

2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA



2021 m., Utena

I. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS IR POBŪDĮ, VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS

Viešoji įstaiga Utenos turizmo informacijos centras (toliau – UTIC) įsteigta 1998 m. spalio 29 d. Įstaigos veikla yra reglamentuojama LR viešųjų įstaigų įstatymu, LR turizmo įstatymu, įstaigos įstatais, patvirtintais Utenos rajono savivaldybės tarybos 2016 m. spalio 27 d. sprendimu Nr. TS-280 „Dėl viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro įstatų pakeitimo“, Utenos rajono savivaldybės strateginiu plėtros planu 2018–2024 metams, patvirtintu Utenos rajono savivaldybės tarybos 2018 m. kovo 29 d. sprendimu Nr. TS-64 „Dėl Utenos rajono savivaldybės strateginio plėtros plano 2018-2024 metams patvirtinimo“, Utenos rajono turizmo rinkodaros strategija 2016–2020 m., patvirtinta Utenos rajono savivaldybės tarybos 2016 m. vasario 18 d. sprendimu Nr. TS-46 „Dėl Utenos rajono turizmo rinkodaros plėtros strategijos 2016-2020 m. patvirtinimo, Utenos rajono savivaldybės 2020-2022 m. strateginės veiklos planu, patvirtintu Utenos rajono savivaldybės tarybos 2020 m. sausio 29 d. sprendimu Nr. TS-8 „Dėl Utenos rajono savivaldybės 2020-2022 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“ ir „Turizmo informacijos“ ženklo teisės naudoti 2019 m. spalio 16 d. sutartimi Nr.8-117 su LR ekonomikos ir inovacijų ministerija.

Misija – didinti Lietuvos ir užsienio turistų srautus Utenos krašte bendradarbiaujant su kaimyninėmis savivaldybėmis ir užsienio partneriais, įtraukiant vietos savivaldą, bendruomenes, verslus, kultūros ir švietimo organizacijas.

Vizija – tapti Rytų Aukštaitijos regiono turizmo plėtros lyderiais, bendrų vertybių pagrindu vienijančiais maksimalų partnerių kiekį.

2020 m. UTIC darbo laikas turistinio sezono metu (nuo gegužės 1 d. iki rugsėjo 30 d.) darbo dienomis nuo 9:00 iki 18:00 val., šeštadieniais ir sekmadieniais nuo 9:00 iki 17:00 val. Ne turistinio sezono metu (nuo spalio 1 d. iki balandžio 30 d.) darbo laikas I-V nuo 9:00 iki 18:00 val.

Tikslai:

1. Formuoti Utenos, kaip patrauklų, svetingą, konkurencingą krašto turistinį įvaizdį, kuriant ir įgyvendinant turizmo rinkodaros planus, atsižvelgiant į rajono turizmo srities plėtros prioritetus;
2. Siekti padidinti vietinių ir užsienio turistų srautus.

Uždaviniai:

1. Rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, rajone vykstančius renginius, lankomus objektus ir vietas;
2. Administruoti įstaigos interneto svetainę, nuolat atnaujinant turistinę informaciją;
3. Siekti didinti turizmo objektų aktualumą, lankomumą ir žinomumą, išnaudojant elektroninės rinkodaros priemones;
4. Leisti ir platinti reklaminius-pažintinius leidinius, pristatančius Utenos rajono turizmo išteklius, bei teikti informaciją įvairiose laikmenose;
5. Organizuoti ir vykdyti prekybą informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais;
6. Dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose;
7. Rengti ir siūlyti pėsčiųjų, dviračių, automobilių, vandens, kultūrinius ir gamtinius maršrutus;
8. Rengti Utenos rajono turistinių išteklių pristatymus, sudarant programas Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams;
9. Dalyvauti kuriant turizmo informacines sistemas;
10. Bendradarbiauti su turizmo paslaugų tinklo įstaigomis, paslaugų teikėjais, paramą turizmui teikiančiomis institucijomis;
11. Bendradarbiauti su turizmo informacijos centrais, verslo informacijos centrais, turizmo ir verslo informacijos centrais, verslo inkubatoriais, nacionaliniais ir regioniniais parkais Lietuvoje ir užsienyje;

12. Skatinti naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimą turizme;
13. Dalyvauti įvairių nevyriausybinių organizacijų, asociacijų, sąjungų ir kitų vietinių bei regioninių institucijų, susijusių su turizmu, veikloje;
14. Organizuoti ir vykdyti kitas turizmo informacijos paslaugas;
15. Rengti ir patiems dalyvauti įvairiuose projektuose, pritraukiant lėšas į Utenos rajoną;
16. Atnaujinti ir leisti turizmo paslaugų informacinius leidinius;
17. Rinkti, kaupti bei sisteminti lankytojų statistinius duomenis.

Turizmas – vienas iš jautriausiai į COVID-19 pandemijos poveikį reaguojančių sektorių–keliautojams užvertos sienos, privaloma izoliacija, taikomi vietiniai judėjimo ribojimai. Naujomis sąlygomis formuojasi kitokia turistų srautų struktūra, didėjant vietos turistų ir mažėjant užsienio turistų skaičiui, keičiasi keliavimo įpročiai ir kelionių organizavimo pobūdis – populiarėja mažesnės rizikos individualios kelionės, kelionės gamtoje, objektų po atviru dangumi lankymas.

Veiklos rezultatai per finansinius metus:					
Nr.	Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Rezultatas	
				Planuotas	Pasiektas
1.	Turizmo informacijos sklaidos priemonės	1.1. Turizmo informacijos paslaugos. UTIC nuolat teikė informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, svečių namuose ir pan. https://www.utenainfo.lt/atviri-duomenys	Nuolat	10000 lankytojų	Įstaigoje apsilankė 6557 lankytojai. Turizmas – vienas iš sektorių, labiausiai nukentėjusių dėl COVID-19 pandemijos neigiamo poveikio. Beveik 5 mėnesius įstaiga dirbo nuotoliniu būdu, t.y. be tiesioginio kontakto su klientais, todėl 2020 m. lankytojų skaičius buvo mažesnis lyginant su 2018 m. ir 2019 m. duomenimis.
		1.2. Turizmo konsultacijų paslaugos. UTIC teikė turizmo konsultacijas pradedantiems ir jau veiklą vykdančioms turizmo paslaugų teikėjams apie pirminių dokumentų tvarkymą, turistų aptarnavimą, rinkodaros galimybes, turistinių maršrutų po Utenos kraštą pagal kliento poreikį ir pan.)	Nuolat	5 konsultacijos	5 konsultacijos
		1.3. Internetinės svetainės ir socialinių tinklų priežiūra ir atnaujinimas: 1.3.1. Internetinės svetainės www.utenainfo.lt administravimas. Buvo reguliariai viešinami turizmo informacijos renginiai, naujienos, mokymai, atnaujinama informacija apie turizmo paslaugų teikėjus.	Nuolat	90000 apsilankymų	80494 apsilankymų

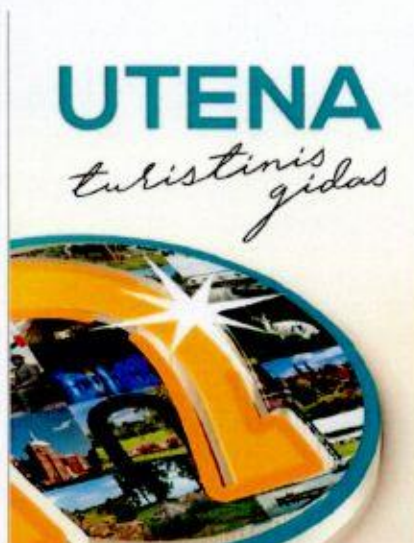
	lankytinus objektus, organizuojamas išvykas, suvenyrus su Utenos ir Lietuvos atributika ir pan. 1.3.2. Facebook paskyroje „Utenos turizmo centras“ viešinama visa informacija susijusi su turizmu, renginiais, išvykomis, suvenyrais ir pan.		2900 sekėjų	3450 sekėjų
	1.4. Lankytojų statistikos vedimas ir vyksmo tendencijų apibendrinimas.	Nuolat	Palyginimas su praėjusiais metais, rezultatų apibendrinimas (žr. II skyrių)	
	1.5. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas. Buvo sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualius pageidavimus, sudėliotos detalios išvykų programos.	Pagal poreikį	30 išvykų	30 išvykos
	1.6. Reklaminiai straipsniai apie Utenos kraštą: 1.6.1. „Beprotišką žingsnį“ žengusios Utenos vienuolės seną namą pakeitė neatpažįstamai: www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/beprotiska-zingsni-zengusios-utenos-vienuoles-sena-nama-pakeite-neatpazistamai-642-1369116 Ketrios vienuolės per dvejus metus seną namą Utenoje pavertė moderniu vienuolynu: pasisvečiuoti kviečiamas kiekvienas: www.delfi.lt/keliones/po-lietuva/ketrios-vienuoles-per-dvejus-metus-sena-nama-utenoje-paverte-moderniu-vienuolynu-pasisveciuoti-kvieciamas-kiekvienas.d?id=85324775 1.6.2. Utena kviečia į savo bažnyčias: reginiai čia nustebins: www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/utena-kviecia-i-savo-baznycias-reginiai-cia-nustebins-642-1360866 Utena kviečia į žygį po bažnyčias: www.visikeliai.com/vietos/utenos-baznycios Utena kviečia į žygį po bažnyčias: nuo kūrinių gausos apsisuka galva www.delfi.lt/keliones/po-lietuva/utena-kviecia-i-zygi-po-baznycias-nuo-kuriniu-gausos-apsisuka-galva.d?id=84992275 1.6.3. Dvi cerkvės Utenoje – atradimas net ir uteniškiams www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/dvi-cerkves-utenoje-atradimas-net-ir-uteniskiams-642-1364522	Per 2020 m.	4 straipsniai	4 straipsniai

