



VIEŠOJI ĮSTAIGA UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

Kodas 184085235, Bažnyčios g. 1, LT- 28242 Utena, Tel. 8 686 61520

El. paštas tic@utenainfo.lt Svetainė www.utenainfo.lt

Utenos rajono savivaldybės tarybai

LYDRAŠTIS DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2021 M. VEIKLOS ATASKAITOS

2022 m. kovo 29 d. Nr. S22-10

Utena

Pateikiame Vši Utenos turizmo informacijos centro 2021 m. veiklos ataskaitą ir prašome jai pritarti.

PRIDEDAMA:

1. Vši Utenos turizmo informacijos centro 2021 m. veiklos ataskaita.

Direktorei

Rasa Jasinevičienė



1

I. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS

Viešoji įstaiga Utenos turizmo informacijos centras (toliau – UTIC) įsteigta 1998 m. spalio 29 d. Įstaigos veikla yra reglamentuojama LR viešųjų įstaigų įstatymu, LR turizmo įstatymu, įstaigos įstatais, patvirtintais Utenos rajono savivaldybės tarybos 2016 m. spalio 27 d. sprendimu Nr. TS-280 „Dėl viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro įstatų pakeitimo“, Utenos rajono savivaldybės strateginiu plėtros planu 2018–2024 metams, patvirtintu Utenos rajono savivaldybės tarybos 2018 m. kovo 29 d. sprendimu Nr. TS-64 „Dėl Utenos rajono savivaldybės strateginio plėtros plano 2018-2024 metams patvirtinimo“, Utenos rajono savivaldybės 2021-2023 metų strateginiu veiklos planu, patvirtintu 2021 m. sausio 28 d. Utenos rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. TS-5 „Dėl Utenos rajono savivaldybės 2021-2023 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, ir „Turizmo informacijos“ ženklo teisės naudoti 2019 m. spalio 16 d. sutartimi Nr. 8-117 su LR ekonomikos ir inovacijų ministerija.

Misija – didinti Lietuvos ir užsienio turistų srautus Utenos krašte bendradarbiaujant su kaimyninėmis savivaldybėmis ir užsienio partneriais, įtraukiant vietos savivaldą, bendruomenes, verslus, kultūros ir švietimo organizacijas.

Vizija – tapti Rytų Aukštaitijos regiono turizmo plėtros lyderiais, bendrų vertybių pagrindų vienijančiais maksimalų partnerių kiekį.

2021 m. UTIC darbo laikas:

- Vadovaujantis 2020 m. gruodžio 31 d. direktoriaus įsakymu Nr.V20-11 „Dėl prastovos paskelbimo“ nuo sausio 4 d. iki gegužės 31 d. įstaigoje buvo paskelbtos darbuotojų prastovos;
- Vadovaujantis 2021 m. gegužės 25 d. direktoriaus įsakymu Nr.V21-03 „Dėl darbo laiko turistinio sezono metu“ nuo birželio 1 d. iki birželio 30 d. I-VI nuo 9:00 iki 18:00 val. (pietų pertrauka 13:00-14:00 val.) ir nuo liepos 1 d. iki rugpjūčio 31 d. I-VII nuo 9:00 iki 18:00 val. (pietų pertrauka 13:00-14:00 val.)

Ne turistinio sezono metu (nuo rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d.) darbo laikas I-V nuo 9:00 iki 18:00 val. (pietų pertrauka 13:00-14:00 val.)

Tikslai:

1. Formuoti Utenos, kaip patrauklų, svetingą, konkurencingą krašto turistinę įvaizdį, kuriant ir įgyvendinant turizmo rinkodaros planus, atsižvelgiant į rajono turizmo srities plėtros prioritetus;
2. Skatinti turistų ir virtualių lankytojų srautą Utenos rajone, kuriant naujus turizmo produktus ir didinant turizmo išteklių ir teikiamų paslaugų žinomumą.

Uždaviniai:

1. Rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, rajone vykstančius renginius, lankomus objektus ir vietas;
2. Administruoti įstaigos interneto svetainę, nuolat atnaujinant turistinę informaciją;
3. Siekti didinti turizmo objektų aktualumą, lankomumą ir žinomumą, išnaudojant elektroninės rinkodaros priemones;
4. Leisti ir platinti reklaminius-pažintinius leidinius, pristatančius Utenos rajono turizmo išteklius, bei teikti informaciją įvairiose laikmenose;
5. Didinti Utenos rajono turizmo išteklių ir teikiamų paslaugų žinomumą Lietuvoje bei virtualioje aplinkoje.
6. Kurti naujas turizmo sąlygas atitinkančius turizmo produktus.
7. Dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose;
8. Rengti ir siūlyti pėsčiųjų, dviračių, automobilių, vandens, kultūrinius ir gamtinius maršrutus;

9. Dalyvauti kuriant turizmo informacines sistemas;
10. Bendradarbiauti su turizmo paslaugų tinklo įstaigomis, paslaugų teikėjais, paramą turizmui teikiančiomis institucijomis;
11. Bendradarbiauti su turizmo informacijos centrais, verslo informacijos centrais, turizmo ir verslo informacijos centrais, verslo inkubatoriais, nacionaliniais ir regioniniais parkais Lietuvoje ir užsienyje;
12. Skatinti naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimą turizme;
13. Dalyvauti įvairių nevyriausybinių organizacijų, asociacijų, sąjungų ir kitų vietinių bei regioninių institucijų, susijusių su turizmu, veikloje;
14. Organizuoti ir vykdyti kitas turizmo informacijos paslaugas;
15. Rengti ir patiems dalyvauti įvairiuose projektuose, pritraukiant lėšas į Utenos rajoną;
16. Atnaujinti ir leisti turizmo paslaugų informacinius leidinius;
17. Rinkti, kaupti bei sisteminti lankytojų statistinius duomenis.

Dabartiniu laikotarpiu turizmo sektorius susiduria su ypač dideliais iššūkiais visame pasaulyje. Tačiau pandemijos stabdomas turizmas keičiasi ir prisitaiko prie naujų sąlygų, kurios suteikia naujų galimybių. Ekspertų nuomone, puoselėjami Lietuvos privalumai gali įtvirtinti šalį kaip patrauklį turizmo kryptį keliautojams, vertinantiems saugumą, tvarumą, švarią gamtą ir aukšto lygio paslaugas, pavyzdžiui, Šiaurės Europos šalių keliautojams, ieškantiems saugių, gražių ir neperpildytų vietų netoliese.

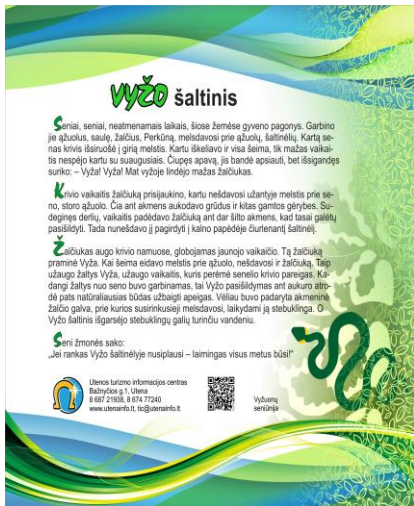
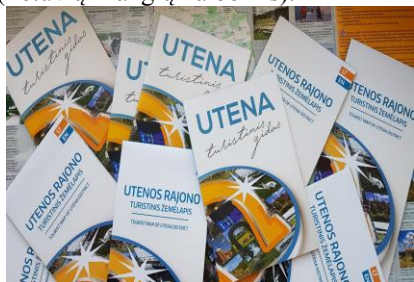
Turizmas – vienas iš jautriausiai į COVID-19 pandemijos poveikį reaguojančių sektorių–keliautojams užvertos sienos, privaloma izoliacija, taikomi vietiniai judėjimo ribojimai. Naujomis sąlygomis formuojasi kitokia turistų srautų struktūra, didėjant vietos turistų ir mažėjant užsienio turistų skaičiui, keičiasi keliavimo įpročiai ir kelionių organizavimo pobūdis – populiarėja mažesnės rizikos individualios kelionės, kelionės gamtoje, objektų po atviru dangumi lankymas.

<u>Veiklos rezultatai per finansinius metus:</u>					
Nr.	Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Rezultatas	
				Planuotas	Pasiektas
1.	Turizmo informacijos sklaidos priemonės	1.1. Turizmo informacijos paslaugos. UTIC nuolat teikė informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, svečių namuose ir pan. https://www.utenainfo.lt/atviri-duomenys	Nuolat	6000 lankytojų	Įstaigoje apsilankė 4646 lankytojai. Turizmas – vienas iš sektorių, labiausiai nukentėjusių dėl COVID-19 pandemijos neigiamo poveikio. 5 mėnesius įstaiga buvo prastovoje, todėl 2021 m. lankytojų skaičius buvo mažesnis nei planuota
		1.2. Turizmo konsultacijų paslaugos. UTIC teikė turizmo konsultacijos pradedantiems ir jau veiklą vykdančioms turizmo paslaugų teikėjams apie pirminių dokumentų tvarkymą, turistų aptarnavimą, rinkodaros galimybes, turistinių maršrutų po Utenos kraštą pagal kliento poreikį ir pan.)	Nuolat	5 konsultacijos	5 konsultacijos

