvija	1094	Latvija	1254
3.	Latvija	916	Jungtinė Karalystė	881	Jungtinė Karalystė	873
4.	JAV	509	JAV	451	JAV	342
5.	Norvegija	347	Norvegija	395	Norvegija	313
6.	Vokietija	343	Vokietija	299	Vokietija	263
7.	Rusija	341	Danija	247	Prancūzija	251
8.	Danija	247	Rusija	182	Rusija	180
9.	Nenustatyta	197	Švedija	131	Airija	156
10.	Airija	174	Airija	126	Švedija	149

2018 m. prie svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) prisijungė asmenys iš 6 žemynų – 99 skirtingų pasaulio šalių (žr. 3 lentelę). Daugiausia prisijungusiųjų buvo iš Europos žemyno – jie sudarė net 94% visų prisijungusiųjų skaičiaus. Prisijungusieji iš Šiaurės Amerikos ir Azijos šalių sudarė po 0,4%, prisijungusieji iš Pietų Amerikos šalių – 0,08%, iš Afrikos šalių 0,06%, iš Australijos – 0,01% bendro prisijungusiųjų skaičiaus (žr. pav. Nr. 12).



**12 pav.** Prisijungimų prie svetainės [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt) seansų skaičiaus pasiskirstymas pagal žemynus

**3 lentelė.** Svetainės www.utenainfo.lt lankytojų pasiskirstymas pagal žemynus 2018 m. (greta valstybės nurodomas prisijungusiųjų asmenų skaičius prie svetainės 2018 m.)

<b>Žemynas</b>	<b>2018 m. prisijungusiųjų skaičius</b>
<b>Europa</b>	Lietuva – 88385, Latvija – 1254, Jungtinė Karalystė – 873, Norvegija – 313, Vokietija – 263, Prancūzija – 251, Rusija – 180, Airija – 156, Švedija – 149, Danija – 122, Olandija – 113, Lenkija – 80, Kroatija – 75, Estija – 68, Čekija – 55, Ukraina – 51, Baltarusija – 48, Belgija – 46, Ispanija – 45, Italija – 44, Suomija – 39, Šveicarija – 18, Graikija – 14, Islandija – 13, Vengrija – 11, Bulgarija – 11, Slovakija – 9, Kipras – 7, Slovėnija – 6, Austrija – 6, Portugalija – 5, Moldova – 4, Liuksemburgas – 3, Serbija – 2, Albanija – 2, Rumunija – 1, Juodkalnija – 1, Monakas – 1, Makedonija – 1.
<b>Azija</b>	Pietų Korėja – 95, Kinija – 63, Indija – 46, Turkija – 25, Izraelis – 32, Irakas – 16, Filipinai – 14, Gruzija – 13, Indonezija – 6, Kazachstanas – 6, Honkongas – 6, Vietnamas – 5, Japonija – 5, Iranas – 4, Pakistanas – 4, Singapūras – 3, Malaizija – 2, Uzbekistanas – 2, Bahreinas – 1, Šri Lanka – 1, Omanas – 1, Kataras – 1, Sirija – 1, Tailandas – 1, Armėnija – 1, Jordanija – 1, Azerbaidžanas – 1, Bangladešas – 1.
<b>Afrika:</b>	Nigerija – 10, Beninas – 9, Kenija – 9, Dramblio Kaulo Krantas – 8, Uganda – 5, Egiptas – 4, Pietų Afrikos respublika – 2, JAE – 2, Marokas – 2, Gana – 1, Togas – 1, Gabonas – 1, Zambija – 1, Kamerūnas – 1, Tunisas – 1.
<b>Šiaurės Amerika</b>	JAV – 342, Kanada – 77, Gvatemala – 1, Barbadosas – 1.
<b>Pietų Amerika</b>	Peru – 40, Brazilija – 19, Meksika – 5, Kolumbija – 2, Urugvajus – 1, Ekvadoras – 1, Argentina – 1.
<b>Australija</b>	Australija – 11, Naujoji Zelandija – 1.

Utenos turizmo informacijos centro biuro ir internetinės svetainės lankytojų skaičius turi tendenciją augti, tad galima teigti, kad įstaigos teikiamos paslaugos yra plataus asortimento ir kokybiškos. Lyginant su ankstesniais metais šiame metais stipriai padidėjo lietuvių lankytojų skaičius, t.y. lyginant 2018 m. su 2017 m. lietuvių lankytojų skaičius išaugo net 15%, kai lyginant 2017 m. su 2016 m. lietuvių lankytojų skaičiaus augimas buvo tik 1,6%. Galima teigti, kad tokį stiprų lietuvių lankytojų augimą lėmė 2018 m. liepos viduryje startavęs projektas „Surink Lietuvą“.

2018 m. prie svetainės buvo prisijungta 12% daugiau nei 2017 m. Nors augimas yra ir mažesnis nei lyginant 2017 m. su 2016 m. (augimas buvo 17%), tačiau prisijungimo seansų skaičius perkopė 90 000 prisijungimų per metus ribą. Internetinės svetainės lankytojų skaičiaus augimą gali lemti tai, kad svetainė nuolat tobulinama ir stengiamasi ją daryti kuo prieinamesnę, t.y. šiuo metu svetainė yra pritaikyta mobiliesiems įrenginiams ir specialiųjų poreikių žmonėms, informacija pateikiama lietuvių, rusų, anglų ir prancūzų kalbomis. Džiugina tai, kad 2017 m. pabaigoje buvo pradėta svetainėje informaciją teikti prancūzų kalba ir tai davė rezultatų, t.y. jei 2017 m. prie svetainės prisijungė 44 prancūzai, tai 2018 m. jau 251 – augimas net 5,7 karto.