		Dvi cerkvės Utenoje – atradimas net ir uteniškiams www.visikeliai.com/vietos/utenos-cerkvės 1.6.4. Kelionė aplink laimingiausių Lietuvos miestų laikomą Uteną: ką veikti ir pamatyti https://www.utenainfo.lt/naujienos/www-lrt-lt-straipsnis-kelione-aplink-laimingiausių-lietuvos-miestų-laikoma-utena-ka-veikti-ir-pamatyti			
2.	Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose	2.1. Pasirengimas ir dalyvavimas tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur 2020“ Vilniuje: www.utenainfo.lt/naujienos/adventur  2.2. Pasirengimas ir dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje „TTWarsaw“ Varšuvoje.	I ketv.	Dalyvauti parodoje „Adventur 2020“ 2020.01.24-26	Dalyvauta parodoje „Adventur 2020“ 2020.01.24-26
			IV ketv.	Dalyvauti parodoje „TTWarsaw 2020“ 2020.11.26-28	Dėl Covid-19 pandemijos paroda „TTWarsaw 2020“, kuri planuota 2020.11.26-28 neįvyko.
3.	Dalyvavimas Lietuvos miesto šventėse	3.1. Pasirengimas ir dalyvavimas kasmetinėje Kauno miesto šventėje „Hanza dienos“. 3.2. Pasirengimas ir dalyvavimas kasmetinėje Klaipėdos miesto šventėje „Jūros šventė“. www.utenainfo.lt/naujienos/juros-svente-klaipedoje-2020-m 3.3. Pasirengimas ir dalyvavimas festivalyje Vilniuje „Sostinės dienos“ www.utenainfo.lt/naujienos/sostines-dienos-2020 www.facebook.com/utenos.centras/posts/2257278147730400 www.facebook.com/utenos.centras/posts/2257129654411916 3.4. Pasirengimas ir dalyvavimas Laisvės piknike ir Utenos miesto šventėje. www.utenainfo.lt/naujienos/utenos-miesto-svente-759-gimtadienis www.facebook.com/utenos.centras/posts/2212630938861788 www.facebook.com/utenos.centras/posts/2237955606329321 www.facebook.com/utenos.centras/posts/2237955606329321	II ketv.	Dalyvauti renginyje 2020.05.22-24	Dėl Covid-19 pandemijos Kauno miesto šventė „Hanza dienos“, kuri planuota 2020.05.22-24 neįvyko.
			III ketv.	Dalyvauti renginyje 2020.07.24-26	Dalyvauta renginyje 2020.07.24-26
			III ketv.	Dalyvauti renginyje 2020.09.04-06	Dalyvauta renginyje 2020.09.04-06
			III ketv.	Dalyvauti renginyje 2020.08.28-29	Dalyvauta renginyje 2020.08.28-29

		ts/2237474243044124 4.1. Važiuojant nuo Kupiškio, kairėje pusėje ties vandentiekio aikštele (dvipusis, kurio vienoje pusėje Utenos miesto, o kitoje- Utenos rajono žemėlapiai su informacija) atnaujintas informacinis stendas. https://www.facebook.com/utenos.centras/posts/2125199664271583 4.2. Važiuojant nuo Sudeikių kairėje pusėje šalia autobusų stotelės (dvipusis, kurio vienoje pusėje Utenos miesto, o kitoje- Utenos rajono žemėlapiai su informacija) atnaujintas informacinis stendas. https://www.facebook.com/utenos.centras/posts/2125199664271583	II-III ketv.	Atnaujinti 2 informacinius standus	Atnaujinta 3 informaciniai standai
4.	Informaciniai standai	 4.3. Atnaujintas informacinis stendas „Pagelžkelės versmelė“ Andreikėnų k., Kuktiškių sen., Utenos r. https://www.utenainfo.lt/lankytinos-vietos/pagelzkelas-versmela			
5.	Leidyba	5.1. Informacinių leidinių leidyba: 5.1.1. Turistinis katalogas „Ežerų krašto turistinis gidas“ lietuvių kalba.	Per 2020 m.	Parengti 4 naujus informacinius turistinius leidinius	Parengti 4 nauji informaciniai turistiniai leidiniai



5.1.2. Turistinis gidas „Utena“
lietuvių kalba.



5.1.3. „LAIMĖS KELIAS nuo
pasagos prie pasagos“ lietuvių kalba.



5.1.4. „Sveika vasara“ bendras su
Euro vaistine informacinis turistinis
leidinys lietuvių kalba.

		  			
		5.2. Suvenyrų leidyba su Utenos atributika: 5.2.1. Natūralaus vaško žvakė „Utena“ – 100 vnt.  5.2.2. Magnetukai „Utena“ – 150 vnt. 5.2.3. Keraminiai suvenyrai – 63 vnt. 5.2.4. Stikliniai suvenyrai – 26 vnt.	Per 2020 m.	Pagaminti pagal poreikį naujų suvenyrų	Pagaminta 4 rūšių suvenyrai
6.	Maršrutų sudarymas	6.1. „Laimės šaltinių maršrutas Utenos rajone“ www.utenainfo.lt/marsrutai/laimes-saltiniu-marsrutas 6.2. „Atraskime Utenos sakraliąsias erdves. Utenos religinės bendruomenės ir jų maldos namai: tarp praeities ir dabarties“ www.utenainfo.lt/marsrutai/sakralinis-marsrutas-utenos-mieste 6.3. „LAIMĖS KELIAS nuo pasagos prie pasagos“ https://www.utenainfo.lt/virtualus-turas	II-IV ketv.	2 maršrutai	3 maršrutai
7.	Ekskursijų po Utenos miestą organizavimas	7.1. Nemokamų teminių ekskursijų ciklas po Utenos miestą, pristatant architektūrą, žydų istoriją, Laisvės kovų įamžinimo vietas, Sankt Peterburgo – Varšuvos trakto istoriją,	II-III ketv.	Suorganizuoti 15 nemokamų ekskursijų po Utenos miestą 2020.05.02-	Dėl Covid pandemijos ekskursijų organizavimas persikėlė į vėlesnį

		literatūrinį aspektą.  Ekskursijų temos: 1. „Utenos sinagogos ir žydų tradicijos“ 2. „Literatūrinė Utena“; 3. „Laisvės kovų įamžinimo vietos Utenos mieste“; 4. „Utenos žydų švietimas ir kultūra“; 5. „Utenos praeities beiėškant....“; 6. „Utenos Senoji pašto stotis. Sankt-Peterburgas - Varšuva trakto vidurys!“; 7. „Žydų verslas ir amatai Utenos mieste“; 8. „Modernizmas Utenoje? Netikiu!“; 9. „Žydų genocidas ir žydų gelbėtojai Utenoje“; 10. „Isivaizduoti Uteną“.	07.25	laikotarpį: 2020.06.06-09.25 d. Suorganizuota 19 nemokamų ekskursijų po Utenos miestą, kuriose sudalyvavo 202 žmonės.
8.	Projektinė veikla	8.1. Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos, atgaivinimo ir leidybos projektas „Utenos žydų istorijos ženklai“. Projekto tikslas – stiprinti kultūros paveldo pažinimą bei informacijos apie žydų kultūrinį palikimą sklaidą, skatinant kultūrinio turizmo vystymą Utenos rajone. Projekto metu organizuotas pažintinių renginių ciklas „Utenos žydų istorijos ženklai“, atidengta simbolinė Žydų gatvės pavadinimo jidiš ir hebrajų kalbomis lentelė, inicijuotas Lietuvos žydų (litvakų) bendruomenės ir Utenos rajono savivaldybės bendradarbiavimo sutarties rengiant ir įgyvendinant Europos žydų kultūros paveldo kelių Lietuvoje sudarymas. Projekto vertė – 1000 Eur. Projektas 100 proc. finansuotas Lietuvos valstybės biudžeto lėšomis. Projekto vykdytojas – VšĮ Utenos turizmo informacijos centras, partnerės – Utenos rajono savivaldybės administracija ir Utenos meno mokykla. https://www.utenainfo.lt/naujienos/europos-paveldo-dienos-utenoje 	Per 2020 m.	

8.2. Lietuvos kultūros tarybos projektas „**LAIMĖS KELIAS nuo pasagos prie pasagos**“. Projekto tikslas – stiprinant Utenos miesto kultūros paveldo aktualizavimą ir sklaidą, sukurti naują inovatyvią, šiuolaikinės visuomenės poreikius ir karantino reikalavimus atitinkančią kultūrinio turizmo paslaugą. Projekto metu Utenoje sudarytas kultūrinio turizmo maršrutas „Laimės kelias nuo pasagos prie pasagos“ ir e-rinkodaros priemonių komplektas bei parengtas leidinys maršruto pristatymui. Projekto vertė – 15000 Eur. Projektas 100 proc. finansuotas Kultūros rėmimo fondo lėšomis. Projekto vykdytojas – VšĮ „Sankt Peterburgo-Varšuvos senasis traktas“, partneris – VšĮ Utenos turizmo informacijos centras.