		1.3. Internetinės svetainės ir socialinių tinklų priežiūra ir atnaujinimas: 1.3.1. Internetinės svetainės www.utenainfo.lt administravimas. Buvo reguliariai viešinami turizmo informacijos renginiai, naujienos, mokymai, atnaujinama informacija apie turizmo paslaugų teikėjus, lankytinus objektus, organizuojamas išvykas, suvenyrus su Utenos ir Lietuvos atributika ir pan. 1.3.2. Facebook paskyroje „Utenos turizmo centras“ viešinama visa informacija susijusi su turizmu, renginiais, išvykomis, suvenyrais ir pan.	Nuolat	70000 apsilankymų	84835 apsilankymų
		1.4. Lankytojų statistikos vedimas ir vyksmo tendencijų apibendrinimas.	Nuolat	Palyginimas su praėjusiais metais, rezultatų apibendrinimas (žr. II skyrių)	
		1.5. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas. Buvo sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualius pageidavimus, sudėliotos detalios išvykų programos.	Pagal poreikį	15 išvykų	19 išvykų
		1.6. Televizijos laidos ir straipsniai, kuriose buvo pristatyti Utenos krašto turistiniai objektai, paslaugos ir pramogos: 1.6.1. 2021 m. liepos 31 d. LRT laidoje „Labas rytas, Lietuva“ VšĮ Utenos turizmo informacijos centro direktorė Rasa Jasinevičienė tiesioginės transliacijos metu kvietė keliauti po Utenos apskritį. Nacionalinė turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ sukūrė naują vietinio turizmo skatinimo kampaniją „O pas mus ar buvai“: https://bit.ly/311NpFX 1.6.2. 2021 m. rugpjūčio mėn. TV3 kelionių laida „Sveiki atvykę“ (kartu su Utenos rajono savivaldybės administracija). Straipsniai susiję su TV3 kelionių laida „Sveiki atvykę“: https://aina.lt/utena-ne-tik-j-valanciuno-gimtine-bet-ir-laimingiausias-lietuvos-miestas https://www.tv3.lt/m/naujiena/zmones/utena-ne-tik-j-valanciuno-gimtine-bet-ir-laimingiausias-lietuvos-miestas-n1110185 https://www.alfa.lt/mob/pramogos/tv-ir-kinas/utena-ne-tik-j-valanciuno-gimtine-bet-ir-laimingiausias-lietuvos-miestas/228526 https://m.klaipeda.diena.lt/naujienos/laisvalaikis-ir-kultura/zvaigzdes-ir-pramogos/utena-ne-tik-j-valanciuno-gimtine-bet-ir-laimingiausias-lietuvos-miestas-1038876	Per 2021 m.	2 TV laidos ir 6 straipsniai	

		 		daktarė Aistė Andriušytė, Vytauto Didžiojo universiteto Žemės ūkio akademijos ekosistemos monitoringo stoties (Rūgštelišio k.) biologai Lina ir Ainis Pivorai. Ekskursijos metu keliautojai aplankė Tauragnų simbolio – Tauro skulptūrą, dr. E. Šimkūnaitės atminimui skirtą skulptūrą ir Gesės vyšnių sodą, buvusios Tauragnų bažnyčios šventorių, poilsiavietę „Tauragno slėnis“, Krašto apsaugos ministro, brigados generolo K. Musteikio gimtinės vietą, Šeimaties Švč. Dievo Motinos Užtarėjos sentikių cerkvę, sukilėlių, žuvusių mūšyje su caro kariuomene Minčios miške, kapines, Minčios vandens malūną, Aukštaitijos ekologinę monitoringo stotį, Vaišnoriskės, Strazdų ir Šuminių etnografinius kaimus.
3.	Dalyvavimas Lietuvos miesto šventėse	3.1. Pasirengimas ir dalyvavimas kasmetinėje Klaipėdos miesto šventėje „Jūros šventė“. https://www.utenainfo.lt/naujienos/dalyvavome-juros-sventeje-klaipedoje 	2021 m. liepos 23-25 d.	2021 m. liepos 23-25 dienomis Utenos turizmo informacijos centras dalyvavo Jūros šventėje Klaipėdoje.

		3.2. Pasirengimas ir dalyvavimas Utenos miesto šventėje. 	2021 m. rugpjūčio 27-28 d.	2021 m. rugpjūčio 27 d. dalyvauta renginyje 2021.08.27-28
		3.3. Pasirengimas ir dalyvavimas festivalyje Vilniuje „Sostinės dienos“ https://www.utenainfo.lt/naujienos/dalyvavome-sostines-dienose https://welovelithuania.com/prasidejo-didziausias-vilniaus-miesto-festivalis-sostines-dienos-2021 	2021, rugsėjo 3-5 d.	2021 m. rugsėjo 3–5 dienomis Utenos turizmo informacijos centras dalyvavo „Sostinės dienos“ Vilniuje.
4.	Informaciniai stendai	4.1. Utenos turizmo informacijos centrai įgyvendinant Utenos rajono savivaldybės gamtosauuginės veiklos projektą „Pasaulinė aplinkos apsaugos diena su Laimės šaltiniais Utenos rajone“ prie Rašės versmių „Laimės akys“ buvo pastatytas informacinis stendas. https://www.utenainfo.lt/naujienos/irengtos-nuorodos-ir-informacinis-stendas-prie-rases-versmiu-laumes-akys 	Per 2021 m.	Pastatyti 3 informaciniai stendai.

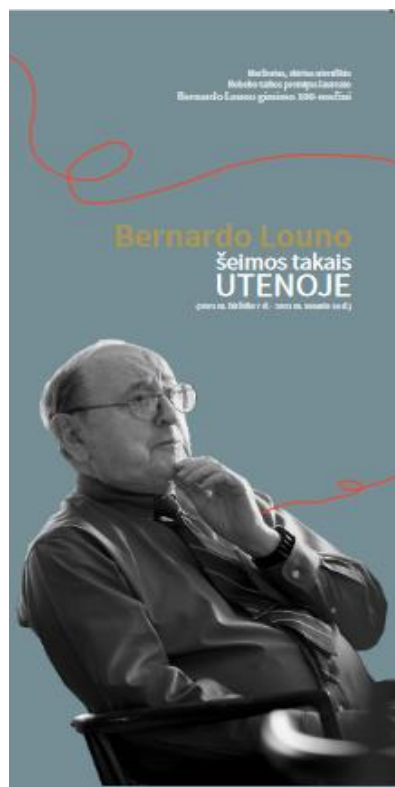
		4.2. Pastatytas informacinis stendas Vyžuonų miestelyje prie Vyžo šaltinio. 			
		4.3. Pastatytas Bernardo Louno šeimos namo vietą žymintis stendas. 		Įrengtas Bernardo Louno (Borucho Laco, 1921 m. birželio 7 d. – 2021 m. vasario 16 d.) – Utenoje gimusio garsaus kardiologo, defibriliatoriaus išradėjo, Nobelio taikos premijos laureato, Utenos krašto garbės piliečio – šeimos namo vietą žymintis stendas (Donelaičio g. 8, Utena)	
5.	Leidyba	5.1. Informacinių leidinių leidyba: 5.1.1. Turistinis katalogas „Ežerų krašto turistinis gidas“.  5.1.2. Utenos rajono turistinis žemėlapis (lietuvių ir anglų kalbomis). 	Per 2021 m.	Parengti 4 naujus informacinius turistinius leidinius.	Parengta 6 nauji informaciniai turistiniai leidiniai.

5.1.3. Maršrutas – žemėlapis „Atraskime Utenos sakraliąsias erdves.“



5.1.4. Utenos religinės bendruomenės ir jų maldos namai: tarp praeities ir dabarties“.

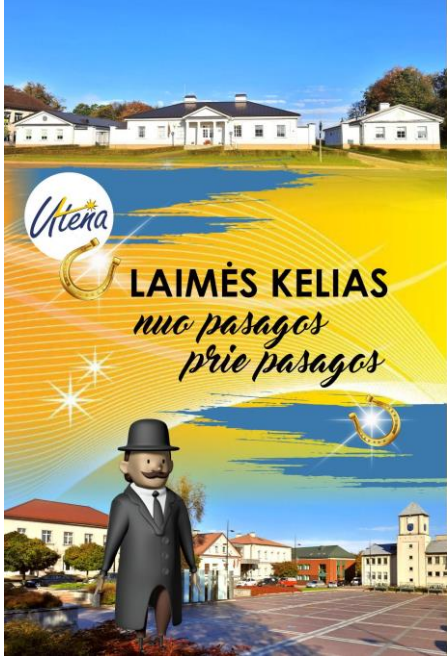
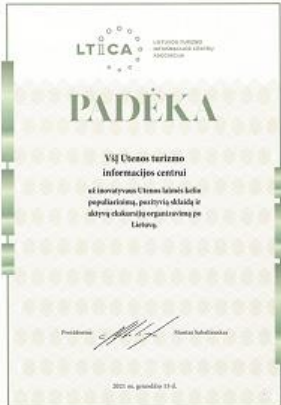
5.1.5. Maršrutas – žemėlapis „Bernardo Louno šeimos takais Utenoje“.



		5.1.6. Atvirukas „Utena“ 			
		5.2. Video – reklaminių filmukų kūrimas ir leidyba. 5.2.1. „Ežerų krašte gera kaip vasarą“. Filmukas sukurtas Utenos, Anykščių, Ignalinos, Molėtų ir Zarasų turizmo informacijos centrų iniciatyva, siekiant stiprinti Utenos regiono „1002 ežerų kraštas“ įvaizdį ir mažinti sezoniškumo įtaką regiono turizmo sektoriuje. https://www.youtube.com/watch?v=iMro9O3gEc8  5.2.2. „Laimės šaltiniai Utenos rajone“. Filmukas sukurtas Utenos turizmo informacijos centro iniciatyva, Pasaulinės aplinkos apsaugos dienos minėjimo proga pristatant naują turizmo maršrutą „Laimės šaltiniai Utenos rajone“. https://youtu.be/c0ytGM3qjPU 	Per 2021 m.	Sukurti 2 video reklaminiai filmukai. Per 2021 metus filmuką „Ežerų krašte gera kaip vasarą“ peržiūrėjo 40866 žiūrovai, o filmuką „Laimės šaltiniai Utenos rajone“ - 4077.	