### **Veiklos rezultatai per finansinius metus:**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centras nuolat nemokamai teikia informaciją apie turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, poilsį kaimo turizmo sodybose, galimybes tenkinti laisvalaikio pomėgius, rengia kultūrinių, sportinių, turistinių renginių reklamas. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras ne tik informuoja, bet ir organizuoja turistų apgyvendinimą, ekskursijas po rajono, apskrities ir Lietuvos lankytinas vietas. Įstaiga ruošia turistinius maršrutus įvairių pomėgių žmonėms, norintiems susipažinti su Rytų Aukštaitija, jos gamta, įžymiomis vietomis. Įstaigoje galima įsigyti įvairių informacinių bei kartografinių leidinių, žemėlapių, suvenyrų. Parduodami poilsinių bei pažintinių kelionių paketai, lėktuvų, keltų, traukinių

ir autobusų bilietai, tvarkomos vizos į Rusiją, Baltarusiją, Kazachstaną, Indiją ir pan. Utenos turizmo informacijos centras yra renginių bilietų platintojų BILIETAI.LT ir TIKETA kasa.

Nuolat atnaujinama VšĮ Utenos turizmo informacijos centro svetainė internete [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt). Internetinė svetainė yra informatyvi ir kasdien atnaujinama. 2017 m. internetinė svetainė pritaikyta mobiliesiems įrenginiams, asmenims, turintiems regos negalią ir turistams iš prancūziškai kalbančių šalių. Vedama internetinės svetainės lankytojų bei apsilankiusiųjų turizmo centre statistika. Duomenys iki 2018 m. gruodžio 31 d. teikiami Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos (VTD) ir Statistikos departamentui.

1. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos narys, kuris atsakingas už Lietuvos turizmo informacijos centrų bendradarbiavimą. Nuolat organizuojami susitikimai, kurių metu gvildenamos aktualiausios turizmo problemos. Kreipiamasi į Valstybinį turizmo departamentą prie Ūkio ministerijos su pasiūlymais, rekomendacijomis. Taip bendraujant yra galimybė pasidalinti darbiniais klausimais, susipažinti su įvairių rajonų turizmo ištekliais, kad savo lankytojams suteiktume kuo platesnę ir išsamesnę informaciją ne tik apie savo rajoną, bet ir apie visą Lietuvą.
2. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras vadovaujantis Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymo 8 str. 1 d. yra kelionių organizatorius atvykstamajam ir vietiniam turizmui.
3. VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vadovas, vadovaujantis Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymo 13 str. 4 d. yra Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertas.
4. 2018 m. sausio 26-28 d. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras dalyvavo tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje ADVENTUR. Įstaiga parodoje ADVENTUR dalyvauja nuo 2013 metų, t.y. nuo tada kai paroda pradėta rengti, tad šiais metais, Lietuvos parodų ir kongresų centre „Litexpo“ vykęs renginys įstaigai buvo jau šeštasis. Paroda išsidėliojo keturiose teminėse salėse, užėmė rekordinį 15245 m<sup>2</sup> plotą, sulaukė daugiau nei 350 dalyvių iš 30 pasaulio šalių. Šių metų ADVENTUR tema buvo „Keliauk kitaip!“, akcentas – šimtmetį švenčianti Lietuva. Utenos TIC parodoje darbavosi kartu su užpaliečiais ir lankytojų laukė 3-oje salėje „Pažink Lietuvą“. Džiaugiamės, kad pavyko įrengti reprezentatyvų, daug pagyrų iš lankytojų sulaukusį stendą – su tekančiu Šv. Krokulės šaltinio vandeniu, kurio tikrumu įsitikinti norintys suaugusieji ar vaikai galėjo jį ir paliesti. Parodos metu buvo pristatyta Utenos – laimingų žmonių miesto bei Utenos rajono lankytinos vietos, populiariausi turistiniai maršrutai automobiliu, dviračiais, pėsčiomis ar baidarėmis, laisvalaikio praleidimo galimybės ir naujienos. Lankytojai domėjosi mūsų krašto kaimo turizmo sodybomis, rajone organizuojamais renginiais, platinome leidinius – turistinį gidą, žemėlapius, lankstinukus, kalendoriukus, lankytojus džiuginome ir smulkiomis dovanėlėmis su Utenos simbolika – tušinukais, ženkliukais ir kt. Mūsų stendo partneriai užpaliečiai parodos metu originaliai pristatė Užpalius – mažąją Lietuvos kultūros sostinę: lankytojus kvietė dalyvauti viktorinoje „Užpaliai – nepraeik pro šalį!“, vaišino Šv. Krokulės šaltinio vandeniu bei išskirtiniais Užpalių bendruomenės narės Reginos Kubiliūnienės pagamintais vaisiniais traškučiais, stende svečiavosi ir su parodos lankytojais bendravo žinomi Užpalių krašto žmonės – virtuvės šefas Deivydas Praspaliauskas, etnologė Gražina Kadžytė, Lietuvos geografų draugijos pirmininkė Genovaitė Kynė. Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_paroda\\_adventur\\_vilniuje](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_paroda_adventur_vilniuje)  
<https://www.utena.lt/index.php/4315-adventur-2018-viskas-apie-turizma-lietuvoje-pasaulyje-ir-utenos-kraste>  
<http://www.uzpaliai.lt/20-uzpaliai-mazoji-lietuvos-kulturos-sostine-2018/275-uzpaliai-pristatyti-adventur-2018-parodoje>  
<http://www.utenoszinios.lt/2018/01/31/tarptautineje-turizmo-ir-aktyvaus-laisvalaikio-parodoje-uzpalenai-pristate-mazaja-lietuvos-kulturos-sostine/>
5. 2018 m. vasario 2-4 d. VšĮ Utenos TIC dalyvavo tarptautinėje specializuotoje turizmo ir laisvalaikio parodoje „Balttour 2018“ Rygoje. Tai jubiliejinė 25-oji tarptautinė specializuota turizmo ir laisvalaikio paroda „Balttour 2018“. Tai svarbus turizmo renginys, apimantis platų turizmo sektorių, kelionių agentūras ir operatorius, transporto paslaugų teikėjus, viešbučius,