LIETUVOS
KULTŪROS
TARYBA

8.3. Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros projektas „**Utenos TIC turizmo inovacijos**“. Projekto tikslas – VšĮ Utenos turizmo informacijos centro naujų turizmo paslaugų ir platformų sukūrimas, modernizavimas. Projekto metu atliktas internetinės svetainės www.utenainfo.lt paslaugų kūrimas ir tobulinimas. Įsigyta interaktyvus stendas, kuris eksploatuojamas PC „Aušra“. Projekto vertė – 16445 Eur. Projektas 100 proc. finansuotas Lietuvos valstybės biudžeto lėšomis. Projekto vykdytojas – VšĮ Utenos turizmo informacijos centras.



mita

8.4. Utenos rajono savivaldybės kultūrinės veiklos plėtros, nusikaltimų ir administracinių nusižengimų prevencinės veiklos, kokybiškos švietimo sistemos kūrimo, jaunimo užimtumo, ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtros, kaimo rėmimo projektas „**Utenos rajono turizmo išteklių ir paslaugų viešinimo bei lankytojų skaičiaus augimo skatinimo programa 2020 m.**“ įgyvendintas pagal Utenos rajono savivaldybės 2018-2020 metų strateginio veiklos plano Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmu

		programos (02) priemonę Turizmo programų ir projektų rėmimas (02.1.1.07). Tikslas - didinti Utenos rajono turizmo išteklių ir teikiamų paslaugų žinomumą Lietuvoje ir už jos ribų bei skatinti vietinių ir užsienio turistų srautų didėjimą Utenos rajone. Projekto vertė – 50000 Eur.			
9.	Kelionių žaidimai	9.1. Bendradarbiaudami Utenos, Anykščių, Ignalinos, Molėtų ir Zarasų turizmo informacijos centrai organizavo kelionių žaidimą internete „Pasinerk į Ežerų kraštą“. Keliautojai buvo kviečiami aplankyti 25 Utenos regiono vietas ir jose pasižymėti savo išmaniuoju telefonu. Įveikti maršrutą keliautojai buvo skatinami prizais. Pagrindinis prizas – skrydis oro balionu dviem su galimybe pamatyti šį kraštą iš oro. https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/pasinerk-i-ezeru-krasta-idomiausios-aukstaitijos-vietos-642-1325220 https://www.seimosgidas.lt/kelione-zaidimas-po-aukstaitija-pasinerk-i-ezeru-krasta https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/pasinerk-i-ezeru-krasta-idomiausios-vietos-utenoje-ir-aplink-ja-642-1365648  9.2. 2018 m. liepos 12 d. startavo projektas - žaidimas, sujungęs visas 60 savivaldybių. Žaidimo esmė – paskatinti žmones ne tik keliauti po savo kraštą, tačiau ir pažinti kiekvieną jo lopinėlį. Projekto tikslas – kiekviename aplankytame krašte gauti puikią galimybę įsigyti to krašto formos magnetuką, surinkus visas 60 dalių – sujungti jas į vieną visumą – Lietuvos žemėlapi.	II-III ketv. Nuolat	3000 keliautojų 1500 keliautojų	Žaidime dalyvavo 3539 keliautojai Žaidime dalyvavo 1814 keliautojų

					
10.	Agentūros veiklos paslaugos	10.1. Anykščių baseino „Bangenis“ uteniškio bilietų bei dovanų kuponų pardavimas; 10.2. Vizų tvarkymas į Rusiją ir Baltarusiją; 10.3. Keltų, autobusų, lėktuvų, traukinių bilietų pardavimas; 10.4. Viešbučių užsakymas; 10.5. Kelionių autobusu ir lėktuvu pardavimas; 10.6. Bilietų į renginius pardavimas per BILIETAI.LT ir TIKETA kasas.	Nuolat	Uždirbti 20000 Eur	Uždirbta 12941,36 Eur
11.	Kitos priemonės	11.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais (nuolatinis kontaktas su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis).	Nuolat	10 paslaugų teikėjų	10 paslaugų teikėjų

Papildoma informacija

1. UTIC yra kelionių organizatorius atvykstamajam ir vietiniam turizmui. Kelionių organizatoriaus pažymėjimas Nr.14608 išduotas 2016 m. vasario 26 d. LR Valstybinio turizmo departamento prie ūkio ministerijos. Kelionių organizatoriaus prievolių įvykdymo laidavimo draudimo polisas Nr. KOFG 001633 galioja iki 2022 m. vasario 1 d.
2. UTIC direktorė, vadovaujantis Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktoriaus 2019 m. sausio 28 d. įsakymu Nr.1-44 „Dėl apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertų sąrašo patvirtinimo“ yra Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertė.
3. Dirbant šiame darbe reikalingas profesinis tobulėjimas, todėl nuolat įstaigos darbuotojai dalyvauja įvairiuose mokymuose, seminaruose, renginiuose, kurie suteikia daug žinių ir patirties. Žinias iš mokymų, seminarų ir renginių pritaiko planuojant turizmo rinkodarą, turizmo įvaizdžio formavimą bei dirbant kasdieninį darbą:
2020 m. spalio 22 d. studentų verslumą skatinantis renginys „Verslo tiltai“ (8 akad. val.);
2020 m. lapkričio 9 d. mokymai „Dizaino mąstysena: Kaip kurti turizmo inovacijas“ (8 akad. val.);
2020 m. gruodžio 11 d. seminaras „Kultūros keliai: bendradarbiavimo projektas kūrybingam kultūros paveldo interpretavimui“ (8 akad. val.).
4. 2020 m. pradžioje ir pabaigoje UTIC savininkas yra Utenos rajono savivaldybės taryba, kurio įnašas yra 4397,82 Eur ir nesikeitė per finansinius metus.
5. Ežerų krašto bendradarbiavimas pripažintas kaip labiausiai regioną stiprinanti ir garsinanti iniciatyva Lietuvoje ir pasaulyje. Siekdamas sutelkti regionų gerąją patirtį, novatoriškas idėjas ir pasidalinti atradimais, Regioninės plėtros departamentas prie Vidaus reikalų ministerijos organizavo originalių idėjų bei iniciatyvų konkursą tema „Regionai: atradimų žemėlapiai“. Konkurso tikslas – nustatyti ir įvertinti gerosios praktikos pavyzdžius, įkvepiančias ir prasmingas idėjas, kurios keičia žmonių gyvenimus, jų aplinką. 2020 m. rugsėjo 17 d. Anykščiuose vyko Utenos regiono plėtros tarybos posėdis, kurio metu buvo apdovanoti Ežerų krašto turizmo informacijos centrai (Utenos, Anykščių, Molėtų, Zarasų ir Ignalinos).

II. 2020 M. UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO RENKAMOS LANKYTOJŲ STATISTIKOS ATASKAITA

VšĮ Utenos turizmo informacijos centro (toliau - Utenos TIC) viena iš veiklų yra rinkti lankytojų statistiką, ją apibendrinti ir išanalizuoti.

TIKSLAS: išanalizuoti Utenos TIC 2020 m. lankytojų bei prisijungimų prie internetinės svetainės statistikos duomenis ir palyginti juos su 2018 m. ir 2019 m. duomenimis bei atlikti 2020 m. populiariausių turizmo traukos objektų lankytojų statistikos analizę.

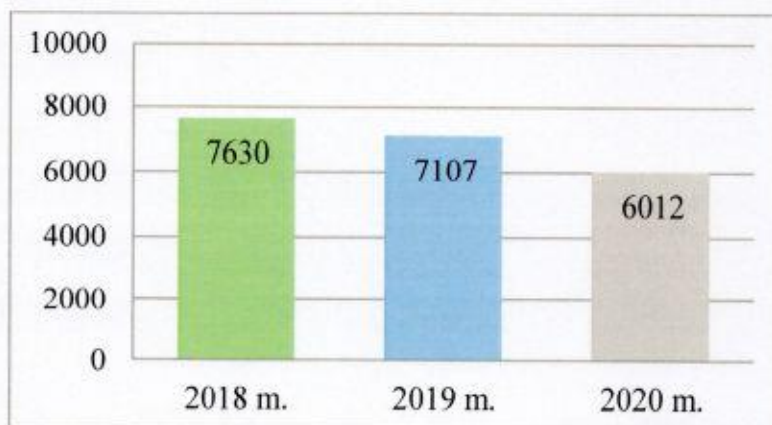
UŽDAVINIAI:

- Išanalizuoti, kaip 2020 m. keitėsi Utenos TIC bendras bei lietuvių ir užsieniečių lankytojų skaičius skirtingais mėnesiais lyginant su 2018 m. ir 2019 m. duomenimis;
- Išanalizuoti, kokių šalių užsienio lankytojai 2020 m. lankėsi Utenos TIC;
- Išanalizuoti, kaip 2020 m. keitėsi bendras bei prisijungimo seansų skaičius mėnesiais prie Utenos TIC internetinės svetainės lyginant su 2018 m. ir 2019 m. duomenimis;
- Išanalizuoti, kokių šalių gyventojai 2020 m. jungėsi prie Utenos TIC svetainės bei kokie buvo prisijungimo tikslai;
- Išanalizuoti, kokios lankytinos vietos 2020 m. sulaukė daugiausia turistų, kaip jie pasiskirstė mėnesiais bei pagal atvykimo šalis.

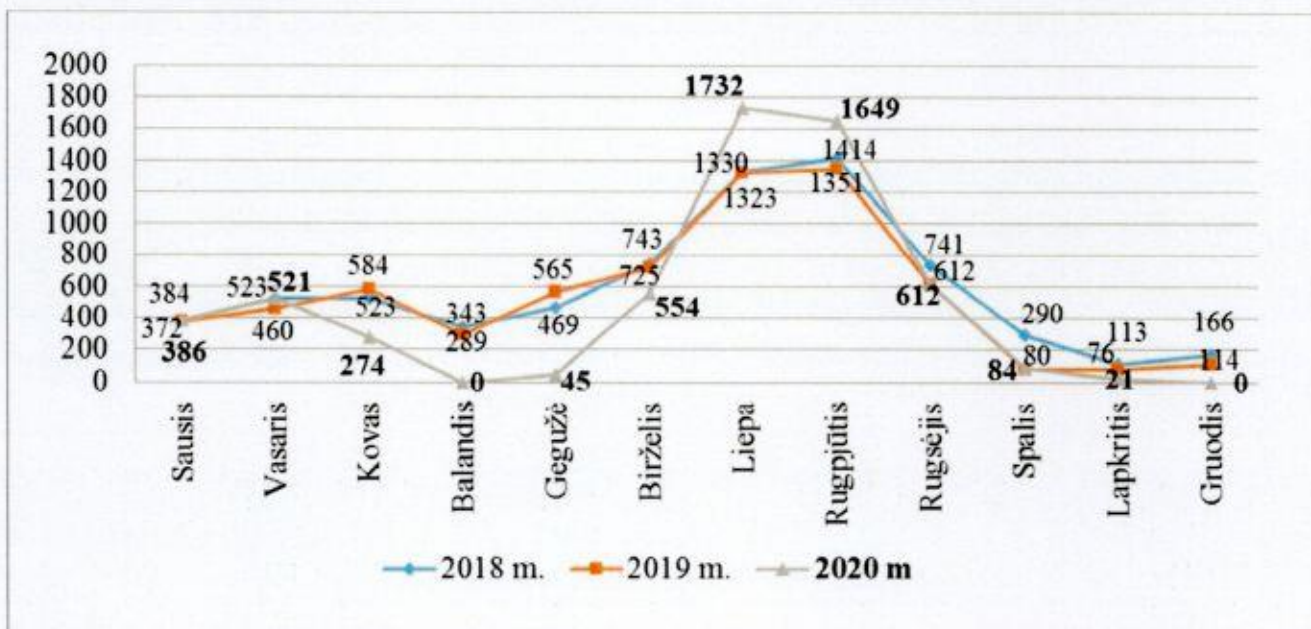
PASTABA: 2020 m. Utenos TIC skyriuose (Stoties g. ir „Taurapilio“) bendrai apsilankė 6557 lankytojai. Iš jų „Taurapilio“ skyriuje apsilankė 545 lankytojai. Šis skyrius 2020 m. dirbo 2,5 mėnesio, t.y. kovo 16 d. įvedus karantino režimą Lietuvoje „Taurapilio“ skyrius buvo uždarytas ir iki metų pabaigos lankytojų neaptarnavo. Dėl šios priežasties duomenų lyginimui ataskaitoje bus naudojami tik Stoties g. skyriaus lankytojų statistikos duomenys 2018-2020 m. laikotarpiu.