6.	Maršrutų sudarymas	6.1. „Aplink Tauragno ežerą“ (pėsčiomis ir dviračiais) https://www.utenainfo.lt/marsrutai/dviraciais-aplink-tauragno-ezera 6.2. „Žalias maršrutas po Tauragnų apylinkes“ (automobiliu) https://www.utenainfo.lt/marsrutai/automobiliu-zalias-marsrutas-po-tauragnu-apylinkes 6.3. „Po Daugailių kraštą“ (dviračiais ir automobiliu) https://www.utenainfo.lt/marsrutai/turistinis-marsrutas-po-daugailiu-kresta 6.4. „Bernardo Louno šeimos takais Utenos mieste“ (pėsčiomis) https://www.utenainfo.lt/marsrutai/bernardo-louno-seimos-takais-utenoje 6.5. „Senų pastatų istorijos“ (pėsčiomis) https://www.utenainfo.lt/marsrutai/senuju-pastatu-istorijos 6.6. „Per Utenos miestą Širdies keliu“ (pėsčiomis ir dviračiais) https://www.utenainfo.lt/marsrutai/per-utenos-miesta-sirdies-keliu 6.7. „Laimės šaltiniai Utenos rajone“ (automobiliu) https://www.utenainfo.lt/marsrutai/laimes-saltiniu-marsrutas	Per 2021 m.	Parengti 6 maršrutus	Parengta 7 nauji turistiniai maršrutai
7.	Ekskursijų po Utenos miestą organizavimas	7.1. Nemokamų teminių ekskursijų ciklas po Utenos miestą, pristatant architektūrą, žydų istoriją, Sankt Peterburgo – Varšuvos trakto istoriją, literatūrinį aspektą.  Ekskursijų temos: 1. „Kam Utenoje statomi paminklai?“; 2. „Magrietos arbatinė ir jos svečiai: neatskleisti pareities akordai“; 3. „Trijų atvertų širdžių mįslės“; 4. „Tarpukario menininkai Jofės: brolis Isakas ir sesuo Rachelė, jų gyvenimas ir kūryba“; 5. „Viešnagė Dievo Apvaizdos seserų vienuolyne – bendruomenėje su polėkiu dalintis, klausti ir klausytis“; 6. „Bernardo Louno šeimos takais Utenoje“;	Per 2021 m.	Suorganizuoti 15 nemokamų ekskursijų po Utenos miestą	Suorganizuota 17 nemokamų ekskursijų po Utenos miestą, kuriose sudalyvavo 226 žmonės.

		7. „Utenos sinagogos ir religinės žydų tradicijos. Praskleidus praeities šydą“; 8. „Nuo medinės iki mūrinės Utenos“; 9. „Utenos laimės kelias“; 10. „Utenos Senoji pašto stotis. Sankt-Peterburgas - Varšuva trakto vidury!“; 11. „Kuo išskirtinės Kristaus Žengimo į dangų ir Dievo Apvaizdos bažnyčios? Įminkime septynias mįsles“.			
8.	Projektinė veikla	8.1. Utenos rajono savivaldybės kultūrinės veiklos plėtros, nusikaltimų ir administracinių nusižengimų prevencinės veiklos, kokybiškos švietimo sistemos kūrimo, jaunimo užimtumo, ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtros, kaimo rėmimo projektas „Utenos rajono turizmo išteklių ir teikiamų paslaugų viešinimo bei naujų turizmo produktų kūrimo programa 2021 m.“. Tikslas - skatinti turistų ir virtualių lankytojų srautą Utenos rajone, kuriant naujus turizmo produktus ir didinant turizmo išteklių ir teikiamų paslaugų žinomumą. Projekto vertė – 50000 Eur. 8.2. Projektas „Pasaulinė aplinkos apsaugos diena su Laimės šaltiniais Utenos rajone“. Projekto metu sukurtas Laimės šaltinių maršrutą pristatantis video filmukas „Laimės šaltiniai Utenos rajone“. Tikslas - paminėti Pasaulinę aplinkos apsaugos dieną. Bendra projekto vertė –819,00 Eur, iš jų savivaldybės biudžeto lėšos – 700,00 Eur. 8.3. Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamas projektas Nr. 08.6.1-ESFA-T-927-03-0004 „Pažink Lietuvos regionus iš arčiau“. Tikslas - gerinti Utenos miesto jaunimo laisvalaikį per sociokultūrines veiklas, suteikiant galimybę pažinti Lietuvos regionus. Projekto bendra vertė – 38445,00 Eur, iš jų ES lėšos – 32678,00 Eur, valstybės biudžeto lėšos – 5767,00 Eur.  Kuriame Lietuvos ateitį 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa 	Per 2021 m.	Pilnai įgyvendintas Pilnai įgyvendintas 2021 m. pradėtas įgyvendinti. Planuojama projekto įgyvendinimo pabaiga – 2022 m. pabaiga.	

9.	Mobili aplikacija	9.1. Utenos laimės kelias - tai papildytos realybės audio gidas, suteikiantis galimybę susipažinti su Utenos laimės formule! Lankant Utenos miesto objektus - Laimės kelio stoteles, jose pasitinka ir apie savo miestą pasakoja papildytos realybės personažas - Utenos burmistras. 	Per 2021 m.	Maršrutas „Utenos laimės kelias“ 2021 m. buvo labai populiarus: vien VŠĮ Utenos turizmo informacijos centro interneto svetainėje informacija apie maršrutą buvo peržiūrėta 1526 kartus, maršruto aplikaciją į mobiliuosius įrenginius atsisiuntė 534 asmenys. Socialiniuose tinkluose peržiūrėta - 4754 kartus.
10.	Agentūros veiklos paslaugos	10.1. Anykščių baseino „Bangenis“ uteniškio bilietų bei dovanų kuponų pardavimas; 10.2. Keltų, autobusų, lėktuvų, traukinių bilietų pardavimas; 10.3. Viešbučių užsakymas; 10.4. Kelionių autobusu ir lėktuvu pardavimas; 10.5 Bilietų į renginius pardavimas per BILIETA.LT ir TIKETA kasas.	Nuolat	Uždirbta 18755,83 Eur
11.	Apdovanojimai	11.1. VŠĮ Utenos turizmo informacijos centras įvertintas Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos padėka „už inovatyvaus Utenos laimės kelio populiarinimą, pozityvią sklaidą ir aktyvų ekskursijų organizavimą po Lietuvą“ 	Per 2021 m.	

		11.2. 2021 m. gruodžio mėnesį UTIC dalyvavo Utenos rajono savivaldybės inicijuotoje akcijoje „Kalėdų šviesa“ gražiausiai papuoštos įstaigos kategorijoje! Įstaigos nuotrauka sulaukė 473 „patiktukų“ ir užėmė 1-ą vietą. 			
12.	Kitos priemonės	12.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais (nuolatinis kontaktas su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis).	Nuolat	10 paslaugų teikėjų	12 paslaugų teikėjų

Papildoma informacija

1. UTIC yra kelionių organizatorius atvykstamajam ir vietiniam turizmui. Kelionių organizatoriaus pažymėjimas Nr.14608 išduotas 2016 m. vasario 26 d. LR Valstybinio turizmo departamento prie ūkio ministerijos. Kelionių organizatoriaus prievolių įvykdymo laidavimo draudimo polisas Nr. KOFG 001733, galioja iki 2023 m. vasario 1 d.
2. UTIC direktorė, vadovaujantis Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktoriaus 2019 m. sausio 28 d. įsakymu Nr.1-44 „Dėl apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertų sąrašo patvirtinimo“ yra Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertė.
3. Dirbant šiame darbe reikalingas profesinis tobulėjimas, todėl nuolat įstaigos darbuotojai dalyvauja įvairiuose mokymuose, seminaruose, renginiuose, kurie suteikia daug žinių ir patirties. Žinias iš mokymų, seminarų ir renginių pritaiko planuojant turizmo rinkodarą, turizmo įvaizdžio formavimą bei dirbant kasdieninį darbą.
4. 2021 m. pradžioje ir pabaigoje UTIC savininkas yra Utenos rajono savivaldybės taryba, kurios įnašas yra 4397,82 Eur ir nesikeitė per finansinius metus.

II. 2021 M. UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO RENKAMOS LANKYTOJŲ STATISTIKOS ATASKAITA

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro (toliau – Utenos TIC) viena iš veiklų yra rinkti lankytojų statistiką, ją apibendrinti ir išanalizuoti.

TIKSLAS: Išanalizuoti 2021 m. Utenos TIC lankytojų bei įstaigos vykdomos veiklos (internetinės svetainės, socialinių tinklų, organizuojamų ekskursijų ir kt.) bei Utenos rajono lankytinų objektų statistinius duomenis.