SPA centrus ir kitus turizmo srities verslininkus. Šiomet parodoje dalyvavo 860 turizmo atstovų iš 39 pasaulio šalių. Susipažinti su galimybėmis keliauti įvairiose šalyse, atrasti naujus maršrutus, įsigyti kelionę sau ir savo šeimai buvo susirinkę 29 630 parodos lankytojų. Kaip ir kasmet „Balttour“ parodoje dalyvavo Utenos turizmo informacijos centras, kuris bendrame stende „Lietuvos ežerų kraštas“ kartu su Anykščių, Molėtų, Ignalinos ir Zarasų turizmo specialistais pristatė mūsų krašto turizmo išteklius ir paslaugas: lankytinas vietas, edukacines programas, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų teikėjus, laisvalaikio praleidimo galimybes. Kadangi Latvija yra viena pagrindinių rytų Aukštaitijos regiono užsienio turizmo rinkų, visi penki regionai parodai išleido bendrą leidinį latvių kalba – „Turistinį gidą po Lietuvos ežerų kraštą“, kuris buvo dalijamas renginio metu ir susilaukė daug teigiamų įvertinimų iš parodos lankytojų. Tiksliniams ir potencialiems klientams (profesionalams ir keliautojams) buvo išplatinta per 1500 vnt. šių leidinių. Utenos krašto turizmo objektai buvo pristatyti ir Lietuvos Respublikos ambasadoje Rygoje. Priėmimo dalyvavo daugiau nei dvidešimt susidomėjusių Latvijos žiniasklaidos, turizmo agentūrų atstovų. Lietuvos Respublikos ambasadorius Latvijos Respublikoje Artūras Žurauskas šiltai priėmė rytų Aukštaitijos regiono atstovus, gyrė puikiai įrengtą stendą parodoje, pasveikino su latviško leidinio „gimimu“ ir teigė tikės, jog turistų iš Latvijos mūsų krašte šiais metais toliau daugės.

Daugiau informacijos ir nuotraukų:

[http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_paroda\\_balttour\\_rygoje](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_paroda_balttour_rygoje)