UTENOS TIC LANKYTOJAI

2020 m. Utenos TIC Stoties g. skyriuje apsilankė 6012 lankytojų (žr. 1 pav.). Lyginant su 2018 m. (Stoties g. skyriaus) lankytojų sumažėjo 21%, lyginant su 2019 m. (Stoties g. skyriaus) lankytojų sumažėjo 15%.



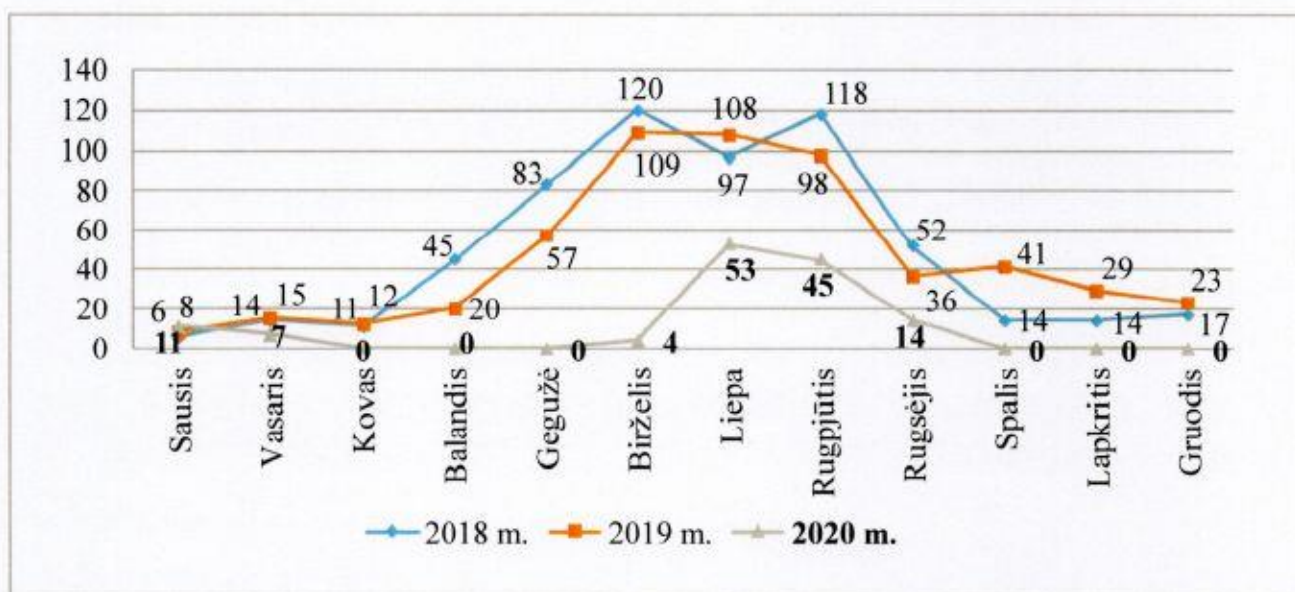
1 pav. Stoties g. skyriaus lankytojai 2018-2020 m.



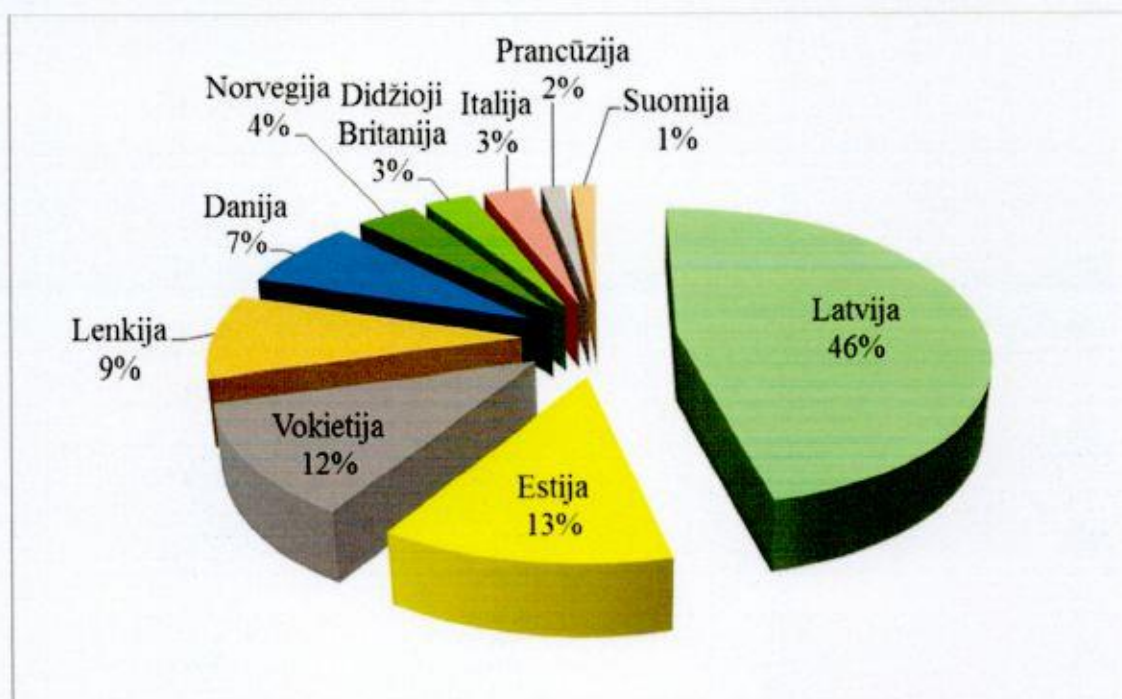
2 pav. 2018-2020 m. Stoties g. skyriaus lietuviai lankytojai

2020 m. Stoties g. skyriuje apsilankė 5878 lietuviai lankytojai. Tai 10% mažiau nei 2019 m. ir 16% mažiau nei 2018 m. Lankytojų skaičiaus sumažėjimą nulėmė nuo 2020 m. kovo 16 d. iki birželio 16 d. ir nuo lapkričio 7 d. iki metų pabaigos galiojęs karantino režimas kada buvo ribojami lankytojų srautai arba lankytojai buvo aptarnaujami nuotoliniu būdu (visą balandį ir visą gruodžio mėnesį lankytojų skaičius buvo lygus 0, nes šiais mėnesiais pilnai buvo dirbama nuotoliniu būdu).

Svarbu pastebėti tai, kad 2020 m. liepos ir rugpjūčio mėnesiais lietuvių lankytojų Stoties g. skyriuje sulaukėme daugiau nei tais pačiais mėnesiais 2018 m. ir 2019 m., t.y. 2020 m. liepą lietuvių lankytojų sulaukėme 25% daugiau nei 2018 m. ir 2019 m. liepos mėnesiais, o 2020 m. rugpjūtį apsilankė 11% daugiau nei 2018 m. rugpjūčio mėnesį bei 17% daugiau nei 2019 m. rugpjūtį. Galime daryti išvadą, kad 2020 m. lietuviai intensyviau keliavo šalies viduje neaplenkdami ir Utenos rajono (žr. 2 pav.). Šį teiginį patvirtina ir užsieniečių lankytojų skaičiaus ryškus sumažėjimas, t.y. 2020 m. užsieniečių lankytojų sumažėjo 76% lyginant su 2019 m. ir 77% lyginant su 2018 m. 2020 m. Stoties g. skyriuje apsilankė 134 lankytojai užsieniečiai, 84% jų apsilankė liepos, rugpjūčio ir rugsėjo mėnesiais kartu sudėjus (žr. 3 pav.).