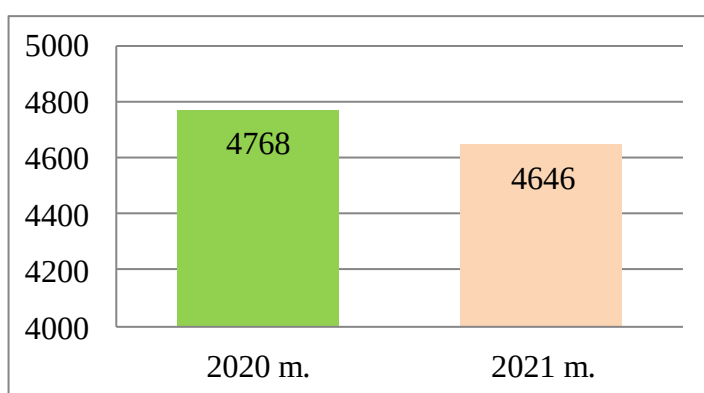
UŽDAVINIAI:

- Išanalizuoti, kaip 2021 m. keitėsi Utenos TIC bendras lankytojų skaičius lyginant su 2020 m. duomenimis;
- Išanalizuoti, kaip 2021 m. Utenos TIC lankytojai lietuviai procentaliai pasiskirstė pagal apskritis, o užsieniečiai lankytojai pagal šalis;
- Išanalizuoti, kaip 2021 m. keitėsi prisijungimo seansų skaičius prie Utenos TIC internetinės svetainės www.utenainfo.lt lyginant su 2020 m. duomenimis, bei kokie buvo prisijungimo prie svetainės tikslai;

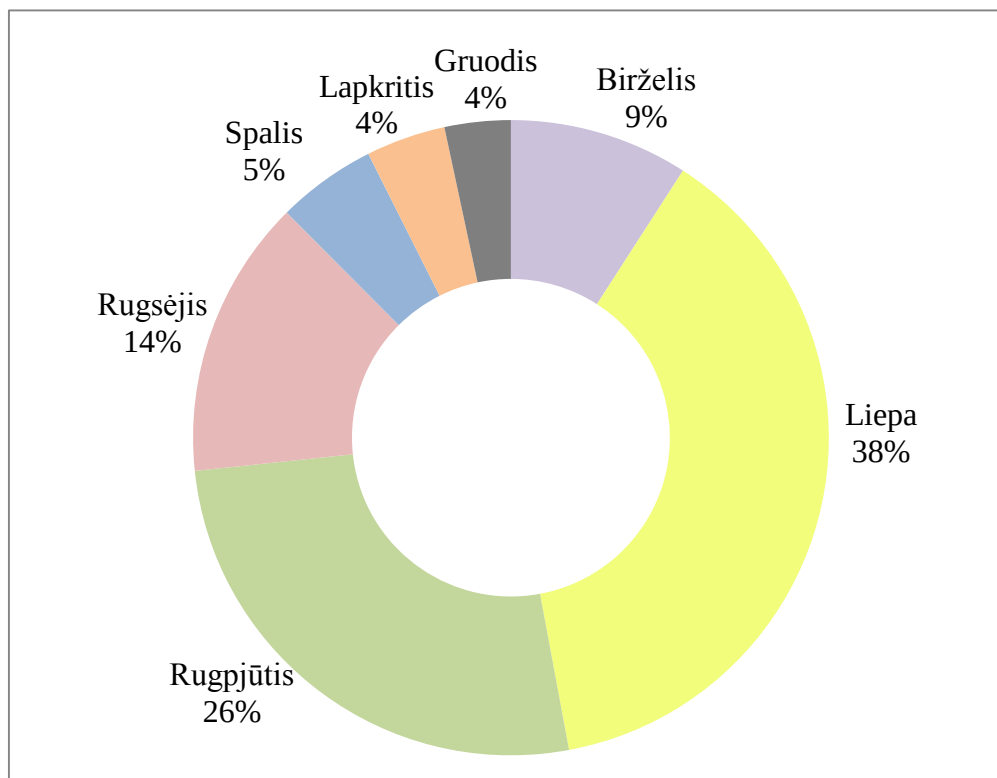
- Pateikti informaciją apie dalyvių skaičių Utenos TIC organizuojamose nemokamose ekskursijose po Utenos miestą;
- Išanalizuoti, kokio susidomėjimo socialiniuose tinkluose sulaukė Utenos TIC iniciatyva sukurti video filmukai ir mobilioji aplikacija;
- Išanalizuoti, kokios lankytinos vietos 2021 m. sulaukė daugiausia lankytojų.

UTENOS TIC LANKYTOJAI

2021 m. Utenos TIC apsilankė 4646 lankytojai (žr. 1 pav.). Lyginant su 2020 m. (birželio–gruodžio mėn.) lankytojų sumažėjo 3%. Lankytojų skaičiaus sumažėjimą galėjo lemti tai, kad 2021 m. Utenos TIC sausio–gegužės mėnesiais dėl COVID-19 pandemijos lankytojus aptarnavo nuotoliniu būdu ir naujose patalpose (adresu - Bažnyčios g. 1, Utena) lankytojus pradėjome priimti birželio mėnesį, tad natūralu, kad 2021 m. birželio mėnesį lankytojų sulaukėme mažiau nei 2020 m. birželio mėnesį (2020 m. – 558 lankytojai birželio mėnesį, 2021 m. - 423 lankytojai birželio mėnesį, t.y. sumažėjimas 2021 m. – 24%).

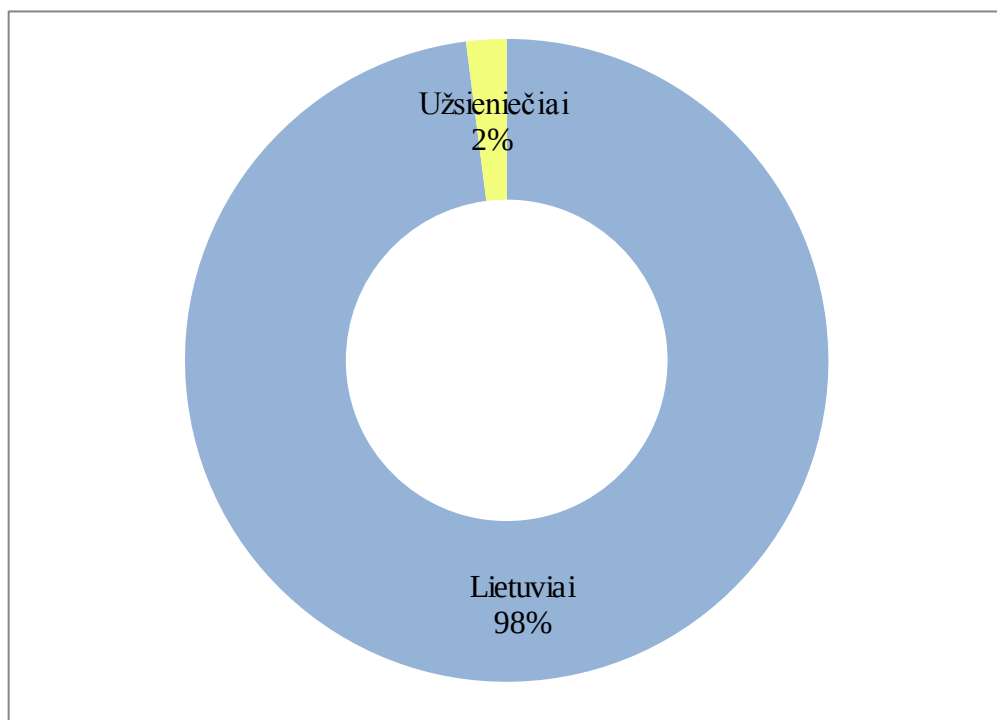


1 pav. Utenos TIC lankytojai 2020–2021 m birželio–gruodžio mėn.



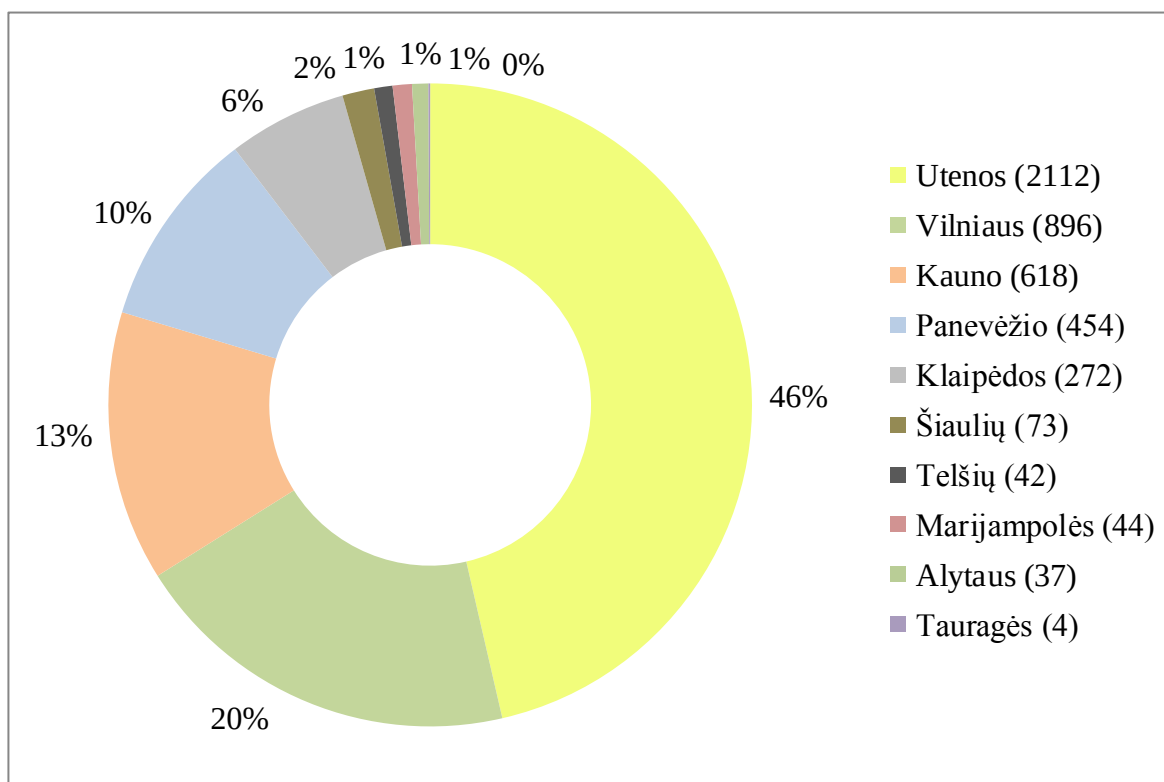
2 pav. 2021 m. Utenos TIC lankytojų pasiskirstymas mėnesiais

Vasaros sezonu (birželio, liepos, rugpjūčio mėnesiai) Utenos TIC apsilankė 2309 lankytojai ir tai sudarė 73% bendro lankytojų skaičiaus 2021 m. Rudens sezonu (rugsėjo, spalio, lapkričio mėnesiai) sulaukėme 1083 lankytojų. Tai du kartus mažiau nei vasaros sezonu (žr. 2 pav.).