6. 2018 m. vasario 9–11 dienomis Estijos parodų centre Taline vyko didžiausia - 26-oji tarptautinė turizmo paroda Baltijos šalyse „TOUREST 2018“, organizuojama nuo 1991 metų. Ši paroda suteikia puikią galimybę turizmu ir kelionėmis besidomintiems Estijos gyventojams gauti pasiūlymus artėjančiai vasarai ar savaitgaliams. Utenos rajono turizmo galimybes mugėje pristatė ir atvykti į laimingų žmonių miestą – Uteną kvietė Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė, kuri darbavosi bendrame Lietuvos stende kartu su Birštono, Kauno, Anykščių, Ignalinos, Molėtų, Alytaus, Varėnos, Trakų, Vilniaus, Palangos, Šilutės rajono, Klaipėdos ir Klaipėdos rajono turizmo darbuotojais. Pirmoji parodos diena buvo skirta profesionalams, tai yra turizmo organizatoriams, kelionių agentūroms, žiniasklaidai, gidams. Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_tourest\\_paroda\\_taline](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_tourest_paroda_taline)
7. 2018 m. vasario 15-18 d. VšĮ Utenos TIC dalyvavo tarptautinėje turizmo parodoje „Holiday World 2018“ Prahoje. Utenos kraštas buvo pristatinėjamas bendrame Lietuvos stende. Čekai domėjosi galimybėmis keliauti individualiai, gamtos objektais bei žymesniais lankytiniais objektais Lietuvoje bei Utenos rajone. Vasario 16-ąją stendą aplankė Lietuvos Respublikos ambasadorius Čekijoje p. E.Raudonikis. Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_tourest\\_paroda\\_taline](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_tourest_paroda_taline)
8. 2018 m. balandžio 14 d. suorganizuotos dvi nemokamos ekskursijos po Uteną "Utenos miesto šimtmečio istorijos", kurios buvo skirtos supažindinti uteniškius ir miesto svečius su svarbiausiais, praėjusio šimtmečio įvykius menančiais, lankytiniais objektais mieste. Ekskursijos dalyviai, pasidalinę į dvi grupes (vieni ekskursiją pradėjo 10 val., o kiti 13 val.) ir pasipuošę tautine atributika, saulėtą šeštadienį rinkosi prie Utenos kraštotyros muziejaus. Nuo šios vietos įdomiais gidės Bronės Juknevičienės pasakojimais prasidėjo ekskursija. Stabtelėjome Utenio aikštėje. Gidė papasakojo kaip anksčiau buvo vadinama aikštė, kokią Uteną po 100 metų įsivaizdavo 1930-1940 m. miesto burmistru buvę Juozas Bartašius, svarstėme, kurie burmistro norai virto realybe bei bandėme įsivaizduoti kokia Utena bus dar po 100 metų. Dalyvius nustebino, kad vietoj dabartinės „Kaišiadorių paukštyno“ parduotuvės buvo skrybėlių ir kepurėlių siuvykla-parduotuvė, miestiečių vadinama „kulinarkė“, kur dabar veikia devėtų drabužių parduotuvė, anksčiau garsėjo skaniausiomis bandelėmis, šviežiausia silke ir vieta kur galėjai nusipirkti loterijos bilietą. Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_dvi\\_ekskursijos\\_po\\_utena\\_simtmecio\\_istorijos](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_dvi_ekskursijos_po_utena_simtmecio_istorijos)
9. 2018 m. balandžio 19 d. VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė kartu su kaimyninių rajonų turizmo informacijos centrų darbuotojais dalyvavo susitikime su



Latgalos turizmo agentūrų atstovais, gidais, žurnalistais, Daugpilio turizmo informacijos centro darbuotojais. Renginys vyko Latvijoje, Daugpilio turizmo informacijos centre. Jo metu buvo pristatyti Utenos, Anykščių, Ignalinos, Molėtų ir Zarasų rajonų lankytini objektai, pramogų galimybės, turizmo ištekliai. Latgalos ir Aukštaitijos regionų turizmo darbuotojai susipažino, vieni kitus kvietė į svečius - juk glaudus bendradarbiavimas itin svarbus turizmo plėtrai regionuose. Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_susitikimas\\_daugpilyje](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_susitikimas_daugpilyje)

10. 2018 m. gegužės 18-20 dienomis Kauną žaliai ir baltai nudažė didžiausia metų šventė – Hanzos dienos. Kaunas yra vienintelis Hanzos miestas Lietuvoje, o jo gimtadieniu laikoma 1463-ųjų gegužės 20 diena. Praėjusiais metais debiutavusi Hanzos dienų naujovė – Turizmo gatvė – šiomet ir vėl įsikūrė M. Valančiaus gatvėje. VšĮ Utenos turizmo informacijos centro darbuotojai drauge su Utenos apskrities turizmo informacijos centrais kvietė turistus aplankyti ežerais turtingą Utenos kraštą. Utenos stende visu gražumu puikavosi triušiuokas Rikis, kuris kvietė aplankyti Saldutiškio seniūnijoje įkurtą „Triušiuokų slėnį“, pasigėrėti įspūdinga Utenos Dauniškio ežero muzikinio fontano programa ir apsilankyti muziejuose. Festivalio „Hanza dienos“ metu pristatyta išmanioji atvirutė „Utena - laimingų žmonių miestas“. Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_hanza\\_dienos\\_kaune](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_hanza_dienos_kaune)
11. 2018 m. birželio 22 d. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras suorganizavo pažintinę ekskursiją „Utenos rajono etnografinių kaimų gamtos paslaptys“ Pasaulinei aplinkos apsaugos dienai paminėti. Nemažas uteniškių būrys džiaugėsi puikia galimybe pajusti senovinių kaimų dvasią, prisirinkti vaistažolių, pasidžiaugti vasariška gamta, daugiau sužinoti apie savo krašto istoriją. Ekskursija prasidėjo Tauragnų krašto muziejuje edukacine programa „Iš gamtos – sveikatai ir grožiui“. Muziejininkės Gražinos Grašienės patarti, kaip teisingai žiemai sudžiovinti vaistažoles, ekskursantai patraukė už miestelio, kur patys prisiskynė liepžiedžių ir beržo lapų. Grįžę į Tauragnų krašto muziejų jo kieme ragavo pagal žolininkės Eugenijos Šimkūnaitės receptą G. Grašienės išvirtos kvapnios vaistažolių arbatos, gardžiavosi šviežiomis bandelėmis. Daug įdomaus ekskursijos dalyviai išgirdo iš juos į etnografinius kaimus lydėjusios Utenos kraštotyros muziejaus vyr. fondų muziejininkės Bronės Juknevičienės. Autobusui riedant link etnografinių kaimų, pakeliui aplankyti garsieji legendomis apipinti akmenys Mokas ir Mokiukas. Vaizdingos gamtos apsuptyje Vaišnoriskės, Strazdų ir Šuminų etnografiniuose kaimuose ekskursantų akį traukė senovinių liaudies stiliumi pastatyti gyvenamieji ir ūkiniai pastatai, 300 metų siekianti pušis, išlikusi dūminė pirkia, nuoširdumu papirko čia sutikti vietos žmonės. Šiuose etnografiniuose kaimuose gyvena tik po 1-2 gyventojus, dažniausiai vasaros metu. Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_ekskursija\\_aplinkos\\_apsaugos\\_diena](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_ekskursija_aplinkos_apsaugos_diena)  
Apie renginį aprašyta laikraštyje 2018-07-05 „Utenos apskrities žinios“ Nr.50(3094)
12. 2018 m. liepos 27-29 dienomis Klaipėdoje vyko 59-oji Jūros šventė. Jau trečią kartą ryškiausiame vasaros renginyje Jūros šventėje veikė Turizmo skveras, kurio idėją prieš trejus metus inicijavo Turizmo departamentas. Šiomet čia vietinio turizmo fanų laukė Turizmo departamento darbuotojai, taip pat Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Klaipėdos rajono, Palangos, Neringos, Kretingos, Šilutės, Skuodo, Druskininkų, Birštono, Anykščių, Kėdainių, Ignalinos, Ukmergės, Utenos, Šiaulių, Molėtų bei Zarasų turizmo informacijos centrų atstovai ne tik su turistinio sezono naujienomis, bet ir žaidimais bei vaišėmis. Turizmo skvere darbavosi ir Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė. Jūros šventės metu kartu su kaimyninių turizmo informacijos centrų darbuotojais buvo pristatytas Aukštaitijos ežerų kraštas, siūlomos paslaugos, lankytini objektai ir pramogos. Mažuosius Turizmo skvero lankytojus viliojo triušiuokas – Triušiuokų slėnio gyventojas. Utenos turizmo informacijos centras Jūros šventės renginiuose dalyvavo pirmą kartą, dalyvavimas buvo prasmingas ir naudingas, rugpjūčio mėnesį sulaukėme pirmųjų Jūros šventės dalyvių, kurie, pakviesti šventės metu, apsilankė mūsų krašte. Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_juros\\_svente\\_klaipedoje](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_juros_svente_klaipedoje)