3 pav. 2018-2020 m. Stoties g. skyriaus užsienio šalių lankytojai

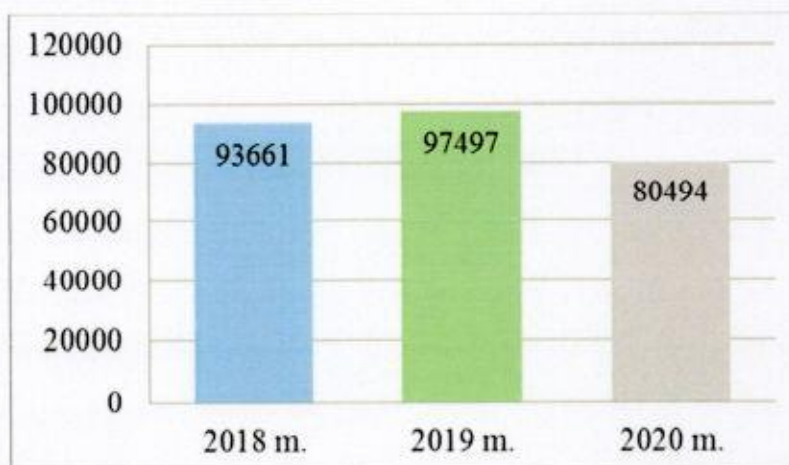


4 pav. 2020 m. Stoties g. skyriaus užsienio šalių lankytojų pasiskirstymas pagal šalis

Užsieniečiai sudarė 2% bendro Stoties g. skyriaus lankytojų skaičiaus 2020 m. Visi užsienio šalių lankytojai buvo iš Europos šalių, lankytojų iš kitų žemynų sulaukta nebuvo. Didžiausią dalį iš užsienio lankytojų sudarė Baltijos ir kaimyninių šalių gyventojai (latviai – 62 lankytojai, estai – 17 lankytojų, lenkai – 12 lankytojų) – 68% viso 2020 m. užsienio lankytojų skaičiaus. 2020 m. Stoties g. skyriuje apsilankė 16 vokiečių, 10 danų, 5 norvegai, po 4 italus bei Didžiosios Britanijos gyventojus, bei po 2 prancūzus ir suomių (žr. 4 pav.).

PRISIJUNGIMO SEANSAI PRIE UTENOS TIC SVETAINĖS WWW.UTENAINFO.LT

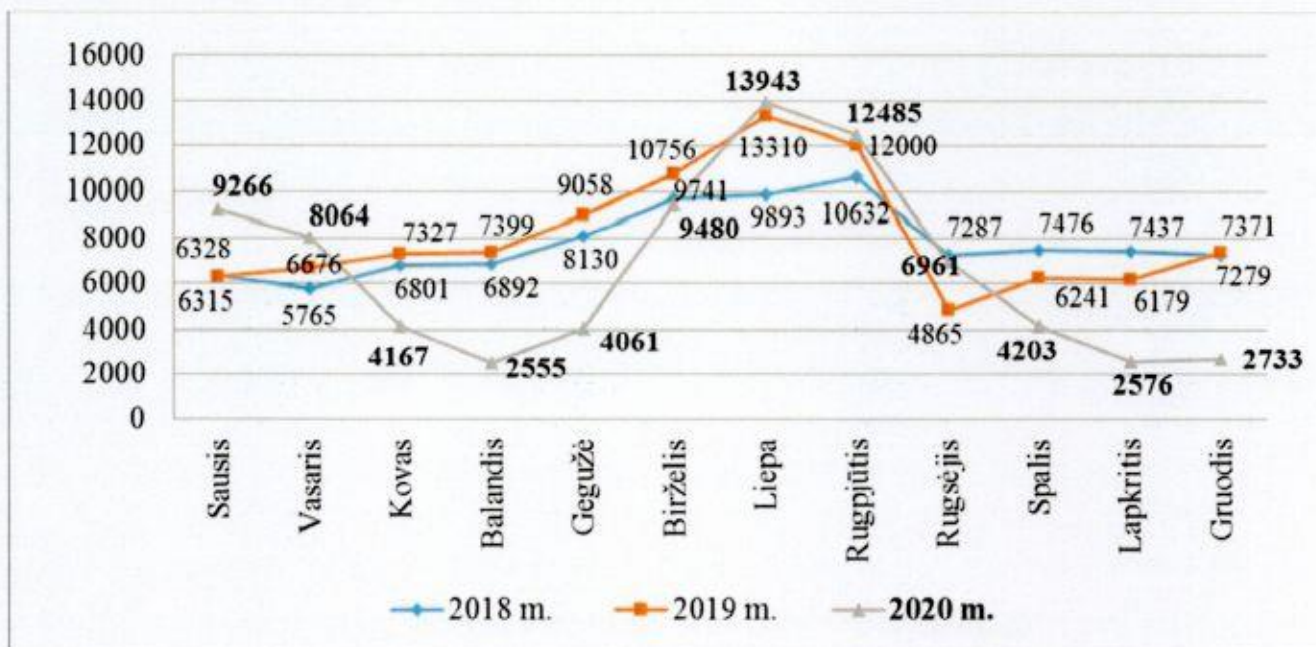
Naudojant „Google Analytics“ sistemą yra stebimi prisijungimų prie Utenos TIC svetainės www.utenainfo.lt skaičiaus rodikliai. Prisijungimų seansų skaičius prie svetainės 2020 m. – 80494. Lyginant su 2019 m. prisijungimų prie svetainės skaičiumi sumažėjo 17% ir lyginant su 2018 m. duomenimis sumažėjo 14 % (žr. 5 pav.).



5 pav. Prisijungimų prie Utenos TIC internetinės svetainės skaičius 2018–2020 m.

Vidutinė prisijungimo seanso trukmė 2018 m. buvo 2,13 min., 2019 m. – 2,04 min.,

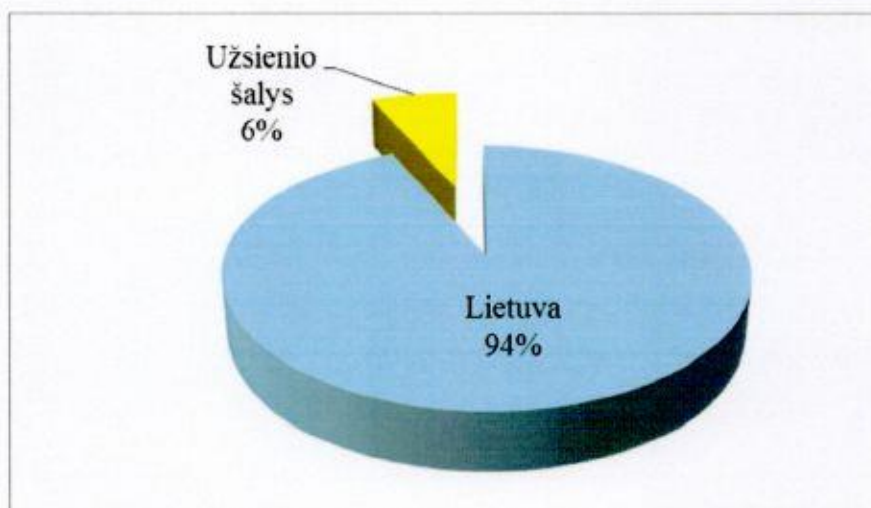
2020 m. – 1,34 min. Galbūt sutrupėjusi prisijungimo seanso trukmė gali reikšti tai, kad spartėja interneto ryšys, asmenys naudojami greičiau veikiančiomis priemonėmis (kompiuteriais, planšetėmis, mobiliaisiais telefonais) ar dabartinėje Utenos TIC svetainėje informacija yra sudėliota aiškiau ir mažiau laiko užtrunka ją surasti.



6 pav. 2018-2020 m. prisijungimų skaičius prie svetainės www.utenainfo.lt pasiskirstymas mėnesiais

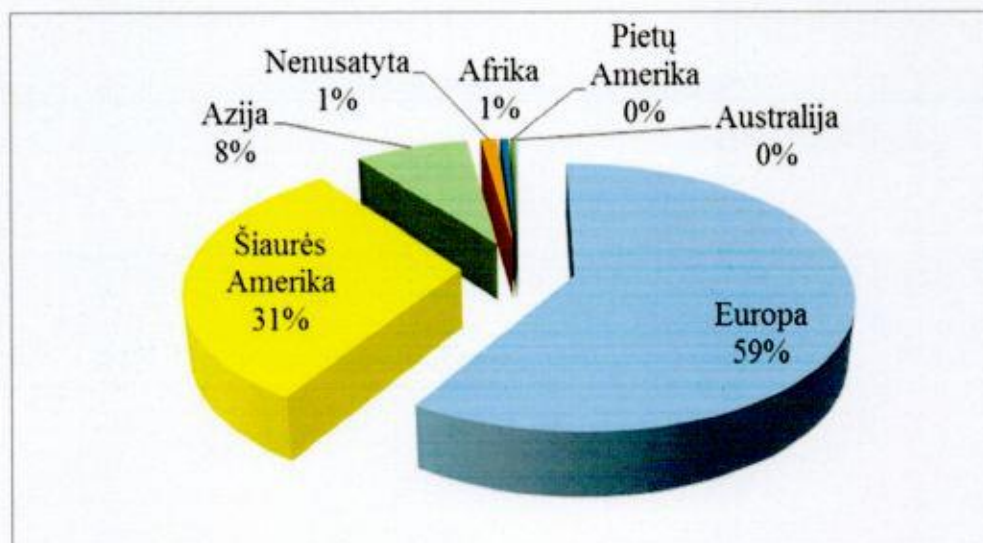
Analizuojant 6 pav. duomenis galima teigti, kad prisijungimo skaičių prie svetainės įtakoją karantino režimas, t.y. 2020 m. sausį ir vasarį prisijungusiųjų skaičius buvo didesnis nei šiais mėnesiais 2018 m. ir 2019 m., o nuo 2020 m. kovo mėnesio prisijungusiųjų skaičius mažėjo daugiau nei dvigubai lyginant su 2020 m. sausio ir vasario mėnesiais. Balandį, lapkritį ir gruodį prisijungusiųjų skaičius neviršijo 3000, kai tuo tarpu 2018 m. bei 2019 m. prisijungimų skaičius šiais mėnesiais buvo didesnis nei po 6000. Lygiai taip pat kaip Utenos TIC lankytojų skaičius 2020 m., prisijungimų skaičius didžiausias buvo liepos ir rugpjūčio mėnesiais ir viršijo prisijungimų skaičius šiais mėnesiais lyginant su 2018 m. bei 2019 m.

2020 m. prie Utenos TIC svetainės prisijungė 86 valstybių gyventojai. Didžiausią dalį sudarė lietuviai, kurie prie svetainės prisijungė 75285 kartus, užsieniečiai prie svetainės prisijungė 5209 kartus (žr. 7 pav.).