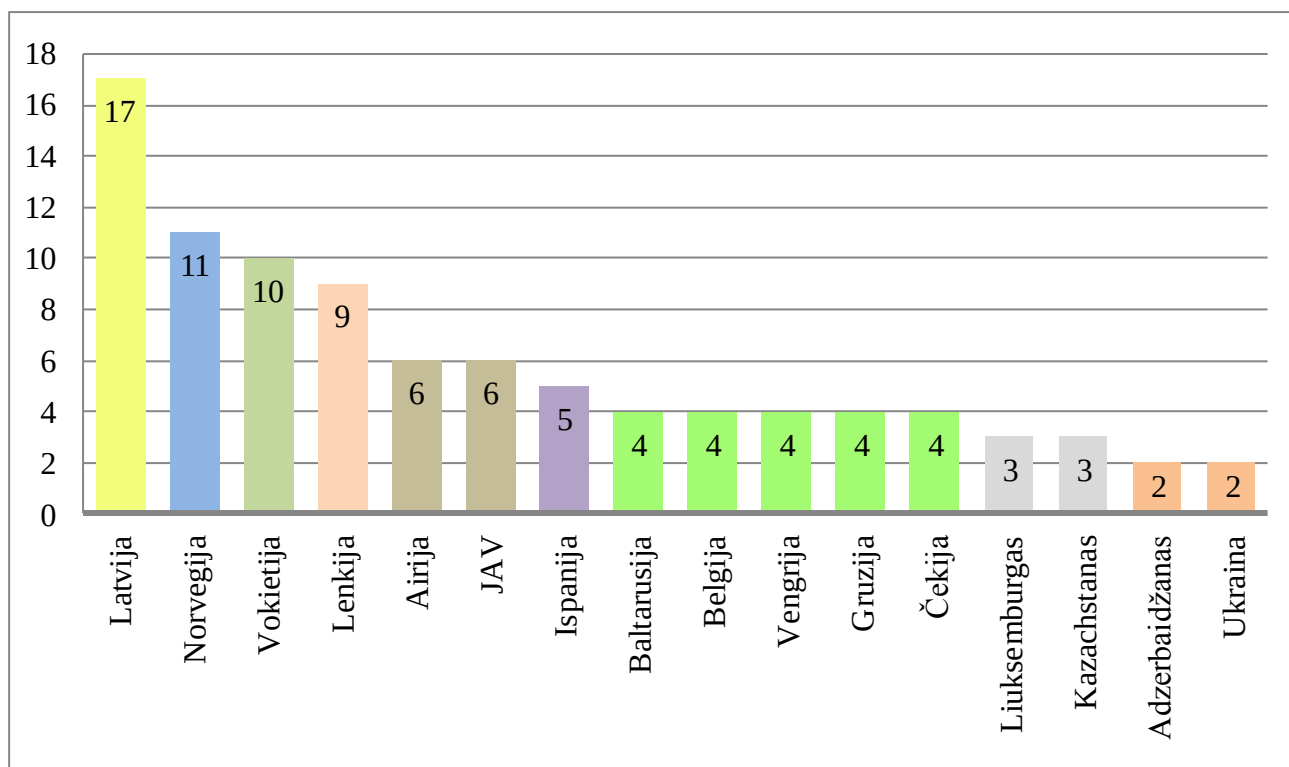
3 pav. 2021 m. lietuvių ir užsieniečių lankytojų pasiskirstymas procentais

2021 m. lietuviai lankytojai sudarė 98% (4552 lankytojai) bendro lankytojų skaičiaus. Užsieniečiai lankytojai sudarė 2% (94 lankytojai) bendro lankytojų skaičiaus (žr. 3 pav.).



4 pav. 2021 m. lietuvių lankytojų pasiskirstymas pagal apskritis

Daugiausiai lankytojų lietuvių Utenos TIC apsilankė iš Utenos apskrities (Utena – 1592 lankytojai, Zarasai – 137 lankytojai, Molėtai – 120 lankytojų, Visaginas – 102 lankytojai, Ignalina – 83 lankytojai, Anykščiai – 78 lankytojai). 2,4 kartus mažiau nei iš Utenos apskrities sulaukėme lankytojų iš Vilniaus apskrities (Vilnius – 837 lankytojai, Ukmergė – 45 lankytojai, Trakai – 14 lankytojų). Kauno apskrities lankytojai sudarė 13% (Kaunas – 560 lankytojų, Kėdainiai – 58 lankytojai), o Panevėžio apskrities (Panevėžys – 375, Biržai – 27, Kupiškis – 26, Rokiškis – 26) 13% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus. Kitų apskričių lankytojai sudarė mažiau nei 10% bendro lietuvių lankytojų skaičiaus, tačiau galima išskirti Klaipėdos rajoną iš kurio sulaukėme 181 lankytojo (žr. 4 pav.).



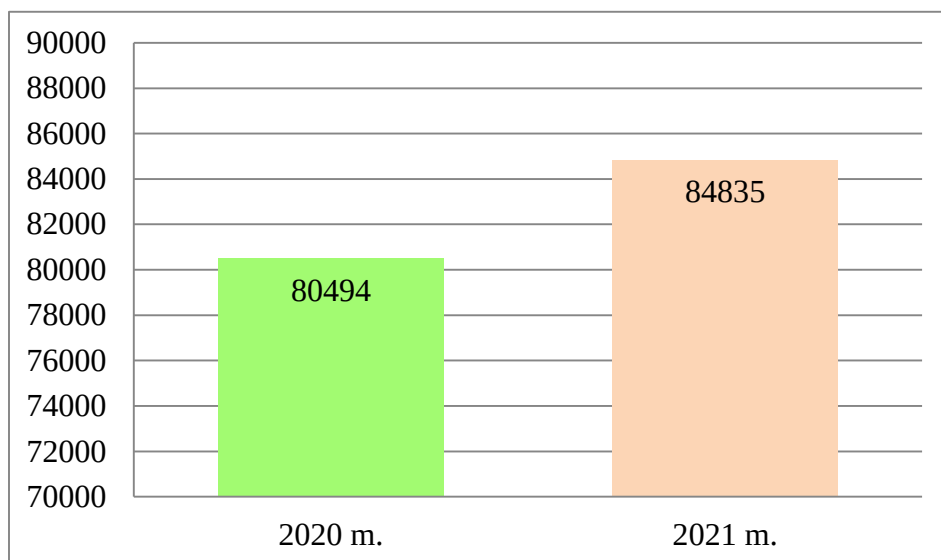
5 pav. 2021 m. užsieniečių lankytojų pasiskirstymas pagal šalis

2021 m. Utenos TIC apsilankė užsieniečiai iš 16 šalių. Nei vienos šalies lankytojai neviršijo daugiau 20 lankytojų. Daugiausia lankytojų užsieniečių 2021 m. sulaukėme iš Latvijos (žr. 5 pav.).

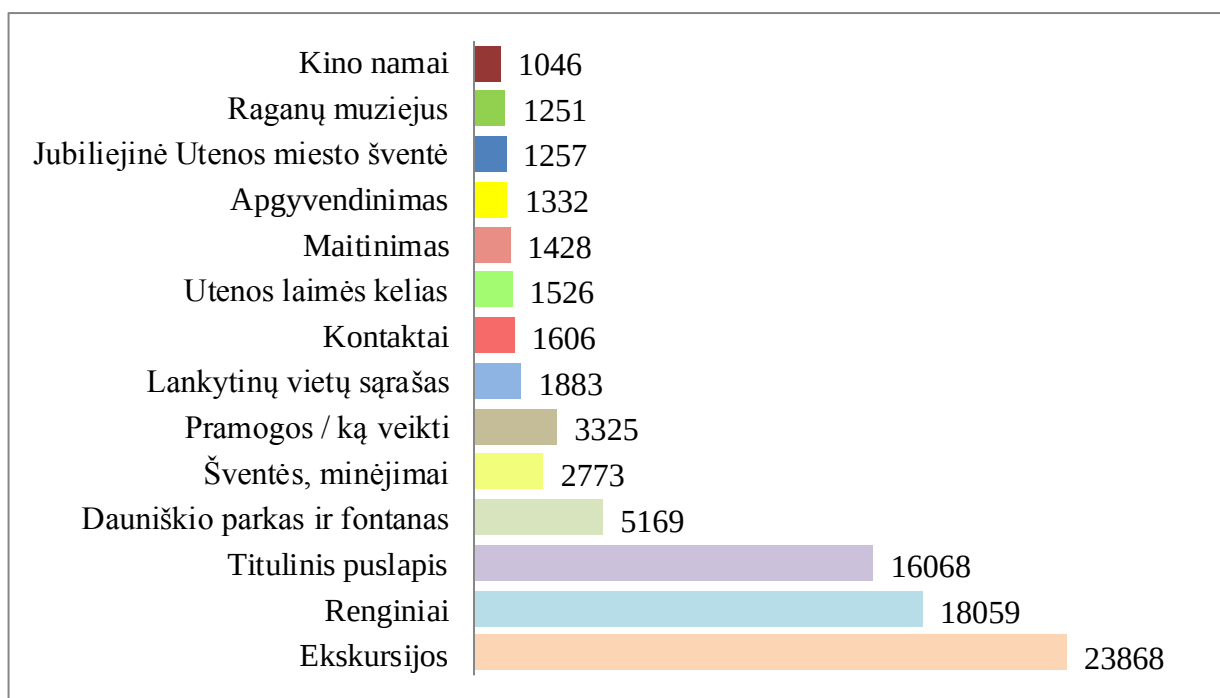
PRISIJUNGIMO SEANSAI PRIE UTENOS TIC SVETAINĖS WWW.UTENAINFO.LT

Naudojant „Google Analytics“ sistemą yra stebimi prisijungimų prie Utenos TIC svetainės www.utenainfo.lt skaičiaus rodikliai. Prisijungimų seansų skaičius prie svetainės 2021 m. – 84835. Lyginant su 2020 m. prisijungimų prie svetainės duomenimis, 2021 m. prisijungimų skaičius padidėjo 5% (žr. 6 pav.).