13. 2018 m. rugpjūčio 31 d.– rugsėjo 2 d. Vilniuje šurmuliavo „Sostinės dienos“. Tai didžiausia Vilniaus miesto šventė, skirta visiems sostinės gyventojams ir miesto svečiams. „Sostinės dienu“ renginiai prieinami labai didelei auditorijai, kadangi yra nemokami, todėl ši šventė yra pats masiškiausias kultūros festivalis mieste. „Sostinės dienos“ vyksta nuo 1993 metų. Kai šiuo metu visa Lietuva „serga“ kelionių virusu, o kelionės po Lietuvą išgyvena tikrą renesansą, prisirinkti puikių idėjų kelionėms visiems metams kvietė didžiausioje Vilniaus miesto šventėje-festivalyje „Sostinės dienos 2018“ vykęs Turizmo skveras. Jau antrus metus iš eilės Turizmo departamento inicijuojama Lietuvos turizmo galimybes pristatanti erdvė, šventės dalyvius pakvietė atrasti vis populiarejančio vietinio turizmo naujoves. „Sostinės dienos 2018“ kartu su kaimyninių rajonų turizmo centrų atstovais dalyvavo ir Utenos turizmo informacijos centras. Utenos kraštą Utenos TIC direktorei Rasai Jasinevičienei pristatyti padėjo Renginių ir poilsio centro „Gervalis“ administratorė bei menininkė ir karpinių meistrė Odeta Bražėnienė. Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_sostines\\_dienos\\_vilniuje](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_sostines_dienos_vilniuje)
14. 2018 m. rugsėjo 7–8 d. Utenoje, Utenos daugiafunkciame sporto centre vyko tarptautinė verslo pasiekimų paroda „EXPO Utena 2018“. Parodoje dalyvavo Utenos apskrities ir aplinkinių miestų bei kai kurių šalių įmonės. Parodoje buvo pristatyta įvairių įmonių gaminama produkcija, paslaugos turizmo ir poilsio srityse. Parodos atidaryme dalyvavo premjeras Saulius Skvernelis, miesto vadovai. Utenos turizmo informacijos centras parodoje „Expo Utena 2018“ darbavosi bendrame Ežerų krašto stende (Utena, Molėtai, Ignalina, Zarasai, Anykščiai). Supažindinome parodos lankytojus su mūsų regiono turizmo ištekliais, kvietėme surinkti magnetukų dėlionę SURINK LIETUVĄ, o mažieji parodos lankytojai spalvino Uteną!  
Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_paroda\\_expo\\_utena](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_paroda_expo_utena)
15. 2018 m. lapkričio 22-24 dienomis Utenos kraštą pirmą kartą pristatėme Lenkijoje – Utenos turizmo informacijos centras dalyvavo Varšuvoje vykusioje tarptautinėje turizmo parodoje „TT Warsaw 2018“. Besiruošiant šiai parodai buvo išleistas bendras „Ežerų krašto“ leidinys lenkų kalba, kad mūsų kaimynai galėtų gimtąja kalba susipažinti su šiuo regionu ir jo siūlomomis turizmo galimybėmis. Dalyvavimu parodoje Varšuvoje savotiškai užbaigėme šiu, 2018 metų, dalyvavimo parodose maratoną, bet jau dabar galvojame apie kitų metų renginius ir parodas bei pasiruošimą jiems. Daugiau informacijos ir nuotraukų: [http://utenainfo.lt/lt/2018\\_m\\_utic\\_paroda\\_tt\\_warsaw](http://utenainfo.lt/lt/2018_m_utic_paroda_tt_warsaw)
16. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras išleido lankstinuką-žemėlapi „Utenos žydų istorijos ženklai“. Šio leidinio tikslas – pateikti paprasto žydų istorinio-kultūrinio paveldo žemėlapi su trumpais aprašymais. Leidinio sudarytoja Roma Jančauskienė. Leidinys yra išleistas lietuvių, rusų ir anglų kalbomis po 1000 vnt., jis nemokai platinamas Utenos turizmo informacijos centre. Daugiau informacijos: [http://utenainfo.lt/lt/naujas\\_leidiny\\_utic\\_utenos\\_zydu\\_istorijos\\_zenklai](http://utenainfo.lt/lt/naujas_leidiny_utic_utenos_zydu_istorijos_zenklai)
17. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras išleido išmanųjį atviruką „Utena-laimingų žmonių miestas!“, kuriame įdiegtas naujas filmas apie Uteną „Utenos krašto ritmu!“
18. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras išleido bendrą turistinį katalogą „Lietuvos ežerų kraštas/Litewska kraina jezior“ leidinį lenkų kalba, kuris skirtas Lenkijos rinkai. Leidinys platinamas Utenos TIC ir Varšuvos tarptautinėje turizmo parodoje.
19. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras išleido bendrą leidinį „Meilės maršrutai (idėjos keliaujantiems kartu)“, kuriame yra po 3 lankomus objektus iš kiekvieno Utenos apskrities rajono, kurie skirti švenčiantiems vestuves.
20. Kiekvienais metais iš Lietuvos vasaros poilsio stovyklų vaikai atvažiuoja į VšĮ Utenos turizmo informacijos centro organizuojamas ekskursijas. Per 2018 m. apie 80 stovyklų vaikų dalyvavo Utenos rajono turistinių išteklių pristatymuose. Ekskursijų metu buvo aplankyti patys reprezentatyviausi gamtos, istorijos ir architektūros objektai.
21. Per 2018 m. VšĮ Utenos turizmo informacijos centras suorganizavo apie 50 ekskursijų po Utenos rajoną ir Lietuvą, kurių metu buvo pristatyti Utenos ir Lietuvos krašto kultūriniai,