7 pav. 2020 m. prisijungusių prie Utenos TIC svetainės pasiskirstymas (Lietuva ir užsienio šalys)

Daugiausia iš užsieniečių prisijungusių prie Utenos TIC svetainės 2020 m. buvo Europos žemyno šalių gyventojai – viso 3064 prisijungimų, Šiaurės Amerikos žemyno šalių gyventojai prisijungė 1615 kartų, Azijos žemyno gyventojai 413 kartų. Kitų žemynų gyventojų prisijungimai neviršijo 50 prisijungimų skaičiaus: Afrika – 33 kartai, Pietų Amerika – 15 kartų, Australija – 10 kartų (žr. 8 pav.).



8 pav. 2020 m. prisijungusių prie Utenos TIC svetainės pasiskirstymas pagal žemynus

Dažniausiai prisijungusių prie Utenos TIC svetainės šalių gyventojų skaičius pateikiamas 1 lentelėje (lentelėje surašytos visos šalys, kurių gyventojų prisijungimų prie svetainės skaičius viršijo 50 kartų per 2020 m.).

1 lentelė. 2020 m dažniausiai prie svetainės Utenos TIC prisijungiantys užsienio šalių gyventojai

Šalis	Seansų skaičius	Šalis	Seansų skaičius
1. JAV	1601	9. Airija	85
2. Latvija	972	10. Danija	82
3. Didžioji Britanija	592	11. Ukraina	79
4. Norvegija	196	12. Kroatija	64
5. Vokietija	196	13. Lenkija	62
6. Rusija	133	14. Estija	59
7. Švedija	110	15. Pietų Korėja	56
8. Prancūzija	100	16. Japonija	51

Utenos TIC internetinėje svetainėje yra pateikiama įvairi informacija, kuri yra aktuali turistams, t.y. informacija su aprašymais yra patalpinta į šiuos pagrindinius skyrius: „Lankytinos vietos“, „Ką veikti?“ (informacija apie pramogas, edukacines programas, renginius, turistiniai maršrutai), „Nakvynė“, „Maitinimas“, „Ekskursijos“, „Utenos TIC“ (kontaktai, veikla, naujienos). Natūralu, kad jungdamiesi prie svetainės, asmenys ieško skirtingos, kiekvienam aktualios informacijos.

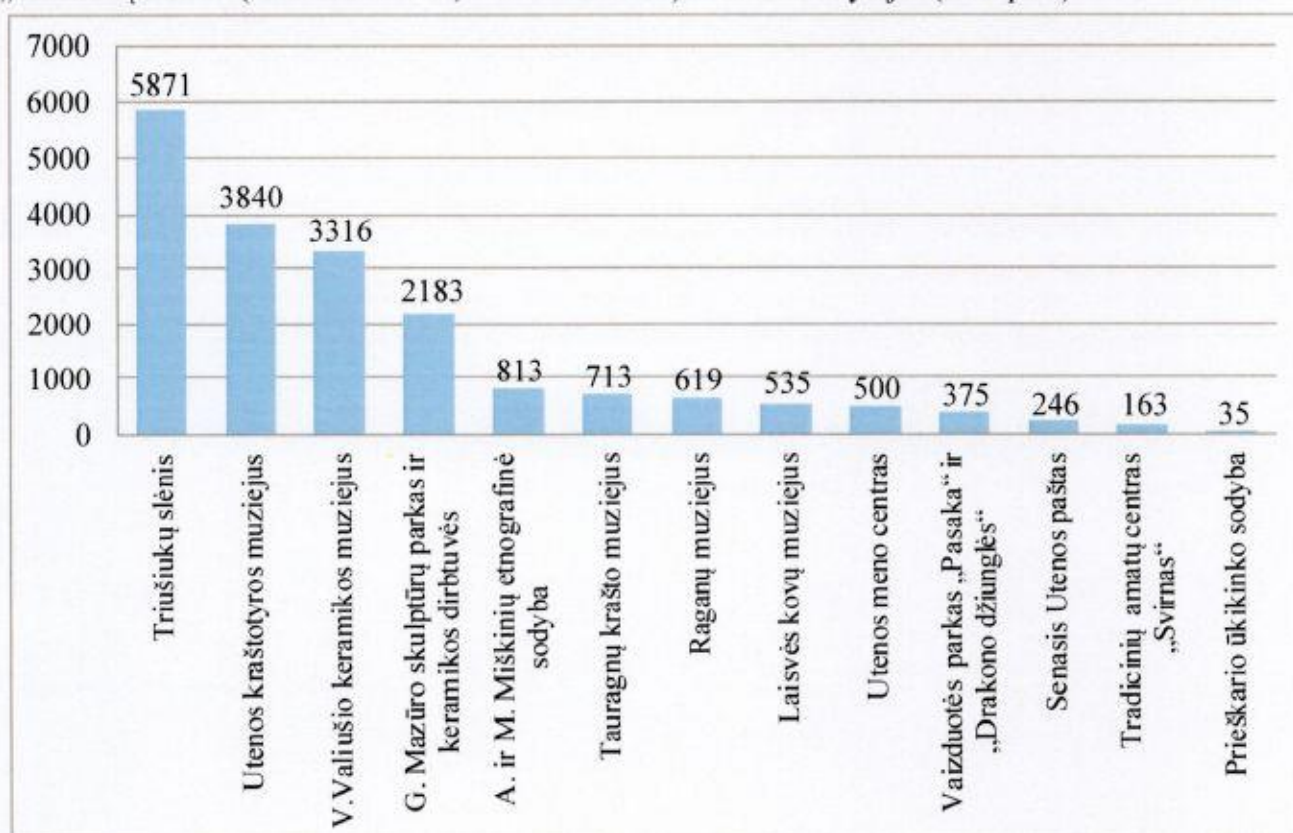
2 lentelė. Populiariausi svetainės www.utenainfo.lt vidiniai puslapiai 2020 m.

Vidinio puslapio pavadinimas	Seansų skaičius	Procentai
1. Ekskursijų sąrašas	13810	17 %
2. Renginiai	11685	15 %
3. Pradinis puslapis lietuvių kalba	8443	10 %
4. Utenos miesto fontanas ir Dauniškio parkas	3380	4 %
5. Raganų muziejus	1600	2 %
6. Renginiai / šventės, minėjimai	1386	2 %
7. Ekskursija į Biržus 2020 m. liepos 19 d.	1367	2 %
8. Renginiai / koncertai	806	1 %
9. Ką veikti / pramogos	780	1 %
10. Poilsinė kelionė į Ventspilį 2020 m. liepos 10-12 d.	648	0,8 %
11. Kontaktai	622	0,8 %
12. Renginiai / spektakliai	583	0,7 %

Lentelėje Nr.2 pateikiama informacija apie labiausiai lankomus vidinius svetainės www.utenainfo.lt puslapius, t.y. puslapius, kurių prisijungimo seansai viršija 500 kartų per 2020 m.

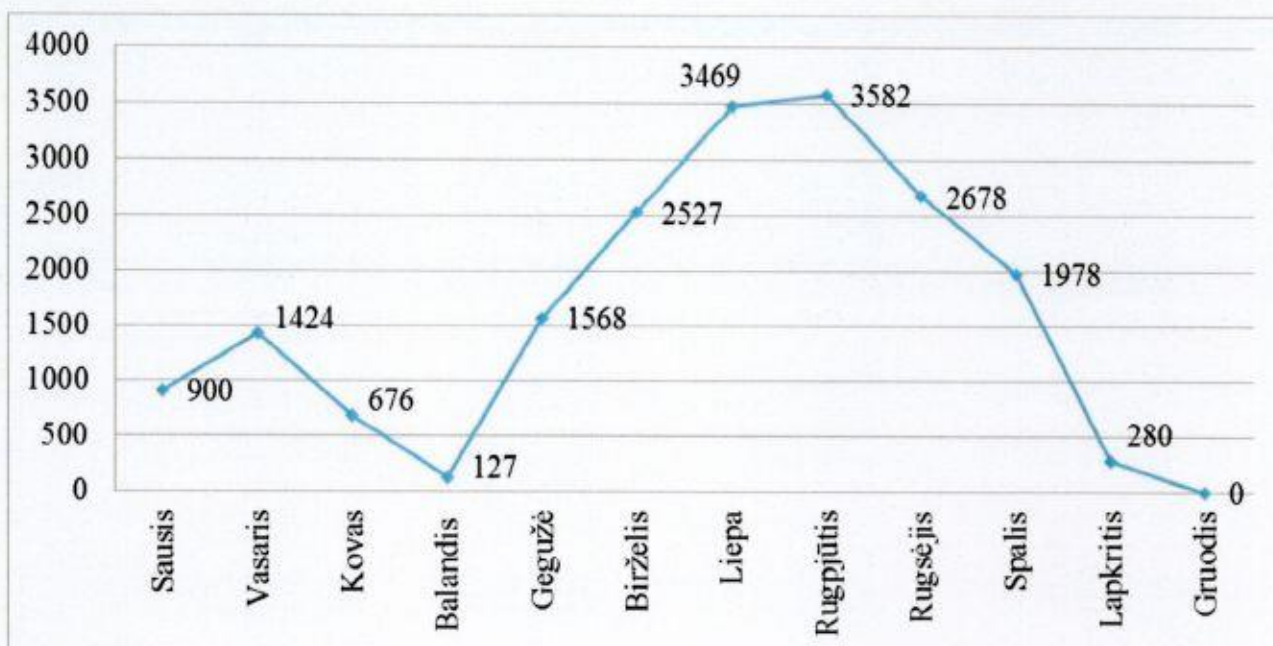
LANKYTINŲ OBJEKTŲ UTENOS MIESTE IR RAJONE LANKYTOJŲ STATISTIKA

Iš lankytinų objektų (muziejų, amatų centrų ir pan.) 2020 m. daugiausia lankytojų sulaukė „Triušiuokų slėnis“ (Antalamėstės k., Saldutiškio sen.). – 5871 lankytojas (žr. 9 pav.).