Vidutinė prisijungimo prie Utenos TIC svetainės seanso trukmė 2021 m. buvo 1,24 min. (2020 m. – 1,34 min.). Sutrumpėjusią prisijungimo seanso trukmę gali lemti tai, kad spartėja interneto ryšys, asmenys naudojami greičiau veikiančiomis priemonėmis (kompiuteriais, planšetėmis, mobiliais telefonais) ar Utenos TIC svetainėje informacija yra sudėliota aiškiai ir mažiau laiko užtrunka ją surasti.



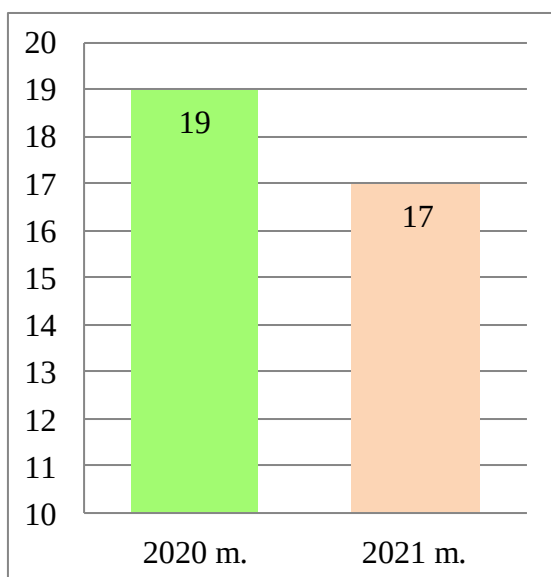
6 pav. Prisijungimų prie Utenos TIC internetinės svetainės skaičius 2020–2021 m.



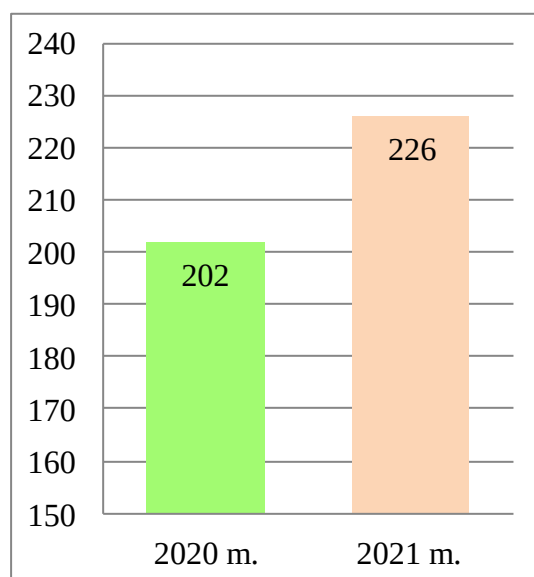
7 pav. 2021 m. prisijungimų prie svetainės www.utenainfo.lt skaičius

Utenos TIC internetinėje svetainėje yra pateikiama įvairi naudinga informacija uteniškiams bei Utenos miesto ir rajono lankytojams. Informacija su aprašymais ir nuotraukomis yra patalpinta į šiuos pagrindinius skyrius: „Lankytinos vietos“, „Ką veikti?“ (informacija apie pramogas, edukacines programas, renginius, turistiniai maršrutai, rajono žemėlapis, paslaugos), „Nakvynė“, „Maitinimas“, „Ekskursijos“, „Utenos TIC“ (kontaktai, veikla, naujienos). Natūralu, kad jungdamiesi prie svetainės, asmenys ieško skirtingos, kiekvienam aktualios informacijos. Pav. Nr.7 pateikiama informacija apie labiausiai lankomus vidinius svetainės www.utenainfo.lt puslapius, t.y. puslapius, kurių prisijungimo seansai per 2021 m. viršija 1000 kartų (žr. 7 pav.).

NEMOKAMŲ EKSKURSIJŲ DALYVIŲ STATISTIKA



8 pav. Ekskursijų skaičius 2020-2021 m.



9 pav. Ekskursijų skaičius 2020-2021 m.

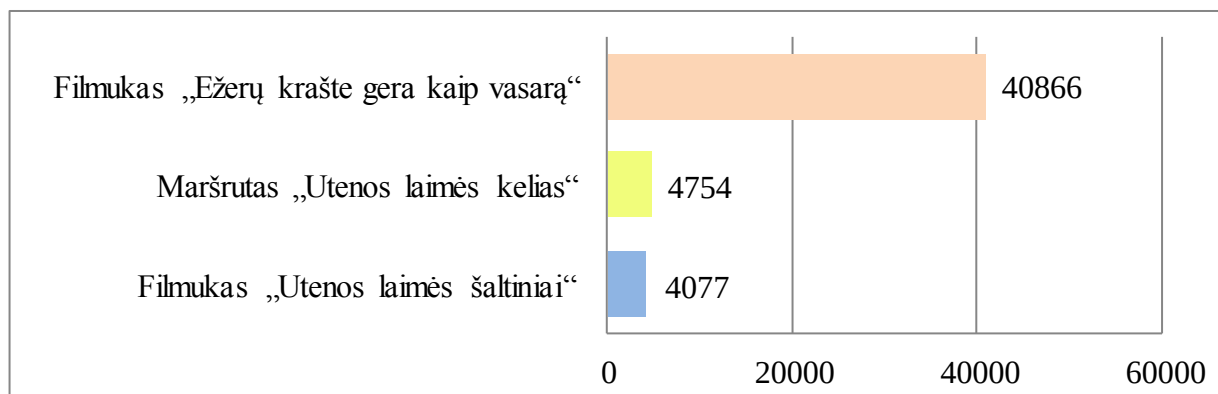
Utenos TIC organizuoja nemokamas ekskursijas pėsčiomis po Utenos miestą pagal numatytą grafiką (birželio, liepos, rugpjūčio, rugsėjo šeštadieniais) įvairiomis temomis: „Kam Utenoje statomi paminklai?“, „Utenos laimės kelias“, „Nuo medinės iki mūrinės Utenos“, „Kuo išskirtinės Kristaus Žengimo į dangų ir Dievo Apvaizdos bažnyčios? Įminkime septynias mįsles“, „Utenos Senoji pašto stotis. Sankt-Peterburgas–Varšuva trakto vidurys!“, „Bernardo Louno šeimos takais Utenoje“, „Utenos sinagogos ir religinės žydų tradicijos“. Praskleidus praeities šydą ir kt. Taip pat organizuojamos nemokamos ekskursijos autobusu tam tikromis progomis, pvz. Pasaulinei turizmo dienai, Pasaulinei aplinkos apsaugos dienai, Europos kultūros paveldo dienoms ir pan. paminėti. 2021 m. suorganizuota 17 nemokamų ekskursijų, kuriose dalyvavo 226 asmenys, t.y. vidutiniškai 13 asmenų vienoje ekskursijoje. 2020 m. vienoje ekskursijoje vidutiniškai dalyvavo 11 asmenų (žr. 8 pav. ir 9 pav.).

SOCIALINIŲ TINKLŲ STATISTINIAI DUOMENYS

2021 m. Utenos TIC Facebook „Utenos turizmo centras“ paskyros sekėjų skaičius buvo 3666. Šioje paskyroje talpinama informacija apie esamas ir veiklą pradedančias lankytinas vietas, pramogas, maitinimo įstaigų pasiūlymus, Utenos TIC organizuojamas ekskursijas, parengtus maršrutus, įvairi video medžiaga, bendrinama kitų Facebook paskyrų pateikta informacija. Ypatingo dėmesio Utenos TIC Facebook paskyroje sulaukė 2021 m. bendradarbiaujant su kaimyninių rajonų turizmo informacijos centrais (Molėtų, Zarasų, Ignalinos, Anykščių) žiemos sezonu sukurtas ir paviestas reklaminis video filmukas „Ežerų krašte gera kaip vasarą“ – jis peržiūrėtas 40866 kartus.

Minint Pasaulinę aplinkos apsaugos dieną Utenos TIC Facebook paskyroje buvo paviestas informacinis video filmukas „Utenos laimės šaltiniai“, kuriame pristatomi penki Utenos rajono šaltiniai: Lydekų šaltinis, Rašės versmės „Laumės akys“, Vyžo šaltinis, Pagelžkelas versmela, Krokulės šaltinis. Filmukas 2021 m. buvo peržiūrėtas 4754 kartus.