istoriniai bei gamtos paveldo objektai.

22. 2018 m. pradėta kurti nauja Utenos turizmo informacijos centro internetinė svetainė [www.utenainfo.lt](http://www.utenainfo.lt), kuri bus paleista 2019 metų antroje pusėje.
23. Dirbant šiame darbe reikalingas profesinis tobulėjimas, todėl nuolat įstaigos darbuotojai dalyvauja įvairiuose seminaruose, kurie suteikia daug žinių ir patirties. Žinias iš kursų ir seminarų pritaiko planuojant turizmo rinkodarą, turizmo įvaizdžio formavimą bei dirbant kasdieninį darbą:
  - 2018.01.23 dalyvauta seminare „Nauji dokumentai pagal LR darbo kodeksą“ (3 akad. val.);
  - 2018.05.16 dalyvauta seminare „Viešieji pirkimai: didieji pasikeitimai“ (6 akad. val.);
  - 2018.05.17 dalyvauta seminare „Profesionalus svetingumas: lengvesnis kelias nuo Laba diena iki Ačiū, kad apsilankėte“ (8 akad. val.);
  - 2018.05.28 dalyvauta seminare „Efektyvaus komunikavimo gebėjimų ugdymas“ (6 akad. val.);
  - 2018.09.18 dalyvauta mokymuose „Kultūros garažas“;
  - 2018.09.25 dalyvauta mokymuose „Procesų vadyba: organizacijos procesų bendrieji modeliai, procesų identifikavimas, SIPOC metodas“ (8 akad. val.);
  - 2018.10.02 dalyvauta mokymuose „Procesų analizė LEAN įrankiais: VSM-Value stream mapping, VACA, švaistymų analizė (muda, mura, muri)“ (8 akad. val.);
  - 2018.10.16 dalyvauta mokymuose „Procesų rodiklių identifikavimas“ (8 akad. val.);
  - 2018.11.20 dalyvauta mokymuose „LEAN metodų ir įrankių mokymai: 5S, Ishikawa, Jidoka, Kanban, Poka yoke ir kt.“ (8 akad. val.);
  - 2018.11.22 dalyvauta mokymuose „Problemų sprendimo ir gerinimo metodų taikymas (PDCA, Kaizen)“ (8 akad. val.).