9 pav. 2020 m. lankytojų skaičius lankytiniuose Utenos krašto objektuose

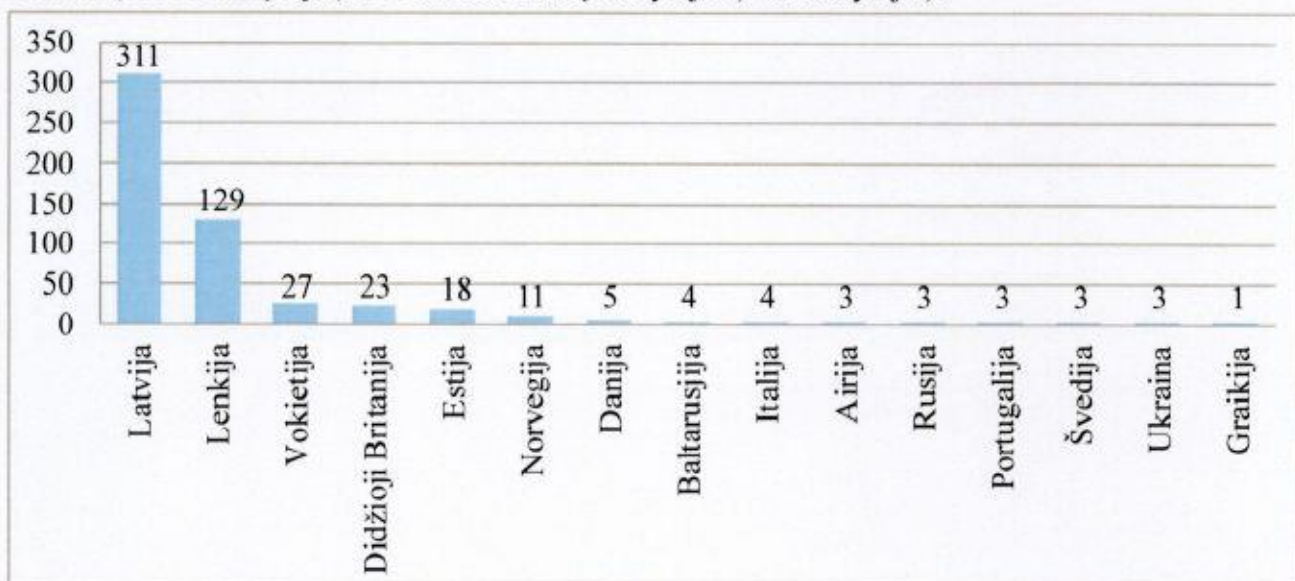
Daugiau nei 3000 lankytojų 2020 m. apsilankė Utenos kraštotyros muziejuje (Utenio a. 3, Utena) ir šio muziejaus padalinyje Leliūnų miestelyje –Vytauto Valiušio keramikos muziejuje. Giedriaus Mazūro netradicinių skulptūrų parke ir keramikos studijoje apsilankė 2183 lankytojai. Likusių objektų lankytojų skaičius neviršijo vieno tūstančio. Utenos aludarystės pažinimo centras (Pramonės g. 12, Utena) dėl remonto bei ekstremalios situacijos ir karantino režimo Lietuvos teritorijoje 2020 m. lankytojų neaptarnavo.



10 pav. 2020 m. lankytojų skaičius lankytinuose Utenos krašto objektuose mėnesiais

10 pav. galima pastebėti, kad objektuose lankytojų srautus tiesiogiai įtakojo karantino režimas, t.y. lankytojų skaičius kovo mėnesį lyginant su vasario mėnesiu sumažėjo 5 kartus, o mažiausia lankytojų buvo sulaukta balandžio bei lapkričio mėnesiais (neviršijo 300), nuo gegužės mėnesio lankytojų skaičius pradėjo augti ir liepos bei rugpjūčio mėnesiais buvo didžiausias, t.y. viršijo 3000 lankytojų per mėnesį. Gruodžio mėnesį lankytojai objektuose nesilankė.

Bendras skaičius lankytojų šiuose objektuose buvo 19209. 97% šių lankytojų sudarė lietuviai (18661 lankytojai), 3% užsienio šalių lankytojai (548 lankytojai).



11 pav. 2020 m. užsieniečių skaičius pagal šalis Utenos krašto lankytinuose objektuose

Didžiausią dalį iš užsieniečių lankytinuose objektuose sudarė Baltijos ir kaimyninių šalių gyventojai (latviai, estai, lenkai, baltarusiai, rusai) 86% (arba 465) bendro užsienio lankytojų skaičiaus objektuose. Vokiečiai sudarė 5%, Didžiosios Britanijos gyventojai 4%, norvegai 2%, danai 1% bendro užsienio lankytojų skaičiaus. Kitų šalių (Italija, Arij, Portugalija, Švedija, Ukraina, Graikija) gyventojai neviršijo po 1% bendro užsienio lankytojų skaičiaus (žr. 11 pav.).

IŠVADOS:

- 2020 m. bendras Stoties g. skyriaus lankytojų skaičius mažėjo 21%, lyginant su 2019 m., lyginant su 2018 m. sumažėjo 15%, tačiau liepos ir rugpjūčio mėnesiais lietuviai intensyviai keliavo šalies viduje ir Stoties g. lietuvių lankytojų skaičius šiais mėnesiais buvo didesnis nei 2018 m. ir 2019 m. liepą ir rugpjūtį (2020 m. liepą lietuvių lankytojų sulaukėme 25% daugiau nei 2018 m. ir 2019 m. liepos mėnesiais, o 2020 m. rugpjūtį apsilankė 11% daugiau nei 2018 m. rugpjūčio mėnesį bei 17% daugiau nei 2019 m. rugpjūtį).
- 2020 m. užsieniečių lankytojų sumažėjo 76% lyginant su 2019 m. ir 77% lyginant su 2018 m. 2020 m. užsieniečiai sudarė 2% viso Stoties g. skyriaus lankytojų skaičiaus. Visi užsienio šalių lankytojai buvo iš Europos šalių. Didžiausią dalį iš užsienio lankytojų sudarė Baltijos ir kaimyninių šalių gyventojai (latviai, estai, lenkai) – 68% bendro užsienio lankytojų skaičiaus 2020 m.
- Prisijungimų seansų skaičius prie svetainės 2020 m. sumažėjo 17% lyginant su 2019 m. prisijungimų prie svetainės skaičiumi ir sumažėjo 14% lyginant su 2018 m. duomenimis. Daugiausia lankytojų prie svetainės 2020 m. prisijungė liepos mėnesį ir tai buvo 633 prisijungimais daugiau nei 2019 m. ir 4050 daugiau nei 2018 m. šį vasaros mėnesį. 2020 m. prie Utenos TIC svetainės prisijungė 86 valstybių gyventojai. Didžiausią dalį sudarė lietuviai – 94%. Populiariausi svetainės puslapiai buvo: „Ekskursijų sąrašas“, „Renginiai“ bei pradinis puslapis lietuvių kalba.
- Populiariausi lankytini objektai Utenos krašte 2020 m. buvo Triušiuokų slėnis (5871 lankytojas), Utenos kraštotyros muziejus (3840 lankytojų), Vytauto Valiušio keramikos muziejus (3316 lankytojų). Liepos bei rugpjūčio mėnesiais lankytojų skaičius objektuose buvo didžiausias, t.y. viršijo 3000 per mėnesį. Lietuviai lankytojai sudarė 97% bendro lankytojų skaičiaus. Populiariausia užsienio šalis – Latvija (311 lankytojų arba 57% bendro užsienio lankytojų skaičiaus).

III. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS, JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS

Per ataskaitinį laikotarpį įstaigos pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes sudarė 12941,36 Eur, tikslinis finansavimas iš įstaigos savininko – 50000,00 Eur, valstybės biudžeto – 27130,75 Eur Valstybinės mokesčių inspekcijos – 54,76 Eur. Iš viso pajamos ataskaitiniais metais sudarė **90126,87 Eur**.

- Vadovaujantis Utenos rajono savivaldybės Ekonomikos skatinimo ir turizmo plėtojimo veiksmų programos skirtų lėšų naudojimo sutartį 2020 m. balandžio 17 d. Nr.S1-130 „Utenos rajono turizmo išteklių ir paslaugų viešinimo bei lankytojų skaičiaus augimo skatinimo programa 2020 m.“ skirta **50000,00 Eur**.
- Vadovaujantis Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos Nekilnojamojo kultūros paveldo pažinimo sklaidos, atgaivinimo ir leidybos projekto „Utenos žydų istorijos ženklai“ 2020 m. rugpjūčio 11 d. sutarties Nr. PN-49 įgyvendinimui skirta **1000,00 Eur**.
- Vadovaujantis Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros 2020 m. rugsėjo 24 d. sutartimi Nr.31V-197 projekto „Utenos TIC turizmo inovacijos“ įgyvendinimui skirta **16445,00 Eur**.

- Vadovaujantis Nacionalinės turizmo skatinimo agentūros „Keliauk Lietuvoje“ įgyvendinamo projekto „Atostogos medikams“ pagal LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijos priemonę „Kompensavimas turizmo paslaugų teikėjams už suteiktas turizmo paslaugas sveikatos priežiūros įstaigų darbuotojams“ įgyvendinimui skirta **5400,00** Eur.
- Vadovaujantis Valstybinės mokesčių inspekcijos negrąžinama subsidija, skirta mikro įmonių apyvartinėms lėšoms skirta **4285,75** Eur.
- Vadovaujantis Labdaros ir paramos įstatymu įstaiga per 2020 m. gavo 2% gyventojų pajamų mokesčio paramą – **54,76** Eur.