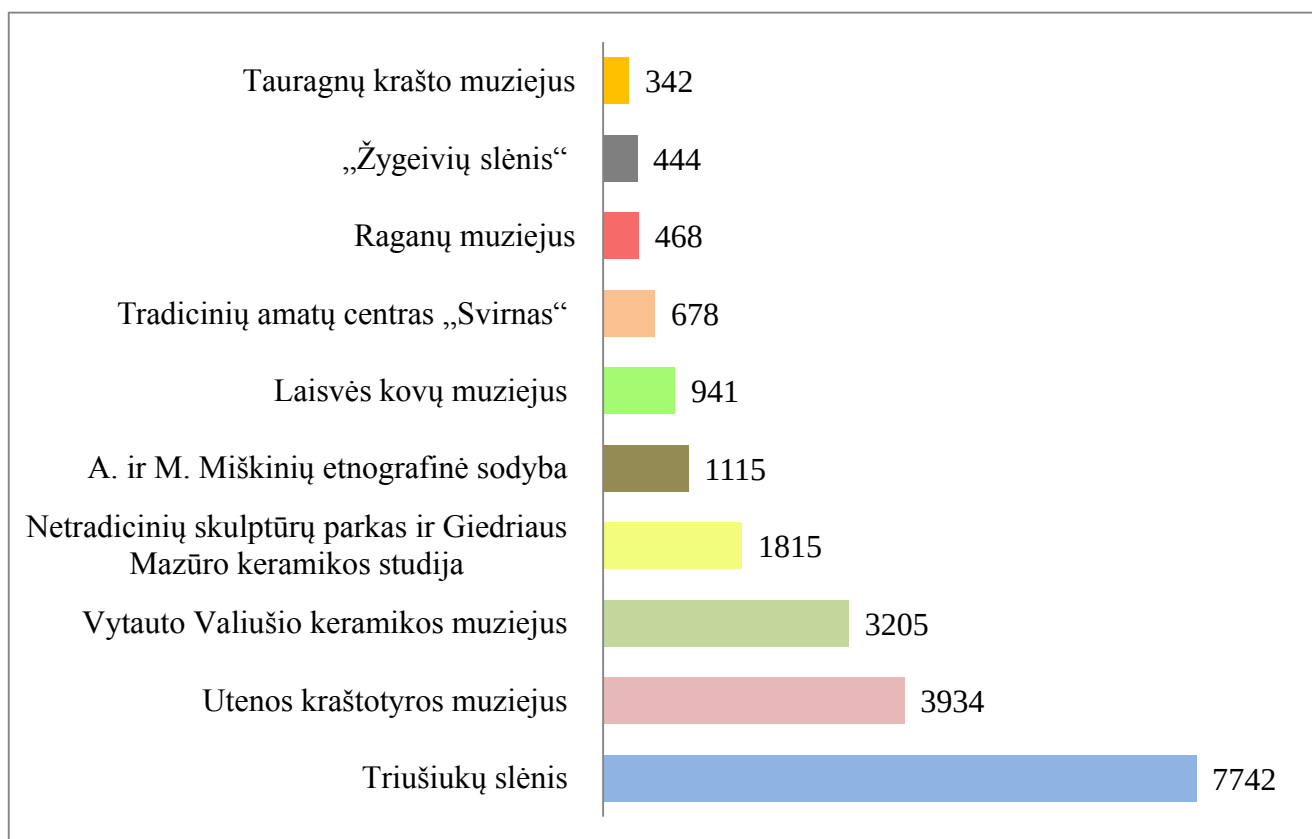
„Utenos laimės kelias“ – maršrutas pėsčiomis ar bemotorėmis transporto priemonėmis po Utenos miestą, kuriuo keliaudami galite aplankyti 15 objektų – Laimės stotelių. Kad maršrutu keliauti būtų įdomiai 2021 m. buvo sukurta mobili aplikacija „Utenos laimės kelias“, kurią į mobiliuosius įrenginius buvo atsisiųsta 534 kartus. Informaciją apie šį maršrutą Utenos TIC Facebook paskyroje peržiūrėjo 4754 socialinio tinklo vartotojai (žr. 10 pav.).



10 pav. 2021 m. video filmukų ir maršruto peržiūros Facebook socialiniame tinkle

LANKYTINŲ OBJEKTŲ UTENOS MIESTE IR RAJONE TURISTŲ STATISTIKA

Iš lankytinų objektų (muziejų, amatų centrų ir pan.) 2021 m. daugiausia lankytojų sulaukė „Triušiuų slėnis“ (Antalamėstės k., Saldutiškio sen.). – 7742 lankytojai (žr. 11 pav.).



11 pav. 2021 m. lankytojų skaičius lankytiniuose Utenos rajono objektuose

Daugiau nei 3000 lankytojų 2021 m. apsilankė Utenos kraštotyros muziejuje (Utenio a. 3, Utena) ir šio muziejaus padalinyje Leliūnų miestelyje – Vytauto Valiušio keramikos muziejuje. Giedriaus Mazūro netradicinių skulptūrų parke ir keramikos studijoje apsilankė 1815 lankytojų, o A. ir M. Miškinių etnografinėje sodyboje – 1115 lankytojai. Likusių objektų lankytojų skaičius neviršijo vieno tūkstančio (žr. 11 pav.).

IŠVADOS:

- Dėl galiojusių Covid-19 pandemijos suvaržymų ir pasikeitusio įstaigos adreso 2021 m. Utenos TIC lankytojų skaičius lyginant su 2020 m. lankytojų skaičiumi sumažėjo 3%.
- Lietuviai lankytojai sudarė 98% bendro lankytojų skaičiaus 2021 m. (4552 lankytojai), didžiausią dalį šių lankytojų sudarė Utenos apskrities lankytojai (1592 lankytojai). Užsieniečių daugiausia sulaukėme iš kaimynės Latvijos (17 lankytojų). Bendras užsieniečių skaičius – 94.
- Prisijungimų seansų skaičius prie įstaigos svetainės www.utenainfo.lt 2021 m. – 84835. Lyginant su 2020 m. prisijungimų prie svetainės duomenimis, prisijungimų skaičius 2021 m. padidėjo 5% . Populiariausi svetainės puslapiai buvo: „Ekskursijų sąrašas“, „Renginiai“ bei titulinis Utenos TIC svetainės puslapis.
- 2021 m. Utenos TIC suorganizavo 17 nemokamų ekskursijų, kuriose dalyvavo 226 asmenys, t.y. vidutiniškai 13 asmenų vienoje ekskursijoje (2020 m. vienoje ekskursijoje vidutiniškai dalyvavo 11 asmenų).
- Ypatingo dėmesio Utenos TIC Facebook paskyroje sulaukė 2021 m. bendradarbiaujant su kaimyninių rajonų turizmo informacijos centrais (Molėtų, Zarasų, Ignalinos, Anykščių) žiemos sezonu sukurtas ir paviestas reklaminis video filmukas „Ežerų krašte gera kaip vasarą“ – jis peržiūrėtas 40866 kartus.
- Populiariausi lankytini objektai Utenos krašte 2021 m. buvo Triušiuų slėnis (7742 lankytojai), Utenos kraštotyros muziejus (3934 lankytojai), Vytauto Valiūžio keramikos muziejus (3205 lankytojai).

III. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS, JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS

Per ataskaitinį laikotarpį įstaigos pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes sudarė 21541,53 Eur, tikslinis finansavimas iš įstaigos savininko (Utenos rajono savivaldybės administracija) – 50700,00 Eur, valstybės biudžeto – 12881,03 Eur, Europos Sąjungos lėšos – 6011,69 Eur, Valstybinės mokesčių inspekcijos – 75,08 Eur. Iš viso pajamos ataskaitiniais metais sudarė **91209,33 Eur**.

- Utenos rajono savivaldybės 2021-2023 metų strateginio veiklos plano Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos (02) priemonės, skirtų 2021 m. balandžio 6 d. lėšų naudojimo sutartimi Nr.S1-51 „Utenos rajono turizmo išteklių ir teikiamų paslaugų viešinimo bei naujų turizmo produktų kūrimo programa 2021 m.“ skirta suma - **50000,00 Eur**.
- Utenos rajono savivaldybės Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos lėšų skyrimas ir naudojimas projektui „Pasaulinė aplinkos apsaugos diena su Laimės šaltiniais Utenos rajone“ įgyvendinti pagal Utenos rajono savivaldybės Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos Nr. 05 2019 - 2021 metų strateginio veiklos plano priemonę Nr. 05.1.1.06 „Aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos vykdymas“. 2021 m. gegužės 21 d. Utenos rajono savivaldybės biudžeto lėšų naudojimo sutartis Nr. S1-95. Skirta suma - **700,00 Eur**.
- Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamo projekto Nr. 08.6.1-ESFA-T-927-03-0004 „Pažink Lietuvos regionus iš arčiau“ 2021 m. rugpjūčio 5 d. sutartis Nr.

08.6.1-ESFA-T-927-03-0004. Skirta suma – 38444,58 Eur (ES lėšos – 32678,00 Eur, valstybės biudžeto lėšos – 5767,00 Eur). 2021 metams skirta – **6011,69** Eur (Europos Sąjungos lėšos) ir **701,03** Eur (valstybės biudžeto lėšos).

- Išmokos darbo užmokesčio subsidijavimui už darbuotojų prastovas (2021 m. sausio – gegužės mėn.) iš valstybės biudžeto lėšų – **12180,00** Eur.
- Pajamos už suteiktas paslaugas **18755,83** Eur (ekskursijų organizavimas, renginių, kelto, lėktuvų bilietai, komisas už parduotas keliones) ir už parduotas prekes - **2785,70** Eur
- Vadovaujantis Labdaros ir paramos įstatymu įstaiga per 2021 m. gavo 1,2% gyventojų pajamų mokesčio paramą – **75,08** Eur.

Finansavimo pajamos per 2020 -2021 metus:

Metai	savivaldybės biudžetas (Eur)	valstybės biudžetas (Eur)	Valstybinė mokesčių inspekcija (Eur)	Europos Sąjunga	suteiktos paslaugos (Eur)	Pajamos už parduotas prekes (Eur)	IŠ VISO (Eur):
2020	50000,00	27130,75	54,76	0	9411,76	3529,60	90126,87
2021	50700,00	12881,03	75,08	6011,69	18755,83	2785,70	91209,33

Įstaigos pardavimų pajamos per 2020 - 2021 m.:

Nr.	Paslaugos pavadinimas	2020 m.	Pajamos (Eur)
		2020 m.	2021 m.
	PAJAMOS, IŠ VISO:	12941,36	21541,53
1.	Parduotos prekės (suvenyrai)	3529,60	2785,70
2.	Suteiktos paslaugos (ekskursijos, reklama)	8177,78	17863,57
3.	Kelionių pardavimas (komisas)	124,51	525,75
4.	Keltų, autobusų, lėktuvų, traukinių bilietų pardavimas	830,96	333,88
5.	Renginių bilietų pardavimas (komisas)	278,51	32,63

IV. VIEŠOSIOS ISTAIGOS SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS

2021 metų UTIC išlaidas sudarė **85369,58 Eur**. Parduotų prekių savikaina – 1542,84 Eur; paslaugos miesto šventėms, reklama laikraščiuose, interneto svetainėse, kataloguose, turto draudimas, laikraščių prenumerata, ūkio ir kanceliarinės prekės, ekskursijų organizavimo išlaidos – 14348,10 Eur; komandiruočių sąnaudos- 120,00 Eur; darbuotojų išlaikymo sąnaudos (darbo užmokestis ir socialinio draudimo įmokos) – 60539,76 Eur; atsargų savikaina – 4401,46 Eur; patalpų išlaikymo (komunalinės paslaugos) – 1594,90 Eur; ryšių sąnaudos – 506,24 Eur; transporto išlaikymo sąnaudos- 1479,18 Eur; turto amortizacijos sąnaudos – 569,13 Eur; banko mokestis- 267,97 Eur.