### **Projektai/Programos:**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro 2018 m. projektinė veikla:

1. Projektas „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos ir skatinimo programa 2018 m.“ įgyvendintas pagal Utenos rajono savivaldybės 2017-2019 metų strateginio veiklos plano Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos (02) priemonę Turizmo programų ir projektų rėmimas (02.1.1.07).
2. Projektas „Renginys pasaulinei aplinkos apsaugos dienai „Utenos rajono etnografinių kaimų gamtos paslaptys“ įgyvendintas pagal Utenos rajono savivaldybės Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos Nr.05 2018-2020 metų strateginio veiklos plano priemonę Nr.05.1.1.06.
3. Projektas „Vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtros skatinimas Utenos rajone, dalyvaujant renginiuose ir kuriant modernią internetinę svetainę“ įgyvendintas pagal Utenos rajono savivaldybės 2018-2020 metų strateginio veiklos plano Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos (02) priemonę Turizmo programų ir projektų rėmimas (02.1.1.07).
4. Projektas „Paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas Utenos rajono savivaldybėje, I etapas“ nuo 2018 m. kovo 26 d. įgyvendinamas Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis.

## **2. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE**

2018 m. pradžioje ir pabaigoje VšĮ Utenos turizmo informacijos centro savininkas yra Utenos rajono savivaldybės taryba, kurio įnašas yra 4397,82 € ir nesikeitė per 2018 metus.

### **3. VIEŠOSIOS ISTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JU ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIS**

Per ataskaitinį laikotarpį įstaigos pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes sudarė **42081 € ir 52114 €** tikslinis finansavimas iš įstaigos savininko, Valstybinės mokesčių inspekcijos ir ES projektų. Iš viso pajamos ataskaitiniais metais sudarė **94195 €**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2018 m. balandžio 20 d. Nr.S1-157 „Utenos rajono turizmo informacijos sklaidos ir skatinimo programa 2018 m.“ skirta **40000 €**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2018 m. gegužės 30 d. Nr.S1-270 „Renginys pasaulinei aplinkos apsaugos dienai „Utenos rajono etnografinių kaimų gamtos paslaptys“ skirta **250 €**.

Pagal Utenos rajono savivaldybės Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2018 m. gruodžio 19 d. Nr.S1-395 „Vietinio ir atvykstantojo turizmo plėtros skatinimas Utenos rajone, dalyvaujant renginiuose ir kuriant modernią internetinę svetainę“ skirta **10000 €**.

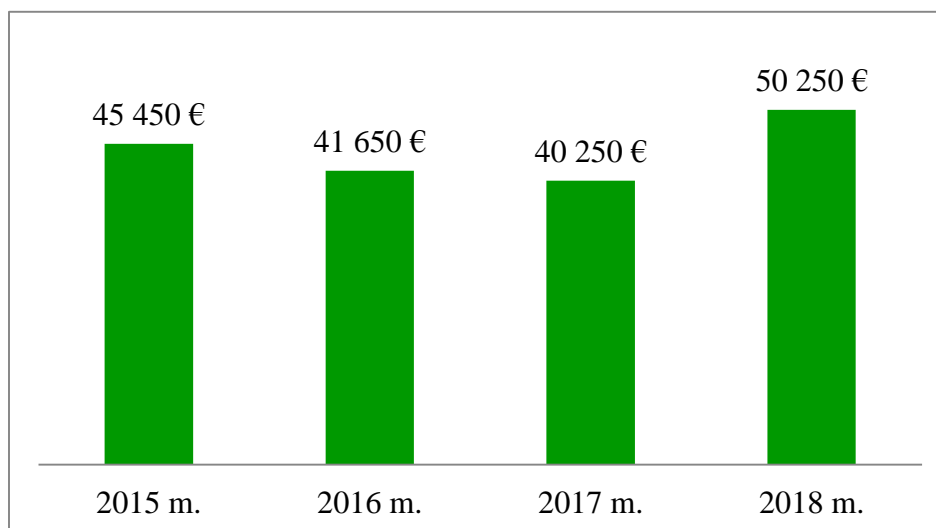
Pagal projekto „Paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas Utenos rajono savivaldybėje, I etapas“ veiklas skirta **1830 €**

Vadovaujantis Labdaros ir paramos įstatymu įstaiga per 2018 m. gavo 2 % gyventojų pajamų mokesčio paramą – **34 €**.

Gautos lėšos (2015-2018 m.), skirtos vykdomai tiesioginei veiklai, iš savivaldybės programinio finansavimo:

<b>2015 m.</b>	<b>2016 m.</b>	<b>2017 m.</b>	<b>2018 m.</b>
<b>45450 €:</b> Darbo užmokestis - 32800 €, soc. draudimas - 10160 €, dalyvavimas parodoje „Balttour 2015“ - 240 €, Utenos rajono turizmo rinkodaros plėtros strategija 2016-2020 m. - 1500 € ir leidinys-žemėlapis „Utenos krašto gamtos spalvos“ - 250 €, viešieji darbai-500 €.	<b>41650 €:</b> Darbo užmokestis– 23440 €, soc. draudimas – 7260 €, ryšių paslaugos-1200 €, komunalinės paslaugos-1400 €, kitos prekės-600 €, kitos paslaugos-7350 €, viešieji darbai-400 €.	<b>40250 €:</b> Darbo užmokestis– 30500 €, soc. draudimas – 9500 €, leidinys „Darnoje su gamta“ - 250 €.	<b>50250 €:</b> Darbo užmokestis- 36600 €, soc. draudimas – 11400 €, internetinės svetainės bazinių modulių kūrimas – 2000 €, leidinys „Renginys pasaulinei aplinkos apsaugos dienai „Utenos rajono etnografinių kaimų gamtos paslaptys“ – 250 €.