Finansavimo pajamos per 2020 m.:

Pajamos iš savivaldybės biudžeto (Eur)	Pajamos iš valstybės biudžeto (Eur)	Pajamos iš VMI (Eur)	Pajamos už suteiktas paslaugas (Eur)	Pajamos už parduotas prekes (Eur)	IŠ VISO (Eur):
50000,00	27130,75	54,76	9411,76	3529,60	90126,87

Istaigos pardavimų pajamos per 2020 m.:

Nr.	Paslaugos pavadinimas	Pajamos (Eur)
PAJAMOS, IŠ VISO:		12941,36
1.	Parduotos prekės (suvenyrai)	3529,60
2.	Suteiktos paslaugos (ekskursijos, reklama)	8177,78
2.	Vizų forminimo paslaugos	10,00
3.	Kelionių pardavimas (komisas)	124,51
4.	Keltų, autobusų, lėktuvų, traukinių bilietų pardavimas, viešbučių užsakymas	820,96
5.	Renginių ir Anykščių baseino „Bangenis“ bilietų pardavimas (komisas)	278,51

IV. VIEŠOSIOS ISTAIGOS SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS

2020 metų UTIC išlaidas sudarė **90019,36 Eur**. Parduotų prekių savikaina – 1532,37 Eur; paslaugos parodoms, miesto šventėms, reklama laikraščiuose, interneto svetainėse, kataloguose, turto draudimas, laikraščių prenumerata, ūkio ir kanceliarinės prekės, ekskursijų organizavimo išlaidos – 31408,20 Eur; komandiruočių sąnaudos- 270,00 Eur; darbuotojų išlaikymo sąnaudos (darbo užmokestis ir socialinio draudimo įmokos) – 50135,24 Eur; atsargų savikaina – 1468,73 Eur; patalpų išlaikymo ir ryšių sąnaudos – 2907,36 Eur; transporto išlaikymo sąnaudos- 1609,03 Eur; kvalifikacijos kėlimo sąnaudos- 100,00 Eur; turto amortizacijos sąnaudos – 322,68 Eur; banko mokestis- 265,75 Eur.

Finansavimo sąnaudos iš savivaldybės biudžeto per 2020 m.:

Nr.	Finansavimo sumų panaudojimas	Iš viso (Eur)
IŠ VISO:		50000,00
1.	Darbo užmokestis	46380,00
2.	Socialinio draudimo įmokos	820,00
3.	Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	2800,00

Istaigos uždirbtų lėšų sąnaudos per 2020 m.:

Nr.	Uždirbtų lėšų panaudojimas	Iš viso (Eur)
IŠ VISO:		12833,85
1.	Darbo užmokestis ir Socialinio draudimo įmokos	2735,24
2.	Parduotų prekių savikaina	1532,37
3.	Turto amortizacijos sąnaudos	322,68
4.	Ryšių paslaugų sąnaudos	1033,15

5.	Komunalinių paslaugų sąnaudos	1874,21
6.	Komandiruočių sąnaudos	270,00
7.	Transporto sąnaudos	1609,03
8.	Kvalifikacijos kėlimo sąnaudos	100,00
9.	Atsargų savikaina	1468,73
10.	Kitų paslaugų sąnaudos, įskaitant banko mokestį	1888,44

Finansavimo sąnaudos per 2020 m. (valstybės biudžetas):

Nr.	Finansavimo sumų panaudojimas	Iš viso (Eur)
IŠ VISO:		27130,75
1.	Žydiškos muzikos koncertas	500,00
2.	Gido paslauga (10 val.)	240,00
3.	Gatvės pavadinimo (Žydų gatvė) lentelės jidiš ir hebrajų kalba pagaminimas	60,00
4.	Darbo užmokestis	200,00
5.	Interneto svetainės paslaugų sukūrimas ir naujų modulių įdiegimas	9950,00
6.	Interaktyvus stendas	3650,00
7.	Ploto nuoma PC „Aušra“	1350,00
8.	Netiesioginės išlaidos	1495,00
9.	„Atostogos medikams“ paslaugų įsigijimas	5400,00
10.	Negrąžinama subsidija, skirta mikro įmonių apyvartinėms lėšoms	4285,75

Finansavimo sąnaudos iš VMI lėšų per 2020 m:

Nr.	Finansavimo sumų panaudojimas	Iš viso (Eur)
IŠ VISO:		54,76
1.	Brošiūra „Utena“ – 100 vnt.	54,76

UTIC vadovais laikomi įstaigos direktorė ir vyriausia buhalterė.

Per 2020 metus priskaičiuotos sumos susijusios su darbo santykiais (bruto)	Ataskaitiniai metai (Eur)
IŠ VISO:	24299,85
Direktorė	15869,40
Vyr. buhalterė	8430,45

2020 m. grynasis veiklos rezultatas – 107,51 Eur.

Vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius 2020 m. – 4 darbuotojai.

Direktorei dienpinių per 2020 m. išmokėta- 120,00 Eur.

V. ISTAIGOS 2021 METŲ VEIKLOS PLANAS

Tikslas:

Skatinti turistų ir virtualių lankytojų srautą Utenos rajone, kuriant naujus turizmo produktus ir didinant turizmo išteklį ir teikiamų paslaugų žinomumą.

Uždaviniai:

1. Didinti Utenos rajono turizmo išteklį ir teikiamų paslaugų žinomumą Lietuvoje bei virtualioje aplinkoje.

2. Kurti naujas turizmo sąlygas atitinkančius turizmo produktus.

Nr.	Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Planuojamas rezultatas
1.	Turizmo informacijos	1.1. Turizmo informacijos paslaugos. UTIC nuolat teiks informaciją apie rajono turizmo	Nuolat	6000 lankytojų

	sklaidos priemonės	paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, svečių namuose ir pan.)		
		1.2. Turizmo konsultacijų paslaugos. UTIC teiks turizmo konsultacijas pradedantiems ir jau veiklą vykdančioms turizmo paslaugų teikėjams apie pirminių dokumentų tvarkymą, turistų aptarnavimą, rinkodaros galimybes, turistinių maršrutų po Utenos kraštą pagal kliento poreikį ir pan.)	Nuolat	5 klientai
		1.3. Internetinės svetainės priežiūra ir atnaujinimas: UTIC nuolat administruos internetinę svetainę www.utenainfo.lt . Reguliariai viešins turizmo informacijos renginius, naujienas, mokymus, atnaujins informaciją apie turizmo paslaugų teikėjus, lankytinus objektus, organizuojamas išvykas, suvenyrus su Utenos ir Lietuvos atributika ir pan.	Nuolat	70000 apsilankymų
		1.4. Socialinių tinklų priežiūra ir atnaujinimas: UTIC Facebook paskyroje „Utenos turizmo centras“ viešins visą informaciją susijusią su turizmu, renginiais, išvykomis, suvenyrais ir pan.	Nuolat	3500 sekėjų
		1.5. Lankytojų statistikos vedimas.	Nuolat	
		1.6. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas po Utenos kraštą. UTIC sudarys turistinius maršrutus, organizuos ekskursijas pagal individualius pageidavimus, sudėliotas detalias išvykų programas).	Pagal poreikį	15 išvykų
2.	Video reklamos kūrimas	2.1. Sukurti reklamą filmuką „Ežerų krašte gera kaip vasarą“; 2.2. Sukurti reklamą filmuką „Laiminga Utena“	Per 2021 m.	Sukurti 2 reklaminius video filmukus apie Utenos kraštą
3.	Dalyvavimas Lietuvos miesto švenčių organizuojamose „Turizmo gatvėse“	3.1. Utenos rajono turizmo išteklių pristatymas Kauno miesto gimtadienio šventėje „Hanza dienos“	II ketv.	Dalyvauti renginyje
		3.2. Utenos rajono turizmo išteklių pristatymas kasmetinėje Klaipėdos miesto šventėje „Jūros šventė“	III ketv.	Dalyvauti renginyje
		3.3. Utenos rajono turizmo išteklių pristatymas festivalyje Vilniuje „Sostinės dienos“	III ketv.	Dalyvauti renginyje
		3.4. Utenos rajono turizmo išteklių pristatymas Utenos miesto šventėje	III ketv.	Dalyvauti renginyje
4.	Stendų pastatymas	4.1. Prie Utenos turizmo informacijos centro (Bažnyčios g. 1, Utena); 4.1.2. Rašės versmė "Laumės akys".	Per 2021 m.	Pastatyti 2 naujus stendus
5.	Leidyba	5.1. Informacinių leidinių leidyba: 5.1.1. Turistinis katalogas „Ežerų krašto turistinis gidas“ lietuvių kalba; 5.1.2. Maršruto „Per Utenos miestą Širdies keliu“ informacinis leidinys; 5.1.3. Utenos rajono žemėlapis lietuvių ir anglų kalbomis; 5.1.4. Maršruto apie Utenos Laimės šaltinius informacinis leidinys.	Per 2021 m.	Parengti 4 naujus informacinius turistinius leidinius
		5.2. Suvenyrų leidyba su Utenos atributika.	Per 2021 m.	Pagaminti naujų suvenyrų pagal poreikį

6.	Maršrutų sudarymas	6.1. Dviračių ir pėsčiųjų maršrutas aplink Tauragno ežerą (22 km); 6.2. Žalias maršrutas automobiliu po Tauragnų apylinkes (38 km); 6.3. Turistinis maršrutas dviračiai/automobiliu po Daugailių kraštą; 6.4. Laimės maršrutas po Utenos miestą „Laimės keliu nuo pasagos prie pasagos“ (15 laimės stotelių); 6.5. „Senų pastatų istorijos“; 6.6. „Per Utenos miestą Širdies keliu“ arba „Bernardo Louno šeimos takais“.	Per 2021 m.	Parengti 6 naujus maršrutus
7.	Ekskursijų po Uteną organizavimas	7.1. Turizmo sezono laikotarpiu suorganizuoti nemokamų ekskursijų ciklą Utenos krašto žmonėms ir svečiams.	II-III ketv.	Suorganizuoti 12 nemokamų ekskursijų po Utenos miestą
8.	Kitos priemonės	8.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais (nuolatinis kontaktas su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis).	Nuolat	10 paslaugų teikėjų

Direktorė



Rasa Jasinevičienė