Finansavimo sąnaudos iš savivaldybės biudžeto per 2021 m:

Nr.	Finansavimo sumų panaudojimas	Iš viso (Eur)
	SĄNAUDOS, IŠ VISO:	50700,00
1.	Darbo užmokestis	44850,00
2.	Socialinio draudimo įmokos	690,00
3.	Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	5160,00

Istaigos uždirbtų lėšų sąnaudos per 2021 m:

Nr.	Uždirbtų lėšų panaudojimas	Iš viso (Eur)
SĄNAUDOS, IŠ VISO:		15701,78
1.	Darbo užmokestis ir Socialinio draudimo įmokos	1709,76
2.	Parduotų prekių savikaina	1542,84
3.	Turto amortizacijos sąnaudos	460,80
4.	Ryšių paslaugų sąnaudos	506,24
5.	Komunalinių paslaugų sąnaudos	1594,90
6.	Komandiruočių sąnaudos	120,00
7.	Transporto sąnaudos	1479,18
8.	Atsargų savikaina	4401,46
9.	Kitų paslaugų sąnaudos, įskaitant banko mokestį	3886,60

Finansavimo sąnaudos per 2021 m. (valstybės biudžetas ir Europos Sąjungos lėšos):

Nr.	Finansavimo sumų panaudojimas	Iš viso (Eur)
SĄNAUDOS, IŠ VISO:		18892,72
1.	Darbo užmokesčio subsidijavimas už darbuotojų prastovas	12180,00
2.	Projekto „Pažink Lietuvos regionus iš arčiau“ įgyvendinimas	6712,72

Finansavimo sąnaudos iš VMI lėšų per 2021 m:

Nr.	Finansavimo sumų panaudojimas	Iš viso (Eur)
SĄNAUDOS, IŠ VISO:		75,08
1.	Atvirukas „Utena“	75,08

UTIC vadovais laikomi įstaigos direktorė

Per 2021 metus priskaičiuotos sumos susijusios su darbo santykiais (bruto)	Ataskaitiniai metai (Eur)
IŠ VISO:	26210,62
Direktorė	26210,62

2021 m. grynasis veiklos rezultatas – 5839,75 Eur.

Vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius 2021 m. – 4 darbuotojai (3,5 etato)

Direktorei dienpinigių per 2021 m. išmokėta- 60,00 Eur.

V. ISTAIGOS 2022 METŲ VEIKLOS PLANAS**Tikslas:**

Skatinti turistų ir virtualių lankytojų srautą Utenos rajone, kuriant naujus turizmo produktus ir didinant turizmo išteklių ir teikiamų paslaugų žinomumą.

Uždaviniai:

1. Didinti Utenos rajono turizmo išteklių ir teikiamų paslaugų žinomumą Lietuvoje bei virtualioje aplinkoje.
2. Kurti naujas turizmo sąlygas atitinkančius turizmo produktus.

Veiklos:

1. Pasirengti ir dalyvauti Lietuvos miestų šventėse: „Jūros šventė“ Klaipėdoje, „Sostinės dienos“ Vilniuje ir Utenos miesto šventėje.

2. Viešinti naujus turizmo produktus interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose.
3. Sukurti ne mažiau 10 naujų turizmo produktų: turistiniai renginiai, nemokamos pažintinės ekskursijos po Utenos miestą, nauji turistiniai maršrutai po Utenos rajoną, informaciniai turistiniai leidiniai, kelionių žaidimai ir pan.

Planuojamos veiklos ir jų aprašymas

Eil. Nr.	Projekto veikla	Veiklos aprašymas	Fizinis veiklos įgyvendinimo rodiklis ir jo skaitinė reikšmė
1	2	3	4
1.	Kelionių – nuotykių žaidimai	1.1. Sukurti kelionių žaidimą „Išsimaudyk Aukštaitijoje“. Dalyvaus visi 6 Utenos apskrities miestai. Orientuojamės į miestų vandens telkinius (ežerus, upes). 1.2. Sukurti kelionių – nuotykių žaidimą su „Roadgames“ aplikacija. Tai inovatyvus orientacinis kelionių - nuotykių žaidimas su į žaidimą įtrauktomis lankytinomis vietomis, skirtas žaisti keliaujant pėsčiomis. Žaidimas skatintų atvykti ir suteiktų galimybę pažinti Utenos miestą per pramoginių užduočių prizmę, žaidžiant individualiai ar su artimaisiais.	Sukurti 2 kelionių – nuotykių žaidimus.
2.	Renginių organizavimas	2.1. Renginy s „Širdies keliu“ skirtas gydytojo Bernardo Louno pagerbimui. 2022 m. birželio 4 d. 2.2. Bernardo Louno gimtadienio piknikas miesto sode. Renginy s skirtas Nobelio taikos premijos laureato, garsaus kardiologo, defibriliatoriaus išradėjo, Utenos krašto garbės piliečio uteniškio Bernardo Louno 101-ųjų gimimo metinių progai. 2022 m. birželio 7 d. 2.3. Turizmo sezono uždarymo renginy s, skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti. 2022 m. rugsėjo mėn.	Suorganizuoti 3 renginius.

3.	Dalyvavimas Lietuvos miesto šventėse	3.1. Dalyvavimas Klaipėdos miesto šventėje „Jūros šventė“. Utenos rajono turizmo išteklių pristatymas kasmetinėje Klaipėdos miesto šventėje „Jūros šventė“. 3.2. Dalyvavimas Utenos miesto šventėje „Utena-761“. Utenos rajono turizmo išteklių pristatymas Utenos miesto šventėje „Utena-761“. 3.3. Dalyvavimas Vilniaus šventėje „Sostinės dienos“. Utenos rajono turizmo išteklių pristatymas šventėje Vilniuje „Sostinės dienos“.	Sudalyvauti 3 miesto šventėse.
4.	Ekskursijų po Utenos miestą organizavimas	4.1. Nemokamų ekskursijų organizavimas Utenos mieste. Turistinio sezono laikotarpiu suorganizuoti nemokamų ekskursijų ciklą Utenos krašto žmonėms ir svečiams: - „Utenos sinagogos ir žydų tradicijos. Praskleidus praeities šydą“; - „Žvilgsnis į Bernardo Louno ir jo šeimos gyvenimą Utenoje bei veiklą JAV“; - „Utenos žydų švietimas ir kultūra. Mokytojai, fotografai, menininkai“; - „Žydų verslas ir amatai Utenos mieste“; - „Senųjų Utenos pastatų istorijos“ ir kt.	Suorganizuoti 15 nemokamų ekskursijų po Utenos miestą.
5.	Maršrutų sudarymas	5.1. Turistinis maršrutas automobiliu po Leliūnų kraštą; 5.2. Solo žygių maršrutas 5.3. Solo žygių maršrutas 5.4. Solo žygių maršrutas Solo žygių maršrutai - tai unikalūs žygiavimo maršrutai, kuriuos realiomis sąlygomis sukurs profesionalūs geografs. Maršrutai bus sudaryti iš „slapesnių“ takelių, kuriuos sujungsime į vieną didelį maršrutą. Į maršrutus įtrauksime ir lankomus objektus, kad žygeiviai susipažintų su vietove. Jie bus skirtingo ilgio bei sudėtingumo, kad jais žygiuoti	Parengti 4 naujus turistinius maršrutus.

		galėtų įvairaus amžiaus bei fizinio pasirengimo žygeiviai. Sukurtas maršrutas bus aprašomas bei nufotografuojamas, pateikiama techninė informacija - kaip nuvykti iki maršruto starto, kokie iššūkiai laukia maršrute, pateikiamos rekomendacijos, kaip pasiruošti žygiui konkrečiu maršrutu. Kiekvienas kuriamas maršrutas bus sukeltas į virtualią erdvę - sukuriamas virtualus žemėlapis, kurį žygeiviai galės parsisiųsti į savo mobilių telefoną. Žemėlapiai bus interaktyvūs - juose įterpiami žymekliai, žymintys lankomus objektus, posūkius, informacinės stotelės, kuriose pateikiama informacija apie lankomą objektą, įkeliamos nuotraukos, vaizdo ir audio įrašai bei tekstinė medžiaga.	
6.	Informacinių leidinių leidyba	6.1. Ežerų krašto turistinis žemėlapis. 6.2. Maršruto „Senų pastatų istorijos“ informacinis leidinys. 6.3. Maršruto „Per Utenos miestą Širdies keliu“ informacinis leidinys.	Parengti ir išleisti 3 naujus informacinius turistinius leidinius.
7.	Informacijos rinkimas, sisteminimas, statistikos vedimas ir sklaida	7.1. Turistinės informacijos rinkimas, sisteminimas, statistikos vedimas ir skelbimas socialinėse medijose ir kitais viešinimo kanalais.	Turint naują produktą, renginį, maršrutą, naujieną ir pan. skleisti žinią visais įmanomais sklaidos kanalais.

Direktorė



Rasa Jasinevičienė