Iš savivaldybės programinio finansavimo gaunamos lėšos yra skirtos tikslinei veiklai vykdyti. 2018 metais gautos lėšos lyginant su 2015 metais padidėjo 11%, lyginant su 2016 metais padidėjo 21%, lyginant su 2017 metais padidėjo 25% (žr. 11 pav.).



**11 pav.** Gautos lėšos (2015-2018 m.) iš savivaldybės programinio finansavimo, skirtos tikslinei veiklai

Gautos lėšos (2015-2018 m.), skirtos įstaigos vykdomai tiesioginei veiklai, iš kitų šaltinių:

2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.
796 € (Darbo biržaviešieji darbai) 65 € (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)	611 € (Darbo biržaviešieji darbai) 129 € (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)	40 € (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama)	34 € (2 % gyventojų pajamų mokesčio parama) 1830 € (Projektas „Paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas Utenos rajono savivaldybėje, I etapas“ nuo 2018 m. kovo 26 d. įgyvendinamas Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis).

Įstaigos pardavimų pajamos per 2018 metus sudarė **42081 €**. Iš jų už parduotas prekes –**12639 €** (parduotų prekių savikaina- **6540 €**), komisiniai už parduotus lėktuvų, keltų, autobusų, traukinių bilietus ir poilsines keliones **6385 €** ir pajamos už suteiktas paslaugas – **23057 €** (suteiktų paslaugų savikaina- **8696 €**).

Įstaigos pelningumo palyginimo lentelė per 2015-2018 metus:

2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.
8138 €	2096 €	6456 €	382 €

#### **4. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ĮSIGYTĄ IR PERLEISTĄ ILGALAIKĮ TURTA PER FINANSINIUS METUS**

Per 2018 m. įstaiga neįsigijo ilgalaikio turto. Jokio ilgalaikio turto įstaiga nėra niekam perleidusi.

#### **5. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SANAUDOS PER FINANSINIUS METUS, IŠ JU – IŠLAIDOS DARBO UŽMOKESČIUI**

2018 metų Utenos turizmo informacijos centro išlaidas sudarė **78577 €**. Suteiktų paslaugų ir parduotų prekių savikaina- **15236 €**. Veiklos sąnaudos – **78577 €**: išlaidos ir prekės parodoms, reklama laikraščiuose, interneto svetainėse, kataloguose, turto draudimas, metinis kasos aparato

aptarnavimas, laikraščių ir žurnalų prenumerata, ūkio ir kanceliariinės prekės, komandiruočių ir panašios sąnaudos- 17709 €; darbuotojų išlaikymo sąnaudos- 55113 €; ilgalaikio turto nusidėvėjimas- 263 €; patalpų išlaikymo sąnaudos: šildymas, elektra, komunaliniai patarnavimai ir panašios išlaidos- 2134 €; ryšių sąnaudos- 1346 €; transporto išlaikymo sąnaudos- 2012 €. Išlaidos darbo užmokesčiui sudarė 55113 €.

## **6. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE**

2018 metų pradžioje VšĮ Utenos turizmo informacijos centre dirbo 4 darbuotojai: direktorius, vyr. buhalteris, vadybininkas – kasininkas ir vadybininkas.

2018 metų pabaigoje VšĮ Utenos turizmo informacijos centre dirbo 5 darbuotojai: direktorius, vyr. buhalteris, vadybininkas – kasininkas, vadybininkas ir vadybininko asistentas.

## **7. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SANAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro vadovais laikomi įstaigos direktorė ir vyriausia buhalterė.

Per 2018 metus priskaičiuotos sumos susijusios su darbo santykiais	Ataskaitiniai metai (Eurais)	Praėję finansiniai metai (Eurais)
Vadovams	18685	16753
Vadovų vidutinis skaičius per metus	2	2

## **8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVA, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS**

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė, gim. 1970 m. liepos 4 d., turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą, edukologijos magistro laipsnį (švietimo vadybos šaka). Rasa Jasinevičienė Utenos TIC direktorės pareigose dirba nuo 2003 m. lapkričio 10 d. Darbo stažas įstaigoje - 15 metų. Nuo 2011 metų yra antros kategorijos gidas. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymo 13 str. 4 d. įstaigos vadovas yra Apgyvandinimo paslaugų klasifikavimo ekspertas. Per 2018 metus priskaičiuotas darbo užmokestis – 14181,58 €, o išmokėtas darbo užmokestis – 10494,44 €. Dienpinių per 2018 m. išmokėta- 941,70 €.

## **9. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS**

Viešoji įstaiga Utenos turizmo informacijos centras neturi kolegialių organų, kurių nariams būtų mokėtas darbo užmokestis ar kitos išmokos.

## **10. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAIS SUSIJUSIEMS ASMENIMS, NURODYTIEMS VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ ĮSTATYMO 3 STRAIPSNIO 3 DALYJE**

Per ataskaitinį laikotarpį įstaiga neturėjo išlaidų išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims.

Direktorė

Rasa Jasinevičienė